



朝陽科技大學

工業設計系

碩士論文

從歷史沿革探究埔里木製外銷手工藝產業的發展特徵

Explore the characteristics of Puli wood export handicraft industry

development from the History

指導教授：諸葛正 博士

研究生：李春振

中華民國 101 年 7 月 30 日



朝陽科技大學工業設計系

Department of Industrial Design

Chaoyang University of Technology

碩士論文

Thesis for the Degree of Master

從歷史沿革探究埔里木製外銷手工藝產業的發展特徵

Explore the characteristics of Puli wood export handicraft industry
development from the History

指導教授：諸葛正 (Chuko, Cheng)

研究生：李春振 (Lee, Chun- Chen)

中華民國 101 年 7 月 30 日

July 30, 2012



朝陽科技大學碩士班
論文口試委員會審定書

系所名稱： 工業設計系

論文題目： 從歷史沿革探究埔里外銷木製手工藝產業的發展特徵

研究生： 李春振 學號： 9771611

本論文業經本委員會審查及口試合格，特此證明。

論文口試委員：

國立雲林科技大學 創意生活設計系

陳啟雄 教授

陳啟雄

弘光科技大學 文化事業發展系

陳冠勳 助理教授

陳冠勳

朝陽科技大學 工業設計系

諸葛正 副教授

諸葛正

指導教授：

諸葛正

系所主任：

林炳文

中華民國 101 年 7 月 30 日



We approve the thesis entitled
"Explore the characteristics of Puli wood export handicraft industry development from
the History" of Chun-Chen Lee.

Chi-Hsiung Chen

Chi-Hsiung Chen
Professor of Department of Creative Design
National Yunlin University of Science & Technology

Date of Signature

July 30, 2012

Cheng Chuko

Cheng Chuko
Associate Professor of Department of Industrial Design
Chaoyang University of Technology

July 30, 2012

Kuan-Hsun Chen

Kuan-Hsun Chen
Assistant Professor of Department of Cultural
Development
Hung Kuang University

July 30, 2012

Cheng Chuko

Cheng Chuko
Associate Professor of Department of Industrial Design
Chaoyang University of Technology
Thesis Advisor

July 30, 2012

Tsu-Wu Hu

Tsu-Wu Hu
Associate Professor of Department of Industrial Design
Head of Department of Industrial Design
Chaoyang University of Technology

2012. 7. 30



埔里—在木製外銷手工藝產業中發展成績耀眼之重鎮，亦是筆者的故鄉，既曾是世界各地聖誕節、復活節、萬聖節的木製飾品、木製傢飾、生活器具及郵購贈品最主要的產地重鎮，也幾乎可稱為世界聖誕飾品產業的原鄉。此項工藝產業早在 1960 年代就已發展。對於埔里木製外銷手工藝產業而言，現今無論是木製工藝相關技術，或材料的使用記載等，少有相關詳述。而回顧埔里木製外銷手工藝產業過去的相關文獻，以埔里為範圍探討之手工藝產業與地方發展的專論著作尚稱不足，尤其以聖誕飾品產業為主題的研究更是缺少，因此有關這方面將是未來研究可繼續發展的主題，並可從產業面向進行有關的研究思索。

對此，本研究旨針對埔里木製外銷手工藝產業，提出從歷史方向做為主要研究的論述起點，本研究期望透過從歷史文獻回顧其研究過程與田園調查、訪談，重新審視與釐清有關埔里木製外銷手工藝產業，並分析埔里木製外銷手工藝產業的流程、技術、材料、組織、人、產品風格，聖誕飾品與木製外銷產業市場與產業由盛而衰之原因。由產業維繫的發展面向提出思考，討論如何以續、以何為中心等產業史為主要研究範疇，透過田野調查與訪問討論，期望可以有一些新思維的出現。

至於本研究的主要成果有六項：

1. 自然資源的優勢與限制

埔里特殊的地理環境優勢及其限制，充沛的人力資源與木料供給，為埔里木製外銷手工藝產業帶來良好的發展契機。

2. 影響產業萌芽興衰的政經背景

埔里在良好發展條件下，再加上台灣低廉工資與勤奮勞動力、製造技術日新月異，締造出木製外銷手工藝產業的榮景；卻也因受大環境不利因素壓力、政策重心轉移影響，使得產業走向沒落命運。

3. 投資報酬率的現實面

埔里木製外銷手工藝產業敵不過投資報酬率降低的現實面而終致沒落，原因雖多，其中最主要一項原因可以說「成也在人，敗也在人」。這裡的「人」指的是勞動力而言。埔里因為較封閉的地理環境而有充沛的農閒



剩餘人口，加上低廉工資與勤奮精神，為業者提供產業上最佳勞動力來源。曾幾何時，低廉工資的優勢不再，撐不過現實面的考驗，終使業者移轉海外，另起爐灶。

4. 手工藝業者的殺雞取卵作為

埔里木製外銷手工藝業者面臨經營困境時，不思圖強求變以力挽狂瀾，反採殺雞取卵的作為，彼此削價競爭、技術移轉貪圖厚利，最後終究自食惡果，加速產業的沒落，終至無可挽回。

5. 材料的使用替代問題

埔里木製外銷手工藝的材質原本是木料，但自從替代材質出現後，面臨被取代的重大危機。首先是 POLY（聚酯樹脂）的出現，本來木料取得已日漸不易，甚至須仰賴進口，POLY 在價格及取得上不但佔盡優勢，更可以做出木材所無法呈現的質感，灌模的標準化作業更是嚴重削弱手工車枳的生存空間。立體的車枳產品如此，平面木製產品亦同樣被夾版及中密度纖維板所取代，造型上或可多變，材質質感變差卻是無可避免的事實。

6. 機械化後的危機

產業機械化後所帶來便利的例子，在現代社會中不勝枚舉，機械化便利的背後，隱藏的卻是匠師人才及傳統技藝的流失。如何保存與傳承，成為現代社會最頭痛卻也不得不面對的問題。

關鍵詞：埔里手工藝產業、木製產業、聖誕節、郵購贈品、工藝文化



Puli-development achievements in export of wooden handicraft industry of dazzling city is also home of the author, Christmas, Easter, Halloween around the world which were wooden jewelry, wooden furnishings, appliances and mail order gifts of life the most important town of origin, almost home, called the Christmas jewelry industry in the world. The technology industry as early as 1960 era have developed. For the export of wooden handicraft industry in Puli, now both wood-related technologies, using recorded or other, with few relevant details. Review related literature of Puli export of wooden handicraft industry in the past, to Puli to explore the development of craft industries and local range of monographs works is insufficient, particularly in the study on the theme of Christmas jewelry industry is missing, so this will be the topic of future research can continue development, and related research from industry-oriented thinking.

On this, this research aims for Puli wood system export crafts industry, made from history direction do for main research of expositions starting point, this research expectations through from history literature of review research process and pastoral investigation, and interview, again review and setting Qing about Puli wood system crafts industry, and analysis Puli wood system crafts industry of process, and technology, and material, and organization, and people, and products style, Christmas jewelry and wood system export industry market and Puli wood system crafts industry by Sheng and failure of causes. Proposed by the industries sustainable development-oriented thinking, discuss how to continue, what is the center of industrial history as major areas of research, through field surveys and access discussion, expect the emergence of some new thinking.

As regards the main results of this study have six items:

1. the advantages and limits of natural resources

Puli special geographical advantage and limitation, abundant human resources and the supply of wood, for exporting wooden handicraft industry in Puli brought a good development opportunity.

2. the affected industries to sprout the rise and fall of political and economic background

Puli in good conditions of development, coupled with Taiwan manufacture technology of low wages and hard labour power, with each passing day, create wood export handicraft industry boom; but it is under the pressure of adverse environmental factors, influence policy shift, making industry to decline the fate.



3. the reality of the investment rate of return

Exporting wooden handicraft industry in Puli but realistic surface to reduce the rate of return on the investment of old age-induced decline, causes are numerous, one of the most major reasons can be said to "also in people, defeated in one". This "person" refers to the labour force. Because Puli closed geography and have plenty of slack season the remaining population, combined with low wages and diligence, provide industry with industry's best source of labor. Once upon a time, low wage advantage no longer, the pole but the reality test, allow industry to transfer overseas, a new kitchen.

4. hen crafts workers as

Puli when exporting wooden crafts industry faced operating difficulties, not only hard to tide against mining the goose as, cutthroat price competition, technology transfer each other lust for profits, last, ultimately hoisted by one's own petard, the acceleration of industrial decline, until irreparable.

5. use of materials substitution

Puli wood export handicrafts material was wood, but since the alternative material appears, being replaced by the major crisis facing. First is POLY(polyester resin) the emergence of wood have been made has become more difficult, they would have to rely on imports, POLY on the price and access to not only the best position, more can be rendered unable to make wood textures, filling mold of standardized work is seriously weakened hand car of Fructus aurantii immaturus living space. Stereo car of Fructus aurantii immaturus products, flat wooden products also are caught and replaced by a medium-density fibreboard, modelling, or changeable, material texture variation is inevitable fact of life.

6. after the mechanization of crisis

Convenience with the mechanization of industry examples abound in modern society, mechanization facilities behind the hides are talented craftsman and the loss of traditional skills. How do I save and inheritance, became the biggest headache of modern society but also have to deal with the problem.

Keywords: Puli handicraft industries, wood industries, Christmas, mail order gifts, crafts and culture



很期待這一刻，終於可以寫感謝誌，回首來時路，所有的辛苦，不安歷歷在目，雖然研究之途備感艱辛、漫長，但終於能開花結果完成此篇論文。

論文的順利完成，首先要感謝指導教授諸葛正老師的鼓勵，不時地啟發觀點、梳理邏輯，對論文不厭其煩的修正與指導，並一路帶領我完成論文的撰寫，再者感謝研究室的夥伴及瑩貴學姐在此獻上由衷的感謝。其次要感謝我的老婆—雅雯在一路上的相持，因為她的體貼及督促，讓我絲毫不敢鬆懈，如期完成訪談調查，也感謝的體諒，讓我更有時間完成論文的寫作。感謝您不論是在精神上的加油打氣或是付出時間的給予協助、支持和鼓勵，都在此獻上十二萬分的感謝!

田野調查訪問期間，多位不惜犧牲時間接受春振的深度訪談，感激不盡，因為有你們，才有此篇埔里木製外銷手工藝產業發展特徵，在此深深感謝章竺天先生、陳方瑩先生、李昆漳先生、潘志勳先生、李昭誠先生、林登洲先生、李振峰先生、許春發先生、邱盟文先生、黃宗嚴先生、蔡洸儼先生、陳碧玉女士以及一些不願透露姓名的前輩不吝提供相關資料與成品拍攝，才能完成本篇論文，在此致上最深的謝意。

同時感謝陳啟雄老師及陳冠勳老師在繁忙之中撥冗擔任我的論文指導委員，並給予春振殷切斧正，讓我受益良多，並對論文提出精闢的建議與意見，指正我更周密思索問題，讓此篇論文更臻完整增加許多可讀性。

最後要將此篇論文獻給我的埔里鄉親，是為了埔里手工藝歷史留下點滴的痕跡，做絲縷的紀錄。更期待終能喚起埔里居民、產業界、文化工作者與行政單位之共同思考與重視，並籌建手工藝博物館，讓世人能夠了解並親眼目睹埔里這段彌足珍貴的黃金歲月。

李春振 謹誌於
朝陽科技大學 2012.7





中文摘要	I
英文摘要	III
誌謝	V
目錄	VII
表目錄	X
圖目錄	XI
一、緒論	1
1-1 研究背景與動機	3
1-2 研究目的	7
1-3 研究方法與流程	8
1-3.1 文獻分析法(Documentary Research)	8
1-3.2 深度訪談法(In-Depth Interview)	9
1-3.3 地理學中的人地傳統	11
1-4 研究架構	13
1-5 研究限制	14
1-6 相關文獻解析	16
1-7 名詞釋義	28
二、埔里木製外銷手工藝產業發展的背景	31
2-1 自然地理環境	33
2-1.1 地理環境	33
2-1.2 氣候	35
2-2 人文歷史沿革	36
2-2.1 歷史沿革	36
2-2.2 人口資源	39
2-3 交通沿革	40
2-4 小結	43
三、埔里木製外銷手工藝產業發展脈絡	45
3-1 埔里木製外銷手工藝產業醞釀期	47
3-1.1 南投縣農村經濟之「手工業」推廣	47
3-1.2 南投縣「台灣手工業推廣中心」	48
3-1.3 埔里的蝴蝶手工藝產業	51
3-2 埔里木製外銷手工藝產業的肇始(1945-1970年)	52
3-2.1 當時的經濟背景	52
3-2.2 埔里木製手工藝產業的發展過程	54



3-3 埔里木製外銷手工藝產業的鼎盛期 (1971-1987 年)	58
3-3.1 鼎盛期的榮景	58
3-3.2 危機與轉機	62
3-3.3 特殊的分工合作與代工模式	64
3-3.4 設計的殿堂—樣品室	65
3-3.5 產品設計風格的差異	65
3-3.6 當時的產品種類	68
3-4 埔里木製外銷手工藝產業的衰退期 (1987 年至今)	71
3-4.1 繁榮走向沒落的關鍵	71
3-4.2 埔里木製外銷手工藝產業外移因素	73
3-4.3 大陸投資不歸路	76
3-4.4 碩果僅存的業者	77
3-5 小結	78
四、埔里木製外銷手工藝產業之技術與用料上的變遷過程與特徵	81
4-1 埔里木製外銷手工藝產業的產銷型態與製造流程	82
4-1.1 埔里木製外銷手工藝產業的肇始	82
4-1.2 埔里木製外銷手工藝產業接單流程	85
4-2 埔里木製外銷手工藝技術演進	93
4-2.1 車枳技術的引進	93
4-2.2 台灣車枳技術之發展過程	94
4-2.3 車枳在埔里手工藝產業上的運用與演進	97
4-2.4 平面木製產品的技術	101
4-3 埔里木製外銷手工藝產業木材用料的演變過程	102
4-3.1 埔里伐木業	102
4-3.2 台灣木材的供給情況	106
4-3.3 埔里原生樹種開採之源起	107
4-3.4 埔里木製外銷手工藝材料的改變	108
4-3.5 埔里木材用料性質介紹	108
4-4 小結	110
4-4.1 聖誕節慶之木製產業原鄉	110
4-4.2 風華盡顯下的隱憂	111
五、議題討論	115
5-1 自然資源的優勢與限制	117
5-2 影響產業萌芽興衰的政經背景	117
5-3 投資報酬率的現實面	118
5-4 手工藝業者的殺雞取卵作為	119
5-5 材料的使用替代問題	120



5-6 機械化後的危機.....	120
六、結論與延伸建議.....	123
6-1 埔里木製外銷手工藝業的現況.....	125
6-2 埔里木製外銷手工藝面臨的困境.....	126
6-2.1 客觀環境不佳.....	126
6-2.2 人才培育的斷層.....	126
6-2.3 政府政策失衡.....	127
6-3 未來發展方向.....	127
6-3.1 創造有利發展環境.....	127
6-3.2 提高產品精緻化.....	127
6-4 未來與展望.....	128
參考文獻.....	129
附錄一.....	140
附錄二.....	180
附錄三.....	183
附錄四.....	198
附錄五.....	200
附錄六.....	202



表目錄

表 1 埔里地區志書、專書、期刊.....	16
表 2 埔里產業論文、期刊.....	19
表 3 埔里工藝產業相關領域論文.....	23
表 4 埔里鎮氣象概況.....	36
表 5 埔里鎮歷年人口統計表.....	40
表 6 埔里 1941 至 1970 年的木材行、製材廠工廠名稱 (46 家).....	54
表 7 南投縣觀光紀念品生產家數.....	55
表 8 埔里 1951 至 1970 年木製手工藝品的製造工廠名稱 (44 家).....	57
表 9 埔里 1971 至 1980 年木製手工藝品製造的工廠名稱 (115 家).....	59
表 10 埔里 1981 至 1987 年木製手工藝工廠名稱 (219 家).....	60
表 11 埔里木材行、製材廠 1971 至 1987 年工廠名稱 (22 家).....	61
表 12 台灣地區工業品出口量值.....	62
表 13 台灣 1984 年輸美享受普遍優惠待遇產品 (不完全統計).....	62
表 14 1971-1987 年經濟部登記資本額在 500 萬元以上之埔里相關工廠....	63
表 15 埔里木製手工藝產業從 1988 年至今的工廠名稱 (136 家).....	72
表 16 手工業產品出口貿易金額統計.....	73
表 17 埔里木材行、製材廠 1971 至 1987 年工廠名稱 (10 家).....	73
表 18 台灣木竹製品製造業.....	74
表 19 1960~2000 年新臺幣對美元匯率的變動.....	76
表 20 埔里鎮 1972-1980 年相關手工業家數：玩偶玩具製造.....	78
表 21 埔里鎮 1981-1990 年相關手工業家數：玩偶玩具製造.....	79
表 22 埔里鎮 1991-1993 年相關手工業家數：玩偶玩具製造.....	79
表 23 埔里木製外銷手工藝產業發展史.....	80
表 24 埔里木製手工藝合作的貿易商.....	84
表 25 當時較重要的國內貿易商.....	86
表 26 較具規模的國外客戶.....	86
表 27 埔里林區事業區林相別面積、蓄積分佈表.....	105
表 28 埔里林區管轄事業區及林班.....	105
表 29 埔里林區所屬縣市鄉鎮別面積表.....	106
表 30 埔里事業區 71 年度至 80 年度標售砍伐數量.....	106
表 31 南投埔里林區管理處歷年來 70~83 年森林主產物採伐表.....	106
表 32 南投林區林型別森林生態.....	108
表 33 埔里地區周圍木材種類與性質.....	109
表 34 進口材種類與性質.....	111



圖目錄

圖 1 鄧肯的社會生態複合體.....	12
圖 2 研究流程.....	13
圖 3 埔里鎮行政區域圖.....	15
圖 4 埔里陷落盆地地形區彩色暈渲圖.....	34
圖 5 玩具木馬可變化不同姿勢.....	55
圖 6 車枳造型兔子.....	55
圖 7 調味罐.....	56
圖 8 木碗.....	56
圖 9 復活節的木製蛋型飾品.....	57
圖 10 早期聖誕吊式.....	57
圖 11 早期聖誕吊式.....	57
圖 12 車枳珠子.....	57
圖 13 人物木偶.....	66
圖 14 熊之家族.....	66
圖 15 三隻小熊燭臺.....	67
圖 16 胡桃鉗將軍.....	67
圖 17 親子麋鹿.....	67
圖 18 減肥豬.....	67
圖 19 聖誕老公公坐火箭.....	67
圖 20 小丑.....	67
圖 21 臘腸狗掛衣架.....	68
圖 22 乳牛調味架.....	68
圖 23 聖誕家族燭臺.....	68
圖 24 兔媽媽杯架.....	68
圖 25 聖誕馬.....	69
圖 26 白兔家族.....	69
圖 27 聖誕老公公送禮物.....	69
圖 28 睡在抽屜的熊.....	69
圖 29 西洋棋.....	70
圖 30 筆架.....	70
圖 31 時鐘.....	70
圖 32 木製跑車.....	70
圖 33 埔里木製外銷接單製造流程.....	86



圖 34 車枳加工樣品.....	87
圖 35 鑽洞處理部位解說圖.....	88
圖 36 木偶黏合部位解說圖.....	88
圖 37 木偶打底上色與彩繪完成.....	89
圖 38 畫部廣告單.....	90
圖 39 木偶彩繪成品.....	90
圖 40 金蔥線黏貼位置.....	90
圖 41 MADE IN TAIWAN 標籤.....	91
圖 42 包裝完成.....	91
圖 43 沖壓機與模具.....	92
圖 44 平板印刷產品.....	92
圖 45 最早的木工車床.....	93
圖 46 日本自製的木工車床.....	93
圖 47 徵募旋盤師廣告.....	94
圖 48 販賣木工機械廣告.....	94
圖 49 車床實圖廣告.....	94
圖 50 車枳梳妝台.....	96
圖 51 足踏式鏟盤車床實圖.....	96
圖 52 木工車床機及台座.....	97
圖 53 木工車床使用的各式刀具.....	97
圖 54 步驟一先將木料固定在機座上.....	98
圖 55 步驟二去除木料外皮.....	98
圖 56 步驟三初胚成形.....	98
圖 57 步驟四進行胚體細部加工.....	98
圖 58 步驟五瓶口鑽孔.....	98
圖 59 步驟六進行瓶口細部加工.....	98
圖 60 步驟七進行瓶身鉋光修飾.....	98
圖 61 步驟八木工車床完成品.....	98
圖 62 步驟一將木料削成圓柱狀.....	99
圖 63 步驟二將木桿放入木料輸送機.....	99
圖 64 步驟三經高速車床機研製成圓形狀車枳產品.....	99
圖 65 步驟四將車枳產品及木屑放入滾筒機.....	99
圖 66 廠商設計圖.....	101
圖 67 產品完成.....	101



一、緒論

隨著時空背景的變遷，每種產業的興盛、沒落自是有不同的因素導引著，非單純人力所能控制。光復後，在政府獎勵外銷的政策下，埔里從最早期的蝴蝶手工藝產業進而成為聖誕飾品製造的專業生產區，埔里鎮人靠著手工藝等外銷產業終於闖出屬於埔里鎮的經濟奇蹟。





1-1 研究背景與動機

「月是故鄉圓，水是故鄉甜，人是故鄉親，景是故鄉美」。人人都熱愛自己的家鄉，熱愛那孕育自己長大的土地。埔里一是筆者生長的家鄉，也是我的家，猶如周鎮長 義雄先生曾在競選鎮長之時的一首競選歌曲『埔里是我的家』是何等溫馨，爾兩首歌曲描寫：第一首搖滾歌詞寫道：陽光明亮，月色皎潔，湖邊景色，映入眼簾，美麗森林，台灣中心，走入自在藍天，藝術大街，創意無限，音樂動聽，國畫優美，寧靜山城，享受田野，多采多姿，遨遊，跟我走，走向熱情新生活，相信我，在這埔里不再寂寞，自由自在帶著夢飛翔。埔里是我的家，無限的關懷感動，不會孤單，擁有希望的向前行；埔里是我的家，一起創造新環境，自由自在帶著夢飛翔；埔里是我的家，有著輕鬆的旋律，深刻記憶，相信生命散發光芒；埔里是我的家，往希望出發的飛翔，完成我們的理想。第二首歌曲描寫著：是微風靜靜輕輕的拂過，閉上眼靜靜的感受，綠草原自在的遊走，山城中氣氛真輕鬆，溫暖小鎮準備蛻變的天空有那美麗的彩虹，寧靜山城醞釀不平凡的夢，有那驚喜的豐收。埔里是我的家，山光水色如詩如畫，放開心感受她的美麗；埔里是我的家，花草舞蝶悠閒雅緻，那就是我溫暖熱情的埔里；埔里是我的家，大地初醒朦朧美景，放開心體驗舒適愜意；埔里是我的家，入夜寧靜萬種風情，那就是溫暖的埔里。以上這兩闕歌詞已把埔里的美，敘述的淋漓盡致了。除此之外，早期埔里有個極美的名字「綠湖」。一說昔日埔里盆地乃為湖泊，故有此稱，後卻被烏溪上游的南港溪所切穿，而使湖水洩盡。另一則說法則謂埔里四面環山，蔥籠青翠，望之猶如美麗之湖，因此名之「綠湖」。又說最早漢人入遷時，泰雅族人在夜裡由高遠眺，但見山下漢人住屋，家家燈光若星光閃爍，就取名為「星星之屋」。不論是「綠湖」或是「星星之屋」足見埔里自古以來，就以具有其獨到迷人之處。

每個人都有屬於自己的家鄉，有著說不完的家鄉故事，感受不盡的親情。筆者有幸生長在這塊聖土上，那是一份福緣，生於斯，長於斯，而且常年領受著斯土的涵育，除了對它引生一股很深的情份與熱愛之外，更是經常對它懷存著一份感激，而這一份情愛以及這一份銘謝，一直沒改變。埔里的山山水水，埔里的一草一木，埔里的粗茶淡飯，埔里的風情習俗，埔里的朋友、親人。這種感情變得越來越濃，讓筆者在這數年中日日夜夜在思考如何將所學的知識變成埔里進步與繁榮的一股動力。

埔里鎮是一個美麗的地方，隸屬全省唯一不靠海的南投縣，而近郊的虎頭山，更是寶島台灣地理中心點的所在地。其東又以中央山脈為其天然屏障，有這種優勢的特殊地理形勢，再加上崇山峻嶺環護，層巒疊翠數十個山巒環抱，是典型的盆地型小鎮。蔣總統 經國先生曾於 1974 年 4 月間登臨虎頭山、俯瞰整個埔里盆地，美麗風景盡收眼底，觀賞秀麗風光後讚



嘆不已，便在虎頭山下，題頌「山清水秀」讚譽，並鑄之以峻石以為觀光遊客永恒瞻仰，除此之外，埔里亦得天獨厚的擁有涼爽宜人之氣候，水質更是清澈且甘美，如此山明水秀的天然洞府，不亦世外桃源。埔里也因此博得「小洛陽」之美稱，而居此仙境之地，又焉能不美呢？所以埔里身為外人所稱道，其中最被人讚揚的「四 W」聞名台灣，埔里的「四 W」，分別是：一、氣候 (weather)：埔里是屬於副熱帶濕潤氣候，全年平均溫度在攝氏二十左右，冬暖夏涼，少有強風、颱風侵襲，年平均雨量 2120 公釐，大部份的日子都是天高氣爽，氣候宜人。二、水 (water)：埔里河川蜿蜒，雨量豐多雲霧，各處多山泉水，水質純淨自然、甘甜入口，鐵、鈣質含量少，硬度適中，釀酒、泡茶均宜。埔里水，是國內礦泉水的主要供應地，著名品牌如「多喝水」、「蠻牛飲料」就是使用埔里水。三、酒 (wine)：好水做好酒，拜埔里水質甘甜之所賜，埔里水成為製酒最佳條件，埔里酒廠生產酒的水來自埔里之愛蘭台地的甘甜泉水，其使得埔里酒廠遠近知名，埔里紹興酒、狀元紅、女兒紅、愛蘭白酒、吟釀清，酒之香氣濃郁、芬芳可口，名聞遐邇，都是評價極佳的名酒。四、女人 (woman)：埔里女人之美，是因氣候溫良，水質純淨甘美，使得女孩膚質水嫩、白裡透紅，中外馳名。埔里美女代表首推張美瑤，她是早期台灣電影的首席女主角，皮膚姣好、五官分明，溫柔美麗、婉約動人，堪稱是埔里美女的代表。

埔里的「四 W」更孕育了豐盛的農業特產品且多聞名全台，尤以紅甘蔗品質號稱全國第一；「美人腿」茭白筍產量全國第一，量多質佳；香菇、蘿蔔、百香果、金線蓮、蔴竹筍、花卉、靈芝、猴頭菇都是埔里鎮有名的特產，另外紹興酒、礦泉水亦享有譽名，不在話下，尚有埔里米粉更是獨步全省，雖與新竹米粉同為米粉，但口感卻迥然有異。這些農特產至今仍是國內外觀光客到埔里遊覽時必買的特產。

然而除豐富之農特產品外，埔里也是台灣手工藝重鎮，其一是埔里手抄造紙，其為擁有悠久歷史的一項產業，起源於 1935 年的日據時期。日本人之所以會選定埔里來做為發展造紙之地，主要是地理上的先天優勢及水質品質佳，可造出潔白的紙。埔里手抄紙不但供應國內市場，同時還大量外銷到日本、韓國。埔里的手抄紙亦獨步書畫界，國內外的書畫名家，也都喜歡採用埔里出產的棉、宣紙來寫字畫畫。埔里手抄造紙最鼎盛的時期，就多達五十幾家工廠，堪稱為是手抄紙的故鄉。其二是蝴蝶手工藝產業，起源於 1918 年的日據時期，埔里產的蝴蝶種類和年產量都是世界第一，約有四百多種。且在光復後，蝴蝶手工藝品的加工業都集中在埔里，可以說是蝴蝶手工業的發祥地，因此堪稱是「蝴蝶王國中的蝴蝶鎮」。其三是木製耶誕飾品，埔里專攻木製手工藝的製造，一直以來都是台灣出口的大宗，尤以聖誕飾品為最主要之產品，而埔里正是聖誕飾品製造的重鎮。當筆者提到聖誕飾品，一切的童年往事就像電影般，開始不斷的放映一純真無邪



的面孔、天真開朗的笑聲、美麗自然的環境，一切都那麼的熟悉，就如羅大佑所寫的歌曲：「池塘邊的榕樹上，知了在聲聲叫著夏天，操場邊的鞦韆上，只有蝴蝶停在上面。黑板上老師的粉筆，還在拼命嘰嘰喳喳寫個不停，等待著下課，等待著放學，等待遊戲的童年。一天又一天、一年又一年，盼望長大的童年。」耳畔旁傳來陣陣輕快的悠揚歌曲，讓筆者不禁回憶起兒時種種，彷彿看到了童年的歡愉畫面浮現眼前，想著想著，就這麼跌入了兒時記憶中。

筆者猶記得小時候幼稚園下課後，就會與鄰居同儕到隔壁「碧玉」手工藝社「打工」，磨三夾板做為簡易蝴蝶裝飾板，那時可以藉此瞭解很多蝴蝶的品種及各式各樣的昆蟲。在暑假期間沒有手工藝可做，就會跟哥哥及鄰居朋友5、6個就到戶外抓蝴蝶，帶著蝴蝶網、書本、塑膠袋、水就往埔里外圍虎頭山、觀音瀑布走去。頭頂上火辣辣的太陽正噴著火，筆者和幾個玩伴，如魚般穿梭於山間小路裏，盡情嬉戲玩耍，樹叢裏一個人也沒有，只有蝴蝶、昆蟲及樹上那不知厭煩的知了在自吹自擂。那時幾個小傢伙頂著烈日，在樹叢裏瞎轉悠的尋找獵物。很快的，筆者一行人就發現了在樹上有一隻鍬型蟲，這時，大家便打算去捉鍬型蟲。可是，鍬型蟲在樹上太高，又沒有地方攀爬。筆者靈機一動就說：「口香糖，可不可以粘鍬型蟲？」大家異口同聲：「對喲！口香糖可粘，這是個好主意好辦法。」正好有人帶了口香糖，幾個夥伴就邊嚼著口香糖邊去尋找昆蟲及竹竿。哈哈，筆者發現了竹竿了，於是就把口香糖粘到竹竿一頭，輕輕地接近在樹上的鍬型蟲。接近後，猛地將竹竿粘到鍬型蟲身上去。筆者以為粘到了，高興得大叫：「捉到了，捉到了！」但是那鍬型蟲拼命掙紮，又逃脫了。原來是口香糖嚼的不夠久。於是大家把口香糖嚼得久一點後黏到竹竿上，輕輕地接近在樹上的鍬型蟲。接近了，筆者猛地將竹竿粘到鍬型蟲身上去，「我終於捉到了，我終於捉到了！」筆者高興得大叫。然後，大家用這個方法很快地捉到了鍬型蟲、獨腳仙、甲蟲、紅色天牛、蜻蜓、螳螂、竹節蟲...。大家也發現比較稀少蛇頭蛾一翅膀有兩對象蛇頭的造型，可以賣得很好的價錢，於是大家小心翼翼地把它夾在書本裡，避免鱗粉脫落。這次補抓昆蟲，為數不勝枚舉。此時，夕陽西下，對面山嵐好像塗上了一層桔黃色的輕紗，格外迷人，成群白鷺鷥不時掠過美麗的山嵐，為這迷人的風景畫增添了一絲動的生機。夕陽害羞地把半個臉蛋藏在山後，剩下的一半卻愈發顯得美麗。晚霞染紅了天邊，天邊就像著了火似的，越來越紅。我們大口大口呼吸著太陽的香氣息，陶醉似的閉上了眼睛。等筆者再度睜開眼，站起來時，夕陽只剩下圓圓的一角，好像還不忍離開。大家笑嘻嘻看著夕陽，還大聲喊著：「夕陽，再見！」

