

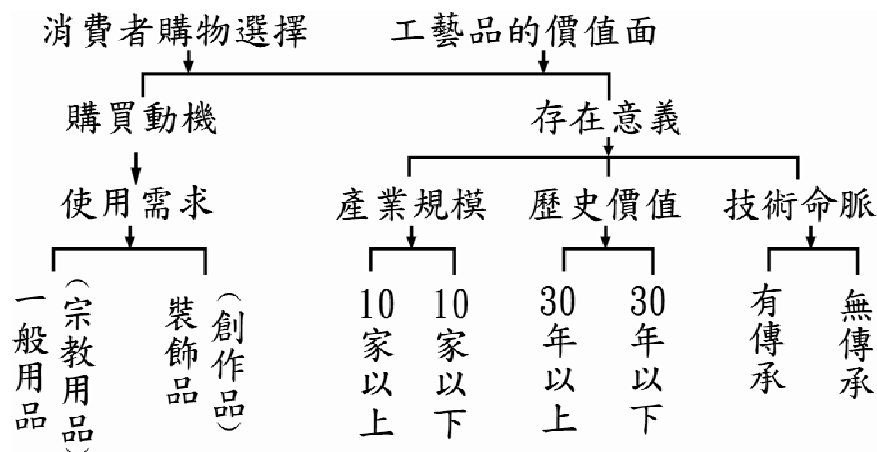
工藝發展潛力評估表

彰化縣建縣至今已有 280 年，在這片人文薈萃的土地上，尤其對於擁有「一府二鹿三艋舺」稱號之一的鹿港而言，在廟宇眾多、宗教信仰意識濃厚的背景裡，工藝的發展是非常蓬勃。這些工藝大都與當地民間信仰活動有所相關，例如：神（佛）像雕刻、神轎雕刻、製香、燈籠、陣頭的獅頭製造等，相關工藝項目所展現出的舞台是如此瑰麗，而不斷精益求精的工藝品也賦予當地特色更多樣的生命力。

此外，表現於一般民生的工藝品，作品多數也反映出當地人的特色，大多以實用為主，使用範圍在於民生用品、祭祀用品，其中二水的螺溪硯最富特色。螺溪石於 1908 被日人發現，由於石質特殊，漥處積水多日不乾其特性適合製硯，經雕琢而成的硯台，發墨性佳，頗為文人雅士喜愛，其石材目前僅限於濁水溪才採拾得到而聞名全台，也成為二水鄉民最為熱中的手工藝品。其他工藝雖無木雕與硯雕的從事人員之多，但其重要性與特殊性亦為當地的特色之一，故以下將依各工藝做一發展潛力評估。

一、發展潛力評估方法說明：

當工藝品以商品的形式進入至產業交流中心時，消費者與商品的立場都必須考量到，以下就針對兩者的需求面所設立的評估要項：



以上所設定之評估要項先各佔 25% 的比例，再以其重要性以整數(5%)進行加權：

1. **使用需求**：工藝品在現今社會不再只是扮演裝飾之用，其原有之使用性的延續才能使工藝有另一生存空間，而工藝品如能兼具民生使用需求，並非單一消費需求取向時，其需求量必能大增，相對於產量、產值亦能跟著提高，而產量、產值的多寡關係著其此項工藝的生存面向好與壞，故需求標準的比重最高(佔 30%)。

2. **產業規模**：一行業的從數人員多寡可看出此行業在當地的活絡性，而多數人所從事之行業也可進而發展成為當地特色產業代表，故將個人與廠商的總數量比重排為第二(佔 25%)。

3. **歷史價值**：將在地深植的工藝做一討探，主要是將當地存在已久的工藝作為代表性工藝，並以工藝最早的經營歷史來做判斷，可同時看出此工藝對於當地的重要性與價值，故在評估的重要性亦為第二(佔 25%)。

4. **技術命脈**：對於傳統工藝而言，傳承問題是關係著此行業能否延續下去的重要指標之一。如工藝能有傳承的延續性，則意味著此工藝在當地的生存面向頗高，才使其後代或有意學習者想要續繼傳承下去，故亦為評估要項之一(佔 20%)。