到了國小後，筆者較大了，可以開始做較精細的工作—黏蝴蝶翅膀剪貼紙，就是把同樣蝴蝶翅膀黏在大約A4大小的牛皮紙上，形成不同蝴蝶色



彩的色紙，以做為蝴蝶貼畫用。筆者記得小時候看過隔壁黃先生，先用四開圖畫紙用蝴蝶翅膀剪貼成一幅風景畫、人物、建築物、動物栩栩如生。蝴蝶翅膀剪貼紙熟練後開始黏蝴蝶標本，蝴蝶身體是用紙是先印刷好，只須黏上蝴蝶翅膀及蝴蝶鬚。記得筆者小時候做過蝴蝶手工藝品種類繁多，常見的有下列幾種：1.蝴蝶裝飾板僅將加工的蝴蝶貼在三夾板上，用玻璃紙覆蓋而已。2.塑膠布製品利用塑膠布夾製標本的原理，將加工蝴蝶夾在二張塑膠布中間後，再以高壓高溫使二張膠布緊緊地黏貼在一起，然後加工成手提包、桌布、壁掛、錢包、雨傘、墊板等實用品。3.裝飾用鏡框將蝴蝶製成標本以後，裝入鏡框做為室內的裝飾品。4.竹製品當中的茶盤、果盤等，蝴蝶不過是用來裝飾竹製品，使它有新花樣而已。5.印製品和亮模標本蝴蝶的鱗片可以用特殊的粘劑轉印在紙或布上，另外在蝴蝶翅膀上塗一層透明薄膜保護翅膀，避免鱗粉脫落的製品叫亮膜標本。可以轉製胸飾、髮夾、帽花、簿本之裝飾品等。6.蝶翅剪貼圖蝴蝶的翅膀具有精細的花紋，再重新黏貼形成很特別的圖畫。

到了筆者國小中高年級後，埔里的蝴蝶產業開始沒落，筆者便開始接觸木製手工藝產品，剛開始接觸到的是隔壁碧玉手工藝社的木珠門簾，亦被稱之為「車枳加工」，還記得是將一整根木頭推入車床，另一邊就會一粒一粒木珠掉下來，曬乾後把整粒木珠放入油漆染槽後馬上撈起來，放入細小空隙鐵網架上晾乾。筆者也經常看隔壁姐姐畫門簾設計圖案，有春、福字及一些集合圖案，大家就會照設計圖案串出一條一條有配色的木珠，再把三十幾條結合起來，就變成「春」字的門帘。有時後碧玉手工藝社施老闆也會帶筆者及隔壁鄰居的小朋友到南村的木製木器工廠打工。工廠大部分是做木劍、木拐杖、雙節棍、及小朋友玩的關刀、木馬之類。有時候老闆會送前去工作的小朋友有瑕疵的關刀或木馬玩具品帶回家玩，大家自是在家裡騎樓玩的不亦樂乎。到了國小六年級筆者就開始接觸到木製聖誕吊飾、木偶、木製汽車、木製風車等等。在木製聖誕吊飾方面小朋友們只能做最後包裝動作，例如：在吊飾上黏上金蔥線、貼上 MADE IN TIAWN 標籤、裝袋及裝訂等等。木偶方面的加工就小朋友來講最是簡單又好玩，在眼睛方面當時用清冰棒的竹籤當畫筆，沾上黑色油漆直接點上眼睛鼻子，身體只要沾上白漿糊把頭部身體手腳黏上，再加上木偶周邊配件如腳踏車、木馬、飛機、船等等。在暑假有時候工廠趕工，小朋友們也會跟著大人做到十點多才回家休息。最難忘的事，是筆者的二伯李昆漳先生會趁刻神像（二伯之職業）空檔之餘接到一些木製西洋棋的製作，工廠會將初胚送到家裡來，二伯就會把廠商從國外寄來的樣品，模仿雕刻的一模一樣，我經常會拿木馬、城堡、國王、士兵自言自語的玩起來。那時，筆者好像進入安徒生的童話的夢境，房間擺滿了各式各樣的木製木偶、木製聖誕吊飾、汽車、帆船、風車等數不盡的木製木偶。而那些木偶就代表著筆者童



年時天真的夢、歡聲與笑語。

長大了，筆者構想著，埔里就是一個美的仙境：彷彿尋到夢裏那點點白鷺在天際飄舞，一陣吟唱之後，是片刻靜謐，又忽聞幾聲鳥鳴，一剎那，掠過頭頂，銷聲匿跡。傍晚時分，則詩意纏綿，即有「落霞與孤鶩齊飛，秋水共長天一色」之景也！此時，埔里處處記錄著自然之美，令人留下永久回味。閱歷多了，筆者感歎著，埔里真是一個奇蹟之處。儘管埔里經歷九二一的挫敗，儘管風吹雨襲，多少次流淚中都挺了過來，直至今日，埔里的人依舊用勤勞的雙手肩挑起建設的重擔，在艱難困苦中自力更生，在「不能」中創造「可能」。近幾年來埔里改變很多，以往的建築不再，也多了些商業的氣息，雖然如此，但筆者依然深愛著它，因為它是筆者從小生長的家鄉，猶如深愛的家人。

筆者希望藉著此論文，讓更多的人瞭解埔里，也讓更多的人熱愛埔里。因為筆者深信瞭解埔里，才能夠為它付出更多的關心並付出更多的奉獻，這是筆者寫此埔里論文的第一個動機。一個國家不能沒有歷史，一個地方自然也不能沒有歷史。埔里雖擁有悠久的歷史，但在埔里木製外銷手工藝的歷史資料，筆者卻覺得非常缺乏，過去的產業資料，只是零星片斷的。所以筆者覺得當下若不能為埔里木製外銷手工藝的歷史留下一些完整的紀錄，今日尚有少數人知道，恐後世之輩知之者愈少矣！為了不讓今天的歷史成為空白，因此筆者選擇「從歷史沿革探究埔里外銷木製手工藝產業的發展特徵」做為題目，這是筆著的第二個動機。所謂「文化」，應該是指一塊土地上，一群人生活的綜合內容。筆者把埔里這塊土地之上大家在五十年代至九十年代木製外銷手工藝生活的點點滴滴彙聚成論文，筆者認為這就是埔里木製手工藝的文化，企圖為埔里的文化作見證，這是筆著編寫此論文的第三個動機。

在此以劉家昌的歌曲「我家在那裡」做為結尾呼應：

南風又輕輕吹起 吹動著青草地 草浪緩緩推來推去 景色真美麗
 夕陽也照著大地 綠草披上金衣 草浪夕陽連成一片 真叫人著迷
 每當我經過這裡 忘掉一切憂慮 還有一條青青小溪 伴著青草地
 順著小溪看下去 木屋站在那裡 那是我溫暖的家 我住在那裡—埔里

1-2 研究目的

本研究的主要目的是著眼於為了瞭解埔里木製外銷手工藝的產業面上，可謂是跟民眾生活文化息息相關的木工藝產業之實際發展變遷過程。透過史料文獻記載瞭解不同時代背景，在各種層面影響下，其木製產業的不同面貌。在研究過程中，筆者發現到文獻調查資料對於埔里地方工藝產業史的研究有相當的侷限性，地方民眾史料的資料根本無法從文獻資料中



一窺端倪，所以對此產業進行口述歷史調查，實為研究工藝產業史的關鍵方法之一，而這也是一種可以盡量還原當時歷史真相的極佳方法。

至於本論文主要以台灣戰後時期以來之長時間的木製玩具工藝產業史探討為主，期能進一步闡釋埔里木製手工藝產業與地方發展之相生關係，研究目的分為下述三點。

1. 依歷史分期探討埔里木製手工藝產業的發展歷史；並探討各個時期受到國際情勢與當局者政策的影響分析。
2. 鎖定台灣戰後埔里木製手工藝產業的成長型態，以及其所影響埔里的各經濟生活層面，包含埔里木製手工藝產業的內銷市場與外銷市場走向與市場策略之轉變等方向。
3. 檢討埔里木製聖誕飾品與木偶外銷產業市場與埔里木製手工藝產業由盛而衰之原因。

1-3 研究方法與流程

本論文首先透過文獻分析瞭解埔里手工藝歷史源流與整體台灣手工藝產業間的發展關係，以探討埔里木製外銷手工藝產業的發展歷程與特徵之初步架構。其次，以深度訪談針對資料未明或不齊之處進行蒐尋，希望透過觀察、記錄與相關訪談資料的整理歸納與分類，以補齊缺漏史料，期望日後可作為埔里木製外銷手工藝產業研究發展上的依據。其三，探索埔里木製外銷手工藝產業發展與當地自然環境、社會環境間的相關性。

1-3.1 文獻分析法(Documentary Research)

文獻分析法為相當常用的研究法之一，「文獻是指具有歷史價值的圖書文物資料，它包括現代社會的圖書館、檔案館、博物館、藝術館、聲像館、科技情報中心，以及各單位的圖書資料室、檔案室，以及私人所收藏的一切文字、符號、圖形、聲頻與視頻等手段記錄下的各種有歷史價值的知識載體¹」。文獻分析法，是尋求歷史資料、檢視歷史紀錄並客觀地分析、評鑑這些資料的研究方法，由於常需要大量的歷史資料與文獻，因此亦稱歷史文獻法。當研究者對歷史資料進行蒐集、檢驗與分析後，便可以從瞭解、重建過去所獲致的結論中，解釋社會現象的現況，甚至預測將來的發展可能性。當符合研究主旨與可供解答的文獻蒐集、檢證完畢後，接下來便是重要的分析工作。文獻資料分析法的應用有幾項特點，包括：研究的事件與使用資料是過去的紀錄與遺跡、是一種間接而非直接性的觀察，分析結果可用以解釋現況、預測未來等²。

¹ 葉至誠，2000，《社會科學概論》，台北市揚智文化，p.102。

² 葉至誠、葉立誠 2002，《研究方法與論文寫作》，台北：商店文化出版社，p.136。



本論文參考的史料來源包括總督府公文類纂檔案、政府統計文書、地方文獻與近人的專著論文等。《臺灣文化志》、《臺灣蕃政志》及《埔里社林圯埔地方誌》³中詳載不少過去關於埔里的田野調查紀錄，除日治初期族群關係之口述記錄外，埔里自然與人文景觀之描述亦是極珍貴的資料。《臺中州概觀》以及《臺中州大觀》，於大正、昭和時期間對埔里工商業狀況與物產有簡略陳述⁴。戰後在統計資料方面接續有南投縣政府主計室所編的《南投縣統計提要—民國 39 年到 81 年及南投縣統計要覽》、《南投縣政府公報》、《南投縣志》等⁵，提供戰後埔里人口變遷及產業數量之觀察資料，對於分析戰後埔里鎮的經濟產業型態有很大的助益。而在地方出版的文獻方面計有《南投文獻》、《埔里鄉情》、《埔里華采》、《水沙連雜誌》等，其中記載的埔里木製手工藝產業，有四篇文獻。但閱讀文獻史料之後，卻發現研究埔里地區文獻關注於族群問題的探討，對於產業發展方面都僅是附帶敘述或略過不談。由於既有的學術期刊、專題書籍、博碩士學位論文、教科書、研討會論文、官方資料（包括專題報告、統計資料、出版品、委託報告書、會議記錄）、新聞報導及報章雜誌、網路資訊等文獻研究，筆者發現有關文獻僅佔極小部分，且戰後埔里的過去，幾乎沒有太多關於木製手工藝狀況的記述。

1-3.2 深度訪談法(In-Depth Interview)

(1) 深度訪談目的

深度訪談在社會學調查研究中，是一種最古老、最普遍的蒐集資料方法，也是社會研究中最重要、最普遍的調查方法之一。深度訪談法是質化研究中經常採行的資料蒐集方法之一，訪談是一種研究性交談，是研究者通過口頭談話方式，從被研究者那裡蒐集第一手資料的一種研究方法。由於質的研究涉及到人的理念、意義建構和語言表達，因此「訪談」成為質的研究中一個十分有用的蒐集資料方法⁶。一般而言，訪談通常是兩個人或更多人之間有目的性的談話，由其中一個人（研究者）引導，蒐集對方（研究對象）的語言資料，藉以瞭解研究對象的感受、經驗，以受訪者的表達方式及語彙來闡述某一問題或事件資訊⁷。有學者亦指出，深度訪談的功用是在收集

³ 東京刀江書院，1928，《臺灣文化志》，臺灣省文獻會中譯本 1991。伊能嘉矩 1904，《臺灣蕃政志》，臺灣總督府民政部殖產局，台北：臺灣日日新報社。《埔里社林圯埔地方誌》，南投文獻叢輯 1，南投縣文獻委員會 1961，pp.44-54。

⁴ 臺中州役所編，1935 至 1943，《臺中州概觀》，台北：成文出版社，1985 重印。泉風浪編，922，《臺中州大觀》，台北：成文出版社 1985 重印。

⁵ 南投縣政府主計室，《南投縣統計提要—民國 39 年至 81 年》，南投縣政府 1993。南投縣政府主計處 2001，《南投縣統計要覽》。

⁶ 陳向明，2002，《社會科學質的研究》，台北：五南，p.78。

⁷ 黃瑞琴，1997，《質的教育研究方法》，心理，p.32。



所有可能的反應，從中發展出整合性的假設，來作為以後研究的基礎。根據Bainbridge (1989) 提出的經驗，最好的方式便是獲得受訪者的應允，全程使用錄音筆將問答過程錄音，經整理後撰寫成逐字稿，以作為研究過程中的資料來源⁸。

訪談法中可分為「非結構式」、「半結構式」及「結構式」三種，筆者歷年來的深度訪談經驗中，以採行非結構的訪談方式較佳。所謂非結構訪談方式，胡幼慧 (1996) 曾指出非結構式訪談往往以日常生活閒聊式或知情人士、專家訪談式取得資料⁹；Bainbridge (1989) 也認為在深度訪談中，採非結構性的談法較合宜，即訪談中沒有固定的句型指引、表格¹⁰。而非結構訪談方式，又有無控制與半控制的方法上差異，無控制類型指的即是所謂非正式的訪談 (Informal Interview)，沒有特定談話焦點，訪談內容也沒有組織，一切自然發生¹¹。如此才能廣泛取得有用的資訊，而不會受到問題內容與提問次序的限制，使得受訪者無法暢所欲言。

(2) 訪談對象選擇

由於研究取向關注焦點的差異，質化研究在選樣原則與方式上，與量化研究有著相異之處。依據不同的研究目的，會有多種樣本選擇策略，其中「滾雪球或連鎖策略」(snowball or chain) 的作法，是由知情人士找出可提供豐富資料的樣本，有助於找到符合「深度」與「多元廣度」要求的受訪對象¹²。Bainbridge (1989) 則指出深度開放式的訪談儘管訪談對象不多，但由於訪問的廣度與深度，足以提供各式各樣可能的回答，使研究者更能掌握受訪對象對此一觀念的複雜反應¹³。由於研究取向關注焦點的差異，質化研究在選樣原則與方式上，與量化研究亦有相異之處。

為讓研究更加周延、客觀及完整，本研究將採實際深度訪談的非結構性調查方式，為求均衡蒐集代表性意見，受訪者均是跟埔里木製手工藝產業有著密切關係。因此，本研究訪談對象的選擇原則，包括：埔里木製手工藝產業經營者與木製工藝師，以及周邊產業人員。本研究訪談對象共計 14 人，另節錄埔里鎮圖書館存錄之埔里木製手工藝產業訪談內容，檔案內

⁸Bainbridge, W. S. 1989, 《Survey Research: A Computer-Assistant Introduction. Belmont》, CA: Wadsworth. pp.158。

⁹胡幼慧, 1996, 《質性研究理論、方法及本土女性研究實例》, 臺北: 巨流圖書有限公司, p.282。

¹⁰Bainbridge, W. S. 1989, 《Survey Research: A Computer-Assistant Introduction. Belmont》, CA: Wadsworth. pp.158。

¹¹黃光玉、劉念夏、陳清文譯, 2004, 《媒介與傳播研究方法: 質化與量化途徑》, 台北: 風雲論壇 p.32。

¹²胡幼慧、姚美華, 1996, 《一些質性方法上的思考: 信度與效度? 如何抽樣? 如何蒐集資料、登錄與分析?》, 收錄於胡幼慧主編, 《質性研究: 理論、方法及本土女性主義研究實例》, 台北: 巨流圖書公司, pp.141-158。

¹³Bainbridge, W. S. 1989, 《Survey Research: A Qualitative Approach to Recreation》, Parks, and Leisure Research. Stage College, PA: Venture. pp.129。



容未對外公開。(深度訪談內容大綱請見附錄一)。

(3) 訪談題綱擬定

主要對埔里木製手工藝產業發展有影響力的廠商、人物、產品、技術、材料、市場等進行界定。對於影響埔里木製手工藝產業發展的相關因素，也在本研究的探討範圍內。訪談過程中，並在取得受訪者同意的情況下，將配合口述、拍照、全程錄音，並在事後記下逐字稿，以做為日後資料分析之用。由於埔里木製手工藝產業在當時體系相當龐大，因此本研究在資料收集及訪談調查的進行上，主要鎖定在台灣戰後埔里木製手工藝產業的成長型態，以及其影響埔里鎮的經濟發展演進史面向。

1-3.3 地理學中的人地傳統

最早地理思想中的人地關係論點是「環境決定論」(Environmental Determinism)，強調人類的活動主要是受環境影響，這在二十世紀初就受到挑戰與質疑，隨著人類技術發展，發現人類行為也會影響自然環境，所以法國地理學家維達爾白蘭士在 1899 年指出：「自然為人類的居住規定了界線，並提供了可能性，但是人類對這些條件的反應或適應，則按照其自己的傳統生活方式而有差異」。其認為人類與自然環境間的關係是有機率性或選擇的可能性，因此 1922 年，法國歷史學家費爾夫 (L. Fucien) 便將此觀點，名之為「環境可能論」，並留下「There are not necessities, but everywhere Possibilities, and as master of these Possibilities, is the judge of their use(無處是必然，而各處是可能，人是各種可能的主人，且在其利用上作決定)」的名言¹⁴。此外，維達爾白蘭士的學生白呂納 (J. Brunhes) 在 1910 年詳述可能論思想的主旨：「自然現象彼此間或許有因果關係，但人和地的事實，彼此常只有聯帶的關係，勉強應用因果法則，硬使現象發生因果關係，在科學上是毫無根據的」。事實上，「人文因素才是地理事實的源流」，因此「自然現象對人的影響，不是絕對的，而是相對的，不是立即的，而是需要較長時間的」¹⁵。

在地理學中人地傳統的研究主題中，鄧肯 (Duncan) 在 1959 年提出生態複合體 (ecological complex) 的架構概念，將人類生態分為四個變項：Population (P：人口)、Organization (O：組織)、Environment (E：環境)、Technology (T：技術)。此生態複合體交互影響，造成生態體系的變化¹⁶ (圖 1)。此 POET 四者間會相互影響，當其中一個變項改變時，其他三者

¹⁴直接引自王洪文，1991，《地理思想》，明文書局，p.328。

¹⁵直接引自陳國川，1995，《地理教材的理論與實踐》，臺北：師大書苑，p.169。

¹⁶Duncan, O.D 1959, 《Human Ecology and Population Studies, The Study of Population -an Inventory and Appraisal》，pp.678-716。



也會受影響產生改變，最後呈現均衡的狀態。

本研究即以地理學中的人地傳統為輔，探索與當地自然環境及社會環境中的相關性。人的產業活動就是維持人與環境之間的均衡性，透過互動組織提升生產技術，使人與環境更能均衡活動，關係也更加緊密結合，當產業產生變動時，人與環境的關係也會跟著產生變動。相同地，當「人」或「環境」這些要素發生變化時，也會牽動產業與技術的變化，四個變項緊密結合，缺一不可。本研究以此模式探究埔里木製外銷手工藝產業的人地關係，「人」的研究課題主要集中在埔里木製手工藝產業的產銷，「環境」的研究課題則為產業發展背景，可分為自然環境與社會環境。自然環境包括地形、氣候、土壤、林木、蝴蝶、昆蟲等，社會環境則包括產業市場經濟、產業發展歷史等。「組織」的研究課題著重在社群組織上，包括有限公司、手工藝社、企業社、衛星工廠等，「技術」的研究課題則強調的是「生產技術」，包括運輸、車枳技術及平板技術等。期望以這樣的人文生態系統分類，完整呈現埔里木製外銷手工藝產業發展的人地關係之變動歷史。

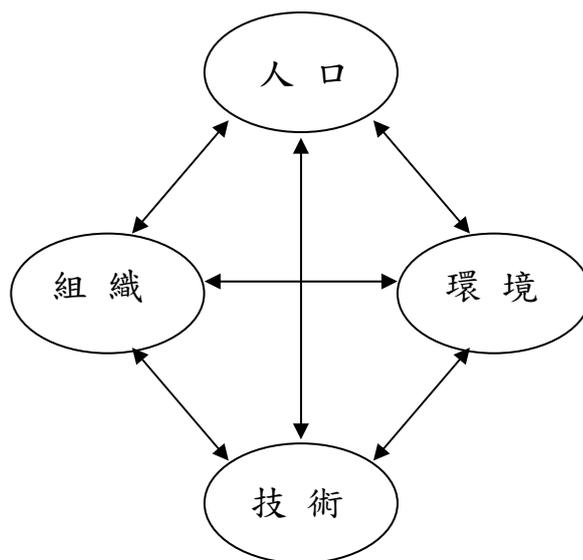


圖1 鄧肯的社會生態複合體

(資料來源：Duncan,O.D 1959，P.683)

本研究的研究流程，如圖 2 所示。首先確立研究動機與研究目的，依據研究動機與目的蒐集埔里相關文獻，包括國內外相關理論著作、論文、地方出版物等。在閱讀相關文獻後，確定論文核心研究問題，接著發展研究架構，選定研究方法與實行。實質面的操作便是從瞭解埔里早期至今的手工藝產業的演進過程開始，然後再配合相關人物深度訪談後，進而歸納整合出埔里木製外銷手工藝產業的發展觀件特徵，最後則綜合各方面資料



整理出研究發現，提出本研究的結論。

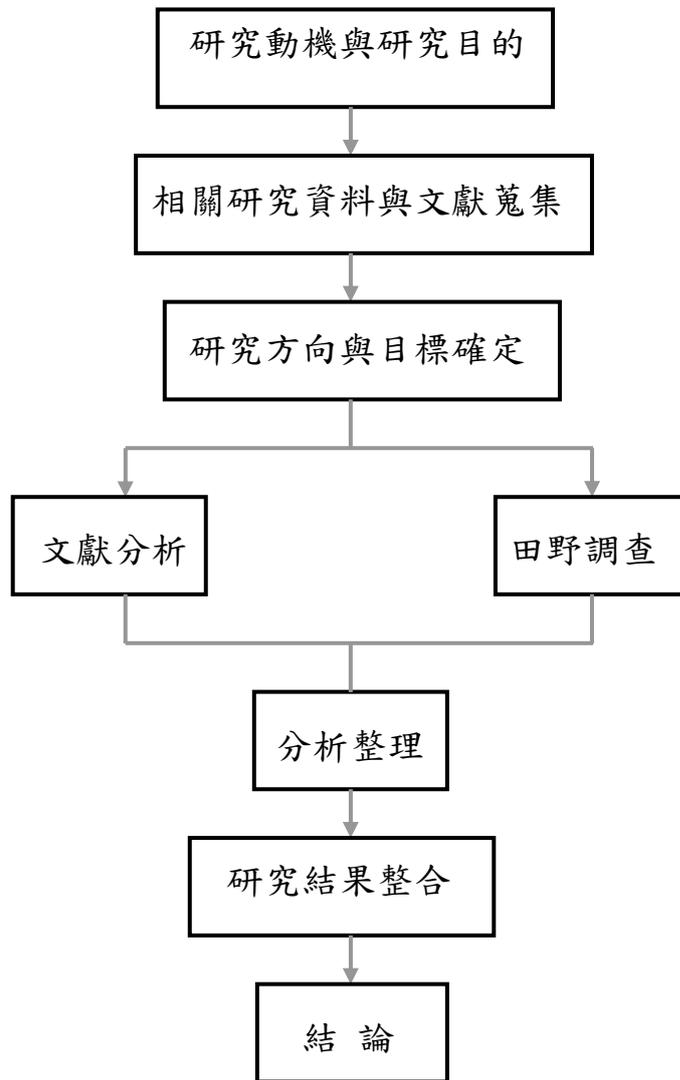


圖 2 研究流程

1-4 研究架構

本研究為埔里木製外銷手工藝產業之歷史變遷探討。根據前述流程，本研究架構分為五章，內容分述如下：

第一章：「緒論」，針對埔里木製外銷手工藝產業此一論題說明本研究的研究背景與動機、研究目的，然後再提出研究方法與流程。

第二章「埔里木製外銷手工藝產業的發展背景」，欲探討埔里的木製外銷手工藝產業在埔里特殊的自然環境下所孕育出獨具之特色。從空間、時間兩個面向深入瞭解對埔里木製外銷手工藝產業有利之地理條件，以進一



步瞭解木製手工藝萌芽時之人文背景。本章內容分為三節。第一節自然地理方面，主要敘述埔里鎮之地理位置與地形、地質以及氣候特色。第二節人文地理方面，包括埔里之建置沿革、人口資源資訊以作為埔里手工藝產業研究之基礎知識。第三節交通方面，以戰後時期資料為主，部分內容則延伸論述至日治時期。

第三章「埔里木製外銷手工藝產業發展脈絡」，隨著時空背景的變遷，每種產業的興盛、沒落自有不同的因素導引，而非單純人力所能控制。除概述「埔里手工藝產業」的多元文化內涵，與各階段發展的主流樣貌外，並著重「埔里手工藝產業」的描述記載。本章分為四節，第一節主述埔里木製外銷手工藝產業醞釀期。第二節先談埔里木製外銷手工藝產業的肇始（1945-1970年），其中有1971年開始埔里木製外銷手工藝產業遇到台灣退出聯合國、台日斷交、第一次石油危機、台美斷交與第二次石油危機等重大事件陸續發生的影響。第三節論述埔里木製外銷手工藝產業的鼎盛期（1971-1986年），其中有1971年的退出聯合國、1972年的台日斷交、1973年的第一次石油危機、1979年的台美斷交以及第二次石油危機等重大事件陸續發生，埔里木製外銷手工藝仍然持續成長，木製外銷產業也能隨勢而起。最後第四節則敘述埔里木製外銷手工藝產業的衰退期（1986年至今），其中有1987年的戒嚴令解除，造成組黨開放及新聞自由的解禁，之後並出現許多的社會運動、勞工運動、環境保護運動及美國「301法案」的關稅免除撤廢等影響下的變化過程。談到1990年代中期後，產業開始大量向中國大陸進行海外移轉，在中國大陸製造同樣的產品，與台灣搶奪世界市場，造成埔里許多業者不得不面臨歇業關門的抉擇過程。

第四章「埔里木製外銷手工藝產業之型態與技術、用料上的演變」，從埔里木製外銷手工藝產業的運作體系觀察，手工藝從生產到外銷的過程，皆在既定的團體模式中完成。因此，除探討產業之型態，亦探討製造技術、技術之提升及產品用料在產業發展過程占有的關鍵地位。本章分為三節，第一節闡述埔里木製外銷手工藝產業的產銷與製造流程。第二節論述木工車枳、平板技術從手工製造時期到半自動生產階段，以至後期全自動機械製造階段的演進過程。第三節則敘述木製手工藝產業木材用料的演變過程。

第五章結論則歸結以上研究內容，從戰後時期開始的埔里木製外銷手工藝產業落地生根實景，進行綜合性的變遷過程彙整，以及歸納出各時代性特徵，與從技術發展、材料使用、產業成長實景等角度議題上各自進行討論，以為本研究論述畫下階段性的句點，並同時展望未來繼續發展的可能性。

1-5 研究限制



由於本論文研究限制鎖定於「埔里木製外銷手工藝產業」，因此在空間範圍的界定上，是以埔里鎮為主要的研究範圍中心。而在時間範疇的界定上，因日治時期以前的研究頗不詳盡，也無直接相關性，故擬從戰後時期開始直至 2000 年為止，約略三十年左右的時間為主要設定區間。

1. 空間範疇：

因埔里鎮蘊含悠久的歷史文化及豐富的產業資源，本研究在空間範圍的界定上必須涉及埔里木製手工藝產業的整個影響區域。埔里隸屬於南投縣，位於台灣的地理中心點，東經 120 度 52 分 30 秒至東經 121 度、北緯 24 度至北緯 23 度 52 分 30 秒之間，海拔高度約 380 到 700 公尺間，是一個典型的盆地，全鎮面積 162.22 平方公里，劃分三十三個里，東方跟東北方鄰仁愛鄉、南方鄰魚池鄉、西方與西北方鄰國姓鄉。以埔里鎮地區所及三十三個里之內的產業、機構及民眾為研究調查對象範圍，如圖 3 所示。

2. 時間範疇：

本研究的時間範疇，以埔里戰後時期至 2000 年代為研究區間。

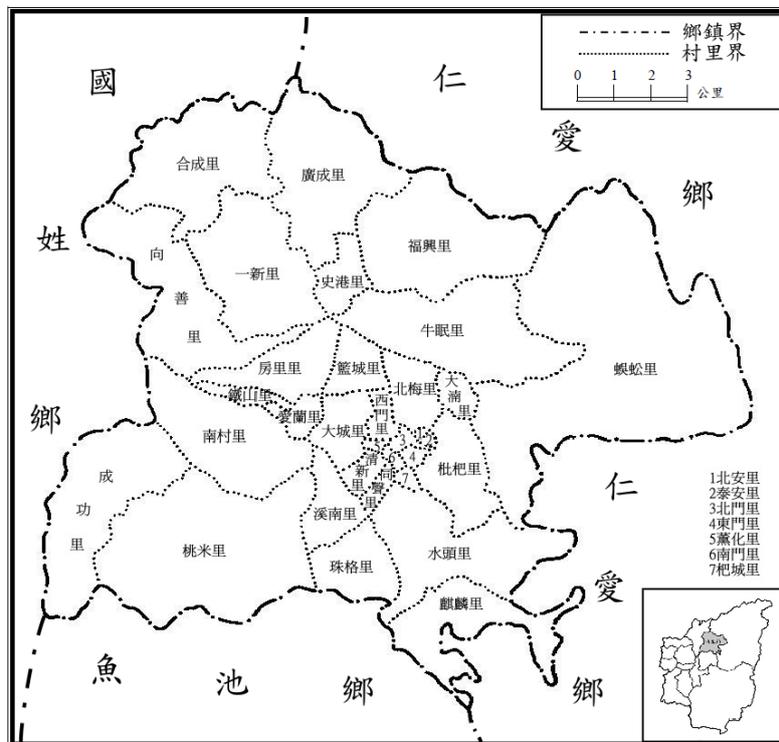


圖 3 埔里鎮行政區域圖

資料來源：羅美娥 2001，《台灣地名辭書卷十》，台灣省文獻會，p.86。

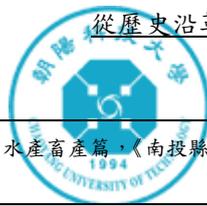


1-6 相關文獻解析

本文將蒐集所得文獻歸納為三大項。第一項是以埔里地區為探討主體的文獻，第二項則是以埔里為重心的產業相關研究文獻，第三項為其它相關研究類，包括與本文研究主題有相關的期刊論文、博碩士論文、政府統計資料、教科書、專書專論著作、政府文獻等資料議題，並同時進行相關研究論述評析。