二、工藝產業發展潛力評估要項標準說明：

評估要項	評估標準	評估要項註解
------	------	--------

使用需求 (以佔 80% 比例為準) 30%	一般用品 (宗教用品)	早期工藝品大多為一般用品，是具有使用功能。隨著時代改變工藝品進階成為裝飾品或創作品販售，但在需求量上比起一般用品而言就明顯減少，而一般用品(宗教用品)因與民生有關，在產量上就能維持一定的數量，故在評估階段上設定得分最高的項目。而裝飾品(創作品)在使用上相對於前者就明顯減少許多，故設為第二階段評估。
	裝飾品 (創作品)	
個人與廠商的總數量 25%	20 家以下	一行業的從數人員多少可看出此行業在當地的活絡性。依經濟部中小企業處的中小企業認定標準，製造業、營造業、礦業及土石採取經常僱用員工數未滿二十人者。故設定標準以 20 家作為界定。從業個人或廠商數量得分愈高。
	20 家以上	
歷史價值 25%	30 年以下	對照日本針對傳統工藝項目的認定，以 0-30 年作為縣級工藝，而百年以上者則為國家級工藝項目。以此來認定此工藝對於當地的重要性。
	30 年以上	
傳承計畫 (以佔 80% 比例為準) 20%	有規畫性	對於傳統工藝而言，傳承問題是關係著此行業能否延續下去的重要指標之一。不管傳承的對象或傳承方式(例如：開班授課，培養傳承人材)為何，只要有繼承者意願承接下去，就代表此工藝的生存空間尚可，因此有規畫性之傳承則得分較高。
	無人傳承	

評 估 要 項	評 估 標 準	評 分
使用需求 30%	一般用品(宗教用品)	2 分
	裝飾品(創作品)	1 分
個人與廠商的總數量 25%	20 家以上	2 分
	20 家以下	1 分
經營歷史 25%	30 年以上	2 分
	30 年以下	1 分
傳承計畫 20%	有規畫性	2 分
	無人傳承	1 分

(以上評估出的分數最高為 2 分；最低為 1 分)

三、各工藝產業項目發展潛力評估：

工藝項目	評 估 要 項	評 分	總 分
創作木雕	需求標準—裝飾品(創作品)	1 分	1.45 分
	個人與廠商的總數量—20 家以上	2 分	
	經營歷史—30 年以下	1 分	
	傳承計畫—有規畫性	2 分	
神像雕刻	需求標準—一般用品(宗教用品)	2 分	2 分
	個人與廠商的總數量—20 家以上	2 分	
	經營歷史—30 年以上	2 分	
	傳承—有規畫性	2 分	
神轎、神桌雕刻	需求標準—一般用品(宗教用品)	2 分	2 分
	個人與廠商的總數量—20 家以上	2 分	

	經營歷史—30 年以上	2 分	
	傳承—有規畫性	2 分	
傢俱	需求標準—一般用品(宗教用品)	2 分	2 分
	個人與廠商的總數量—20 家以上	2 分	
	經營歷史—30 年以下	2 分	
	傳承—有規畫性	2 分	
金銀雕	需求標準—裝飾品(創作品)	1 分	1.45 分
	個人與廠商的總數量—20 家以下	1 分	
	經營歷史—30 年以上	2 分	
	傳承—有規畫性	2 分	
捏麵人	需求標準—一般用品(宗教用品)	2 分	1.3 分
	個人與廠商的總數量—20 家以下	1 分	
	經營歷史—30 年以下	1 分	
	傳承—無規畫性	1 分	
陶藝	需求標準—一般用品(宗教用品)	2 分	1.75 分
	個人與廠商的總數量—20 家以上	2 分	
	經營歷史—30 年以下	1 分	
	傳承—有規畫性	2 分	
戲偶製作	需求標準—裝飾品(創作品)	1 分	1.45 分
	個人與廠商的總數量—20 家以下	1 分	
	經營歷史—30 年以上	2 分	
	傳承—有規畫性	2 分	
竹藝	需求標準—一般用品(宗教用品)	2 分	1.8 分
	個人與廠商的總數量—20 家以上	2 分	
	經營歷史—30 年以上	2 分	
	傳承—無規畫性	1 分	
獅頭製作	需求標準—裝飾品(創作品)	1 分	1 分
	個人與廠商的總數量—20 家以下	1 分	
	經營歷史—30 年以下	1 分	
	傳承—無規畫性	1 分	
刺繡	需求標準—裝飾品(創作品)	1 分	1 分
	個人與廠商的總數量—20 家以下	1 分	
	經營歷史—30 年以下	1 分	
	傳承—無規畫性	1 分	
錫器	需求標準—一般用品(宗教用品)	2 分	1.55 分
	個人與廠商的總數量—20 家以下	1 分	
	經營歷史—30 年以上	2 分	
	傳承—無規畫性	1 分	
香包	需求標準—一般用品(宗教用品)	2 分	1.3 分
	個人與廠商的總數量—20 家以下	1 分	
	經營歷史—30 年以下	1 分	

	傳承—無規畫性	1 分	
皮雕	需求標準—裝飾品(創作品)	1 分	1.2 分
	個人與廠商的總數量—20 家以下	1 分	
	經營歷史—30 年以下	1 分	
	傳承—有規畫性	2 分	
製扇	需求標準—裝飾品(創作品)	1 分	1.25 分
	個人與廠商的總數量—20 家以下	1 分	
	經營歷史—30 年以上	2 分	
	傳承—無規畫性	1 分	
硯雕	需求標準—裝飾品(創作品)	1 分	1.5 分
	個人與廠商的總數量—20 家以上	2 分	
	經營歷史—30 年以上	2 分	
	傳承—無規畫性	1 分	
樂器製作	需求標準—一般用品(宗教用品)	2 分	1.3 分
	個人與廠商的總數量—20 家以下	1 分	
	經營歷史—30 年以下	1 分	
	傳承—無規畫性	1 分	
製香	需求標準—一般用品(宗教用品)	2 分	2 分
	個人與廠商的總數量—20 家以上	2 分	
	經營歷史—30 年以上	2 分	
	傳承—有規畫性	2 分	
燈籠	需求標準—一般用品(宗教用品)	2 分	1.75 分
	個人與廠商的總數量—20 家以下	1 分	
	經營歷史—30 年以上	2 分	
	傳承—有規畫性	2 分	