表 1 埔里地區志書、專書、期刊

主領域	作者	書名/篇名	出處/出版社	年份
	歷史	志書		
能高郡役所		1932~1934 能高郡管內概況	能高郡役所	1936
芝原太次郎		昔日埔里社	民俗臺灣	1941
陳維林		埔里的平埔族	民俗臺灣	1943
劉枝萬		《臺灣埔里鄉土志稿》	劉枝萬	1951
劉枝萬		南投縣地名考《南投文獻叢輯 1》	南投縣文獻委員會	1954
富田芳郎		臺灣中部埔里盆地群之地形發達史《南投文獻叢輯 4》	南投縣文獻委員會	1956
姚瑩		埔里社紀略《東槎紀略》	臺灣銀行經濟研究室	1957
劉枝萬		南投縣沿革志開發篇稿《南投文獻叢輯 6》	南投縣文獻委員會。	1958
王九齡		埔里社撫番章程八則《光緒 13、14 年》	南投縣志沿革志開發篇	1958
伊能嘉矩		埔里社林坦埔地方誌《南投文獻叢輯 1》	南投縣文獻委員會	1961
林朝榮		南投縣地理志地形篇稿《南投文獻叢輯 12》	南投縣文獻委員會	1964
王洪文		南投縣地理志氣候篇稿《南投文獻叢輯 15》	南投縣文獻委員會	1967
林衡道		埔里珠子山臺灣文獻，29 卷 3 期	臺灣文獻會	1978
林衡道		埔里大平頂臺灣文獻，29 卷 3 期	臺灣文獻會	1978
林衡道		埔里義女祠臺灣文獻，31 卷 1 期	臺灣文獻會	1980
林衡道		埔里的名產臺灣文獻，31 卷 2 期	臺灣文獻會	1980
林衡道		埔里枇杷城的風光臺灣文獻，31 卷 3 期	臺灣文獻會	1980
林衡道		埔里茄苳腳的風光臺灣文獻，31 卷 3 期	臺灣文獻會	1980
林衡道		埔里鎮的古先民房臺灣文獻，31 卷 3 期	臺灣文獻會	1980
南投縣政府		《南投史話篇》南投縣鄉土大系 1	南投縣政府	1995
南投縣政府		《南投地理篇》南投縣鄉土大系 2	南投縣政府	1995
南投縣政府		《南投經建篇》南投縣鄉土大系 3	南投縣政府	1995
南投縣政府		《南投民俗篇》南投縣鄉土大系 4	南投縣政府	1995
南投縣政府		《南投住民篇》南投縣鄉土大系 6	南投縣政府	1995
姚瑩		埔里社紀略《東槎紀略》，道光 3 年	臺灣省文獻會臺灣歷史文獻叢刊	1996
黃耀能總纂 陳哲三協纂		經濟志，林業篇、商業篇《南投縣志》，卷四	南投縣政府	1998
楊秉煌 葉學文 謝凱旋		自然志，地理篇，《南投縣志》，卷一	南投縣政府文化局	2010
張村增		自然志，氣候篇，《南投縣志》，卷一	南投縣政府文化局	2010
鄭錫奇		自然志，博物篇，《南投縣志》，卷一	南投縣政府文化局	2010
林廷瑤 江永榮 張秋吟		經濟志，工業篇、公用事業篇，《南投縣志》，卷四	南投縣政府文化局	2010



林振亨 白隆慧 陳國村	經濟志，林業、水產畜產篇，《南投縣志》，卷四	南投縣政府文化局	2010
專 書			
倉田武比古	埔里事業區施業計畫基本案說明書	著者發行	1930
市村毅	關於臺中州埔里臺地之礫層與紅土	臺灣地學記事 8 卷 3 期	1937
能高郡役所	能高郡概況	能高郡役所	1936
劉枝萬	1951-1952《臺灣埔里鄉土志稿》，卷一、卷二	劉枝萬	1952
南投縣政府主計處	1953-2001 南投縣統計要覽	南投縣政府主計處	1953
劉枝萬 石璋如	南投縣志稿	成文出版社臺一版	1966
臺灣銀行經濟研究室	臺灣之木材問題	臺灣銀行	1967
臺灣銀行經濟研究室	臺灣經濟發展之研究	臺灣銀行	1970
陳維林	埔里的民俗	民俗臺灣	1974
陳維壽	台灣的蝴蝶	豐年社附設出版部	1977
陳驥	南投縣埔里鎮人文觀光遊憩資源初步調查研究：寺廟、古蹟、名勝暨地方產業	陳驥	1983
張保信	台灣的蝴蝶世界	渡假出版社	1984
馬榮吉	山城采風	埔里鎮公所	1986
段承璞	台灣戰後經濟	人間出版社	1992
南投縣政府主計室	《南投縣統計提要—民國 39 年到 81 年》	南投縣政府	1993
埔里鎮公所	埔里采風	埔里鎮公所	1994
南投縣立文化中心	埔里華采	南投縣立文化中心	1997
袁穎生	光復前後的臺灣經濟	聯經出版社	1998
陳春麟	大埔城的故事-埔里鎮史	陳春麟	2000
潘祈賢	山城埔里步道	城邦文化事業公司	2001
陳方瑩	埔里手工藝產業振興基礎資源調查計畫	埔里鎮公所	2004
期 刊			
小林里平	埔里社小記，上、下	臺法月報 5	1911
姚瑩	埔里社紀略，《東槎紀略》，臺灣文獻叢刊第 7 種	臺灣銀行經濟研究室	1957
中國手工業	1963~1964 第 61 至 72 期	台灣手工業推廣中心	1963
王洪文	臺灣埔里盆地之地理特性	國立臺灣大學理學院地理系研究報告 2 期	1965
黃炫星	埔里地區開發史蹟考	台北文獻 38 期	1976
黃炫星	埔里盆地群史概觀	台北文獻 45 期	1978
埔里鄉情社	1978-1985《埔里鄉情》第 1 期~第 20 期	埔里鄉情社	1978
趙能高	埔里地區造林杉木產銷情況調查	台灣林業 4 卷 6 期	1978
陳 驥	南投縣埔里鎮人文觀光遊憩資源初步調查研究	著者發行	1983
葉春榮	埔里與地方志—介紹劉枝萬著「臺灣埔里鄉土志稿」	臺灣史料研究 5 期	1995
陳哲三	埔里的史料與歷史研究	中華民國史專題論文集第四屆討論會	1998

上述論文所研究的主題著重於埔里木製外銷手工藝產業的發展上，所跨越的時間從戰後時期迄於 2000 年代，歷經中華民國政府統治。

在志書方面，關於上述埔里產業發展歷史的研究主要是從日治末期開始。日籍學者芝原太次郎等，對埔里人文、自然景觀記錄下詳實可觀的資料，這時期留下的史料主要是調查紀錄。埔里的歷史研究從日治開始以來，主要以開發與族群問題為研究重點，後繼學者也多依循此方向。但多數研



研究者注重的是開發過程中的族群遷移現象，平埔族在這個區域範圍的分佈與遷移史，以及族群關係成為主要的研究焦點。整個埔里的歷史研究在日治時期尚無完整著作，以埔里地區產業發展為主題的研究在日治時期更顯得付之闕如。

戰後，不少學者陸續投入埔里研究，其中以人類學與考古學的範圍為多，這些研究報告成為歷史研究的最佳史料來源。戰後的學者以劉枝萬《臺灣埔里鄉土志稿》¹⁷為首，開啟埔里鄉土資料調查研究的開始。而再第四卷的第十四章產業與第十五章交通，是對本研究參考價值頗高之部份。

地方文獻方面，則以南投縣地方文獻為主。如《南投縣志稿》¹⁸叢書分為沿革志、人物志、住民志、教育志、學藝志、政事志、風俗志、地理志、產物志、生物志、革命志等，為《南投文獻叢輯》¹⁹之收編內容。此外，南投縣政府主編的《南投縣鄉土大系》²⁰叢書系列，分為地理篇、文教篇、史話篇、經建篇、住民篇、勝蹟篇、民俗篇，亦為圖文並茂之鄉土系列叢書，其史料來源多引自前述之地方文獻資料，另有收集鄉土現況之描述。黃耀能總纂《南投縣志》²¹，其內容亦以經濟志的林業篇、商業篇、工業篇、公用事業篇、林業、水產畜產篇，自然志的地理篇、氣候篇、博物篇為前述之研究資料基礎。因此本論文所引用來自於南投縣地方的文獻資料，仍是以《南投縣志》、《南投文獻叢輯》為主。

專書著作方面，南投縣政府主計處所發行《南投縣統計要覽與南投縣統計提要》²²是主要能瞭解埔里從1950年到1992年間產業及工商業登記概況。對於分析光復後埔里鎮的經濟產業型態有很大的助益。段承璞所出版《台灣戰後經濟》²³，從第三章戰後台灣經濟發展及第八章台灣對外貿易中亦可得知端倪。馬榮吉《山城采風》²⁴描述埔里自然環境、產業與人文社會變遷因素，陳列出當時埔里地方發展情形。埔里鎮公所編《埔里采風》²⁵為埔里發展提供不少紀錄資源，但對產業發展研究仍為缺乏。至於陳春麟《大埔城的故事—埔里鎮史》²⁶依照年代順序呈現日治時期埔里鎮的發展歷史，但對埔里產業論述極少。南投縣立文化中心1997年為埔里文藝季所出版的《埔里華采》²⁷則提供不少當時的基本研究資料。從歷史的角度呈現不

¹⁷ 劉枝萬，1951-1952，《臺灣埔里鄉土志稿》，卷一、卷二，劉枝萬。

¹⁸ 劉枝萬、石璋如，1966，《南投縣志稿》，成文出版社，臺一版。

¹⁹ 南投縣政府，1964，《南投文獻叢輯》，南投縣文獻委員會。

²⁰ 南投縣政府，1995，《南投縣鄉土大系》，南投縣政府。

²¹ 南投縣政府文化局，2010，《南投縣志》，南投縣政府文化局。

²² 南投縣政府主計室，1993，《南投縣統計提要—民國39年到81年》，南投縣政府。

²³ 段承璞，1992，《台灣戰後經濟》，人間出版社。

²⁴ 馬榮吉，1986，《山城采風》，埔里鎮公所。

²⁵ 埔里鎮公所，1994，《埔里采風》，埔里鎮公所。

²⁶ 陳春麟，2000，《大埔城的故事—埔里鎮史》，陳春麟。

²⁷ 南投縣立文化中心，1997，《埔里華采》，南投縣立文化中心。



同時代背景下埔里產業的發展內容。埔里鎮公所 2004 年度地方文化館系列《埔里手工藝產業振興基礎資源調查計畫》²⁸則是調查埔里過去極盛一時的手工藝產業因外移而沒落的實況，其篇幅探討埔里外銷手工藝產業相關發展史、工藝、匠師、產物、樣品、照片及訪談紀錄，非常具有參考價值。

期刊著作方面，台灣手工業推廣中心《中國手工業》²⁹以闡揚手工業設計理念及專業知識，促進技術交流，提高生產力和產品品質為宗旨，內容為手工業有關研究論文、報告，專業或副業加工技術之報導，國內外手工業品產銷報導，以及手工業界之動態，此刊對本論文取得當實資訊有所助益。王洪文《臺灣埔里盆地之地理特性》³⁰則全面敘述埔里盆地水系、地質、人口聚落、土地利用及交通工商情況。至於黃炫星《埔里地區開發史蹟考》³¹、《埔里盆地群史地概觀》³²兩篇文章結合歷史學與地理學角度，為埔里盆地開發沿革、人文景觀與地形發展提供深入探討內容。埔里鄉情雜誌社編的《埔里鄉情》³³則刊載不少埔里鄉土文化與民情風俗，以及產業概況。台灣林業《埔里地區造林杉木產銷情況調查》³⁴則調查埔里地區 1978 年代造林杉木產銷情況，亦能提供良好資訊來源。

檢視埔里的相關志書、專書、期刊著作，多為立足於民族學、人類學或地理學的角度，以探討埔里錯綜複雜的族群關係與遷移現象為主，相較起來，探討埔里產業與地方發展的專論著作則略顯不足。

表 2 埔里產業論文、期刊

主領域				
	作者	書名/篇名	出處/出版社	年份
產業	論文			
	邱永添	茭白筍殼國畫紙之製造	國立中興大學森林研究所碩士論文	1998
	丁姝媽	光復以來的埔里產業	暨南國際大學歷史研究所	2001
	李怡燁	地方再發展新途徑---生態博物館以南投縣埔里鎮為例	中山大學公共事務管理研究所	2001
	蔡慧姿	九二一震災農村社區土地重劃衝突及管理模式之研究-以南投縣埔里鎮珠子山農村社區為例	臺北大學都市計劃研究所	2001
	魏玉蕙	921 地震災害與災後重建之研究—以埔里蜈蚣里為例	臺灣大學地理環境資源學研究所	2001
	楊敏芝	地方文化產業與地域活化互動模式研究---以埔里酒文化產業為例	國立台北大學 都市計劃研究所	2002
	黃亦錫	埔里酒廠產業與地方觀光發展之關聯	世新大學觀光學系	2002
	黃瓊瑩	埔里酒香·酒鄉埔里—埔里酒產業之發展 1917-2000	中央大學歷史研究所	2003

²⁸陳方瑩，2004，《埔里手工藝產業振興基礎資源調查計畫》，埔里鎮公所。

²⁹中國手工業，1963~1964，《第 61 至 72 期》，台灣手工業推廣中心。

³⁰王洪文，1965，《臺灣埔里盆地之地理特性》，國立臺灣大學理學院地理系研究報告第 2 期，pp.142-157。

³¹黃炫星，1976，《埔里地區開發史蹟考》，台北文獻 38 期，pp.223-232。

³²黃炫星，1978，《埔里盆地群史概觀》，台北文獻 45 期，pp.375-386。

³³埔里鄉情社，1978-1985，《埔里鄉情》第 1 期~第 20 期，埔里鄉情社。

³⁴趙能高，1978，《埔里地區造林杉木產銷情況調查》，台灣林業第 4 期，p.6。



邱淑娟	九二一震災重建區社區參與學習之研究—以埔里鎮桃米社區為例	暨南大學成人與繼續教育研究所	2003
蔡毓蓉	埔里鎮休閒產業相關從業人員對地方邁向永續發展態度之研究	大葉大學休閒事業管理學系	2004
詹欣華	社區永續發展—以南投縣桃米社區為例	中正大學政治學系	2004
孫司寬	生態村非使用價值之評估-以桃米生態休閒農業村為例	國立政治大學地政研究所	2004
李其芳	社區方案推動對社會資本創造之影響—以南投縣桃米社區為例	暨南國際大學成人與繼續教育研究所	2005
張力亞	社區營造網絡治理中信任機制建構之研究—以桃米生態村為例	暨南國際大學公共行政與政策學系	2005
陳瓊汝	桃米生態村永續發展策略之研究	亞洲大學經營管理研究所	2005
曾鈺真	埔里花卉產業的人地關係研究	國立高雄師範大學地理研究所	2005
鄭芳玉	埔里鎮茭白筍產業的產銷研究	高雄師範大學地理學系	2006
徐儷家	埔里鎮觀光產業發展與治理策略之研究	暨南國際大學公共行政與政策學系	2006
黃冠翔	埔里地區工藝產業調查研究	大葉大學設計研究所	2007
張振榮	傳統打鐵工藝產業之研究與創新—以埔里打鐵街為例	大葉大學設計研究所	2007
蕭仁貴	南投縣埔里鎮茭白筍產銷空間結構變遷之研究	國立彰化師範大學地理研究所	2007
洪玉津	埔里茭白筍產銷性別空間之研究	國立臺灣師範大學地理學系	2008
余爭宜	居民態度對社區觀光發展之探討-以桃米生態村為例	暨南國際大學經濟學系	2008
林佳慧	埔里廣興紙寮產業轉型之研究	南華大學美學與視覺藝術學系	2009
謝哲璋	地方社區發展的社會行銷模式之分析-以桃米生態社區為例	國立東華大學公共行政研究所	2010
謝沛錡	文化產業群聚之地域鑲嵌發展研究—以桃米生態村為例	南華大學出版與文化事業管理研究所	2010
林品君	生態旅遊永續發展策略之研究—以桃米生態社區為例	國立臺北科技大學建築與都市設計研究所	2010
期 刊			
張正男	亮起紅燈的手工藝外銷業	埔里鄉情 5 期	1979
王昌敏	創新蝴蝶工藝蔚成重鎮事業	草台灣省手工業研究所台灣手工業第 7 期	1979
張超喜	一個車枱工	埔里鄉情 14 期	1983
純風	埔里地區手工藝品業展望與輔導	埔里鄉情 14 期	1983
台灣省手工業研究所	南投地區聖誕飾品製造業概況	台灣手工業第 17 期	1984
會嘉美	從南投地區耶誕飾品製造業現況談歐美耶誕飾品市場流行趨勢	外銷禮品家用品月刊	1984
台灣省手工業研究所	南投地區聖誕飾品製造業概況《台灣手工業》	台灣省手工業研究所	1984
臺灣手工業	臺灣手工業第 21 期至 67 期 1986-1998	台灣省手工業研究所	1986
徐玉富	埔里—藝術的小鎮	文訊月刊 15 期	1990
鄧相陽	埔里酒香八十載，埔里華采，埔里產業發展概要	南投縣立文化中心	1997
鄧相陽	埔里產業發展概要	水沙連雜誌 8 期	1997
台灣省手工業研究所	台灣省手工業研究所志	台灣省手工業研究所	1998
台灣手工業	民國七十六年度台灣手工業產品出口貿易金額統計分析	台灣省手工業研究所	1998
林祐華	埔里外銷彩繪娃娃	水沙連雜誌 14 期	1998
許碧雲	八十七年手工業產品出口貿易金額統計	臺灣工藝 卷期 1	1999
黃世輝 牛井淵 廖嘉展	觀光發展與形象塑造的方法—以埔里的構想提案為例	台灣工藝季刊社	1999
許碧雲	八十八年工藝產業產品出口貿易金額統計	臺灣工藝 卷期 4	2000



有關埔里產業發展的學術性論文，近年來因應埔里地方產業振興勃發而有增加的趨勢，丁姝媽的《光復以來的埔里產業》³⁵從區域發展史的觀點，將埔里的產業區分為傳統產業、獨特產業以及兼談產業轉型等三個項目。為本論文值得借鏡之處。但因研究範圍涉及五種產業，每一種產業探討只能以一個小節呈現，其深度囿於篇幅自然顯得不足。雖然丁姝媽在文中第三章論述蝴蝶手工藝時小範圍地談述到埔里的耶誕飾品產業，可惜因篇幅短而陳述顯得較為簡單。至於黃冠翔《埔里地區工藝產業調查研究》³⁶一文與本論文之研究主題較具相關性，內文闡述埔里地區的手工藝產業如何透過匠師訪談及相關埔里手工藝產業文獻資料與產品實物的收集、彙整與分析過程，此論文主要研究埔里當地外銷產業製造技術與產品特色。

埔里地區發展有關之碩士論文近年來有漸增趨勢，其中關於地方產業與區域發展探討的論文雖然不少，且多以埔里酒廠產業、茭白筍產業、花卉產業、傳統打鐵工藝產業、廣興紙寮產業等幾個範疇為主。

在埔里酒廠產業論文方面，楊敏芝《地方文化產業與地域活化互動模式研究—以埔里酒文化產業為例》³⁷、黃亦錫《埔里酒廠產業與地方觀光發展之關聯》³⁸、黃瓊瑩《埔里酒香·酒鄉埔里—埔里酒產業之發展(1917-2000)》³⁹、三篇文章中論述「埔里酒廠產業產業」的過程中多能瞭解當時埔里酒廠所面臨的問題與對策，由歷史文化涵構、生活記憶、傳統文化產物革新等歷史本位中心價值的確立上。由地方性的角度探討，文化主題活動、文化展演及獨特地方產業，實已藉由地方自主力量與地方領域空間的自我實踐，而成為地方經濟主要資產來源。最後探討埔里酒廠轉型以影響地方生活文化及觀光發展的形成，並嘗試建構酒產業與當地旅遊結合運作模式為產業觀光未來可能性的探討，以作為日後經營管理與規劃設計的參考。

在茭白筍產業論文方面，內容如邱永添《茭白筍殼國畫紙之製造》⁴⁰、鄭芳玉《埔里鎮茭白筍產業的產銷研究》⁴¹、蕭仁貴《南投縣埔里鎮茭白筍產銷空間結構變遷之研究》⁴²、洪玉津《埔里茭白筍產銷性別空間之研究》⁴³四篇文章中論述「埔里茭白筍產業」基於環保考量，將茭白筍殼廢料有效利用茭白筍殼製漿，增加農民收入以及減少台灣農業廢料。另一方面探討

³⁵ 丁姝媽，2001，《光復以來的埔里產業》，暨南國際大學歷史研究所。

³⁶ 黃冠翔，2007，《埔里地區工藝產業調查研究》，大葉大學設計研究所。

³⁷ 楊敏芝，2002，《地方文化產業與地域活化互動模式研究—以埔里酒文化產業為例》國立台北大學 都市計劃研究所。

³⁸ 黃亦錫，2002，《埔里酒廠產業與地方觀光發展之關聯》，世新大學觀光學系。

³⁹ 黃瓊瑩，2003，《埔里酒香·酒鄉埔里—埔里酒產業之發展 1917-2000》，中央大學歷史研究所。

⁴⁰ 邱永添，1998，《茭白筍殼國畫紙之製造》，國立中興大學森林研究所碩士論文。

⁴¹ 鄭芳玉，2006，《埔里鎮茭白筍產業的產銷研究》，高雄師範大學地理學系。

⁴² 蕭仁貴，2007，《南投縣埔里鎮茭白筍產銷空間結構變遷之研究》，國立彰化師範大學地理研究所。

⁴³ 洪玉津，2008，《埔里茭白筍產銷性別空間之研究》國立臺灣師範大學地理學系。



埔里鎮茭白筍產業的產銷及茭白筍產銷性別空間，比較埔里鎮農會共同運銷，與埔里當地販運商的茭白筍運銷的區域結構，以及透過社會性別對兩性角色期待「男主外、女主內」的觀念，探討埔里地區茭白筍產銷勞動空間兩性身體出現的動機，理解個體遵循自身男女本分的認知進行勞務而形成的空間實踐過程。

在花卉產業、傳統打鐵工藝產業、廣興紙寮產業類論文方面，曾鈺真《埔里花卉產業的人地關係研究》⁴⁴、張振榮《傳統打鐵工藝產業之研究與創新一以埔里打鐵街為例》⁴⁵、林佳慧《埔里廣興紙寮產業轉型之研究》⁴⁶三篇文章中論述花卉、傳統打鐵業、廣興紙寮產業轉型，一文以地理學中的人地傳統觀點，以鄧肯的POET模式探究埔里花卉產業的人地關係。人群活動是維持人與環境之間的均衡性透過組織，人與環境的關係更加緊密結合人地關係。至於以埔里打鐵業從當地獨特的地理特性、店家的加工工具、使用材料及生產的產品著手，瞭解埔里打鐵街的特色精神。最後，埔里廣興紙寮產業轉型，從符號學、後工業社會、文化商品、知識經濟以及體驗經濟等觀點，探討廣興紙寮產業轉型之現象與問題，並對產業轉型提出另一種思考向度。

在期刊著作方面，有埔里鄉情雜誌社第 5 期刊載張正男《亮起紅燈的手工藝外銷業》⁴⁷，主要論述埔里手工藝外銷產業所遇到的危機，而埔里鄉情第 14 期張超喜的《一個車枳工》⁴⁸描述車枳師傅對當時產業的看法，同期純風所著《埔里地區手工藝品業展望與輔導》⁴⁹則主要討論埔里手工藝外銷產業未來的發展何去何從為中心。至於水沙連雜誌社編的《水沙連雜誌》、水沙連雜誌第 14 期林祐華所著的《埔里外銷彩繪娃娃》⁵⁰則描述彩繪師當時的產業概況。台灣手工業《民國七十六年度台灣手工業產品出口貿易金額統計分析》⁵¹、許碧雲《八十七、八十八年手工業產品出口貿易金額統計》⁵²等文，則寫作當時埔里外銷手工藝品的產業出口概況。雖然期刊在體例上並不像學術著作那樣嚴謹，但其中記載的地方產業史料，卻是難得一見的重要參考文獻。

綜觀目前的相關研究，以埔里為範圍，探討埔里木製外銷手工藝產業

⁴⁴曾鈺真，2005，《埔里花卉產業的人地關係研究》國立高雄師範大學地理研究所。

⁴⁵張振榮，2007，《傳統打鐵工藝產業之研究與創新一以埔里打鐵街為例》，大葉大學設計研究所。

⁴⁶林佳慧，2009，《埔里廣興紙寮產業轉型之研究》，南華大學美學與視覺藝術學系。

⁴⁷張正男，1979，《亮起紅燈的手工藝外銷業》，埔里鄉情 5 期，pp. 26-29。

⁴⁸張超喜，1983，《一個車枳工》，埔里鄉情 14 期，pp.101-102。

⁴⁹純風，1983，《埔里地區手工藝品業展望與輔導》，埔里鄉情 14 期，pp.72-74。

⁵⁰林祐華，1998，《埔里外銷彩繪娃娃》，水沙連雜誌 14 期，pp.50-53。

⁵¹台灣手工業，1998，《民國七十六年度台灣手工業產品出口貿易金額統計分析》，台灣省手工業研究所，pp.71-75。

⁵²許碧雲，1999-2000，《八十七、八十八年工藝產業產品出口貿易金額統計》，臺灣工藝，卷期 1、4。



發展的學術性論文數量尚顯不足，深度亦有待發揮。尤其以地方手工藝產業為主題的研究方向論文更是缺少，因此對這類方面主題進行深入探討，將是未來值得繼續研究的發展方向。

表 3 埔里工藝產業相關領域論文

主領域					
	次領域	作者	書名/篇名	出處/出版社	年份
策略領域	政策策略	論文			
		金惠雯	編織·部落·夢：原住民婦女手工藝品生產之政治經濟分析	世新大學社會發展研究所	2000
		彭建銘	顏水龍的工藝振興工作研究(1936~1997)	雲林科技大學工業設計系碩士班	2000
		蔡美麗	文化政策與台灣工藝發展(1979-1999)	東海大學美術學系	2001
		沈烈周	獎勵政策的影響分析—以臺灣工藝設計競賽為例	東海大學公共事務系	2001
		楊雅惠	地方博物館政策理念與執行過程之探討—以苗栗縣木雕博物館為例	臺南藝術學院博物館學研究所	2001
		黃培蓉	公部門產業與文化政策介入對南投市陶業發展之影響(1895-2002)	雲林科技大學文化資產維護系	2002
		柳盤盈	公民大學藝文課程發展之研究：以嘉義市石猴雕刻與交趾陶為例	南華大學美學與藝術管理研究所	2004
		連奕晴	1950-70年代「南投工藝訓練班」的工藝人才培育模式即其影響之探討	雲林科技大學工業設計研究所	2005
		邱美惠	朴子地區傳統刺繡工藝發展現況與策略之研究	臺北教育大學藝術與藝術教育研究所	2005
		陳接枝	台灣工藝發展策略之研究	雲林科技大學工業設計系	2005
		鐘郁演	臺灣工藝產業振興策略之研究—水里蛇窯與集集添興窯案例之啟示	暨南國際大學公共行政與政策學系	2006
		黃佳琪	時代風格轉變之探討研究—以國立臺灣工藝研究所「工藝之夢」傳承為例	嶺東科技大學視覺傳達研究所	2006
	文化、產業策略	論文			
		許智強	傳統細木工匠變遷與轉型之研究—以臺南永川行為例	雲林科技大學工業設計技術研究所	1998
		馬有成	戰後鶯歌鎮的陶瓷業與社會變遷	中央大學歷史研究所	1998
		蔡佳璋	地方發展推動模式之研究—以臺北縣鶯歌傳統產業為例	臺灣大學建築與城鄉研究所	1998
		侯念祖	以工匠為師：對鹿港小木工匠的經驗考察	東海大學社會學系	1999
		吳易蓮	地方產業之觀光化與社區營造以鶯歌陶瓷產業為例	文化大學地理學研究所	1999
		鄭正雄	台灣辦公室家具演進與發展趨勢之探討	國立交通大學應用藝術所	1999
		郭百修	地方文化產業化機制之研究—以美濃鎮為例	國立台北大學都市計劃研究所	2000
		周錦宏	泰雅族北勢群傳統工藝變遷之研究	國立臺灣師範大學工業教育研究所	2000
		曾維屏	地方文化產業之振興與社區營造—以美濃地區為個案	中國文化大學地學研究所	2001
黃鳳瑛	地方居民自發性與地方傳統工藝振興之探討	東海大學工業設計學系	2001		
陳怡方	描繪苑裡草編一個傳統工藝產業生態與脈絡的研究	國立藝術學院傳統藝術研究所	2001		
黃基鴻	美濃工藝消費文化之社會生態研究	國立臺北藝術大學傳統藝術研究所	2001		
羅聿倫	交織的表象—三義木雕的實質、內涵與傳統	國立臺北藝術大學傳統藝術研究所	2001		
陳景揚	從「社會資源可移轉性」觀點探討臺灣工藝產業轉型—以苗栗陶瓷為例	東海大學社會學系	2001		
鄭如婷	階級衝突與地方產業發展之研究—以鶯歌陶瓷業發展為例	國立臺北大學地政學系	2001		
陳映仁	木質鑲嵌藝術之研究—以臺南民間藝術「茄苳入石柳」為例	屏東師範學院視覺藝術教育研究所	2001		
王靜亭	台灣木製家具產業設計策略之研究	雲林科技大學工業設計系	2001		
李政哲	雲嘉南地區竹籐工藝興衰與發展方向初探	國立成功大學工業設計學系	2002		
陳景揚	從「社會資源可移轉性」觀點探討台灣工藝產業轉型—以苗栗陶瓷業為例	東海大學社會學系	2002		
張輝雄	臺灣傳統漆器工藝永續經營之研究	南華大學美學與藝術管理研究所	2002		
張勝光	臺灣陶瓷產品設計美學對經營影響之研究	南華大學美學與藝術管理研究所	2002		



	蕭偉良	地區發展計畫對特色產業商店街發展成效之評價—以三義水美木雕街為例	中華大學 建築與都市計畫學系	2003
	陳政均	地方產業結構變遷與創新學習能力之研究—以鶯歌藝術陶瓷產業為例	國立台北大學 都市計劃研究所	2004
	蘇于雅	戰後初期關廟與布袋外銷工藝產業發展之比較研究	雲林科技大學業設計系	2004
	李蒼江	臺灣工藝產業經營提昇之研究—以國立臺灣工藝研究所為例	大葉大學 事業經營研究所	2004
	廖桂敏	地方文化產業發展之實踐以美濃鎮為例	國立政治大學公共行政研究所	2004
	張鈞凱	地方居民對於地方產業文化活動的參與動機與效益認知之研究—以草鞋墩國際稻草文化節為例	大葉大學 休閒事業管理學系	2005
	李嘉津	關廟地區竹藤器加工業發展之研究	臺南大學臺灣文化研究所	2005
	李純愉	台灣交趾陶藝術及其對地方文化發展之研究	國立臺灣師範大學美術系	2005
	黃璟翔	臺灣木製家具產業文化之研究—以器物層次為範疇	大葉大學工業設計研究所	2005
	賴信宏	地方產業發展之策略研究—以南投縣竹山鎮竹產業為例	環球技術學院中小企業經營策略管理研究所	2005
	譚莉貞	南投縣工藝文化產業發展之研究	國立臺灣師範大學政治學研究所	2005
	洪定國	1950-70年代「鹿港實驗工廠」外銷工藝產業活動事蹟之探討	雲林科技大學工業設計系	2005
	詹明哲	南投縣竹山竹工藝工業之發展歷程及其調適策略	國立彰化師範大學 地理學系	2005
	林慧茹	中小企業轉型策略之研究—以家具產業為例	國立中正大學企業管理系	2005
	劉嘉琪	振興地方產業之研究—以三義木雕產業為例	環球技術學院中小企業經營策略管理研究所	2005
	魏綉芬	水里蛇窯產業轉型之文化研究	南華大學美學與藝術管理研究所	2006
	蔡年泰	台東地區文化創意產業經營策略之研究—以工藝產業為例	台中健康暨管理學院經營管理系	2006
	鐘郁演	台灣工藝產業振興策略之研究—水里蛇窯與集集添興窯案例之啟示	暨南國際大學公共行政與政策學系	2006
	游竣翔	Russel Wright 對台灣戰後初期外銷工藝產業的指導任務與成果	雲林科技大學工業設計系	2007
	徐炳欽	台灣裝潢木工技術變遷之研究	大葉大學設計研究所碩士	2007
	陳明佐	傳統工藝產業轉型為文化創意產業之研究—以永興家具事業為例	南華大學美學與視覺藝術學系	2008
	陳顯潔	台灣實木家具製造產業之技術變遷的研究	樹德科技大學建築與環境設計研究所	2008
	陳正和	台灣實木家具產業變遷的研究	樹德科技大學建築與環境設計研究所	2009
	陳文東	地方工藝產業魅力因子研究—以南投縣竹山鎮竹藝產業為例	東海大學工業設計研究所	2010
	論 文			
設計策略	陳勇成	臺灣早期傢具之研究	中國文化大學藝術研究所	1998
	陳蕙平	大溪傳統家具研究—以供桌為例	國立藝術學院傳統藝術研究所	1998
	何榮亮	傳統工藝價值在產品設計應用之研究—以漆器為例	雲林科技大學工業設計技術研究所	1999
	劉靜蓉	漆藝在工藝製作上裝飾應用之研究	國立臺灣師範大學設計研究所	2002
	洪姿鶴	明式家具與新藝術家具現代形式轉化關聯之研究	中原大學室內設計研究所	2002
	吳美鳳	盛清時期家具之形制與流變	國立臺灣師範大學歷史研究所	2003
	陳隆彬	東港派傳統木雕藝術之探討—以林榮坤藝師為例	樹德科技大學建築與古蹟維護研究所	2003
	陳長志	木質材料意象應用在家具設計之研究	南華大學應用藝術與設計學系	2006
	陳寄閑	臺灣漢系木雕傳統與現代性	國立成功大學藝術研究所	2006
	林淑芬	日治時期臺灣傳統木製家具形制之研究	臺北市立教育大學視覺藝術研究所	2006

由於本論文是探討埔里工藝產業，除須對埔里地區的研究有所瞭解以外，關於產業的相關部分亦應有所涉略，以為輔助參考之用。故本文在研究主題相關性字彙中彙整出工藝產業政策研究、工藝產業文化、產業發展個案與工藝產業設計學等三個私料蒐尋面向。

從對上述既有工藝產業政策文獻的評述中得知，彭建銘《顏水龍的工



藝振興工作研究》⁵³、連奕晴《1950-70年代「南投工藝訓練班」的工藝人才培育模式即其影響之探討》⁵⁴，有關內容可作為建立埔里手工藝史之相關資料；另外由蔡美麗《文化政策與台灣工藝發展(1979-1999)》⁵⁵、陳接枝《台灣工藝發展策略之研究》⁵⁶二篇文章中論述「台灣工藝」造成工藝文化價值轉化的現象與結果，與台灣工藝面臨的問題與對策，也成為本研究論述撰寫上重要的項目之一。

從對上述既有工藝產業文化、產業論文方面，許智強《傳統細木工匠變遷與轉型之研究—以臺南永川行為例》⁵⁷、侯念祖《工匠為師：對鹿港小木工匠的經驗考察》⁵⁸二篇文章中論述工匠勞動的研究中，去發掘這一類勞動所具有的意義。並進一步探索這種勞動對現代社會所具有的重要批判性質，以及揭示這一種勞動所能具有的普遍性意義；至於李政哲《雲嘉南地區竹籐工藝興衰與發展方向初探》⁵⁹、蘇于雅《戰後初期關廟與布袋外銷工藝產業發展之比較研究》⁶⁰、李嘉津《關廟地區竹籐器加工業發展之研究》⁶¹三篇文章中論述，談到籐業為臺南關廟地區帶來可觀財富，造就「籐業王國」的名號，可惜在籐業到達最高峰時，卻因印尼方面展開籐禁等打壓措施，加上國內工資上漲、消費習慣改變等因素，使得籐業逐漸式微。該文並試圖找出每一時期發展利基與特色，以尋求面對下一世紀竹籐業最佳的經營型態；另外由鄭正雄《台灣辦公家具演進與發展趨勢之探討》⁶²、黃璟翔《臺灣木製家具產業文化之研究—以器物層次為範疇》⁶³、陳正和《台灣實木家具產業變遷的研究》⁶⁴、陳顯潔《台灣實木家具製造產業之技術變遷的研究》⁶⁵、王靜亭《台灣木製家具產業設計策略之研究》⁶⁶、鄭正雄《台灣辦公家具演進與發展趨勢之探討》⁶⁷、林慧茹《中小企業轉型策略之研究

⁵³ 彭建銘，2000，《顏水龍的工藝振興工作研究（1936～1997）》，雲林科技大學工業設計系碩士班。

⁵⁴ 連奕晴，2005，《1950-70年代「南投工藝訓練班」的工藝人才培育模式即其影響之探討》，雲林科技大學工業設計研究所。

⁵⁵ 蔡美麗，2001，《文化政策與台灣工藝發展(1979-1999)》，東海大學美術學系。

⁵⁶ 陳接枝，2005，《台灣工藝發展策略之研究》，雲林科技大學工業設計系。

⁵⁷ 許智強，1998，《傳統細木工匠變遷與轉型之研究—以臺南永川行為例》，雲林科技大學工業設計技術研究所。

⁵⁸ 侯念祖，1999，《以工匠為師：對鹿港小木工匠的經驗考察》，東海大學社會學系。

⁵⁹ 李政哲，2002，《雲嘉南地區竹籐工藝興衰與發展方向初探》，國立成功大學工業設計學系。

⁶⁰ 蘇于雅，2004，《戰後初期關廟與布袋外銷工藝產業發展之比較研究》，雲林科技大學工業設計系。

⁶¹ 李嘉津，2005，《關廟地區竹籐器加工業發展之研究》，臺南大學臺灣文化研究所。

⁶² 鄭正雄，1999，《台灣辦公家具演進與發展趨勢之探討》，國立交通大學應用藝術所。

⁶³ 黃璟翔，2005，《臺灣木製家具產業文化之研究—以器物層次為範疇》，大葉大學工業設計研究所。

⁶⁴ 陳正和，2009，《台灣實木家具產業變遷的研究》，樹德科技大學建築與環境設計研究所。

⁶⁵ 陳顯潔，2008，《台灣實木家具製造產業之技術變遷的研究》，樹德科技大學建築與環境設計研究所。

⁶⁶ 王靜亭，2001，《台灣木製家具產業設計策略之研究》，雲林科技大學工業設計系。

⁶⁷ 鄭正雄，1999，《台灣辦公家具演進與發展趨勢之探討》，國立交通大學應用藝術所。



-以家具產業為例》⁶⁸上述七篇文章中論述，「台灣木製家具產業」指出影響台灣家具發展的重要背景因素有：政治與社會型態的轉變、家具產業的演變、家具生產技術的革新、家具產品製造材料的改變、機械加入工作製程而衍生出製造技術的演進、木製家具的文化訴求與生產機制的影響，以及受國外家具的影響等；另外黃鳳娟《地方居民自發性與地方傳統工藝振興之探討》⁶⁹除提及地方傳統工藝—陶瓷工業生存隱憂外。政府及民間團體在維護傳統地方工藝產業時應注意此問題點，鼓勵及資助陶瓷工廠在台灣的廠家，以及限制其他國家陶瓷進口，保障陶瓷經營者之生存利益。譚莉貞《南投縣工藝文化產業發展之研究》⁷⁰探討南投縣工藝發展的歷程，並分別以工藝歷史、工藝教育、工藝產業、工藝研究所等四個面向做縱向析論。洪定國《1950-70年代「鹿港實驗工廠」外銷工藝產業活動事蹟之探討》⁷¹釐清「鹿港實驗工廠」推動的外銷工藝產業，使其成為戰後台灣振興地方工藝產業活動中，經營最成功且成果最豐碩的典範；游竣翔《Russel Wright對台灣戰後初期外銷工藝產業的指導任務與成果》⁷²藉此探討1950年代，國民政府在美援的資助下，於1956年設立的「台灣手工業推廣中心」，其聘請以Russel Wright為主導的RWA美國專家們，對台灣的外銷工藝產業，指導的緣由、規劃指導任務、執行過程以及成果。

以上數篇關於木製手工藝產業論文，如木製家具產業、竹籐工藝產業、工藝文化產業發展，無論是歷史沿革、財政賦稅、營運方式、組織效能等研究範疇可說已達相當完整狀態，實有助於埔里木製手工藝產業區域特色的研究表現。另外由蘇于雅《戰後初期關廟與布袋外銷工藝產業發展之比較研究》⁷³、洪定國《1950-70年代「鹿港實驗工廠」外銷工藝產業活動事蹟之探討》⁷⁴、游竣翔《Russel Wright對台灣戰後初期外銷工藝產業的指導任務與成果》⁷⁵，三篇文章中論述「外銷工藝產業」的過程中多能瞭解當時台灣外銷工藝所面臨的問題與對策，尤其是戰後部份。

至於工藝產業設計政策論文方面，陳勇成《臺灣早期傢具之研究》⁷⁶

⁶⁸林慧茹，2005，《中小企業轉型策略之研究-以家具產業為例》，國立中正大學企業管理所。

⁶⁹黃鳳娟，2001，《地方居民自發性與地方傳統工藝振興之探討》，東海大學工業設計學系。

⁷⁰譚莉貞，2005，《南投縣工藝文化產業發展之研究》，國立臺灣師範大學政治學研究所。

⁷¹洪定國，2005，《1950-70年代「鹿港實驗工廠」外銷工藝產業活動事蹟之探討》，雲林科技大學工業設計系。

⁷²游竣翔，2007，《Russel Wright對台灣戰後初期外銷工藝產業的指導任務與成果》，雲林科技大學工業設計系。

⁷³蘇于雅，2004，《戰後初期關廟與布袋外銷工藝產業發展之比較研究》，雲林科技大學工業設計系。

⁷⁴洪定國，2005，《1950-70年代「鹿港實驗工廠」外銷工藝產業活動事蹟之探討》，雲林科技大學工業設計系。

⁷⁵游竣翔，2007，《Russel Wright對台灣戰後初期外銷工藝產業的指導任務與成果》，雲林科技大學工業設計系。

⁷⁶陳勇成，1998，《臺灣早期傢具之研究》，中國文化大學藝術研究所。



分別以「臺灣早期家具之歷史溯源及其產生背景」、「臺灣早期家具的器材」、「臺灣早期家具之形制」、「臺灣早期家具之種類與樣式」、「臺灣早期家具之地區風格發展」等，分別探討臺灣早期家具的一些問題，以及對現今社會所具的時代意義；陳蕙平《大溪傳統家具研究—以供桌為例》⁷⁷則針對大溪地區的家具業者（包括製作者及販售者）進行普查，對於大溪家具業之現況、師傅的傳承系譜、以及製作家具的材料、技法等特色為基礎、配合文獻資料中關於大溪自然、歷史發展，企圖建立一個地區性的供桌工藝研究。洪姿鶴《明式家具與新藝術家具現代形式轉化關聯之研究》⁷⁸探討明式家具及新藝術家具，在歷史文化變遷中，形式與樣式風格的關係類比，以反映其對當代家具的影響。明式家具與新藝術家具的簡約機能、機械美學和構件元素的優雅實用具備現代思潮之前衛性，當代家具現代性之始直至今日的藝術化多元性呈現亦延續了多項新藝術運動及明式家具的簡約和優雅形式；吳美鳳《盛清時期家具之形制與流變》⁷⁹則探討盛清時期家具，在繁雜的背景與絢爛的表象之下應如何定義，究竟應歸屬於那一重歷史意義，其中蘊含了那一類風格，所反映的又是什麼樣的物質文化。陳寄閑《臺灣漢系木雕傳統與現代性》⁸⁰探討台灣漢系木雕，由懷舊與祈望的傳統審美價值中，進入新的「現代性」階段，由傳統的木雕技法與觀念轉殖為「現代木雕」外顯形式化的傾向。林淑芬《日治時期臺灣傳統木製家具形制之研究》⁸¹探討日治時期台灣傳統木製家具形制之研究，以及日治時期台灣傳統家具的風格演變，探討日治時期台灣家具受到日本、西洋家具影響，其家具形制的改變。

從對上述既有文獻的評述中得知，工藝產業與設計產品相輔相成，設計學與工藝產業之間的關聯性呼應，就如設計師在面對木工藝製品在當下所遭遇的立體形象的體、量、質、形、神、色等運用，及設計學上面對工藝價值、技能價值、實用價值、審美價值、經濟價值、文化價值、象徵價值等議題，尤其以設計學（設計史）與工藝產業（史）之間的關聯為主題的研究更是缺少，因此有關這方面的主題將是未來研究可以繼續發展的重要方向。

⁷⁷ 陳蕙平，1998，《大溪傳統家具研究—以供桌為例》，國立藝術學院傳統藝術研究所。

⁷⁸ 洪姿鶴，2002，《明式家具與新藝術家具現代形式轉化關聯之研究》，中原大學室內設計研究所。

⁷⁹ 吳美鳳，2003，《盛清時期家具之形制與流變》，國立臺灣師範大學歷史研究所。

⁸⁰ 陳寄閑，2006，《臺灣漢系木雕傳統與現代性》，國立成功大學藝術研究所。

⁸¹ 林淑芬，2006，《日治時期臺灣傳統木製家具形制之研究》，臺北市立教育大學視覺藝術研究所。



1-7 名詞釋義

1. 工藝：

凡器物之製造，於過程中施以美化之技巧，而終以藝術為體，工業為用者，均可稱曰工藝品。工藝品之生命，則在美觀與實用，二者兼顧也。工藝品在生產技術上，可利用藝術品之美術成就及工業品之科學成就。從來，工藝品的製造，多賴雙手，而無機械之助。故同一工藝品，規格各殊，大小互異；僅憑工匠個人藝術修養之高低，而定工藝品之優劣。今機器發達，手工幾為機械所代替，而有視機械製造之工藝品為工業品者，亦不正確。因為不論使用手工或使用機械，工藝品之性質，根本不變，故不能以其生產方式不同，而否認其為非工藝品。即其生產型態，屬於副業或專業，亦無不同也⁸²。

2. 木工藝產業：

其主要範圍乃是指各類以木材為主原料所形成的製品製作之產業類別。舉例而言，如家具、神像、木製器具等相關行業（如木製雕刻業、神像雕刻業、木工車床業等）⁸³。

3. 台灣工藝產業：

1952年顏水龍先生著作之《台灣工藝》所記載，當時的台灣工藝產業類別有帽蓆、竹材工藝、蓮草紙及其他諸紙、金屬工藝、骨角及珊瑚貝殼工藝、染織及刺繡工藝、籐、藺草、月桃等之編織工藝、木材工藝、漆工藝、窯藝（陶器及玻璃製品）、其他工藝皮革、大理石、石雕刻等項目，其中大部分皆是日據時期立下的基礎⁸⁴。至1963年，台灣手工業推廣中心出版之《中國手工業》中手工業品輸出統計項目有竹籐製品、陶瓷器及土石製品、玩偶玩具、抽繡製品、刺繡及手製成衣、羽毛製品、地毯地蓆、觀光紀念品、手提袋、髮網、編帽、瓊麻及其他纖維製品、木器家俱及木刻品、其他等十四項⁸⁵。

4. 車枳：

通「車指」、「車軛」、「車梓」、「車床子」等詞，因「車枳」技法係將角材以圓周旋轉，再以各式車刀在表面上車出圓柱狀或是凹、凸之外形。字的由來有一說法是因其形似手指近似圓柱之狀，故以「指」之邊

⁸² 台灣省文獻委員會，1970，《台灣省通志》卷六〈學藝志藝術篇〉，p.255。

⁸³ 諸葛正，2008，《近代台灣木工藝產業的源起與發展》，p.44。

⁸⁴ 顏水龍，1952，《臺灣工藝》，光華印書館，p.9。

⁸⁵ 台灣手工業推廣中心，1963-1964，《中國手工業》，第61至72期，台灣手工業推廣中心。



結合以木質製作，產生出「指」之字⁸⁶。

5. 網版印刷工藝：

網版印刷的印版最初是用絹網做成的，故稱絲網印刷。後來因絹網沒落改用尼龍網、滌綸網、金屬網，但因其印刷原理相同，故稱網版印刷。網版印刷是在孔版印刷中發展最快，用量也最多的一種印刷方式。1980年代以前，網版印刷在幾種傳統印刷中始終佔據很小比例，以致印刷界把它作為特種印刷看待。1990年代後網版印刷有了突飛猛進的發展，應用範圍擴大，技術工藝也大有改進。簡而言之，網版印刷對承印物幾乎沒有什麼要求，除紙張以外，其它物品不論是軟的、硬的、大的、小的、厚重的、輕薄的、平面的、曲面的，甚至連汽車車身、牆壁等也都可以施印。由於網版印刷壓力輕，墨層厚實，顏色鮮艷，設備簡單，投資少，所以在印染、建材、機械、陶瓷、包裝等行業都廣為應用，進而改變了人們對網版印刷的傳統觀念，不再把它看作特種印刷，而是同平印、凸印、凹印一樣並列為四種常規印刷之一⁸⁷。

⁸⁶ 王肇楠，2003，《台灣化妝台的研究與修復 以「富貴喜春」細木作為例》，南天書局，p.9。

⁸⁷ 中華印刷通史，《孔板印刷的發展》，http://www.cgan.net/book/books/print/g-history/big5_12/23_7.htm，2012/4/25。





二、埔里木製手工藝外銷產業發展的背景

欲探討埔里的木製外銷手工藝產業在埔里特殊的自然環境及富饒資源下，加之以複雜多樣的族群人文景觀，促使木製手工藝萌芽之歷史背景。





2-1 自然地理環境

2-1.1 地理環境

1. 地理位置

埔里鎮位於台灣地理中心點（東經 120 度 58 分 25 秒；北緯 23 度 58 分 32 秒），居南投縣北部，其周鄰東面和東北面為仁愛鄉，南面為魚池鄉，西面與西北面為國姓鄉，以埔里是街區為中心，往西距離草屯約 41 公里，往西北距離台中 61 公里，往東距離霧社 23 公里，往南則距日月潭 17 公里⁸⁸。

2. 地形地勢

埔里鎮的地形，屬於一個典型的陷落盆地，四周群山起伏環繞，中央平坦，呈星狀輻射於山谷間，全鎮面積 162.227 平方公里，丘陵地約 120 平方公里，佔埔里總面積的 74%，平坦盆地約 42 平方公里，佔 26%。埔里盆地北緣有發源於合歡山的眉溪流經切割；南緣有發源於日月潭東北方丘陵的南港溪流經切割，於盆地西部合流，往西流入烏溪。埔里是由連綿起伏的山地丘陵加上平坦的盆底平原及蜿蜒的河川所組成，海拔高度約 380 公尺-700 公尺之間，其中盆底平原是主要聚落分布的所在。埔里鎮周界主要的山嶺，東有西塔山（標高 1667 公尺）、南有白葉山（標高 852 公尺），西有觀音山（標高 837 公尺），北有三角嶺（標高 932 公尺），東北則有關刀山（標高 1924 公尺），其為埔里周邊最高的山脈。埔里鎮盆地面與丘陵之臨界，東緣及南緣標高為 500 公尺，北緣標高為 450 公尺，東南較高向西漸低。現有市區標高在 400-470 公尺，自東北部向西南部傾斜，平均坡度約 1.6%⁸⁹。如圖 4 所示埔里盆地係由高低位隆起的河階面所組成，北有眉溪，南有南港溪，流貫盆地中央，兩溪於觀音山下匯流，形成烏溪。盆地周緣佈有觀音、獅子頭、水上、能高、彩蝶等瀑布，並有鯉魚潭、馬璘窟等湖泊，豐沃的水源，富饒了埔里盆地的物產⁹⁰。

3. 地質

埔里鎮的地質主要為沖積層、台地堆積層及部份四稜砂岩、乾溝層、大桶山層，另有三處逆斷層。埔里盆地為中央板岩山地陷落區，昔日原為湖泊，復經北港溪與南港溪長年切割及泥沙淤積形成，其地質下部基盤主要為粘板岩及沙岩構成，上部覆蓋之沉積層為赭及礫土所組成土壤性，丘

⁸⁸ 馬榮吉，1986，《山城采風》，埔里鎮公所，p.21。

⁸⁹ 馬榮吉，1986，《山城采風》，埔里鎮公所，p.21。

⁹⁰ 徐儷家，2006，《埔里鎮觀光產業發展與治理策略之研究》，國立暨南國際大學公共行政與政策學系碩士論文，p.170。



陵地之東部及北部多為紅壤土，南部及西部為黃壤土，盆地面為砂礫及粘土為主之沖積土，土層深度約 1 公尺，肥沃度高宜於農業耕作⁹¹。埔里陷落盆地區分布於北港溪與濁水溪之間，南北長度約 30 公里，再這其間有大小十數個山間盆地的分布，埔里盆地群分布的走向，大致呈北北東—南南西之排列，而其排列方向與地層之主要構造方向一致。埔里盆地及魚池盆地面積較大，其中前者若以標高 380 至 500 公尺作為盆地的範圍，面積約 42 平方公里，盆地內多為現代沖積層。階地在盆地西南部頗為發達，最高者高出河床達 80 至 100 公尺。至於魚池盆地，海拔高度在 600 公尺至 700 公尺間，其面積約為 21 平方公里，出露地層多為現代沖積層⁹²。

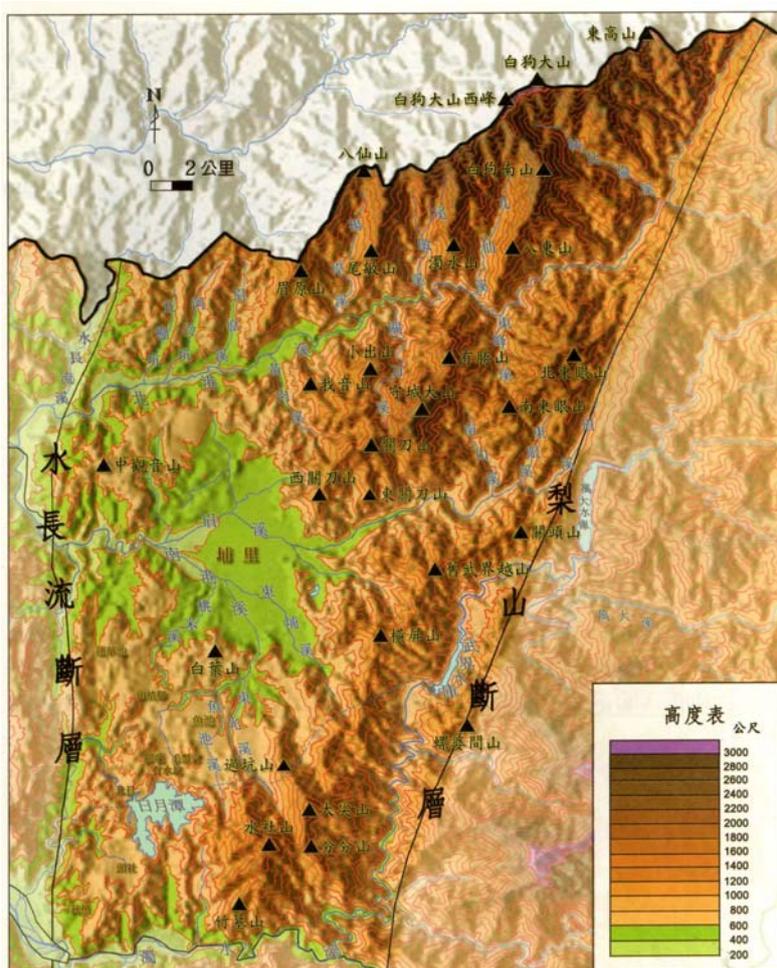


圖 4 埔里陷落盆地地形區彩色暈渲圖

資料來源：楊秉煌、葉學文、謝凱旋，2010，《南投縣志卷一自然志地理篇》，南投縣政府文化局，p.32。

⁹¹馬榮吉，1986，《山城采風》，埔里鎮公所，p.22。

⁹²楊秉煌、葉學文、謝凱旋，2010，《南投縣志 卷一 自然志 地理篇》，南投縣政府文化局，p.33。



2-1.2 氣候

埔里地區位處臺灣中部丘陵區，屬於北港溪谷地，氣候屬副熱帶重濕潤氣候，故在氣候上的顯著特徵為濕差小，雨量充沛並多雲霧，濕度大但蒸發量少，沒有強風之慮，冬不嚴寒，夏不酷暑，其氣象基本要素內容如下（見表 4）：

1. 氣溫

年平均氣溫攝氏 19.2 度，年平均最高氣溫攝氏 24.1 度，年平均最低氣溫攝氏 16.3 度。埔里地區長年的年平均溫度處於攝氏 20.0—21.0 度，氣溫稍微涼爽。以月份來看，最冷月份為一月，最低溫度為攝氏 11.1 度，最熱月份為七月，最高溫度為攝氏 28.0 度。所以冬天不寒冷，夏天不酷熱，氣候適中，最適合人類的居住。

2. 雨量

埔里地區迎西南季風，雨量多，且地勢愈高雨量愈豐沛。全年年平均雨量為 2401.9 公釐，降雨日數約 154.9 日具有乾溼雨季分明的氣候特徵。雨季集中於夏季，六月份降雨量最多，月平均雨量達 436.9 公釐，冬季為乾季，十一月份降雨量最少，月平均雨量僅 31.2 公釐。

3. 風向

埔里盆地由於四周環山，東部有高山屏障，使得埔里地區受風的影響力不大，地區內風力微弱，平均風速多在每秒 1.5 公尺以下，長年風向以西南風頻率最多，次為西北風或西風，邁入夏季後，七、八、九月雖有颱風，但因盆地地形，不易受到颱風侵襲。

4. 濕度

埔里鎮全年相對濕度均在 82.1%，由於濕度受到氣溫與雨量的影響，冬季濕度變化較夏季大，故雲量多，尤以冬季最多雲。秋冬期間，從十月中旬至翌年三月上旬，晨間都有皓皓濃霧籠罩，有時甚或難以辨前咫尺之物。



表 4 埔里鎮氣象概況

統計期間：1981-2010 年

月份	溫度℃			降水量 mm	風速 m/s	雲量 十分量	相對濕度 %	測站氣壓 百帕	降水日數 天	日照時數 小時
	平均	最高溫度	最低溫度							
1月	14.2	19.4	11.1	49.1	1.0	5.6	76.7	905.0	8.3	162.2
2月	15.1	20.1	12.0	100.0	1.1	6.3	79.7	904.1	9.6	131.5
3月	16.9	22.0	13.8	124.7	1.1	6.9	81.1	903.2	12.2	125.7
4月	21.0	23.9	16.4	199.5	1.1	7.8	83.7	901.8	14.5	104.2
5月	22.2	25.7	18.3	328.3	1.1	7.9	84.6	899.8	18.0	115.1
6月	23.0	26.8	19.6	436.9	1.2	8.0	85.7	898.3	21.2	113.7
7月	22.7	28.0	20.1	409.9	1.2	7.3	84.7	898.1	18.8	155.4
8月	22.1	27.6	20.0	403.8	1.2	7.5	85.7	897.2	19.9	135.3
9月	20.7	26.8	19.4	232.3	1.1	7.2	84.9	899.2	14.6	122.7
10月	18.3	25.5	17.9	49.7	1.0	6.0	82.8	902.2	6.2	148.2
11月	15.2	23.3	15.3	31.2	1.0	5.5	79.1	904.2	5.6	162.8
12月	19.2	20.3	12.2	36.5	1.0	5.2	76.1	905.4	6.0	169.2
平均	19.2	24.1	16.3	2401.9	1.1	6.8	82.1	901.5	154.9	1646.0

註：月平均資料為 30 年平均值。每 10 年更新一次，更新時間為該年 1 月底前，例如：

1981-2010 年月平均值資料，更新日期為 2011 年 1 月底前完成更新。

資料來源：本研究整理，交通部中央氣象局資訊服務網日月潭氣象觀測站。

2-2 人文歷史沿革

2-2.1 歷史沿革

埔里地名之由來因埔番居地而得名，伊能嘉矩指出：「埔里 (Pori) 社，出自番社名，埔里社街址係昔時埔里番所居之地」。日治時期日本人類學者鳥居龍藏，在埔里地區作人類學調查時，在烏牛欄臺地和茄苳腳附近發現石器，在台灣先史考古學上，埔里盆地對於臺灣先住民族的起伏消長，關係至深，因此關於此方面的研究不在少數，足見埔里地區居民是一個複雜而多樣化的族群。族群的融合大多必須經由一連串的溝通、遷徙、征伐，終才得以逐漸和平相處的。埔里地區的居民種類約可區分為：泰雅族、布農族、平埔族、漢人及短暫居住的日本人，其中泰雅族與布農族兩族自古即居住於埔里盆地，漢人和平埔族則由西部平原遷入。



1. 清領時期

埔里盆地位居水沙連番地之中，雖然有廣闊自然環境與沃土，埔里盆地在清治時期屬於番界封禁，不准民人私入開墾，所以大規模開發的時間較中部地區甚晚。埔里盆地真正開墾時期，是在 1814 年（嘉慶 20 年）之間始有漢人墾民，以假藉已故生番通事土目之名義⁹³，向官方取得開墾執照，進入埔里盆地開墾。隔年（1815 年）郭百年率千餘人前來侵墾「埔番」所居之埔社平原，但「埔番」不同意，郭百年遂用計，待「埔番」精壯人員入山之際，焚燒房舍、殺戮埔社族人，然後佔領了「埔番」的地區，強行開墾。直到 1816 年（嘉慶 21 年），才將郭百年等人予以枷杖，並帶軍隊進入水沙連，墾民全部被官府逐出，墾地拋荒，墾務全面中斷，是為知名的「郭百年武力侵墾事件」⁹⁴。