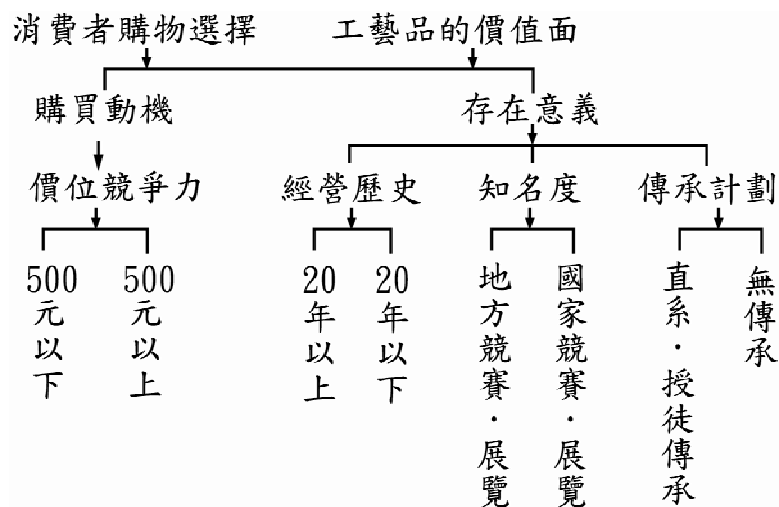
經由評估計分後各工藝推薦之排序建議：

推薦優先次序項目	得分較高(低)之原因
1.神像雕刻、神轎(桌)雕刻、傢俱、製香、	1.經營歷史悠久 2.在需求標準此項，左列各項工藝大多是以一般用品或宗教用品性質存在，市場需求量會遠比創作品來的多。 3.大都有傳承計畫
2.竹藝	1.在需求標準此項，左列工藝大多是以一般用品性質存在，市場需求量遠比創作品來的多。
3.陶藝、燈籠	1.在需求標準此項，左列各項工藝大多是以一般用品性質存在，市場需求量較被看好。
4.錫器	1.在需求標準此項，左列工藝大多是以宗教用品性質存在，市場需求量較被看好。
5.硯雕	1.經營歷史悠久
6.創作木雕、金銀雕、戲偶製作	1.經營歷史悠久
7.香包、樂器製作、捏麵人	1.在需求標準此項，左列工藝大多是以一般用品或宗教用

	品性質存在，市場需求量較被看好。
8.製扇	1.較無傳承計畫
9.皮雕	1.較無傳承計畫
10.獅頭製作、刺繡	1.從業人員不多

四、經訪談過後的各工藝家發展評估說明：

在此次彰化縣工藝家名單收集中，為求調查資源公平不偏坦，原則上各鄉鎮至少要調查一項工藝項目，但調查後卻發現彰化縣的工藝資源多數存在於都市型的鄉鎮，在此次掌握的工藝名單中，也因多數鄉鎮多以農業型態生存，固非每鄉鎮都能有代表性工藝的出現。調查過程中，工藝產業以相關工藝匠師、廠商之實地訪查為主，為了能更精準的提出相關評估之要項，以下所做的發展潛力評估要項以價格競爭力、經營歷史、知名度、傳承計畫為主，各要項再依規畫細項標準做為評分準則：



評估要項	評估標準	評估要項註解
價格競爭力 (以佔 80% 比例為準) 30%	500 元以下	各類工藝品因使用材料成本、耗製時間的不同而在單價的制定上差異度很大，以今年在新光三越舉辦的彰化縣產業交流中心產品特賣會的銷售資料整理中，可發現會場上銷售量與銷售金額最高的商品價位在 500 元以下居多，故以此作為第一階段的評估標準；其它多數工藝品因作工精細或材質特殊在價位上仍屬高單價，此類商品皆以 500 元以上作第二階段標準。
	500 元以上	
經營歷史 25%	20 年以下	在國立台灣工藝研究所近期擬定的工藝證照授證管理作業要點草案中，對於藝師的年資設定以 0-3、3-20、20 以上作為區間，而 3-20 年泛指入門技藝成熟階段，而資歷在 20 年以上者則視為師傅級。
	20 年以上	
知名度 25%	國家競賽/展覽	知名度若能以實質的活動來定義的話，可依對外公開舉辦之比賽或展覽做為評估依據，一來在專業評審的認定下較能無爭議，二來個人的展覽活動也可充分說明作者的知名度領域範圍。
	地方競賽/展覽	
	無傳承	對於傳統工藝而言，傳承問題是關係著此行業能否延續下去的重要指標之一。傳承可分為直系與授徒傳承，其它不管是否由

傳承計劃 20%	無傳承	重要指標之一。傳承可分為直系與授徒傳承，其它不管是藉由政府或私人所舉辦之傳習計畫，站在推廣角度而言，至少藉由活動可知此工藝尚未沒落。
傳承計劃 20%	直系/授徒傳承	重要指標之一。傳承可分為直系與授徒傳承，其它不管是藉由政府或私人所舉辦之傳習計畫，站在推廣角度而言，至少藉由活動可知此工藝尚未沒落。

評估要項	評估標準	評 分
價格競爭力	500 元以下	2 分
	500 元以上	1 分
經營歷史	20 年以上	2 分
	20 年以下	1 分
知名度	國家競賽/展覽	2 分
	地方競賽/展覽	1 分
傳承計劃	直系/授徒傳承	2 分
	無傳承	1 分

(以上評估出的分數最高為 2 分；最低為 1 分)