然而經歷了郭百年事件後，「埔番」（即布農族）受到先前武力侵墾的沈重打擊，社毀人亡，子餘社人孤單勢薄，驚惶恐怖之下，其後又時常感受來自「眉番」（即泰雅族）的侵擊，更恐漢人再次以武力進入侵墾，基於自保的需求，經「水社番」（即邵族）之倡議「埔番」邀請和他們文化、血緣相近的平埔族移入埔里，是希望藉由平埔族勢力的介入而能與漢人、高山族對抗，自 1823 年（道光 3 年）起，便開始招請台灣西部平原之平埔族群以「番親」的身分移入埔里盆地開墾。臺灣西部平埔社族人即以集體的方式，組成墾團陸續進入埔里盆地開墾，當時參與的社群及人數空前龐大，是史上有名的平埔族群移民潮之一⁹⁵。後平埔族進入眉社，約在 1841 年（道光 21 年），由北路溯烏溪進入埔里拓荒，其路線乃自草屯經土城、雙冬、大石村入埔里；至於南路大體為自集集經水裡坑、土地公鞍嶺、頭社、日月潭、魚池等地循南港溪上游抵達埔里⁹⁶。侵入眉社的平埔族人，同樣焚燒眉社房屋、掠奪牛隻和挖掘殉葬的鐵器，使得「眉番」人口大減幾至滅絕。⁹⁷到 1850 年（道光 30 年）為止，整個埔里盆地內的空間，包括眉溪以南、原屬埔社的地域，以及眉溪以北、原屬眉社的地域，大體上都已經完全被平埔族人所承購分墾殆盡，平埔族群成為整個埔里盆地的主流人群，更由於埔社的持續萎縮，以及眉社的遁入內山，最後終於由平埔族群遞補了埔社和眉社的位置，成為埔里盆地的新主人⁹⁸。

到了 1860 年（咸豐年間）左右，泉州人鄭勒先率若干壯丁進入埔里，

⁹³ 程大學，1991，《台灣開發史》，台北：眾文出版社，p.133。

⁹⁴ 簡史朗，2008，《西部平埔族群入墾埔里時之聚落形成》，國立暨南國際大學人類學研究所，p.2。

⁹⁵ 簡史朗，2008，《西部平埔族群入墾埔里時之聚落形成》，國立暨南國際大學人類學研究所，p.2。

⁹⁶ 鐘幼蘭，1995，《平埔族群與埔里盆地—關於開發問題的探討》，平埔族群的區域研究論文集，台北臺灣省文獻委員會，pp.99-105。

⁹⁷ 謝繼昌，1979，《平埔族之漢化—台灣埔里平原之研究》，中央研究院民族學研究所集刊 47，p.56。

⁹⁸ 簡史朗，2008，《西部平埔族群入墾埔里時之聚落形成》，國立暨南國際大學人類學研究所，p.21。



為了能與平埔族和平貿易，而將漢名改為番名鄭眉奕，以取得平埔族的信任，並在五、六年之間即在埔里盆地建立街市，稱為「埔里社街」⁹⁹。至1875年（光緒元年），清政府實施開山撫番，撤廢番境禁例，台灣府轄下增設埔里社廳，統轄的範圍東接內山，西至火焰山，南至濁水溪上游，北至北港溪上游。廳設置在埔里社，鹿港理番分府改設置一名委員於埔里¹⁰⁰。1878年（光緒4年）由臺灣總兵吳光亮著手興建埔里社街、築土城並環植蔴竹於牆外，設東、西、南、北門，稱「大埔城」，以為控制臺灣中部番境之重鎮¹⁰¹。

而至1881年（光緒7年）漢人始大規模入墾埔里¹⁰²。埔里平原的漢人，除住在市街以經商為主的泉州人外，其餘則以務農的漳州人和客家人為主。在他們入墾埔里後，盆地內又變成漢人和平埔族勢力角逐之地，漢人漸漸的主導平埔族接受漢化，自此以後平埔族淪為弱勢族群，埔里盆地乃成為漢人為主體的社會¹⁰³。到了1885年（光緒11年）台灣建省，中部的台灣府轄下仍設置埔里社廳，管轄範圍東至史老塌山番界，西至集集街與台灣縣交界，南至社仔庄，以濁水溪與雲林縣交界，北至大甲溪上游¹⁰⁴。

2. 日治時期

埔里在日治初期1895年（明治28年）以總督府臨時條例改設為台灣民政支部一埔里社出張所，1896年（明治29年）於臺中縣底下設置埔里社支廳。1897年（明治30年）由於日本統治政權漸形鞏固，地方政務擴大，遂進行地方制度改正，埔里社支廳廢除後，改設置埔里社辦務署，將埔里社堡劃分為：東角堡、西角堡、南角堡、北角堡等。1901年（明治34年），大改地方官制，廢縣置廳並新設南投廳，南投廳下設置埔里社支廳，管轄埔里社堡、五城堡、北港溪堡¹⁰⁵。日治後期，1920年（大正9年）日人統治基礎已臻穩定，將州、郡、街制付諸實施，改埔里社為埔里街，並設置能高郡役所，稱臺中州能高郡埔里街。能高郡位於臺中州東部中央，包含大肚溪、濁水溪最上游廣大山地，管轄埔里街、國姓廳和霧社番地¹⁰⁶。

⁹⁹ 宋增璋，1980，《台灣撫墾志》（上），臺中市：省文獻會，p.178。

¹⁰⁰ 邱正略，2009，日治時期埔里的殖民統治與地方發展，國立暨南大學歷史學系，p.41。

¹⁰¹ 劉枝萬，1952，《臺灣埔里鄉土志稿卷二》，劉枝萬發行，p.140。

¹⁰² 宋增璋，1980，《台灣撫墾志》（上），臺中市：省文獻會，p.178。

¹⁰³ 林明玲，1998，《大埔城築城記》第54期，城鄉生活雜誌，pp.8-13。

¹⁰⁴ 邱正略，2009，日治時期埔里的殖民統治與地方發展，國立暨南大學歷史學系，p.42。

¹⁰⁵ 邱正略，2009，《日治時期埔里的殖民統治與地方發展》，國立暨南大學歷史學系，p.42。

¹⁰⁶ 黃瓊瑩，2003，《埔里酒香·酒鄉埔里—埔里酒產業之發展（1917-2000）》，國立中央大學歷史研究所，p.22。



3. 光復後

光復後初期埔里的行政區劃分延續日治末期臺中州能高郡埔里街的區劃，至 1945 年（民國 34 年）10 月改為台中縣能高區埔里鎮。1949 年（民國 38 年）國民政府撤退來台，於 1950 年（民國 39 年）裁撤原有之區署，改稱為南投縣埔里鎮迄今。

2-2.2 人口資源

1. 人口分布

埔里鎮至 2011 年底轄區內有 33 里，563 鄰，28,501 戶，人口總數 84,596 人，男生 42,674，女生 41,922 人，人口增減數-0.578%，人口密度每平方公里 524.51 人，居民散居於各聚落間。人口集中地方主要分布於埔里鎮中心地區及周圍村里，人口數最多的村里依次為枇杷里 8,988 人、大城里 7,094 人、清新里 4,503 人、北安里 4,240 人。人口最少的村里為較偏遠的成功里 369 人、史港里 749 人。

2. 人口之成長

根據埔里戶政事務所人口統計資料，全鎮人口數：1946 年（民國 35 年）有 5,475 戶，人口總數為 34,543 人，至民國 75 年全鎮人口數有 19,160 戶，人口總數為 83,989 人，30 年間增加 15,685 戶，總人口數增加 49,446 人，即 143%，其間各年之增加率參差不一，亦無規律，長期之年增加率則趨下降。埔里鎮人口最多時期在 1998 年（民國 87 年）的 24,195 戶，人口總數為 88,271 人，隔年民國 88 年即遭逢九二一大地震，之後總人口數逐漸下降，至 2011 年全鎮人口數 28,501 戶總人口數為 84,596 人，戶數增加 4,306 戶，總人口數卻減少了 3,675 人（表 5）。

3. 人口結構

埔里鎮年齡結構分部主要以青壯年為主，但老人、兒童的人數在本鎮所佔比例亦不少，埔里鎮已邁入老年化的鄉鎮，對於提供老年人的需求也相對的較高。在男女性別比例方面，2011 年男性人口為 42,674 人，約佔全鎮人口數之 50.44%；女性人口為 41,922 人，約佔全鎮人口數之 49.55%，男女性別比例堪稱平均。



表 5 埔里鎮歷年人口統計表

埔里鎮歷年人口統計表											
年度	戶數	人口數			增減 %	年度	戶數	人口數			增減 %
		男	女	合計				男	女	合計	
035	5,475	17,538	17,005	34,543	0.000 %	068	15,807	42,672	38,662	81,334	0.350 %
036	6,554	19,526	18,974	38,500	11.45 %	069	16,196	42,872	38,780	81,652	0.390 %
037	7,008	20,370	19,752	40,122	4.212 %	070	16,682	42,936	39,128	82,064	0.504 %
038	7,532	21,754	21,155	42,909	6.946 %	071	17,113	43,191	39,456	82,647	0.710 %
039	7,756	23,412	22,654	46,066	7.357 %	072	17,638	43,502	39,731	83,233	0.709 %
040	8,229	24,856	23,920	48,776	5.882 %	073	18,096	43,773	39,965	83,738	0.606 %
041	8,781	26,195	25,041	51,236	5.043 %	074	18,663	43,943	40,259	84,202	0.554 %
042	8,843	25,362	24,445	49,807	-2.789 %	075	19,160	43,876	40,113	83,989	-0.252 %
043	9,128	26,531	25,484	52,015	4.433 %	076	19,802	44,141	40,390	84,531	0.645 %
044	9,599	26,911	26,333	53,244	2.362 %	077	20,525	44,421	40,735	85,156	0.739 %
045	10,687	29,125	27,477	56,602	6.306 %	078	21,193	44,514	40,849	85,363	0.243 %
046	10,448	29,391	27,961	57,352	1.325 %	079	21,947	44,876	41,171	86,047	0.801 %
047	10,306	30,498	29,025	59,523	3.785 %	080	22,472	45,037	41,276	86,313	0.309 %
048	10,517	31,429	29,753	61,182	2.787 %	081	22,980	45,104	41,468	86,572	0.300 %
049	11,027	32,606	31,034	63,640	4.017 %	082	23,464	45,352	41,718	87,070	0.575 %
050	11,172	33,514	31,761	65,275	2.569 %	083	24,047	45,628	41,865	87,493	0.485 %
051	11,312	34,139	32,314	66,453	1.804 %	084	22,606	45,393	41,969	87,362	-0.149 %
052	11,824	34,695	32,945	67,640	1.786 %	085	23,231	45,419	42,055	87,474	0.128 %
053	11,962	35,562	33,744	69,306	2.463 %	086	23,707	45,503	42,472	87,975	0.572 %
054	12,235	36,807	34,355	71,162	2.677 %	087	24,195	45,565	42,706	88,271	0.336 %
055	12,136	36,581	34,277	70,858	-0.427 %	088	24,619	45,324	42,609	87,933	-0.382 %
056	12,449	37,170	34,633	71,803	1.333 %	089	25,173	45,066	42,460	87,526	-0.462 %
057	12,186	38,063	35,550	73,613	2.520 %	090	25,602	44,958	42,561	87,519	-0.007 %
058	12,695	39,908	35,906	75,814	2.989 %	091	25,903	44,851	42,566	87,417	-0.116 %
059	13,101	40,224	36,276	76,500	0.904 %	092	26,273	44,703	42,647	87,350	-0.076 %
060	13,248	41,013	36,819	77,832	1.741 %	093	26,628	44,491	42,578	87,069	-0.321 %
061	13,512	40,911	36,788	77,699	-0.170 %	094	26,898	44,304	42,616	86,920	-0.171 %
062	13,743	40,870	36,675	77,545	-0.198 %	095	27,152	44,076	42,608	86,684	-0.271 %
063	13,846	41,138	36,961	78,099	0.714 %	096	27,437	43,841	42,574	86,415	-0.310 %
064	14,118	41,564	37,266	78,830	0.935 %	097	27,791	43,661	42,528	86,189	-0.261 %
065	14,474	42,038	37,708	79,746	1.161 %	098	28,061	43,303	42,476	85,779	-0.475 %
066	15,035	42,398	38,112	80,510	0.958 %	099	28,296	42,964	42,124	85,088	-0.805 %
067	15,333	42,617	38,433	81,050	0.670 %	100	28,501	42,674	41,922	84,596	-0.578 %

資料來源：本研究整理自埔里戶政事務所歷年人口數

2-3 交通沿革

1. 日治時期

埔里雖然有廣大的自然環境及沃土，對於地處群山的埔里盆地而言，交通確實攸關地方產業經濟的發展。埔里在清治時期屬於交通開發較晚的地區，而主要原因，乃因其交通極為不便，欲達外界或外界欲進入埔里，皆須翻山越嶺，加上溪水湍急、「番害」頻起，更增添不少困難。日治時期日人轉為較重視開發埔里交通，主要因素其一，欲將產物往外運出，如豐富的產物苧麻、樟腦、米、茶、糖、木材等；其次，1926年（昭和一年），因興建日月潭水力發電廠，日人為了搬運建築材料；其三，1930年（昭和五年）由於「霧社事件」的爆發，使日人深覺出兵不易，為了加強內山的控制及加速交通的流暢，因此使當時埔里的對外交通道路雛形幾近於完備。以下是日治時期埔里對外交通路線：



(1) 輕便鐵路

埔里盆地因地處內地與山脈阻隔之故，使鐵路幹線不易發展，西部縱貫鐵路並無直接貫穿此地，而鋪設輕便鐵道行駛輕便車以與縱貫線連接¹⁰⁷。埔里對外交通的輕便鐵道有兩條：其一是臺灣製糖株式會社經營的埔里社輕鐵線，從埔里通往水頭，經由南港溪上游的耶馬溪峽谷，經過加道坑通往魚池的大林，然後再通往外車埕，這一條臺車路線是客貨兩用的搬運車，全長 20.6 公里。從外車埕繼續通往二水，原來有臺車線路，在 1919 年（大正 8 年）臺灣電力株式會社興建日月潭水力發電廠，為了運送建築工程材料，乃將這一段鐵道加以拓寬，原為臺糖五分仔車鐵道，軌距改為 1067 公釐，匯入西部縱貫線，於 1922 年（大正 11 年）1 月 15 日通車¹⁰⁸。在中華民國政府初始統治臺灣時，若由埔里、魚池通往南、北部，也可以搭乘輕便車到水裡（現今為水里），再經由集集線到二水，改搭縱貫線火車往南、北而行。其二是埔里興業株式會社經營的埔眉輕鐵，成立於 1914 年（大正 3 年）¹⁰⁹，日本人為了討伐太魯閣群所做的準備工作之一¹¹⁰，目地在便利運送軍隊及物資，經營者為平井宇太郎¹¹¹。由埔里通往眉溪，全長 16.7 公里¹¹²。

(2) 埔里至台中自動車道路

1930 年（昭和 5 年）「霧社事件」之發生使日人深感加強內山控制的重要，乃動用大批民伕興起中埔公路與埔霧公路之修築。期間又為配合日月潭水力發電工程之興建，為方便運送建築材料，從埔里沿著南港溪，經過過烏牛欄吊橋、南坪山、北山坑、福龜、柑仔林、到達草屯的草鞋墩，自動車道路，沿路均鋪柏油路面¹¹³，稱為「裏南投道路」或「埔里草屯產業道路」¹¹⁴，全長約 42.5 公里，在與通往台中市的道路連結，是埔里通往台中最短的道路¹¹⁵。裏南投道路在 1935 年（昭和 10 年）10 月開通後，可以大幅縮短台中至埔里的交通時間，舊的路線從台中到外車埕需要 3 小時，再從外車埕到埔里又需 4 小時，合計需要 7 小時的路程。裏南投道路到台中路成全長約 60 公里只需 1.5-2 小時即可到達埔里

¹⁰⁷ 臺灣省文獻委員會口述歷史專案小組編著，1993，《南投縣鄉土史料》，南投：臺灣省文獻會，p.233。

¹⁰⁸ 鄧相揚，2002，《台灣的心臟》，日月潭風景管理處，pp.51-52。

¹⁰⁹ 埔里公校，1931，《埔里鄉土調查》，埔里公校，p.131。

¹¹⁰ 潘繼道，2004，《二十世紀初冬台灣最大的一場戰爭》台灣文獻第 55 卷第 4 期，國史館台灣文獻館，p.82。

¹¹¹ 南投聽，1985，《南投廳行政事務並館內概況報告書》大正 7 年分，台北：成文書局，p.14。

¹¹² 台灣日新報，1931 年 11 月 28 日第五版，《埔里と眉溪間の臺車》。

¹¹³ 南投縣政府，1995，《南投經建篇南投縣鄉土大系 4》，南投縣政府，pp.314-315。

¹¹⁴ 台灣日新報，1935 年 10 月 25 日第四版，《埔里草屯產業道路知事親臨舉開通式-開祝賀會並提燈行列》。

¹¹⁵ 杉目妙光，1985，《台中洲鄉土地誌》，台北：成文，p.66



¹¹⁶。開通「裏南投道路」加速臺中、草屯至埔里之交通運行，並擴大埔里盆地與外地貨物的流通。另外一條聯外公路由埔里通往魚池之道路，埔里街桃米坑農戶黃萬固於昭和4年（1929）向臺中州廳提出申請，獲得開路許可證¹¹⁷，於1931年（昭和6年）10月2日完成，15日通車，全長9公里餘¹¹⁸。道路完工之後，黃氏兄弟並創辦「二高自動車株式會社」，經營客運往返於埔里、魚池間¹¹⁹。至1944年（昭和19年），日本政府即以「企業整理」為由，強制將該會社及開闢道路的路權收歸政府所有，併入「臺灣交通株式會社」¹²⁰，戰後即改由國民政府接管，公路局客車往返其間¹²¹。此路線基本上即是今日中潭公路的雛形。

(3)埔里至霧社自動車道路

埔里至霧社間的自動車道路開鑿，是起因於霧社事件後，在1937年（昭和12年）12月11日於埔里街練兵場舉行自動車道開通儀式¹²²。由於眉溪至霧社段的道路經常崩塌而中斷，於是在進行道路修改工程，到了1941（昭和16年）竣工，道路全長約24公里，道路寬度約6公尺，並鋪有柏油路面，並於5月5日由臺灣交通社負責埔里至霧社段的巴士營運。從台中到霧社以往需要7小時開通後縮短為3.5小時¹²³。此路線基本上即是今日埔霧公路的雛形。

2.台灣光復以後

台灣光復以後，國民政府延續日治時期公路積極擴建維護，在吳敦義擔任南投縣縣長時期，推動中潭公路擴建，使埔里鎮的公路交通更便捷，埔里鎮各線路汽車客運分別由台灣省汽車客運公司行駛於埔里、台中、水里、霧社間；南投客運公司行駛於埔里各村落間，以山區路線為主國姓、魚池、仁愛、水里、草屯；彰化客運公司行駛於埔里主要因素因為早期彰化鹿港方面之閩籍漢人遷入埔里者眾多，主要路線為埔里、草屯、彰化、鹿港。台糖埔里糖廠的輕便鐵路亦直到1959年（民國48年），因「八七水災」鐵道嚴重受損才功成身退。基本上，埔里鎮現有重要聯外公路有：

¹¹⁶ 台灣日日新報，1931年09月24日第四版，《埔里台中間鑿自動車道希望短縮峻工期》。

¹¹⁷ 台灣日日新報，1930年05月15日第四版，《埔里街黃氏投三萬餘圓鑿自動車道》。

¹¹⁸ 台灣日日新報，1931年10月14日第二版，《埔里魚池間自動車開通》。

¹¹⁹ 台灣日日新報，1931年01月19日第五版，《埔里—自動車道開鑿希望短縮峻工期》。

¹²⁰ 張子愚，1994，南投文獻叢書第39輯《埔里往魚池開山築路始祖黃萬固先生經過史》，南投縣政府，pp.45-49。

¹²¹ 張子愚，1979，埔里鄉情第4期《鄉賢榜—黃萬固老先生慨斥巨資開山築路》，埔里鄉情雜誌社，p.25。

¹²² 台灣日日新報，1937年12月08日第五版，《埔里霧社間の自動車開通式》。

¹²³ 台灣日日新報，1941年05月08日第四版，《埔里、霧社間のバス運行開始》。



(1)中潭公路

1980 年代(民國 70-76 年)，政府逐漸展開地方建設，於各地開發了許多產業道路、觀光道路，建立縣市間的連接線，以及各鄉鎮、村里間的交通網。更因休閒觀光事業的提倡及為了便利，加上日月潭為國內外聞名之觀光勝地，此路面改善縮短了行車時間，乃將路面拓寬。促進觀光事業及霧峰、草屯、埔里一帶之經濟繁榮。將省道台 14 線 彰化—廬山，起點彰化縣彰化市(接台 1 線)，終點南投縣仁愛鄉廬山，全長 99.021 公里，是進入埔里、日月潭、霧社重要公路；其中台 3 線的台中市至草屯，為貫通中部區域之主要南北幹線，亦為連絡台中都會區與霧峰中興新村之主要交通路線；台 14 線草屯至埔里段與台 21 線的埔里鎮愛蘭橋至日月潭環湖路段，這 3 段合稱「中潭公路」；而埔里至霧社段稱為「埔霧公路」¹²⁴。

(2)國道 6 號（水沙連高速公路）

國道 6 號又稱「水沙連高速公路」，是台灣一條行經路線橫跨台灣中部地區的高速公路。其別稱還包括中橫高速公路。目前主線自台中霧峰埔里段路線，西自烏溪北岸附近起，經草屯、國姓，東至埔里鎮北郊之牛眠地區，全長約 38 公里。可提供霧峰、草屯、國姓、埔里地區對外快捷之交通服務，解決霧峰埔里間之交通需求，並連接中二高，成為完整快速的聯絡路網，促進沿線鄉鎮及鄰近地區之觀光遊憩事業發展。這也是埔里鎮唯一連結台中市的高速公路。

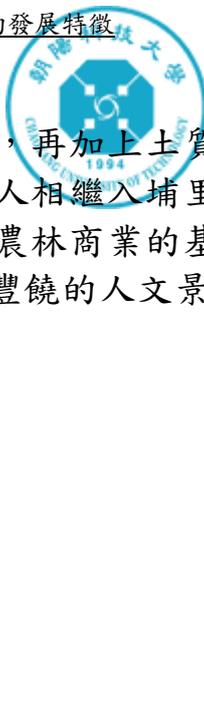
目前已於 2009 年 3 月 21 日全線通車的南投段（先期路段工程），起點自台中市霧峰區，連接國道三號的霧峰系統交流道，終點至南投縣的埔里鎮連接台 14 線，而現在已經擱置中的遠期路段計畫，規劃從埔里穿越中央山脈後延伸至花蓮吉安，與國道五號連接，但首先要先克服地熱、岩爆、超長廬山隧道（15.1 公里）無法做豎井的問題（隧道上的山脈高達 3000 公尺以上）、活動斷層、湧水，再加上生態保育的爭議，此段工程暫時遭到擱置。國道六號的規劃路線如能全部興建完成，將取代中橫公路，成為連接台灣東西部最重要的交通運輸廊道，但是目前最新計畫將延伸至霧社¹²⁵。

2-4 小結

本章的重點放在埔里鎮的自然地理環境、人文歷史沿革、交通沿革的

¹²⁴ 台灣省政府交通處編，1983，《台灣省交通建設紀要》，台灣省政府交通處編，p.268。

¹²⁵ 交通部，1998，《中橫快速公路霧峰埔里段環境影響說明書》，交通部台灣區國道新建工程局。



探討，從埔里盆地的地形氣候，再加上土質肥沃等自然優勢。經臺灣總督府之積極治理，使平埔族、漢人相繼入埔里開發，經開發後其人口迅速增加，交通設施快速成長，各項農林商業的基礎建設逐漸完備，埔里木製手工業即在此獨特的自然環境及豐饒的人文景觀下興起。



三、埔里木製外銷手工藝產業發展脈絡

隨著時空背景變遷，每種產業的興盛、沒落自有不同的因素導引展開，而非單純人力所能控制。本章除概述「埔里手工藝產業」的多元文化內涵，與各階段發展的主流樣貌外，主要乃是著重於「埔里手工藝產業」的發展描述與意義檢討。





3-1 埔里木製手工藝產業醞釀期

3-1.1 南投縣農村經濟之「手工業」推廣

臺灣在日治時期已奠定良好的工藝產業發展基礎，在二次大戰期間，因運輸阻斷，銷路減少而逐漸衰微，原有的技術人員亦漸散失。1945年（民國34年）抗戰勝利後，在百廢待興的戰後初期，原先日本所建立的工業基礎因為大部份已遭戰爭破壞，所以在1949年（民國38年）國民政府遷臺後，為儘速恢復及發展手工業，當時政府積極推行手工業技術人員訓練，同時輔導開發因應國外市場開拓等目的的手工業推廣措施。即「以農業培養工業，以工業發展台灣」的策略，積極建設台灣。當時並因台灣國際收支巨額逆差，且台灣屬於勞力充沛，但資本不足的經濟環境，故以「技術上比較容易，資金需要較少，而收效則較快」之勞力密集的輕工業為主要發展對象¹²⁶。南投縣手工業原料蘊藏豐富，人力技術基礎優良，如能善加利用輔導，當可大量外銷爭取外匯，並可輔導就業人口走向，故政府除發展重點項目之建設外，亦積極推展手工業為整個社會及廣大農村之家庭副業重要項目。自然而然手工藝產業便成為戰後初期政府積極輔導推廣之關鍵項目。

1972年（民國61年）謝東閔就任臺灣省政府主席後，便極力推行「小康計畫」，為鼓勵民眾多賺取外匯，人人有工作、家家有錢賺，倡導「客廳即工廠」的口號。這便是許多開在社區間的小型加工廠將一些加工作業較簡單的材料，以按件計酬的方式發包給附近社區居民在家組裝的工作型態。對工廠老闆而言，不失為節省工廠廠租與人事費用，以及不需底薪的作法。對從事家庭代工的婦女而言，可增加收入並兼顧家庭。謝東閔倡導「客廳即工廠」，是認為要建立一個幸福家庭，應把握家庭的倫理化、藝術化、科學化、生產化等四個原則。所謂的生產，即希望國內婦女利用時間與家庭客廳空間，從事家庭副業。其目的在於消滅貧窮，增加家庭財富，使民生福利政策得予落實，以增加國家生產及家庭收入¹²⁷。客廳即工場運動展開時，正值台灣手工業暢銷歐、美、日等各國之際。政府深感手工業加工技術發展潛力雄厚，若水準提高，當對地方經濟與國民就業更有助益，乃決定籌設「手工業研究所」網羅人才研究發展手工業，以協助廠商改進產品。故而「手工業研究所」於1973年（民國62年）六月七日奉臺灣省政府府人丙字第五五三八七號令，由前南投縣工藝研習所擴大改制為「臺灣省手工業研究所」，隸屬臺灣省政府建設廳，成為省政府三級機關，專司

¹²⁶ 台灣省新聞處，1985，〈台灣工業發展之過去與未來〉，《台灣光復四十年專輯(經濟建設篇)》，台灣省新聞處，pp.168-169。

¹²⁷ 林廷瑤、江永榮、張秋吟，2010，《南投縣志：卷四.經濟志,工業篇、公用事業篇》，南投縣府文化局，p.48。



有關手工業技術之研究，以輔導業者改進品質，增進產銷能力¹²⁸。對南投縣手工業推廣助力頗大，尤其是竹、木工藝的推展與發揚，幾乎成為臺灣的「大本營」¹²⁹。

1973年（民國62年）謝東閔擔任臺灣省政府主席時，有感於台灣經濟繁榮，工商業發展迅速，惟獨手工業反瞠乎歐、日之後。推其原故，蓋由於國人墨守成規，不事研究改良，徒負天賦巧手與千年優秀文化之薰陶，良可嘆息。於是適時推行「小康計畫」消滅貧窮，省政府建設廳隨即於1974年（民國63年）10月31日訂頒「臺灣省推行家庭手工藝副業實施要點」，藉以鼓勵家庭婦女，從事家庭手工藝生產，以增加家戶所得，改善生活。該要點規定，以家戶客廳與其他空置房屋為範圍，從事竹藤製品等15項產業製作，其使用動力未超過二分之一馬力者，可按家庭表燈用電計費、僅提供勞務者，並免辦理營利事業登記及課徵營業稅¹³⁰。

南投縣因以農立縣，農業生產有季節特性，農閒時期長於農忙，而多數家庭主要經濟來源仰賴農業生產。因此在「客廳即工場」政策推動下，各村里都紛紛爭取技能訓練機會，以村里為單位，由村里長或熱心人士與生產廠商接洽、整合社區老弱婦孺閒置人力資源，來從事毛衣編織、縫紉、竹藤製品、木製品等代工工作。在企業免負擔固定的人事成本、設備維護費用，而家戶又有額外收入，挹注家庭開銷的雙贏情況下，便可將整體生產力藉此推向顛峰。在1972年（民國61年）時，南投縣家庭平均全年收入44,206元，而農家平均全年所得32,212元，其中農業收入16,400元，佔50.91%，非農業收入僅15,812元，佔49.09%。在倡導「家庭即工場」推動後，1976年（民國65年）時家庭平均全年收入便上升至110,630元，而農家平均全年所得提高為100,895元，其中非農業收入達64,723元，佔64.15%，顯示本項政策對南投縣的經濟發展確是助益匪淺。因此1950及1960年代在政府積極的手工業發展政策下，以外銷為目的的產業工藝便急速蓬勃發展起來¹³¹。

3-1.2 南投縣「台灣手工業推廣中心」

臺灣光復後社會民生也逐漸穩定，不過在工藝產業上卻出現與日本同時競爭國際市場的競爭局面。原有傳統工藝品因未能適應時代要求，以致銷路銳減，生產萎縮，趨向衰退途徑。為儘速恢復手工業發展，光復初期