五、各工藝家發展潛力評估：

地 區	工藝產業	評 估 要 項	評分	總分	對口單位
彰化市	皮雕	價格競爭力—500 元以下	2 分	1.75 分	革藝人形工作室
		經營歷史—20 以上	2 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—直系/授徒傳承	2 分		
	戲偶製作	產品價位—500 元以下	2 分	1.75 分	彰藝坊
		經營歷史—20 年以下	1 分		
		知名度—國家競賽/展覽	2 分		
		傳承—直系/授徒傳承	2 分		
	陶藝	產品價位—500 元以上	1 分	1 分	聯合創作陶坊
		經營歷史—20 年以下	1 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
鹿 港	錫藝	產品價位—500 元以上	1 分	1.7 分	陳萬能錫藝工作室
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—國家競賽/展覽	2 分		
		傳承—直系/授徒傳承	2 分		
	編結	產品價位—500 元以上	1 分	1.45 分	施寶容紀事工坊
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—直系/授徒傳承	2 分		
	燈籠	產品價位—500 元以上	1 分		
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—國家競賽/展覽	2 分		

		傳承—直系/授徒傳承	2 分		
紙雕		產品價位—500 元以上	1 分	1 分	逸雅軒
		經營歷史—20 年以下	1 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
製香		產品價位—500 元以下	2 分	1.75 分	榮芳堂香舖
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—直系/授徒傳承	2 分		
金雕		產品價位—500 元以上	1 分	1.7 分	龍山珠寶銀樓
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—國家競賽/展覽	2 分		
		傳承—無傳承	2 分		
立體繡		產品價位—500 元以上	1 分	1.7 分	巧昕立體繡
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—國家競賽/展覽	2 分		
		傳承—直系/授徒傳承	2 分		
木雕		產品價位—500 元以上	1 分	1.25 分	黃媽慶木雕工作室
		經營歷史—20 年以下	1 分		
		知名度—國家競賽/展覽	2 分		
		傳承—無傳承	1 分		
手工扇		產品價位—500 元以下	2 分	1.8 分	陳朝宗手工扇
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—國家競賽/展覽	2 分		
		傳承—無傳承	1 分		
袖珍工藝		產品價位—500 元以上	1 分	1 分	袖珍工房
		經營歷史—20 年以下	1 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
工藝		產品價位—500 元以上	1 分	1 分	芳竺才藝工作室
		經營歷史—20 年以下	1 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
傳統家具		產品價位—500 元以上	1 分	1.25 分	典藏木藝創作坊
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
木雕		產品價位—500 元以上	1 分	1.5 分	施金福木雕工藝
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—國家競賽/展覽	2 分		
		傳承—無傳承	1 分		

	木製樂器	產品價位—500 元以上	1 分	1.25 分	南管樂器製作
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
	捏麵	產品價位—500 元以上	1 分	1.7 分	怡古齋
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—國家競賽/展覽	2 分		
		傳承—直系/授徒傳承	2 分		
	香包	產品價位—500 元以下	2 分	1.55 分	周月容香包手工坊
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
	繡線	產品價位—500 元以上	1 分	1 分	鹿港繡線花
		經營歷史—20 年以下	1 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
	木雕	產品價位—500 元以上	1 分	1.7 分	施自和佛店
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—國家競賽/展覽	2 分		
		傳承—直系/授徒傳承	2 分		
	製香	產品價位—500 元以上	1 分	1.45 分	施金玉香舖
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—直系/授徒傳承	2 分		
	製香	產品價位—500 元以上	1 分	1.45 分	施美玉名香祖舖
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—直系/授徒傳承	2 分		
埔 鹽	木製樂器	產品價位—500 元以上	1 分	1 分	施南
		經營歷史—20 年以下	1 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
	獅頭	產品價位—500 元以上	1 分	1.2 分	孫教
		經營歷史—20 年以下	1 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—直系/授徒傳承	2 分		
福 興	木雕	產品價位—500 元以上	1 分	1.5 分	黃紗榮木雕坊
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—國家競賽/展覽	2 分		
		傳承—無傳承	1 分		
花 壇	民俗工藝	產品價位—500 元以上	1 分		民俗工藝創作蘇永良