¹²⁸ 翁徐得，1998，《臺灣省手工業研究所志》，臺灣省手工業研究所，p.3。

¹²⁹ 林廷瑤、江永榮、張秋吟，2010，《南投縣志：卷四.經濟志,工業篇、公用事業篇》，南投縣府文化局，p.48。

¹³⁰ 洪寶蓮，1999，《臺灣省政府建設廳志》，省政府建設廳，p.118。

¹³¹ 林廷瑤、江永榮、張秋吟，2010，《南投縣志：卷四.經濟志,工業篇、公用事業篇》，南投縣府文化局，p.48。



政府便積極推行手工業技術人員訓練，在1951年（民國40年），台灣省政府建設廳聘顏水龍先生為技術顧問，專門輔導手工業之工作。顏水龍調查全省各地方的手工業情況，並規劃復興方案，同時在各縣市舉辦手工藝講習會¹³²，並輔導開發工藝產品去因應國際市場的工藝品，以及開拓國外市場等手工業推廣措施。南投縣第一任縣長李國禎非常關心南投工藝品的未來發展，因為當時南投的現有經費絕大多數來自於台灣省政府補助，只有靠山林木材、竹材與籐材加工，才有可能增加經濟收益。而南投縣政府為挽救危機，讓工藝產業恢復元氣，乃克服百般艱難，於1952年（民國41年）為輔導境內手工業，縣長李國禎特聘請顏水龍與王清霜一同籌備創辦南投縣特產手工藝講習會。南投縣縣長李國禎並延聘顏水龍與王清霜共同籌備三次工藝訓練，教導民眾木器、竹編、籐編、陶器、雕刻等手工技藝¹³³。1952年（民國41年）四月至1953年（民國42年）八月為止，前後三次分別在南投、竹山二鎮舉辦手工業技術訓練講習會，同時聘請工藝專家顏水龍、王清霜、蘇茂申、張文連等四人為教師，並請顏水龍主持教導工作，以求技術改進，謀求振興¹³⁴。1953年台灣省建設廳成立「手工業推廣委員會」，由建設廳負責推廣輔導，舉辦短期講習訓練班。並為普遍發展農村手工業，有效應用農村大量剩餘人力之故，於1954年的南投縣草屯鎮成立「南投縣工藝研究班」，以招收各縣市青年，同時由外籍專家與本地專門技術人員同時擔任訓練工作。至於訓練項目則有籐、竹、木、編織等科。學員畢業後會投入各縣市農村擔任手工業推廣工作，而在省建設廳積極的手工業技術訓練措施下，手工業逐漸推展到全台各農村¹³⁵。

在政府復興農村經濟的前提下，「農復會」有鑒於手工業的生產成本輕且容納就業人數多，可為廣大農村的家庭增加副業機會之故，而積極提倡手工業的發展。在1956年向聯合國與申請技術合作，成立「台灣手工業推廣中心」，以推廣輔導台灣手工業生產，拓展外銷發展，就此展開手工業產銷的輔導活動¹³⁶。原先透過美國國際合作總署直接和羅素萊特公司簽訂合約，「萊特技術顧問團」來台協助該中心指導手工業推廣工作。在1957年該中心改組後，便重新與羅素萊特以及美國駐台安全分署共同商訂，決定此後「萊特技術顧問團」一切活動，均須由該中心下達決策，雙方就此達成協議。因此，「台灣手工業推廣中心」與「萊特技術顧問團」技術合作續訂契約，自1958年6月起，改由行政院美援運用委員會代為簽訂，並加強其推廣工作與責任¹³⁷。

¹³² 顏水龍，1978，《我與台灣—從事工藝四十年的回顧與前瞻》，藝術家：33期，pp.7-13。

¹³³ 林美臣、洪文珍、王賢民，2001，《王清霜漆藝創作80回顧》，國立台灣工藝研究所，pp.15-18。

¹³⁴ 翁徐得，1998，《臺灣省手工業研究所所志》，臺灣省手工業研究所，p.3。

¹³⁵ 蔡美麗，2001，《文化政策與台灣工藝發展(1979-1999)》，東海大學美術學系，p.30。

¹³⁶ 台灣手工業推廣中心，1958，《簡介台灣手工業推廣中心》，中國手工業，第1期，p.1。

¹³⁷ 台灣手工業推廣中心，1958，《簡介台灣手工業推廣中心》，中國手工業，第1期，p.1。



「萊特技術顧問團」是派遣來台協助推廣手工業的技術團體。從 1956 年至 1960 年被聘請來台指導的這五年期間，陸續聘請十多位美日專家來台協助輔導竹籐工藝、編織、家具、觀光飾品、木刻、行銷等產品設計製造。「萊特技術顧問團」的工作計畫最主要是打開美國的市場，與美國各大百貨公司和手工業品輸入商取得密切聯絡，務使他們運銷所需的台灣手工業品，並發掘並利用台灣特產原料如林投葉、大甲草、月桃、蛇木、瓊麻、黃麻、苧麻、香蕉絲、檜木絲、菊花木、樟木、竹、籐等來製造適合美國市場販賣的手工業產品；提倡利用富有中國文化傳統、色彩、圖案等來製造手工業品。推廣生產計畫數十種，計有纖維編織、竹細工、剪紙拓片、帽蓆、地氈、餐墊、窗簾、草鞋和籃、蛇木、琉璃磚、漆器、鋁器、觀光紀念品，以及甘蔗板和均質木板等。訓練大量手工業製造技術人員，輔導各鄉村的手工業業者參加增產工作，以便外銷。並改良各種編織機器，以利生產，輔導漂染與配色因應美國市場需要，製造設計各種創新樣品數百種寄往美國去試探市場。以每年外銷美金一千萬元為目標，擬訂發展台灣特產手工業品的計畫。以推廣台灣手工業之便，去解決社會就業問題¹³⁸。

1959 年由於「台灣手工業推廣中心」業務擴大，並與「萊特技術顧問團」續訂合約，羅素萊特為實地考察駐台「萊特技術顧問團」之業務狀況，進而與該中心商討後續業務發展與檢討工作方針，並於當年 12 月來台，為期一個月¹³⁹。在羅素萊特 1959 年來台期間，在行政院新聞局會議室舉辦幾場演講。第一日主題為「消費性產品在美國之推銷方法」、第二日講述「亞洲手工業品在美國之市場」¹⁴⁰。「萊特技術顧問團」影響埔里木製手工藝產業最主要的團員費麗絲（Miss Andree J. Ferris）與狄露茜（Miss Diana DeRouche）。費麗絲是觀光手工業品設計專家，負責觀光紀念品與一般手工業品的設計指導工作¹⁴¹。狄露茜亦是觀光手工業品設計專家。在 1959 年受聘來台主持台灣觀光手工業產品的發展¹⁴²。由狄露茜指導的項目，計有聖誕樹飾物、人造花、玩偶玩具、金銀首飾、服裝等¹⁴³。至 1961 年臺灣手工業輸出項目已發展出多元化的產品，除蒲草製品外，尚有竹、籐、木器、木刻製器、羽毛製品、偶形、帽蓆、玩具、宮燈、珊瑚裝飾品、刺繡、手提包、觀光紀念品等項目。其中以本省各種易繁殖之植物，尤以竹、籐、草、木、苧麻等纖維類製品為最盛¹⁴⁴。如此，1950 年代後期，台灣外銷工

¹³⁸ Richard B. Petterso 撰，華陵摘譯，1958，《萊特技術顧問團與發展台灣手工業》，中國手工業，第 1 期，p.3。

¹³⁹ 台灣手工業推廣中心，1959，《推廣中心述要》，中國手工業，第 14 期，p.21。

¹⁴⁰ 台灣手工業推廣中心，1960，《加強手工業品設計改良》，中國手工業，第 15 期，p.6。

¹⁴¹ 台灣手工業推廣中心，1959，《推廣中心述要》，中國手工業，第 4 期，p.21。

¹⁴² 台灣手工業推廣中心，1959，《推廣中心述要》，中國手工業，第 14 期，p.21。

¹⁴³ 台灣手工業推廣中心，1960，《手工業中心的美籍技術顧問》，中國手工業，第 19 期，p.封面 2。

¹⁴⁴ 臺灣省文獻委員會，1967，《臺灣省政資料輯要》。臺灣省文獻委員會，p.449。



藝產業在「台灣手工業推廣中心」有計畫的輔導推廣下，開始建立基本的產銷體制而逐漸發展起來，至 1961 年台灣輸出之手工藝產品價值已達 8,990,362 美元，為日治時期的三倍¹⁴⁵。

3-1.3 埔里的蝴蝶手工藝產業

台灣是屬於海島型副熱帶溫溼氣候，是蝴蝶生長的最佳環境，擁有蝴蝶種類多達四百多種，其中約 50 種為台灣特有種或特有亞種，是全世界蝴蝶種類和單位面積產量最多的地區，年產量都是世界第一，甚至被日本人稱為「蝴蝶王國」。在 1961 年（民國 50 年）以前，埔里被稱為「蝴蝶王國中的蝴蝶鎮」，埔里蝶數量有二百多種，而且不乏珍品，經常有國際各地的專家學者，不遠千里來埔里搜集研究。且在光復後，蝴蝶手工藝品的加工業都集中在埔里，可以說是蝴蝶手工業的發祥地。

埔里蝴蝶採集外銷的先驅日人朝倉喜代松將採集蝴蝶與其他各種昆蟲，送至日本北海道大學作為研究材料。1918 年朝倉氏成立株式會社，正式做標本買賣，並召集大量人員採集蝴蝶，當時由於朝倉氏獲得大量資金，對於送蝴蝶來的人，不論種類和數量一律當場付現金，所以埔里一帶的農民競相採蝶換現金¹⁴⁶。埔里大規模的採蝶行業於是展開，並奠定日後埔里被譽為「蝴蝶王國中的蝴蝶鎮」的基礎。日治中期，已經有不少公司向埔里大量收購蝴蝶作為工藝品製作的材料，此時在台灣成立第一家有關蝴蝶的公司，稱為「埔里特產會社」，兼做各種山產買賣，但其生產以蝴蝶為中心，並開始在埔里將收集的蝴蝶加工製成工藝品出售¹⁴⁷。至光復後 1950 年，埔里又開始採集蝴蝶並自己加工成簡單的手工藝品，送至日月潭等風景區出售。此後蝴蝶工藝品的種類漸多、品質也不斷提高，當貿易商將其視為台灣特有的工藝品，往外宣傳推銷後，情況大大改變，蝴蝶工藝品的需求量急速膨脹，埔里的蝴蝶加工廠也如雨後春筍般地增加，數量最多時大小加工業者接近五十家¹⁴⁸。1961 年左右，台灣蝴蝶加工品的銷售量，已經凌駕過去霸佔世界蝴蝶加工品銷售第一名的巴西而成為世界第一。1968 到 1973 年，是台灣蝴蝶製售業的全盛時期¹⁴⁹。

埔里出售的蝴蝶手工藝品，種類多、手工精細、價錢低廉而有名。埔里蝴蝶的手工藝品種類繁多，市面上常見出售的有下列幾種¹⁵⁰：

1. 蝴蝶裝飾板：將加工過的蝴蝶貼在三夾板上，再用玻璃紙覆蓋裝訂。此為

¹⁴⁵ 台灣省政府新聞處，1962，《台灣的建設》，台灣省政府新聞處，pp.10-76。

¹⁴⁶ 陳維壽，1977，《大自然的舞姬—台灣的蝴蝶世界》，白雲文化事業有限公司，pp.105-106。

¹⁴⁷ 陳維壽，1977，《大自然的舞姬—台灣的蝴蝶世界》，白雲文化事業有限公司，p.106。

¹⁴⁸ 陳維壽，1977，《大自然的舞姬—台灣的蝴蝶世界》，白雲文化事業有限公司，p.106。

¹⁴⁹ 陳維壽，1977，《大自然的舞姬—台灣的蝴蝶世界》，白雲文化事業有限公司，p.106。

¹⁵⁰ 陳維壽，1977，《台灣的蝴蝶》，豐年社附設出版部，p.107。



台灣最初的蝴蝶工藝品。

2. 蝴蝶竹製盤：利用竹子韌性做成圓形的盤狀製品，在盤底上利用蝴蝶作為裝飾品，造型有茶盤、水果盤及太陽花造型杯墊等。
3. 蝴蝶鏡框：將蝴蝶製成標本以後，裝入鏡框做為裝飾品，當時包材技術未成熟，再裝運輸過程容易損壞，至 1971 年左右，業者改良包裝技術，才逐漸打開國際市場，成為暢銷的產品。
4. 蝴蝶生活用品：將加工蝴蝶夾在二張塑膠布中間後，再以高溫高壓使二張塑膠布黏合在一起，然後加工成手提包、錢包、桌布、雨傘、壁掛、墊板等生活用品。此種製品曾有十五年以上的銷售，當時是台灣蝴蝶加工品打入國際市場的功臣，並暢銷至全世界每一角落。
5. 蝴蝶水晶製品：利用玻璃製成將蝴蝶的標本封埋在玻璃裡，做成文鎮、鑰匙圈或裝飾品，當時技術問題成本高，因此銷售量不多。後來改良用塑膠製成，產品銷售量轉高。
6. 蝴蝶鱗片轉印製品：利用特殊的粘劑將蝴蝶的鱗片轉印在紙或布上，如杯墊、書籤、扇子等。
7. 蝴蝶亮模製品：塗上一層透明薄膜在蝴蝶翅膀，避免鱗粉脫落。這種製程，可以轉製髮夾、胸飾、帽花、筆記簿之裝飾品等。
8. 蝶翅剪貼圖：將蝴蝶的翅膀先加工粘在 A4 的牛皮紙上如色紙一般，再用剪貼方式將蝴蝶翅膀上精細的花紋，黏貼形成一幅幅眩目而耀眼特別的圖畫。

至 1977 左右因埔里迅速開發與過度砍伐森林、濫用農藥之故，迫使當地植物生態開始改變，並奪取蝴蝶賴以生存的食物與空間，埔里附近已經不再是產蝶豐富的地區，間接也影響蝴蝶製售業，許多資本較小的加工廠紛紛倒閉或改行。甚至有些改行做番仔衫、木製玩具及山產。

3-2 埔里木製手工藝產業的肇始（1945-1970 年）

3-2.1 當時的經濟背景

戰後，台灣曾歷經一段經濟發展上的混亂期，但自「1949 年國民政府遷台後，採取一連串的措施，乃創造了繁榮的工商經濟。大抵自 1950 年代以後，台灣經濟逐漸成長，國民所得也逐漸提升，甚至導致經濟結構的轉變，由農商經濟轉化為工商經濟」¹⁵¹。因此，此時埔里的手工藝產業也開始產生很大變化，最主要因素有兩項。其一是日治中期開始在埔里收集的蝴蝶加工工藝品，「戰後貿易商將其視為台灣特有的工藝品，往外宣傳推銷後，情況大大地改變，蝴蝶工藝品的需求量急速地膨脹，埔里的蝴蝶加工

¹⁵¹ 台灣省文獻會，1980，《台灣近代史—經濟篇》，臺灣省文獻委員會，p.7。



廠也如雨後春筍般地增加，數量最多時大小加工業者接近五十家」¹⁵²。其二是 1955 年政府在草屯設立「南投縣工藝研究班」，顏水龍受聘為班主任，大力研發推廣手工藝產品。可說是以上兩個因素奠定埔里手工藝產業的未來發展基礎。

1950 年代也是台灣工業的黎明期，稱為「進口替代」時期，主要以發展勞力密集產業為中心，政策則是以培育可以替代輸入品的產業發展為主。1953 年至 1956 年展開「第一期經濟建設計畫」，將電力、肥料、水泥、機織物等產業作為重點發展項目。1957 年至 1960 年的「第二期經濟建設計畫」則是選擇玻璃、木材、紙、橡膠等有利輸出的產業。而台灣的中小企業體中心結構也可說是從這個時期開始發展，木製品產業也是輸出產業中的重點項目之一¹⁵³。

1952 年（民國 41 年）南投縣第一任縣長李國禎積極關心南投縣工藝產業的發展，特延聘顏水龍與王清霜創辦「南投縣特產手工講習會」與「南投縣特產工藝專修班」，當時教授的師資內有來自埔里地區的柯永清（為南投縣政府工商課派來兼職的）及籐科教師吳火炎、車床科教師陳姓師傅等三人¹⁵⁴。1953 年 4 月在草屯（國立台灣工藝研究所現址）舉行為期 4 個月的訓練，當時柯永清擔任總務主任、吳火炎擔任籐科技術指導員。訓練科別有竹細工、籐細工、木器，陶器、雕刻，編織與木車床¹⁵⁵等項目。在木車床工藝部分大多是教導製作花瓶、碗、盤器皿類的用品，以及玩具、動物組裝玩偶（如老鼠、兔子、狐狸）和花瓶，小擺飾物品¹⁵⁶等。學員畢業後便投入各農村擔任手工業推廣工作，有如蒲公英隨風飛散的種子一般，慢慢在各地生根發芽。

1956 年「台灣手工業推廣中心」為推廣輔導台灣手工業生產、拓展外銷發展的目的，在「美援」技術合作下，聘請「萊特技術顧問團」來台協助該中心指導手工業推廣工作，並請外銷專家協助拓展外銷市場。影響埔里木製外銷手工藝產甚鉅者，首推「萊特技術顧問團」在 1959 年所聘邀的狄露茜（Miss Diana DeRouche）。狄露茜是觀光手工藝品設計專家，應邀主持台灣觀光手工業品的發展，指導項目計有聖誕樹飾物、人造花、玩偶玩具、金銀首飾、服裝等，經此番推廣，使台灣得以更進一步接觸外銷發展的行列¹⁵⁷。

¹⁵² 丁姝媽，2001，《光復以來的埔里產業》，暨南大學歷史研究所碩士論文，p.88。

¹⁵³ 諸葛正，2005，《戰後台灣木工藝產業的變遷過程與特徵解讀》，朝陽科技大學設計研究所，p.2。

¹⁵⁴ 連奕晴，2006，《1950-70 年代「南投工藝研究班」的工藝人才培育模式及其影響之探討》，國立雲林科技大學工業設計系，p.56。

¹⁵⁵ 連奕晴，2006，《1950-70 年代「南投工藝研究班」的工藝人才培育模式及其影響之探討》，國立雲林科技大學工業設計系，p.53。

¹⁵⁶ 連奕晴，2006，《1950-70 年代「南投工藝研究班」的工藝人才培育模式及其影響之探討》，國立雲林科技大學工業設計系，p.70。

¹⁵⁷ 台灣手工業推廣中心，1959，《推廣中心述要》，中國手工業，第 14 期，p.21。



臺灣於1960年代所興起的以外銷產業為主之發展過程中，主要依靠相對低廉的工資與勤奮勞動力，逐漸吸引大批外商來臺採購¹⁵⁸。1970年代前後，日本因其國內經濟起飛，工資成本提高，外商遂將需要密集勞力的手工業大量外移至台灣代工生產，「台灣逐漸成為美國、日本、歐洲等國的代理加工生產基地的任務角色，而這個利用台灣廉價勞力，以便宜成本製造產品以輸往美國、歐洲等地獲取高額利潤的通路，也間接開創出台灣進出海外市場的契機¹⁵⁹」，開啟台灣外銷工藝產業的發展高峰期。

3-2.2 埔里木製手工藝產業的發展過程

「整體工業化的進展與美援也是木工藝產業成長的重要影響因素。木製品（桶、碗、盤、壺）的輸出量，在1950年時約1000kg左右，數量上還不是很多，但隨年年生產量的逐漸增加，也開始重視起海外市場，但當時家具的輸出量還不是很大，消費主要也還是以台灣島內為主¹⁶⁰」。1947年至1970年埔里伐木業盛行，木材行與製材業在埔里當時登記已有四十六家（如表6所示）。使得手工藝業者取得木材方便，此時木工藝產業用材，在生活用具類（桶、碗、盤、壺）以雜木為主，家具類則是以杉、檜木、楠木、梢楠、樟木為重心，此類木製產業以內銷為主。其中幾家木材製材所的資金相當雄厚，例如建昌林業股份有限公司、東山製材廠埔里辦事處、東成木材行埔里辦事處、林泉發製材工廠等等，不但有伐木，更有製材工廠，可謂擁有原料又能自行加工，甚至幫人代工的大工廠，可知當時埔里木製產業的繁榮程度，也給木製手工藝業者最便利且成本低廉的木材來源。

表6 埔里1941至1970年的木材行、製材廠工廠名稱 (46家)

成立時間	工廠名稱	成立時間	工廠名稱	成立時間	工廠名稱
30年01月	俊輝煌木材行	49年02月	萬松木行	58年01月	恆華製材工廠
36年04月	開刀山木材行	49年08月	老東高木材行	58年01月	瑞祥製材工廠
36年04月	大東木材商行	49年08月	豐昌製材工廠	58年01月	東源木材行
40年06月	明山木行	49年10月	東成木材行埔里辦事處	58年01月	高源製材工廠
40年07月	森源號木材行	50年09月	元山木器工廠	58年01月	黃豐昌製材工廠
41年03月	盛豐工業廠	51年10月	大同木材行	58年01月	信成木業廠
42年07月	陳大東製材工廠	54年05月	能高木材行	58年01月	永記鋸木行
43年11月	會昌木材行	54年11月	瑞祥製材工廠	58年01月	木榮製材工廠有限公司
43年11月	泰原木材行	56年08月	源興木材行	58年01月	新生木業行
45年11月	椿庸木材行	57年06月	幸信木行	58年01月	大裕木業廠
46年05月	中和木材行	57年09月	茂豐木材行	58年01月	久豐製材企業有限公司
46年06月	東山製材廠埔里辦事處	58年01月	永勝鋸木廠	58年01月	埔明木業有限公司
46年07月	永茂木材行	58年01月	林泉發製材工廠	58年01月	木榮製材工廠有限公司

¹⁵⁸劉邦立，〈戰後臺灣外向型貿易網絡的建構〉，《臺灣銀行季刊》，47卷1期，1996年3月，p.131。

¹⁵⁹諸葛正，2005，《戰後台灣木工藝產業的變遷過程與特徵解讀》，朝陽科技大學設計研究所，p.2。

¹⁶⁰諸葛正，2005，《戰後台灣木工藝產業的變遷過程與特徵解讀》，朝陽科技大學設計研究所，p.2。



47年03月	長成木材行	58年01月	瑞昌木業工廠	58年01月	久豐製材企業有限公司
47年05月	大方行	58年01月	豐隆製材工廠		
48年01月	鼎新發木材商行	58年01月	建昌林業股份有限公司		

◎工廠名稱及營業項目詳見附錄 2

資料來源：筆者整理自經濟部商業司—工廠登記資料查詢，

<http://gcis.nat.gov.tw/moadsBF/bms/bmsInfoListAction.do;jsessionid=4ee70a425b3cb01a03226201794a>，2011/3/18

約莫 1960 年代，埔里木製產品主要銷往台灣觀光景點，早期有不少木器廠或手工藝社，專門生產車枳的立體圓形木製飾品，以提供如日月潭德化社、烏山頭、關子嶺等風景區，作為觀光地區的紀念品（如表 7 所示）販售用，其中以張文賢、張文彬、張文貴三兄弟所合營的永裕工藝社與啟萊工藝社，以及業者曾木春（專門生產木製小老鼠胸針）較具代表¹⁶¹。業者們生產的產品種類包括純手工車枳製作的玩具，如木偶、老鼠、兔子、啄木鳥、相撲、不倒翁吊飾、鑰匙圈玩偶等，以及生活用具類如飯匙、木筷、木碗、拐杖、牙籤筒大象等（如下圖 5-6 所示）。當時來台灣觀光以日本觀光客居多，因此紀念藝品多半呈現濃濃的東洋味風情。

表 7 南投縣觀光紀念品生產家數

單位：家

	66 年	67 年	68 年	69 年	70 年
南投縣家數	46	51	119	44	17
埔里鎮家數	27	17	19	15	--
佔本縣家數之比率%	58.7	33.33	15.97	34.09	0
該年家數最多之鄉鎮	埔里鎮	竹山鎮	魚池鄉	竹山鎮	竹山鎮

南投縣統計要覽，民國 66 年至 70 年。

資料來源：筆者引用丁妹媽，2001，《光復以來的埔里產業》，暨南大學歷史研究所碩士論文，p.49。



圖 5 玩具木馬可變化不同姿勢



圖 6 車枳造型兔子

¹⁶¹林佑華，1998，《埔里外銷彩繪娃娃》，水沙蓮雜誌14期，p.51。



此時美國貿易商看到台灣觀光景點的紀念品設計的精緻漂亮，透過國內貿易商得知埔里手工藝產業是源頭，於是開始下訂單，埔里木製手工藝製品至此得以開始由內銷轉向外銷。此一時期較具規模者有林泉發的林泉發製材工廠股份有限公司與張桂林合作所經營的桂林木製品股份有限公司木器加工廠，主要以車枳技術生產製造實用生活用品，如木製調味廚、調味架、沙拉盤、野餐墊、木碗、茶杯墊、湯匙、叉子、乳酪墊、調味罐、餐巾架、與廚房浴器具（如下圖 7-8）等，主要外銷美國¹⁶²。日本丸一商社負責人，因為有感於日本工資逐漸提高，欲往鄰近的台灣發展，尋找有意合作對象。他到台灣先行拜訪曾至日本留學同學柯永清，當時柯永清對於此行業頗感興趣，找來銘昌工藝社的許獻堂及任教職的黃清祥共同合作。隨後柯永清接獲日本丸一商社訂製美國復活節使用的木製蛋型飾品¹⁶³（如下圖 9）木製外銷的訂單，外銷市場擴展更形擴大。後來柯永清在 1966 年成立成興工藝廠，此時亦有其他業者，如埔美木業股份有限公司、桂勵企業股份有限公司、新合發實業有限公司、埔里木業股份有限公司開始接單外銷產品，並以外銷美國為主（如下圖 10-11）。如此逐漸開啟埔里木製手工藝產業外銷的大門。爾後陸續有陳碧玉的碧玉手工藝社，以蝴蝶手工藝轉型成車枳工藝，陸續接到美國訂單—以車枳珠子為主，屬於DIY串珠，以及泰國訂單—以佛珠為主（如下圖 12）。其他部份埔里手工藝社也開始接到聖誕木偶外銷訂單，此時埔里木製產業外銷的基礎已大致奠定完成。肇始時期之木製品製造家數與種類皆多。表 8 可看出約莫在 1960 年代後期，貿易商已大量進入埔里洽談木製產品的外銷事宜，此時這類產業皆以OEM為主。而業者為求外銷，便紛紛向南投縣政府登記證是工廠名目，這尤以 1969 年最多。



圖 7 調味罐



圖 8 木碗

¹⁶²陳方瑩，2004，《埔里手工藝產業振興基礎資源調查計畫》，埔里鎮公所，p.8。

¹⁶³林佑華，1998，《埔里外銷彩繪娃娃》，水沙蓮雜誌14期，p.51。



圖 9 復活節的木製蛋型飾品



圖 10 早期聖誕吊式



圖 11 早期聖誕吊式



圖 12 車枳珠子

表 8 埔里 1951 至 1970 年木製手工藝品的製造工廠名稱 (44 家)

成立時間	工廠名稱	成立時間	工廠名稱	成立時間	工廠名稱
38年10月	郭清安	57年07月	大誠木器廠	58年01月	林泉發股份有限公司
40年06月	明山木行	57年02月	文易手工藝社	58年01月	大鵬企業工廠
41年11月	金成木具加工廠	58年01月	埔美木業股份有限公司	58年01月	合宏木器廠
45年10月	義傳木丙店	58年01月	桂勵企業股份有限公司	58年01月	桂林木製品股份有限公司
47年10月	三美木屐店	58年01月	新合發實業有限公司	58年01月	睦益企業有限公司
47年10月	能高椅子工廠	58年01月	德昌工藝社	58年01月	麗藤工藝有限公司
50年09月	元山木器工廠	58年01月	恆成手工業股份有限公司	58年01月	榮輝手工藝社
50年10月	建新木器行	58年01月	義傳木柄廠	58年01月	東興木器廠
50年12月	森發木器店	58年01月	協耕企業有限公司	58年01月	賀凱實業股份有限公司
51年10月	瑞卿木器工廠	58年01月	大誠木器廠	58年01月	睦益企業有限公司
54年11月	永宏工業廠	58年01月	達吉木業有限公司	58年05月	春貴蝴蝶工藝社
55年04月	桂木行木器廠	58年01月	昶輝有限公司	58年07月	弘杰木器工廠門市部
55年10月	成興工藝廠	58年01月	合成木器廠	59年01月	水木柄店
57年01月	南海工業藝品廠	58年01月	碧玉手工藝社	59年02月	瑞發木器店
57年07月	東昌木器加工廠	58年01月	埔里木業股份有限公司		



◎工廠名稱及營業項目詳見附錄 3

資料來源：筆者整理自 經濟部商業司—工廠登記資料查詢。

<http://gcis.nat.gov.tw/moadsBF/bms/bmsInfoListAction.do?jsessionid=4ee70a425b3cb01a03226201794a>，2011/3/18

3-3 埔里木製外銷手工藝產業的鼎盛期（1971-1987 年）

3-3.1 鼎盛期的榮景

1971 年左右國內貿易商接下歐美大量訂單，將木製手工藝品製造業引進埔里，其中尤以聖誕節系列商品為最大宗。自此埔里開始大量製造外銷聖誕飾品，不僅提供將近半數埔里鎮民的就業機會，帶動埔里經濟繁榮，也是世界生產聖誕節系列商品的重鎮。許多舊時從事手工藝製造業者笑稱：埔里可說是靠「上帝」賜予鎮民的富裕生活呢！如果說當時有一句諺語：「台灣錢淹腳目」是形容台灣的富裕，那麼說：「埔里錢淹腳目」也不為過！

從1971年至1987年是埔里木製外銷產業輸出發展最快速的時期，擁有大規模生產線的工廠逐漸增加。1976年至1980年間，受到外銷景氣漸好的刺激，工廠增設擴張的例子層出不窮。在此時期埔里木製外銷手工藝訂單呈現出空前絕後的繁榮景象。當時比較具規模的工廠都以股份有限公司、有限公司的名義登記，比較小規模業者則大部分以手工藝社、工藝社、工業社名義登記，未登記的下游外包小型工廠更是多如牛毛。「台灣木工藝產業在1978年時期木製玩具、手工藝品等生產也相當隆盛，在1979年的輸出額就有約49,500萬美金左右的數額，因此也博得『玩具王國』的美稱¹⁶⁴」。

埔里木製外銷手工藝產業從 1945 年至此時期，登記有案的工藝社已累積大約有 400 多家左右（如表 9-10），若與未登記的工藝社加起來，為數當不止於此，可說是「三步一小廠、五步一大廠」。筆者回憶起那時候幾乎是家家戶戶都在從事木製手工藝品加工，鎮上到處林立著大大小小間的手工藝社、車枳工廠、彩繪部、網板印刷工廠等，每戶人家的客廳、三合院都成為小型加工廠，至少約有五萬人¹⁶⁵從事相關行業木製手工藝的原料—木材供應不虞匱乏之故，由整個木製手工藝產業的興盛帶動起埔里伐木相關產業的繁榮，由表 11 資料明顯易見。木製手工藝產業的榮景自是為辛勤工作的埔里鎮民帶來一筆不少收入，也給埔里鎮民一個創造富裕經濟的機會，更是為台灣創造每年高達 20 億的外匯產值（如表 12-13）。當時的榮景，如今仍深印在經歷過的埔里人腦海中，甚難遺忘。

¹⁶⁴ 諸葛正，2005，《戰後台灣木工藝產業的變遷過程與特徵解讀》，朝陽科技大學設計研究所，p.4。

¹⁶⁵ 訪談時間為2010年四月十九日中午，過程約九十分鐘，地點位於章竺天先生之辦公室。



表 9 埔里 1971 至 1980 年木製手工藝品製造的工廠名稱 (115 家)

成立時間	工廠名稱	成立時間	工廠名稱	成立時間	工廠名稱
60年04月	信成木業廠	65年04月	林木器加工部	67年08月	昱陽企業有限公司
60年11月	光信木器廠	65年04月	榮國工藝社	67年09月	冷琦工藝社
61年05月	廣龍工藝社	65年05月	振椿工藝社	67年10月	日月工藝社
61年05月	全美手工藝社	65年06月	三達工藝社	67年12月	益清工藝社
62年07月	鐵山木業加工部	65年07月	紅利手工藝社	67年12月	東祺工藝社
62年03月	合成木器廠	65年07月	中山工藝社	68年02月	聖文手工藝社
62年03月	丸昌工藝社	65年07月	通成木器行	68年02月	隆春企業股份有限公司
62年03月	振嵩成手工藝社	65年08月	中華木器工藝社	68年03月	永記鋸木行
62年04月	豐麟車枳加工部	65年09月	大誠企業社	68年04月	玉堂工藝社
62年04月	寬信蝴蝶工藝社	66年01月	佳美植物工藝社	68年04月	弘昌工藝社
62年05月	合宏木器廠	66年02月	日生工藝社	68年05月	泉泰手工藝品社
62年06月	麗智手工藝社	66年03月	欣華美實業股份有限公司	68年05月	慶昇工藝社
62年07月	鐵山木業加工部	66年05月	宏鵬工藝社	68年07月	裕宏木器工藝社
62年09月	威林企業有限公司	66年05月	大鵬木器加工部	68年07月	合興企業社
62年10月	長城木業加工部	66年07月	大成竹器工藝社	68年07月	加合手工藝社
62年10月	國芳木業所	66年07月	碧霞工藝社	68年07月	海源企業社
62年11月	永裕手工藝社	66年07月	和昌木器加工所	68年08月	昆仲手工藝社
62年12月	廣大木器廠	66年08月	威林工藝社	68年08月	太品工藝社
63年02月	明亮噴漆部	66年09月	裕勝工藝社	68年09月	成一工藝社
63年03月	青葉植物工藝社	66年09月	龍南企業股份有限公司	68年12月	新巧美工藝社
63年05月	海山工業社	66年09月	桐基木器店	68年12月	三泰木器加工部
63年05月	正嵐工商有限公司	66年10月	永泰竹器工藝社	68年12月	行正木器加工社
63年07月	國川手工藝加工部	66年11月	誠藝企業有限公司	69年01月	弘泰工藝社
63年10月	雲龍工藝社	66年11月	豪馨工藝社	69年04月	強佳工藝社
63年12月	宏昇手工藝社	66年11月	志林工藝社	69年04月	東賢工藝社
63年12月	維興工藝社	66年12月	大金工藝社	69年04月	育典工藝社
64年02月	一軒工藝社	66年12月	東泰竹器手工藝	69年06月	和榮工藝社
64年04月	寬信蝴蝶工藝社	66年12月	元吉工藝社	69年06月	群力工藝社
64年07月	大智木器加工廠	67年01月	文慶手工藝社	69年06月	埔里藝術彫刻社
64年08月	旭東企業社	67年02月	東興木器廠	69年06月	僑興手工藝社
64年08月	太原木器加工廠	67年02月	慶榮工藝社	69年06月	英洲工藝社
64年09月	泰興木器廠	67年03月	益豐工藝廠	69年07月	御統實業股份有限公司
64年09月	慶昌工藝社	67年04月	春源木器有限公司	69年08月	亞太工藝社
65年01月	集興竹木加工部	67年05月	泰豐手工藝社	69年10月	瑞峰工藝社
65年01月	吉興工藝社	67年05月	豪馨琦有限公司	69年11月	掬利有限公司
65年03月	龍助木器加工部	67年06月	永吉手工藝社	69年12月	國新工藝社
65年03月	良一企業股份有限公司	67年06月	宏光竹器工藝社	69年12月	木輪工藝社
65年04月	全名手工藝社	67年07月	兆軒股份有限公司		
65年04月	奇奇手工藝社	67年07月	鳴順企業股份有限公司		

◎工廠名稱及營業項目詳見附錄 3

資料來源：筆者整理自經濟部商業司—工廠登記資料查詢，

<http://gcis.nat.gov.tw/moadsBF/bms/bmsInfoListAction.do;jsessionid=4ee70a425b3cb01a03226201794a>，2011/3/18



1980 年代的主要產業仍是延續 1970 年代而來。1981-1987 年為埔里木製外銷產業的全盛時期。因 1970 年代建立的良好基礎，使代工廠紛紛自己成立公司、手工藝社來自接訂單，不依靠貿易商，致使從業者家數越漸增多、訂單接單量越大，終將埔里木製外銷手工藝產業推向巔峰。

表 10 埔里 1981 至 1987 年木製手工藝工廠名稱 (219 家)

成立時間	工廠名稱	成立時間	工廠名稱	成立時間	工廠名稱
70 年 01 月	漢章工藝社	70 年 05 月	禎祥木業股份有限公司	70 年 12 月	保美工藝社
70 年 01 月	宏典工藝社	70 年 07 月	埔藝彫刻所	70 年 12 月	龍霖工藝社
70 年 01 月	台成企業社	70 年 07 月	巧橋工藝社	70 年 12 月	百峰工藝社
70 年 01 月	吉美工藝社	70 年 09 月	煌興手工藝社	70 年 12 月	茂生工藝社
70 年 01 月	吉美工藝社	70 年 09 月	金勝里加工社	70 年 12 月	龍昌工藝社
70 年 03 月	原野蝴蝶昆蟲工藝社	70 年 10 月	中央蝴蝶工藝社	71 年 01 月	元竟工藝社
70 年 03 月	富鈺企業社	70 年 10 月	明鴻工藝社	71 年 01 月	進國藝品社
71 年 03 月	萬勤手工藝社	73 年 06 月	鴻大工藝社	74 年 10 月	永松工藝社
71 年 03 月	鴻興手工藝社	73 年 07 月	御傑企業股份有限公司	74 年 10 月	易發手工藝社
70 年 04 月	慧宇企業有限公司	73 年 08 月	古物古有限公司	74 年 10 月	聖信企業社
71 年 03 月	義香實業社	73 年 08 月	松鶴手工藝社	74 年 10 月	玉堂工藝社
71 年 03 月	雅美工藝社	73 年 08 月	禾昌工藝社	74 年 10 月	政輝工藝社
71 年 03 月	佳億木器工藝社	73 年 09 月	延昇手工藝廠	74 年 11 月	祥益手工藝社
71 年 04 月	吉田工藝社	73 年 10 月	三鈴工藝社	74 年 11 月	隆興工藝社
71 年 04 月	東興木業社	73 年 11 月	肯得工藝社	74 年 11 月	海山手工藝社
71 年 05 月	培力工藝社	73 年 12 月	崢嶸企業有限公司	74 年 11 月	永順工藝社
71 年 07 月	裕昌工藝社	73 年 12 月	韋勝工藝社	74 年 12 月	慶鳴工藝社
71 年 08 月	松原工藝社	74 年 01 月	容清企業社	75 年 01 月	巧真工藝社
71 年 10 月	鎮江街工藝社	74 年 01 月	億發手工藝社	75 年 01 月	泰興木器廠
71 年 11 月	慧豐木器工藝社	74 年 01 月	昇宏工藝社	75 年 01 月	睦益企業有限公司
71 年 11 月	照雄工藝社	74 年 01 月	坤生工藝社	75 年 03 月	弘洋工藝社
71 年 12 月	和欣工藝社	74 年 02 月	元台工藝社	75 年 03 月	忠育工藝社
72 年 01 月	明元工藝社	74 年 02 月	榮麗工藝社	75 年 03 月	誠藝企業有限公司
72 年 02 月	名劍企業有限公司	74 年 02 月	弘林企業社	75 年 04 月	尚亨工藝社
72 年 04 月	藝園鳥巢工藝社	74 年 03 月	志興工藝社	75 年 04 月	大誠手工藝社
72 年 04 月	鼎煌工藝有限公司	74 年 03 月	新曆手工藝社	75 年 04 月	嘉香有限公司
72 年 04 月	巧妙手工藝社	74 年 03 月	志易有限公司	75 年 04 月	千琪工藝社
72 年 05 月	富川工藝社	74 年 03 月	迪諾藝品有限公司	75 年 04 月	永發木器廠
72 年 05 月	千緯工藝社	74 年 03 月	世紀工藝社	75 年 05 月	銘裕工藝社
72 年 06 月	祥富手工藝社	74 年 04 月	高清企業社	75 年 05 月	全盛工藝社
72 年 06 月	龍德工藝社	74 年 04 月	逸美企業股份有限公司	75 年 05 月	永好網版印刷社
72 年 06 月	明裕工藝社	74 年 04 月	大智木器加工廠	75 年 05 月	鎧慶工藝社
72 年 07 月	傳真工藝社	74 年 04 月	巧技工藝社	75 年 05 月	群將工藝社
72 年 08 月	新奇花木工藝社	74 年 04 月	徽安有限公司	75 年 05 月	鴻益手工藝社
72 年 09 月	輝成企業社	74 年 04 月	永歆工藝有限公司	75 年 05 月	富瓊企業股份有限公司
72 年 10 月	一勝工藝社	74 年 04 月	通成木器行	75 年 06 月	偉成工藝社
72 年 11 月	東山手工藝社	74 年 04 月	巧妙手工藝社	75 年 07 月	鳴順企業股份有限公司
72 年 11 月	達興工藝社	74 年 04 月	山峰工藝社	75 年 07 月	志易有限公司
72 年 11 月	大莒工藝社	74 年 05 月	成一工藝社	75 年 08 月	天龍工藝社
72 年 12 月	樺櫻工藝社	74 年 05 月	御統實業股份有限公司	75 年 08 月	芳藝企業社



72年12月	憲龍藝品社	74年05月	英亮工藝社	75年08月	弘勝企業社
72年12月	長豐工藝社	74年05月	金剛工藝社	75年08月	旭基企業有限公司
72年12月	欣欣工藝社	74年05月	洪氏藝品社	75年08月	三盛工藝社
73年02月	人仁工藝社	74年05月	正嵐工商企業有限公司	75年09月	勁康有限公司
73年02月	一萱工藝社	74年05月	森霸工藝社	75年09月	舒耐工藝社
73年02月	富祥手工藝社	74年05月	展業工藝社	75年09月	大昌木器工藝社
73年03月	永昶木業行	74年06月	松輝木器工藝社	75年09月	啟振工藝社
73年03月	古物工藝社	74年06月	太豐工藝社	75年10月	東洹股份有限公司
73年04月	榮文工藝社	74年07月	照雄工藝社	75年10月	江山手工藝社
73年05月	順偉木器廠	74年07月	中保工藝社	75年10月	廣龍工藝社
73年05月	上林手工藝社	74年08月	惠美工藝社	75年10月	威林企業有限公司
73年05月	金建工藝社	74年08月	培力工藝社	75年11月	貌巧企業有限公司
73年06月	金標工藝社	74年08月	富祥手工藝社	75年11月	瑞隆手工藝社
73年06月	順豐木業廠	74年09月	長美企業社	75年11月	綠湖企業有限公司
73年06月	八里工藝社	74年09月	懋譽企業有限公司	75年11月	明鴻得企業有限公司
73年06月	順豐木業廠	74年09月	山峰工藝社	75年11月	兆軒股份有限公司
73年06月	佳昌工藝社	74年09月	尚古工藝社	75年11月	昱陽企業有限公司
75年11月	大昌木器工藝社	76年03月	三巧工藝社	76年09月	文覺工藝社
75年12月	漢大有限公司	76年04月	龍南企業股份有限公司	76年09月	寶錦工藝社
75年12月	玉堂工藝社	76年04月	威泰有限公司	76年09月	建邦工藝社
76年01月	包國農木工藝社	76年04月	信美企業社	76年09月	昌發企業社
76年01月	龍興工藝社	76年04月	藝美工藝社	76年09月	豐源工藝社
76年01月	立國工藝社	76年04月	忠明網版社	76年10月	千奇工藝社
76年02月	漢穎企業社	76年05月	祥冠工藝社	76年10月	長城工藝社
76年02月	益金手工藝社	76年05月	在旺工藝社	76年11月	大豐工藝社
76年02月	環加工藝社	76年05月	御統實業股份有限公司	76年11月	明哲工藝社
76年02月	金冠手工藝社	76年06月	佳利工藝社	76年11月	宏裕工藝社
76年02月	好年藝品社	76年06月	鄉村手工藝社	76年12月	宮達企業有限公司
76年03月	啟和工藝社	76年07月	同吞加工藝社	76年12月	豐裕手工藝社
76年03月	錦茂工藝社	76年07月	立富工藝社	76年12月	俊慶手工藝社
76年03月	惠慈實業社	76年08月	德霖工藝社	76年12月	翊華企業社
76年03月	龍利工藝社	76年08月	立富工藝社	76年12月	鑫茂工藝社
76年03月	正發工藝社	76年08月	日立工藝社	76年12月	旭享工藝社
76年03月	上品美工網版印刷社	76年08月	建邦工藝社		

◎工廠名稱及營業項目詳見附錄3

資料來源：筆者整理自經濟部商業司—工廠登記資料查詢

<http://gcis.nat.gov.tw/moadsBF/bms/bmsInfoListAction.do;jsessionid=4ee70a425b3cb01a03226201794a>，2011/3/18

表 11 埔里木材行、製材廠 1971 至 1987 年工廠名稱 (22 家)

成立時間	工廠名稱	成立時間	工廠名稱	成立時間	工廠名稱
60年01月	宏昌木材行	64年05月	新中興木材行	71年11月	嘉皇山業行
60年01月	合成製材工廠	64年05月	東記木業工廠	73年01月	順豐木業廠
60年10月	製昌木材行	64年07月	東松木材行	73年03月	永昶木業行
62年03月	樹發木材行	64年12月	立昌木材行	73年10月	嘉興製材工廠
62年07月	裕昌林業行	65年04月	大芳木業工廠	75年07月	秋碧木業行
62年10月	國芳木業所	67年01月	義松木材行	75年08月	王耀木業行
63年11月	東茂木材行	70年05月	禎祥木業股份有限公司		
63年11月	益華木業行	71年02月	樺木業行		



◎工廠名稱及營業項目詳見附錄 2

資料來源：筆者整理自經濟部商業司—工廠登記資料查詢，
<http://gcis.nat.gov.tw/moadsBF/bms/bmsInfoListAction.do;jsessionid=4ee70a425b3cb01a03226201794a>，2011/3/18

表 12 台灣地區工業品出口量值 (台灣統計月報)

品名	數量			金額 (億美元)	
	單位	1968 年	1985 年	1968 年	1985 年
竹製品	公噸	—	25,406	—	0.36
木竹籐家具及附件	公噸	—	247,825	—	5.60
玩具	公噸	6,000	137,396	0.09	5.94
聖誕節裝飾用品	公噸	880	72,646	0.02	4.63

資料來源：筆者整理自段承璞，1992，《台灣戰後經濟》，人間出版社，p.276

表 13 台灣 1984 年輸美享受普遍優惠待遇產品 (不完全統計) 單位：萬美元

品名	輸美金額 (A)	享受普遍優惠待遇產品 金額 (B)	享受普遍優惠待遇產品 比重 (B)/(A) (%)
聖誕節裝飾品	73.40	53.21	72.5
聖誕節玻璃裝飾品	102.00	55.59	54.5
聖誕樹照明燈	1,685.00	1,388.44	82.4
聖誕樹全套照明設備	7,683.00	6,476.76	84.3
木製籃子	49.00	27.88	56.9
木器家具	16,766.00	3,571.15	21.3
家用木製用具	6,457.00	3,945.22	61.7
木箱	192.00	136.70	71.2
其他木製家具	14,550.00	3,710.25	25.5

資料來源：巴西《聖保羅州報》(1986 年 4 月 8 日)，筆者整理自段承璞，1992，《台灣戰後經濟》，人間出版社，p.291

3-3.2 危機與轉機

台灣在 1971 年面臨退出聯合國、以及之後台日斷交的危機，造成政治上動盪不安，經濟上也難免遭受影響，不過，對臺灣經濟最直接的衝擊，是來自 1973 年的第一次石油危機，臺灣除承受國際油價的上漲及所帶動的通貨膨脹外，更面臨油價上漲所引發的世界性經濟衰退，而打擊臺灣的出口貿易。此外，接踵而至的 1978 年二次石油危機跟 1979 年的兩伊戰爭，使國際情勢更加緊張。重大事件陸續發生，使當時期的台灣政經社會經常性的動盪不安¹⁶⁶。這一連串的外交上挫敗，引發國內民心惶恐與資金外流，

¹⁶⁶馬久惠，2000，《國家政策與臺灣戰後的城鄉發展 (1945-1999)》國立暨南國際大學公共行政與政策學系，pp.56-58。



台灣生產事業的出口市場亦受波動。國際情勢的衝擊為臺灣的政經發展帶來危機，但在國內政治經濟環境不穩定的危機下，埔里木製手工藝仍然持續成長，木製外銷產業也隨勢而起，遂蘊釀埔里木製手工藝產業另一次的轉機。

以往的外銷模式是國外貿易商透過國內貿易商進行下單，在經歷國際經濟危機的情勢後，為降低成本，再加上埔里木製手工藝品的名號已經打響，國外貿易商紛紛自己直接進入埔里尋找手工藝社之故，致使埔里除生產聖誕飾品及一般木製生活用品外，亦有機會開始生產獨步世界的特殊商品，也是走向自行研發產品設計（ODM）的第一步。1976 年左右歐洲一家貿易商，來埔里探尋良一企業股份有限公司合作，這是埔里第一個外商來設廠合作的案例，主因是外商十分看好埔里車枳產業技術，而良一公司正是製作傳統車枳的工廠。此時埔里車枳產業正值顛峰時期，隨後海山工業社在手工藝界走出獨特路線—製作音樂鈴，最著名的是書本造型的音樂鈴，主題包括聖經、世界著名的書籍，書本打開後有聖誕老公公、聖誕樹等主題玩偶，還申請專利。此外尚有製作大型（150 mm×150 mm×540 mm）德國傳統民間工藝品—胡桃夾子，又稱胡桃鉗將軍。在台灣生產的廠商只有兩家，分別位於潭子與埔里。胡桃鉗將軍屬於德國的歷史文化產物，具有濃重童話色彩，玩偶曾是風行歐美的耶誕節最佳禮品。後來演變成別樹一格的室內擺設收藏。在傳說中，胡桃夾子是能帶來奇蹟能量和幸運的守護神。所以埔里產業能接下此訂單亦是代表著其受到肯定之意。

當時台灣貿易商的利潤很好，下單的時候利潤可高達七成，許多舊時從事手工藝製造業者曾開玩笑的說台北中山北路的大樓都是埔里手工藝產業幫他們蓋的。埔里木製外銷手工藝產業的鼎盛期，台灣貿易商可以掌控全世界聖誕飾品 80% 以上的設計、製造、生產產值¹⁶⁷。埔里當時的外銷訂單，外銷各國比例中 80% 以上是外銷美國。國外聖誕飾品專賣店 90% 的商品是台灣外銷品，其中大多數是埔里製。

在可預期的利多預期下，業者亦敢砸大錢投資，更增榮景之勢。下表 14 可見當時木製手工藝產業之興盛程度，業者十分看好外銷的市場。

表 14 1971-1987 年經濟部登記資本額在 500 萬元以上之埔里相關工廠

單位：萬元

資本額	工廠名稱	代表人	營業項目
500	掬利有限公司	戴春林	木器產品、玩具類、聖誕飾品類之製造及買賣
500	劭康有限公司	陳小燕	各項手工藝品、木器之加工製造買賣及有關進出口業務
500	古物古有限公司埔里廠	洪樟林	各項手工藝品之製造加工及買賣與有關進出口業務
500	威林企業有限公司	林登洲	各項手工藝品之製造與買賣進出口
500	慧宇企業有限公司	林月琴	木偶、布偶、陶磁藝品之加工買賣及有關進出口業務
500	兆軒股份有限公司	李梅枝	木偶玩具及聖誕節有關之裝飾品製造買賣業務

¹⁶⁷訪談時間為2010 年四月二十二日中午，過程約九十分鐘，地點位於章竺天先生之辦公室。



500	富瓚企業股份有限公司	邱顯文	木製品製造業
500	桂勵企業股份有限公司	張麗盆	各種木器製品之製造買賣及有關進出口業務
520	鳴順企業股份有限公司	林瑞琴	竹、木、藤、瓷等手工藝品之製造加工及買賣
600	良一企業股份有限公司	蔡誠?	有關工藝品木製品竹製品等產品之製造經銷買賣業務。
700	豪馨琦有限公司	陳壽美	各項木器及有關手工藝品之加工、買賣及內外銷
700	御統實業股份有限公司	吳克榮	有關手工藝品、木製品、竹製品、藤製品加工經銷買
700	林泉發製材工廠股份有限公司	林永源	各項手工藝品木製品加工製造買賣業及有關進出口業務
1,200	隆春企業股份有限公司	李信和	木器之加工、纖維製品加工買賣及有關進出口業務
2,000	桂林木製品股份有限公司	張桂材	木製調味廚、調味架及其他木製品之製造加工與買賣

資料來源：筆者整理自經濟部商業司—工廠登記資料查詢，

<http://gcis.nat.gov.tw/moadsBF/bms/bmsInfoListAction.do?jsessionid=4ee70a425b3cb01a03226201794a>，2011/3/18

3-3.3 特殊的分工合作與代工模式

此時期的埔里木製外銷產業實屬勞力密集產業，在外銷導向下，要生產龐大數量外銷產品，廠房空間如何節省人事成本成為一大問題。當時埔里業者無形中形成如現今中小企業上下游網絡的組織架構，架構中的分工夥伴包括有車枳工廠、鑽洞處理工廠、切割工廠、網版印刷工廠、塗裝工廠、手工彩繪部、印刷工廠、紙箱工廠、貨運行，家庭代工等細項。而接單者只負責接訂單與出貨等統籌工作，並由專人在下游外包工廠之間穿梭來回與負責點材料、送材料及回收成品，亦形成埔里木製手工藝加工產業的特殊分工合作模式。

代工模式中的角色分為三類，即為代工廠、外包商與家庭代工。通常較大規模的工廠，即是設有行銷部門或與批發商、貿易商有往來接取訂單的工廠。有鑒於減少人事費用、場地不足、人手不足等諸項原因，大多透過外包商，將初胚、半成品、成品的生產步驟送至代工廠或家庭代工處分工，以完成產品並減少成本。代工廠通常包括車枳工廠、鑽洞處理工廠、切割工廠、網版印刷工廠、塗裝工廠、手工彩繪部，主要以木製品代工為主。家庭代工則是外包制度的基層磐石，通常家庭代工部份多以組裝黏合、包裝、貼標籤等步驟居多，來源通常是接單工廠透過外包商將需代工的部份以貨車發放到家庭內進行生產。將這分工模式一一串連起來，成為一完整系統的即是外包商的工作。這個穿針引線的角色，靠的是廣大人際脈絡關係，角色即是將貿易商或接單工廠的各式初胚、半成品、成品的產品送至需要的地點進行加工及加工後回收交回接單工廠，而外包商再從中抽取代工利潤以為報酬，也許每個小物件只能抽取一角錢的微薄利潤，但代工數量若多，所累積的金額倒是不容小覷。

由於埔里木製外銷產業興盛，接單工廠眾多，促使代工廠林立，全鎮幾乎「三步一小廠，五步一大廠」。「小廠」通常即指代工廠，一間資本雄厚的大工廠其代工廠通常多達數間。至於從事家庭代工者，以家庭婦女居



多，於餘暇時間將其完成，使婦女在工作之餘，尚可照顧家庭、教育子女，甚至許多家庭代工是全家動員，全家大小在下班放學後投入工作行列，充分利用家庭剩餘勞力工時。若遇上需趕工的季節（例如復活節、耶誕節前二、三個月，由以國曆 7、8 月至 10 月為最），只見夜晚許多家戶燈火通明，全家老小圍在客廳裡趕工的情境，此情景亦道盡台灣人的勤奮一面。

3-3.4 設計的殿堂—樣品室

當國外貿易商與國內貿易商紛紛進入埔里直接尋找公司、手工藝社、工藝社、工業社直接下訂單時，產業由 OEM 漸轉為 ODM，比較具有規模的業者都會成立樣品室，並與生產線隔絕，樣品室門口高掛「閒人勿進」字樣，即除老闆、設計師、打樣師以外，其餘員工不可隨意進入，尤以手工藝業者為甚，以免洩漏商機。自古同行相忌，埔里手工藝業者之間亦不太往來。一般人來到這裡也會自動迴避，使樣品室彷彿成為神秘禁地。

樣品室之所以如此重要，乃因所研發產品是否能博得貿易商青睞的關鍵，會直接影響訂單多寡，工作內容成敗亦會成為工廠接單與否的重要關鍵。規模小一點的樣品室員工大約在 2-3 人之間，有人負責設計，有人則黏製或彩繪樣品。規模大一些的人數就多。據黃建成所述，大一些的工廠樣品室就約有 5、6 人，包括設計師、打樣師、車枳師等，每年投資樣品室資金可以有百萬元左右之譜。設計師有的是從廠裡挑選些較具美感設計觀念的員工擔任，有些則會聘請美工設計相關科系出身人員擔任。

樣品室員工除參考國外聖誕飾品雜誌、型錄，以及貿易商所提供的樣品外，設計師還要掌握每年手工藝品的流行風格與色彩，而往往從國外流行雜誌，或出差到美國、歐洲同時吸取當時當地的風格與色彩。除可參考資料外，如何讓產品從無到有，也賴樣品室的員工天馬行空的創意來源。為創新產品，員工往往需絞盡腦汁，既要有創意，也要能符合時下流行的風格與色澤。經過無數次的腦力激盪，便創造出千變萬化、琳瑯滿目的商品。在同質性的商品上，若能精益求精，創新多變，更能迎合貿易商的需求。換言之，樣品被貿易商採納的機率越高，商機才能接踵而來，為廠商帶來更多利潤。除此之外，埔里手工藝產業者每年 10 月份左右，會把自己樣品室設計的產品，拿到台北圓山飯店參展，就如現今台北國際資訊展一樣，有世界各國的貿易商會來看展下單。當時下的定單最龐大者會有七、八千萬左右。這也是埔里手工藝業者為什麼要設立樣品室，且十分重視的原因。

3-3.5 產品設計風格的差異

埔里木製手工藝外銷的地區以歐美國家為主，北美地區較多，歐洲較



少。由於歐洲與美國的文化背景有差異，因此在外銷產品的風格呈現上便會有所不同。較有關連的是聖誕節跟復活節的飾品，不過細分起來仍各自有其特殊之處。現就產品造型風格、色彩上來比較二者的差異處：

1. 產品風格造型：歐洲歷史文化悠久，思想方面較存有傳統文化、念舊保守的思維，所以產品造型多是以寓言、童話故事、鄉村情境裡的人物、聖者、風車、五角星、蠟燭的燭台、煙燻娃娃、樂器娃娃、建築等造型，以及代表早期各行各業的木偶為主。在產品造型上講求精緻，常帶有濃厚的文化背景意涵，因此產品的變化性不大，風格也較為保守固定(如下圖 13-20)。反觀北美地區則較喜愛流行時尚風味造型的產品，產品的外形較講求生動有趣，甚至顛覆傳統的趣味造型也十分受歡迎。例如聖誕老公公，在美國賣場裡，可以見到各式各樣逗趣的造型，或是許多詼諧幽默的小丑趣味造型產品，屬於當下流行的新式樣設計，與歐洲要的基本造型大異其趣。
2. 產品色彩：美洲產品色彩變化較大，用色上較開放不拘束。早期基本色彩以紅色為主，後因造型多變，顏色上亦跟著多采多姿起來。至於歐洲色系就略顯保守，較不會用到粉紅色之類的柔色系，較常使用鮮豔明亮色系、彩度高、對比度強烈。



圖 13 人物木偶



圖 14 熊之家族



圖 15 三隻小熊燭臺



圖 16 胡桃鉗將軍



圖 17 親子麋鹿



圖 18 減肥豬



圖 19 聖誕老公公坐火箭



圖 20 小丑



3-3.6 當時的產品種類

埔里木製外銷產品製作技術上可分為車枳產品與平板產品兩大類，在產品種類上則可分為日常生活器具、聖誕飾品、禮品與贈品三大類。

1. 日常生活器具：包括相框、筆筒、名片架、便條紙盒、花盆、信箱、胡椒罐、調味架、麵包箱、杯架、盤架、蠟燭台、胡桃鉗、衣架、毛巾架、餐巾架等（圖 21-24）。這一類的產品以生活實用面向為主，材質較佳且耐久。這類產品沒有季節性，一年四季可能都有訂單，在外銷巔峰時期，由於世界製造主力在埔里，一年到頭訂單接不完。車枳業者笑稱，當時的生活除了工作還是工作，沒日沒夜沒假日，幾乎沒朋友—因為連交際應酬的時間都沒有。

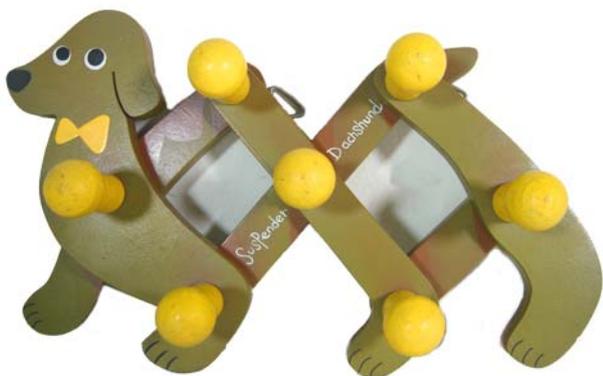


圖 21 臘腸狗掛衣架



圖 22 乳牛調味架



圖 23 聖誕家族燭臺



圖 24 兔媽媽杯架



2. 聖誕飾品：種類包羅萬象，埔里手工藝產業以木製品為主，包括聖誕吊飾及擺飾玩偶兩大類，以耶穌馬槽、聖誕老人、天使、麋鹿、雪人、士兵、熊、兔子、馬、彩蛋等造型為基本雛型（圖 25-28）。早期北美地區對聖誕擺飾的處理方式大多是焚燒或是丟棄，來年再買新造型的玩偶、吊飾，因此每年的需求量很大，後因環保觀念興起才漸改為重複使用。聖誕飾品具有季節性，為趕赴聖誕季節，每年約農曆年過後至國曆十月是旺季，尤其 7、8 月更是出貨的全盛時期，剛好又是放暑假的日子，不上學的小孩就成為最即時的製作人力來源，筆者記憶中，很多次的暑假就在手工藝加工工作中度過。



圖 25 聖誕馬



圖 26 白兔家族



圖 27 聖誕老公公送禮物



圖 28 睡在抽屜的熊



3. 禮品與贈品：禮品以聖誕禮物為主，贈品則是以郵購為主，包括珠寶盒、鑰匙盒、音樂盒、時鐘、汽車、風車、西洋棋、筆架、雪茄盒等(圖 29-32)。最早是雅芳公司來埔里下單，製作有關贈品類的東西。在歐美人們會在聖誕節時互相餽贈禮品，主要是與聖誕節有關的禮品。後來也有許多人將較精緻的手工藝品拿來贈送親友，產品的造型與使用方向，就不限制於節慶中使用，可以是平時拿來家飾擺設，如時鐘、筆架，或是具有趣味功能的飾品，如珠寶盒加音樂鈴、音樂盒等產物。這類產品多是材質佳，手工精緻，甚至有人專門在收集，使之成為收藏品之物。