		經營歷史—20 年以下	1 分	1 分	工作室
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
芬 園	雕塑	產品價位—500 元以上	1 分	1.25 分	林凌工作室
		經營歷史—20 年以下	1 分		
		知名度—國家競賽/展覽	2 分		
		傳承—無傳承	1 分		
芳 苑	蚵雕	產品價位—500 元以上	1 分	1 分	彰化縣王功蚵藝文化協會
		經營歷史—20 年以下	1 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
員 林	木雕	產品價位—500 元以上	1 分	1 分	双春鐘錶店
		經營歷史—20 年以下	1 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
	泥塑	產品價位—500 元以上	1 分	1 分	七碗茶
		經營歷史—20 年以下	1 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
二 水	石畫	產品價位—500 元以上	1 分	1 分	南區石藝
		經營歷史—20 年以下	1 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
	硯雕	產品價位—500 元以上	1 分	1.5 分	董英豐硯雕工作室
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—國家競賽/展覽	2 分		
		傳承—無傳承	1 分		
	織品	產品價位—500 元以下	2 分	1.55 分	盈宏工業社
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
	硯雕	產品價位—500 元以上	1 分	1.5 分	董文平硯雕工作室
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—國家競賽/展覽	2 分		
		傳承—無傳承	1 分		
	硯雕	產品價位—500 元以上	1 分	1.2 分	清涼硯玉坊
		經營歷史—20 年以下	1 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—直系/授徒傳承	2 分		
	硯雕	產品價位—500 元以上	1 分	1.7 分	董坐石硯藝術館
		經營歷史—20 年以上	2 分		

		知名度—國家競賽/展覽	2 分		
		傳承—直系/授徒傳承	2 分		
	檜木桶	產品價位—500 元以上	1 分	1.25 分	吳文郎
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
	竹器	產品價位—500 元以上	1 分	1.25 分	許正
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
	硯雕	產品價位—500 元以上	1 分	1 分	獵硯坊
		經營歷史—20 年以下	1 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
田 中	硯雕	產品價位—500 元以上	1 分	1 分	芝硯齋工作室
		經營歷史—20 年以下	1 分		
		知名度—地方競賽/展覽	1 分		
		傳承—無傳承	1 分		
	陶藝	產品價位—500 元以上	1 分	1.5 分	葉志誠
		經營歷史—20 年以上	2 分		
		知名度—國家競賽/展覽	2 分		
		傳承—無傳承	1 分		
大 城	陶藝	產品價位—500 元以上	1 分	1.25 分	陶園工作坊
		經營歷史—20 年以下	1 分		
		知名度—國家競賽/展覽	2 分		
		傳承—無傳承	1 分		

經由評估計分後各工藝家推薦之排序建議：

推薦優先次序	工藝項目
陳朝宗	製扇
黃漢榮	製香
陳煙峰	戲偶製作
許正鑫	皮雕
董坐	硯雕
施自和	神像製作
施教鏞	捏麵人
許陳春	刺繡
鄭應諧	金雕
吳敦厚	燈籠
陳萬能	錫器
蔡文已	編織

周月容	香包
葉志誠	陶藝
董文平	硯雕
董英豐	硯雕
黃紗榮	木雕
施金福	木雕
施美玉	製香
施金玉	製香
施寶容	編織
許宗煥	陶藝
許正	竹藝
吳文郎	檜木桶製作
林凌	雕塑
黃承祧	樂器製作
吳江俊	傢俱
黃媽慶	木雕
張芳傑	硯雕
孫教	獅頭製作
吳文福	硯雕
張宏彬	硯雕
張嘉益	石畫
羅秀菊	泥塑
黃進春	木雕
余季	蚵藝
蘇永良	民俗工藝
施南	樂器製作
施麗梅	繡線花
王始煊	紙黏土
蔡旺達	袖珍工藝
施秀雅	燈籠
李淳雄	陶藝