圖 29 西洋棋



圖 30 筆架



圖 31 時鐘



圖 32 木製跑車



3-4 埔里木製手工藝產業的衰退期（1987 年至今）

3-4.1 繁榮走向沒落的關鍵

在 1976-1986 年，此時期為埔里木製外銷產業全盛時期。因 1970 年代建立良好基礎，使代工廠紛紛成立公司、手工藝社來自己接訂單，使埔里木製外銷手工藝產業達到巔峰。只是榮景只維持 6 年多就遇到 1987 年對美輸出的關稅免除（GSP）取消，以及美國針對不公平貿易所採報復措施「301 法案」，的壓力接踵而至，特別是在這時期因為台灣新台幣值急速上升，外銷輸出企業的利潤大幅減少，許多工廠都只能選擇以海外移轉策略來因應，尤其是勞力密集產業類型的工廠，都陸陸續續向東南亞、中國大陸、越南等地相繼移出¹⁶⁸。當時的埔里木製產業亦開始生變，車枳產業部分已經開始被 POLY（聚酯樹脂）製品所取代，只剩下平版產品居多。在 1986-1988 年間中國大陸開始舉辦手工藝產品展示會，邀請世界各地的進口商參加。加上大陸車枳手工藝便宜勞力產業崛起，使得埔里手工藝品外銷單只能逐漸轉移到中國大陸。致使埔里下游廠商訂單減少，紛紛成立手工藝社自己接單，從表 2 可看出手工藝社雖增加，可是也帶來危機。業者之間的惡性削價競爭，嚴重壓縮利潤，導致許多業者已無法順利生存下去，只好外移到工資便宜的中國大陸。故此，埔里手工藝產業在 1988、1989 年間，有許多的車枳與外銷加工廠開始大量外移。

「從 1991 年開始，原有的『投資獎勵條例』被『促進產業升級條例』所取代，獎勵的對象也從以往的以特定產業移向產業研究發展以及污染防治設備研究，發展中心也從以往的勞力密集產業轉向資本、技術密集產業，所以半導體產業也就成為此時期的最重要產業，1995 年以後，電腦製品已成為台灣輸出的最大產業項目¹⁶⁹」。而埔里手工藝產業在 1990-1992 年初期因中國大陸以工資低廉優惠條件下，開始狂吸海外貿易商去進行投資，使得埔里木製手工藝產業也只能選擇大量西進中國，造成國外訂單大量移往中國大陸，埔里木製外銷手工藝產業因而逐漸蕭條，生存空間嚴重遭到壓縮。工廠規模及員工不斷縮編，甚至停業（如表 15-16）也就不再稀奇。大陸與台灣同文同種，易溝通、工資低廉，設廠成本也較低，諸多條件優於台灣。然後埔里木製外銷手工藝產業最大的競爭者，後來竟然是埔里自家人在大陸投資的工廠。而整個木製手工藝的沒落，亦帶動埔里伐木相關產業的開始衰退，由表 17 資料便可得知。

¹⁶⁸ 諸葛正，2005，《戰後台灣木工藝產業的變遷過程與特徵解讀》，朝陽科技大學設計研究所，p.4。

¹⁶⁹ 諸葛正，2005，《戰後台灣木工藝產業的變遷過程與特徵解讀》，朝陽科技大學設計研究所，p.5。



表 15 埔里木製手工藝產業從 1988 年至今的工廠名稱 (136 家)

成立時間	工廠名稱	成立時間	工廠名稱	成立時間	工廠名稱
77年01月	東照工藝社	78年04月	功商工藝社	80年11月	合林企業社
77年01月	銘峰工藝社	78年04月	宗慶工藝社	80年12月	寶松工藝社
77年01月	翎華企業社	78年04月	良屋工藝社	81年01月	永美工藝社
77年01月	鴻鎮工藝社	78年04月	國星工藝社	81年01月	和鑫企業社
77年01月	柏耀有限公司	78年05月	冠福工藝社	81年01月	祐林工藝社
77年01月	瑩昇工藝社	78年07月	元發工藝社	81年03月	鄉城企業社
77年02月	鴻興手工藝社	78年08月	旭佳工藝社	81年03月	天力工藝社
77年02月	嘉國企業社	78年09月	欣品工藝社	81年04月	興達工藝社
77年03月	清山工藝	78年09月	暢達企業社	81年05月	志昇工藝社
77年03月	新曆手工藝社	78年11月	嘉國企業社	81年05月	東大手工藝社
77年03月	傑仰工藝社	78年11月	源鴻工藝社	81年06月	大欣手工藝社
77年04月	松益工藝社	78年11月	正格工藝社	81年07月	宗源手工藝社
77年04月	展業工藝社	78年11月	建福工藝社	81年07月	虹軒工藝社
77年04月	埔里工藝有限公司	78年11月	長青企業社	81年07月	章騰手工藝社
77年04月	龍乙木器工藝社	78年11月	尚弘工藝社	81年07月	盛益手工藝社
77年04月	江柏工藝社	78年12月	信良工藝社	81年08月	復興企業社
77年05月	奇彩工藝社	79年02月	欣忠工藝社	81年09月	瑞益工藝社
77年05月	咬原工藝社	79年03月	駿峰企業有限公司	81年10月	裕興工藝社
77年05月	毛線企業社	79年04月	立發竹木工藝社	81年11月	日進工藝社
77年05月	鈺祥工藝社	79年04月	高生工藝社	81年11月	旺得工藝社
77年06月	吉呈工藝社	79年04月	豔鸚手工藝品社	81年11月	達昇手工藝社
77年06月	侑昌工藝社	79年05月	錦辰手工藝品社	81年11月	佳士多印刷社
77年07月	明杰工藝社	79年05月	力天工業股份有限公司	82年02月	上鴻工藝社
77年07月	龍源工藝社	79年06月	順易工藝社	82年04月	國星工藝社
77年08月	建豐工藝社	79年07月	芳佳企業社	82年05月	建義工業社
77年08月	燦榮手工藝社	79年07月	立發竹木工藝社	82年07月	合泰工藝社
77年08月	仁貴工藝社	79年09月	慧明工藝社	82年07月	佑祥工藝社
77年08月	張益企業社	79年10月	慶幸工藝社	82年09月	豐盛企業社
77年08月	禾富工藝社	79年12月	集府工藝社	82年12月	佳得手工藝社
77年10月	華嚴工藝社	80年03月	旭泰工藝社	82年12月	三將企業社
77年10月	格宜企業社	80年03月	泰瑞企業社	83年02月	順欣揚工藝社
77年10月	世洋工藝社	80年03月	春虹企業社	83年04月	藝巧企業社
77年11月	綺生實業有限公司	80年04月	蓮花工藝社	84年04月	凱翔工藝社
77年12月	九牧工藝社	80年04月	隆樺工藝社	85年04月	格新登工藝社
78年01月	達利企業社	80年05月	祿全工藝社	85年08月	正和工藝社
78年01月	長虹工藝社	80年05月	真善美工藝社	86年01月	金城手藝坊
78年01月	宏達昇工藝社	80年05月	良育工藝社	86年02月	輝成企業社
78年03月	鴻銘企業社	80年05月	銘藝手工藝社	87年03月	日永工藝社
78年03月	福興工藝社	80年06月	美燕手工藝社	87年06月	信冠工藝社
78年03月	漢威工藝社	80年06月	嘉億工藝社	88年09月	大欣企業社
78年03月	青和企業行	80年07月	盛貿加工部	92年08月	鎧慶藝術工藝社
78年03月	木松工藝社	80年07月	旭展工藝社	95年07月	原木工坊
78年03月	慶梅木器廠	80年08月	千嘉藝品社	99年09月	巧偉工藝社
78年03月	妙純工藝社	80年09月	修洋企業社	101年02月	敲敲木工房
78年03月	藝群工藝社	80年09月	懋森手工藝社		
78年04月	穎興工藝社	80年10月	國能藝品實業社		

◎工廠名稱及營業項目詳見附件 3



資料來源：筆者整理自經濟部商業司—工廠登記資料查詢，

<http://gcis.nat.gov.tw/moadsBF/bms/bmsInfoListAction.do?jsessionId=4ee70a425b3cb01a03226201794a>，2011/3/18

表 16 手工業產品出口貿易金額統計

單位：新台幣千元

項目 年度	玩具、玩偶		聖誕飾品	
	金額	百分比	金額	百分比
74 年	23,675,369	19.32	18,432,482	15.05
75 年	27,376,254	17.77	21,506,982	
76 年	29,028,775	17.33	21,619,585	12.90
77 年	19,733,599	13.66	23,025,669	15.94
78 年	13,036,041	8.71	13,864,971	9.26
79 年	14,759,764	9.92	12,502,139	8.40
80 年	15,042,866	9.40	12,581,769	7.86
81 年	14,234,623	9.28	11,206,744	7.31
82 年	14,366,576	9.62	8,988,700	6.02
83 年	13,025,765	9.28	7,107,683	5.06
84 年	17,755,809	12.61	6,070,986	4.31
85 年	12,319,779	9.33	4,602,875	3.48
86 年	11,545,728	8.54	4,005,948	2.96

說明：1.百分比指的是佔當年全國出口金額的百分比。

2.在統計資料中，74~77 年耶誕飾品置於「其他手工業」項下；78 年開始耶誕飾品置於「玩具玩偶類」項下，亦即 78 年開始將耶誕飾品視為玩具玩偶類，不過表中所列之玩具玩偶金額已扣除耶誕飾品。

3.臺灣手工業產品出口貿易金額統計分析，《臺灣手工業》第 21 期至 67 期；八十七年手工業產品出口貿易金額統計，《臺灣工藝》第 1 期。

4.資料來源：引用丁姝媽，2001，《光復以來的埔里產業》，暨南大學歷史研究所碩士論文，p.49。

表 17 埔里木材行、製材廠 1971 至 1987 年工廠名稱

(10 家)

成立時間	工廠名稱	成立時間	工廠名稱	成立時間	工廠名稱
77 年 02 月	樹發木材行	82 年 06 月	太原木器加工廠	91 年 07 月	永昱工藝社
78 年 06 月	嘉成林業行	83 年 12 月	達達企業社	95 年 10 月	龍霖木業行
81 年 07 月	永業木業行	86 年 06 月	文通林業行		
81 年 11 月	昱全企業社	87 年 01 月	嘉文林業行		

◎工廠名稱及營業項目詳見附件 2

資料來源：筆者整理自 經濟部商業司—工廠登記資料查詢，

<http://gcis.nat.gov.tw/moadsBF/bms/bmsInfoListAction.do?jsessionId=4ee70a425b3cb01a03226201794a>，2011/3/18

3-4.2 埔里木製手工藝產業外移因素

究其由盛轉衰之因，蓋因面臨內憂外患等諸多因素影響。在內憂方面，



如臺灣國內勞基法實施的威脅、薪資高漲、貿易商的議價、現有廠商的競爭、來自替代品的威脅等。在外患方面，如匯率變動、東南亞地區新興工業國家與中國的競爭等。下節即從上述諸項原因切入深入討論之。

1. 內憂方面：

(1) 勞基法實施的威脅

1984年8月1日起勞動基準法開始實施，台灣勞工意識高漲，政府也加強勞工的生活保障，於是制定許多關於勞工保護的法律。業者必須為勞工進行勞工保險，並在勞工退休後支付退休金等，使得業者利潤大受打擊。埔里鎮民當時國民所得增加（生活富裕）、國民旅遊及親子互動關係意識抬頭，再加上政府規定開始隔週休，影響嚴重影響外銷工廠整體運作及工作進度，眼見出貨日期即將到來，工作進度卻嚴重落後，業者心裡急，卻也無可奈何。只能夜以繼日通宵趕工，當時經常面臨有訂單卻繳不出貨的窘境，出貨延期影響商譽，形成整體性的惡性循環。

(2) 薪資高漲

1971年左右剛開始從事外銷行業埔里木製手工藝業，請工人的薪水一天是70元左右，隨後逐年調增，到後期1981年，一天的工資已調升到600、700元左右（當時埔里裝潢師父一天工資750元）。薪資高漲，意味著生產成本增加，反映在價格上，即是導致產品價格提高，在此情形下，埔里木製手工藝產業於國際市場上的競爭力逐漸減弱，難以生存命運無可避免。從表18可知當時台灣木竹製品製造業的年平均薪資增長過程。

表 18 台灣木竹製品製造業 年平均薪資 1973 年至 2009 年

年代	原始值	年增率	年代	原始值	年增率	年代	原始值	年增率	年代	原始值	年增率
1970			1980	6,997.00	16.23	1990	16,756.00	11.21	2000	28,124.00	2.38
1971			1981	8,810.00	25.91	1991	18,334.00	9.42	2001	28,253.00	0.46
1972			1982	9,460.00	7.38	1992	19,846.00	8.25	2002	28,890.00	2.25
1973	2,207.00		1983	10,053.00	6.27	1993	21,685.00	9.27	2003	30,148.00	4.35
1974	2,765.00	25.28	1984	10,648.00	5.92	1994	23,420.00	8.00	2004	30,749.00	1.99
1975	3,159.00	14.25	1985	10,803.00	1.46	1995	24,610.00	5.08	2005	31,211.00	1.50
1976	3,734.00	18.20	1986	12,039.00	11.44	1996	24,871.00	1.06	2006	31,268.00	0.18
1977	4,574.00	22.50	1987	13,335.00	10.77	1997	25,792.00	3.70	2007	31,313.00	0.14
1978	5,131.00	12.18	1988	14,104.00	5.77	1998	26,880.00	4.22	2008	31,677.00	1.16
1979	6,020.00	17.33	1989	15,067.00	6.83	1999	27,471.00	2.20	2009	29,192.00	-7.84

資料來源：筆者整理自 中華民國統計資訊網

<http://61.60.106.82/pxweb/Dialog/statfile9L.asp#>, 2011/3/20



(3) 貿易商的議價

國外貿易商最早在埔里以公開招標方式尋求合作的手工藝業者。後來台灣貿易商也跟著學習，將埔里某家手工藝業者設計的樣品與報價，再拿相同樣品給其他手工藝社報價，然後給報價最低的手工藝社生產。廠商為得標，往往壓低價格，嚴重壓縮可得利潤，這種殺雞取卵的方式無疑為產業帶來衰亡命運。

(4) 現有廠商的競爭

產業中現有競爭模式是運用價格戰，競爭行動開始對競爭對手產生顯著影響時，就可能招致還擊，若是這些競爭行為愈趨激烈甚至採取若干極端措施，產業會出現陷入長期低迷¹⁷⁰的景象。埔里手工藝業者家數迅速增加，家數之多也令人咋舌，業者之間為求生存，無可避免落入惡性削價競爭，嚴重壓縮利潤，最終導致大家皆難以生存。埔里的情形正好印證上述道理。

(5) 來自替代品的威脅

1989年美國聖誕飾品開始出現造型比較生動的POLY產品，後來1993年開始，有些聖誕飾品開始轉換成壓克力材質。木製聖誕飾品則開始衰退。

2. 外患方面：

(1) 匯率變動

匯率變動深深影響埔里木製外銷產業，新臺幣升值雖使木材輸入的成本減低，但對埔里木製外銷產業的利潤，因新臺幣升值而大幅減少。政府為調整中美貿易順差，從1984年至1990年間，臺幣兌美元匯率也由39.32元對1美元升為27.1元，從表19可知這不但嚴重打擊出口產業，也不利臺灣傳統產業的競爭力，更彰顯傳統產業在1980年代末逐漸失去在出口導向階段的支配性領導地位¹⁷¹。台灣現今被稱做「夕陽工業」（包括木製家具業、木製聖誕飾品、木偶類、紡織、製鞋和製傘等產業）在臺幣急遽升值後，紛紛向外地發展，尋求薪資較便宜的勞工來源。於是少部分埔里手工藝業者開始轉移中國大陸發展，顯示埔里木製外銷手工藝業者無法負荷新臺幣的升值問題。

¹⁷⁰ 蔡年泰，2004，《台東地區文化創意產業經營策略之研究—以工藝產業為例》，臺中健康暨管理學院，經營管理研究所，p.44。

¹⁷¹ 馬久惠，2000，《國家政策與臺灣戰後的城鄉發展（1945-1999）》，國立暨南國際大學公共行政與政策學系，p.109。



表 19 1960~2000 年新臺幣對美元匯率的變動

年平均	NTD/USD								
1960	40.000	1970	40.000	1980	36.000	1990	26.890	2000	31.225
1961	40.000	1971	40.000	1981	36.840	1991	26.809	2001	33.800
1962	40.000	1972	40.000	1982	39.110	1992	25.163	2002	34.575
1963	40.000	1973	38.000	1983	40.060	1993	26.382	2003	34.418
1964	40.000	1974	38.000	1984	39.600	1994	26.455	2004	33.422
1965	40.000	1975	38.000	1985	39.850	1995	26.476	2005	32.167
1966	40.000	1976	38.000	1986	37.820	1996	27.458	2006	32.531
1967	40.000	1977	38.000	1987	31.770	1997	28.662	2007	32.842
1968	40.000	1978	37.042	1988	28.590	1998	33.445	2008	31.517
1969	40.000	1979	36.020	1989	26.400	1999	32.266	2009	33.049

資料來源：筆者整理自中央銀行，

<http://www.cbc.gov.tw/public/Attachment/2521064271.pdf>1960-210, 2011/3/20

(2) 中國的競爭

中國大陸在 1988 年頒布「關於鼓勵台灣同胞投資的規定」，積極吸引台商投資。由於中國大陸招商政策以外銷產業為主，台灣業者投資大陸除因幣值所帶來降低生產成本的優點外，尚有產品出口的匯率競爭優勢¹⁷²。埔里木製外銷手工藝產業會選擇外移大陸，因為其多屬勞力密集型之加工產業型態，他們在大陸深圳沿海地區利用當地廉價勞動工資從事加工生產，才得以維持產品之外銷競爭力。

3-4.3 大陸投資不歸路

業者黃建成指出約在 1973 至 1986 年間美國貿易商為降低成本，便拿著埔里廠商製造的樣品，到中國大陸尋找合作對象。在廣東省東莞所舉辦的春秋季輸出物交易會上，美國貿易商與中國大陸正式接線，大陸沿海各省開始發展，同時也是台灣手工藝品業惡夢的開始¹⁷³。

在 1986 年左右埔里木製手工藝品因報價失去競爭力，生存空間嚴重被壓縮後，埔里手工藝業者約有三分之二看好大陸市場而西進中國大陸。埔里威林企業有限公司是最早西進中國大陸的公司，陸續其他手工藝業者也大膽西進，並把重要幹部、生產機具及生產技術轉移到大陸。但設廠運作後卻紛紛遇到許多難題，埔里手工藝業者分布在廣東深圳地區與浙江省黃岩一帶設廠，西進後才感受到中國大陸政策充滿不確定性，朝令夕改，巧

¹⁷²張企申，2003，《兩岸外人直接投資趨勢與相關性質分析》，世新大學管理學院經濟學系，p.64。

¹⁷³林佑華，1998，《埔里外銷彩繪娃娃》，水沙蓮雜誌 14 期，p.52。



立各種租金、稅金名目，動輒滯納金高得嚇人。此外，手工藝業者到大陸後，由於地廣人稀，工廠人事多紛爭且難管理，大陸員工缺乏對工作的熱忱與衝勁、配合度低，在分秒必爭的作業輸送帶上，流程與時效往往無法預料掌控，而因此延誤進度、甚至船期，造成業者損失。再加上大陸外包加工部門距離工廠太遠，民情風土不同，不能過於信任放手外包出去。所有的加工部門必須在廠內生產完成，不像在埔里已經形成一個有組織系統的衛星工廠區域。還有大陸的工廠人事畢竟不像台灣好管理，往往一個部門脫節，將影響整盤生意脫節，最後往往全盤皆輸。

在埔里，淡季的時候，手工藝社不用支付下游加工廠商人事費用，而在大陸因集中設廠，即使沒訂單也必須應付龐大人事費用，且還增加員工住宿、伙食成本。許多材料不方便採購齊全，乾脆從台灣運貨過去，有時囤積多時未利用到，致存貨過多，有時臨時須要一些材料卻又無法馬上得到。

當然也有業者並未貿然西進者，富瓚股份有限公司邱盟文就告訴筆者，曾經有國外貿易商邀約他到中國大陸投資，以企業聯盟方式在同一廠區完成製造流程。當他去觀摩大陸國營事業時，碰巧有一個員工告誡台灣要來設手工藝工廠的他說是條「不歸路」，邱盟文就好奇反問這員工為什麼？那位員工告知：「我們是國營事業，在用料方面我們是利用大型家具剩餘的廢料以手工刻出，而你們卻要從國外進口木料，我們用料成本就贏你們了」¹⁷⁴。邱盟文回國後經情勢判斷後，最後遂決定不到大陸投資。

埔里手工藝業者原以為在埔里已累積 20 多年豐富的生產經驗，可以得心應手經營，且樂觀評估當地環境，以為可以賺進豐厚利潤。未料，卻因投資環境迥異、政策搖擺不定，而失意失利，最後鎩羽而歸。也有少數埔里手工藝業者發展不錯，如海山工業社製造音樂鈴，就在大陸發展的有聲有色。

3-4.4 碩果僅存的業者

此衝擊所帶來的影響就是造成埔里的木製外銷手工藝產業經營型態逐漸轉回成主要內銷與少數外銷，如今埔里只剩不到十家工廠，如徽安有限公司製作內銷木製品鏡框、信箱、鑰匙箱、木桌椅、禮品、紀念品等；合林企業社內銷木製拼圖玩具及幼兒益智教材；寶松手工藝社、榮輝手工藝社、懋森手工藝社主要外銷木劍、雙節棍、梅花棍等產品；富瓚企業以外銷紀念品架為主；人仁工藝社生產各種木製藝品、相框、時鐘、珠寶盒、DIY 置物架、身高尺。其餘車枳工廠則在九二一大地震後則陸續開始製作

¹⁷⁴訪談時間為2010年七月十日下午，過程約七十分鐘，地點位於邱盟文先生之辦公室。



木製聚寶盆、木製花瓶。

3-5 小結

透過文獻資料彙整整理分析，可知埔里木製外銷產業的演變與轉折點等關鍵，然後再透過訪談的經驗分享，更對埔里木製外銷產業的興衰歷史進行比較分析。1971 年埔里木製外銷手工藝產業遇到台灣退出聯合國、台日斷交、第一次石油危機、台美斷交以及第二次石油危機等重大事件陸續發生，而上述重大事件也使得台灣政治、經濟及社會經常動盪不安，然而從表 20 中可看出其實埔里木製外銷手工藝產業，並未受到國內及國際情勢影響，業者家數不減反增；而此時期相當程度受到外國貿易商的青睞與支持，使得當時業者為減低成本，也開始使用大量進口木材及更換全自動機器，益發突顯出埔里是台灣木製外銷手工藝產業重鎮的特徵。

表 20 埔里鎮 1972-1980 年相關手工業家數：玩偶玩具製造

年度	南投縣總家數	埔里鎮 總家數	南投縣總家 數之比率%	南投縣該年 家數最多鎮
1972	20			
1973	33			
1974	21	5	23.80%	草屯鎮
1975	25	8	32.00%	草屯鎮
1976	52	25	48.08%	埔里鎮
1977	52	26	50.00%	埔里鎮
1978	58	23	39.66%	埔里鎮
1979	63	24	38.10%	埔里鎮
1980	148	107	72.30%	埔里鎮

南投縣統計要覽，民國 61 年至 69 年。

資料來源：筆者引用丁姝嫣，2001，《光復以來的埔里產業》，暨南大學歷史研究所碩士論文，p.47。

1987 年的戒嚴令解除，造成組黨開放及新聞自由的解禁，之後並出現許多社會運動、勞工運動、環境保護運動及美國「301 法案」所影響的關稅免除的撤廢，從表 21 中可以看出上述重大事件致使 1987 年埔里木製外銷手工藝業者因而減少 53 家，對產業發展產生極大影響。而次年業者雖反增加 76 家，最主要是因受到國外訂單減少的影響，為了自接訂單，埔里下游衛星工廠紛紛成立手工藝社。換句話說，表面上在這時期埔里木製外銷手工藝業者雖增多，可是相對而言每家業者的國外訂單卻更少。



表 21 埔里鎮 1981-1990 年相關手工業家數：玩偶玩具製造

年度	南投縣 總家數	埔里鎮 總家數	南投縣總家 數之比率%	南投縣該年 家數最多鎮
1981	114	72	63.16%	埔里鎮
1982	162	120	74.07%	埔里鎮
1983	172	125	72.67%	埔里鎮
1984	185			埔里鎮
1985	210	158	75.24%	埔里鎮
1986	223	165	73.99%	埔里鎮
1987	170	108	63.53%	埔里鎮
1988	246	176	71.54%	埔里鎮
1989	223	172	77.13%	埔里鎮
1990	205	170	82.93%	埔里鎮

南投縣統計要覽，民國 70 年至 79 年。

資料來源：筆者引用丁姝媽，2001，《光復以來的埔里產業》，暨南大學歷史研究所碩士論文，p.48。

1990 年代中期後，產業開始大量向中國大陸進行海外移轉，在中國大陸製造同樣產品，搶奪世界市場，造成埔里許多業者不得不面臨歇業關門的抉擇。雖然許多業者逢此打擊，紛而發出團結自強之道，自動組成生產合作社，期待突破困境，爭取訂單，拓展失去的外銷產值；但亦有業者貪圖眼前厚利，高薪接受國外聘請前往香港或其他指定地區，傳授木製手工藝品的製造技術，最後終究自食惡果。從表 22 中可以看出 1993 年業者只剩 18 家，產業面臨競爭壓力，若能夠力求轉型以為因應，或可化危機為轉機，另闢一項新興替代產業。然而此一過程並非單只靠業者就可達成，而是需要政府有關單位規劃，與民間單位相互配合方可。訪談過程中，由業者處並未探得有關政府力量介入，只是任由產業出走，漸入式微之境，終至沒落，令人不勝唏噓。

表 22 埔里鎮 1991-1993 年相關手工業家數：玩偶玩具製造

年度	南投縣 總家數	埔里鎮 總家數	南投縣總家 數之比率%	南投縣該年 家數最多鎮
1991	189	158	83.60%	埔里鎮
1992	180	152	84.44%	埔里鎮
1993	96	18	18.75%	南投市

南投縣統計要覽，民國 80 年至 82 年，83 年以後未記錄。

資料來源：筆者引用丁姝媽，2001，《光復以來的埔里產業》，暨南大學歷史研究所碩士論文，p.48。



表 23 埔里木製外銷手工藝產業發展史

年代	埔里木製外銷手工藝產業概況
1949-1951 年	埔里木製手工藝以木屐、木製家具為主，當時有郭清安、明山木行這二家木製手工藝工廠。亦有飯匙、飯筒、筷子、拐杖、教鞭等較簡單的車枳產品，這時期政府積極推行手工業技術人員訓練。
1952 年	金成木具加工廠成立，以木屐、木器加工為主。這時期南投縣長李國楨延聘顏水龍與王清霜創辦「南投縣特產手工講習會」與「南投縣特產工藝專修班」，當時教授的師資有來自埔里地區的柯永清（為南投縣政府工商課派來兼職）及籐科教師吳火炎、車床科教師陳姓師傅三人。
1954 年	南投縣長李國楨於草屯鎮成立「南投縣工藝研究班」，柯永清擔任總務主任、吳火炎擔任籐科技術指導員。
1956 年	政府向聯合國申請技術合作，成立「台灣手工藝推廣中心」，並聘請萊特技術顧問團來台指導推廣手工藝產業。
1958 年	能高椅子工廠有位羅獅師傅，會車椅子頭（台語）一即現所說之孔雀椅背部，為較稍具技術性的車枳產品。
1959 年	美國狄露茜（觀光手工藝品設計專家）應邀來台主持台灣觀光手工業品發展，指導項目計有聖誕樹飾物、玩偶玩具等，經此番推廣，台灣得以更進一步發展外銷。
1960 年代	埔里開始興起木製類加工及手工藝品製造，產品主要銷往台灣各觀光景點。其中以張文賢、張文彬、張文貴三兄弟所合營的永裕工藝社與啟萊工藝社，以及業者曾木春（專門生產木製小老鼠胸針）較具代表。業者們生產的產品種類包括純手工車枳製作的玩具，如木偶、老鼠、兔子、啄木鳥、相撲、不倒翁吊飾、鑰匙圈玩偶等，以及生活用具類如飯匙、木筷、木碗、拐杖、牙籤筒大象等。此時美國貿易商看到台灣觀光景點紀念品設計的精緻漂亮，便透過國內貿易商開始進入埔里洽談埔里木製產品外銷事宜。
1965 年	埔里木製手工藝業者從豐原引進半自動車床（車枳）
1966 年	因日本九一商社進入埔里下訂單而製作木製蛋形飾品的柯永清，成立成興工藝廠，此時亦有其他業者，如埔美木業、桂勵企業、新合發實業、埔里木業等公司開始接單外銷產品，並以外銷美國為主，如此逐漸開啟埔里木製手工藝產業外銷的大門。
1971 年	1971 年左右國內貿易商接下歐美大量訂單，將木製手工藝品製造業引進埔里，其中尤以聖誕節系列商品為最大宗。自此埔里開始大量製造外銷聖誕飾品，不僅提供將近半數埔里鎮民就業機會，帶動埔里經濟繁榮，也成為生產聖誕節系列商品的重鎮。埔里開始大量製造外銷之聖誕節飾品，並未受退出聯合國等不利國際及國內政治因素所影響。
1976 年	歐洲一家貿易商，來埔里探尋良一企業股份有限公司合作，這是埔里第一個外商來合作設廠的案例，主因是外商十分看好埔里車枳產業技術，而良一公司正是製作傳統車枳的工廠。埔里的車枳製作技術演進至全自動作業階段。1976—1980 年，外銷景氣好，埔里木製外銷手工藝之工廠大量增設擴張，呈現空前絕後景象。1976 年左右，有業者開始接到 AVON（雅芳）公司贈品代工訂單，量多（十萬組起跳）且代工價錢優，



	唯品管要求十分嚴格。網版印刷在埔里平面木製外銷手工藝中被廣泛應用。1961年至1976年埔里手工藝所用的木材以闊葉樹材為中心，包含喬木類、楠木類、襯礫類、楮礫、其他闊葉樹與雜木。
1980年	埔里平面木製外銷手工藝的製版工藝，由「描圖繪版法」演進為「感光製版法」。1971—1980年手工藝社增加115家。
1981年	1981—1987年為埔里木製外銷手工藝產業的全盛時期，此時期手工藝社增加219家。
1984年	「勞工基準法」開始實施，台灣勞工意識高漲。
1987年	埔里木製外銷手工藝產業從光復後至1987年，登記有案的工藝社已累積大約有378多家左右，若與未登記的工藝社加起來，為數更不止於此。但此時台灣對美輸出關稅免除（GSP）被取消、美國針對不公平貿易採取報復措施「301法案」以及台幣急速升值，種種不利因素導致外銷輸出企業利潤大幅降低。埔里平面木製外銷產品開始使用夾板材質。
1989年	美國聖誕飾品開始出現造型比較生動的POLY材質，致使埔里木製手工藝產業開始生變，車枳產品部份慢慢被POLY製品所取代。
1990年	政府林業政策改變為以「國土保安」為主，訂定林木年砍量不得超過五十萬立方公尺，埔里林木材質來源漸受限制。埔里木製外銷手工藝產業開始西進中國，國外訂單亦跟著大量移往中國。
1991年	台灣天然林採伐被禁止，埔里木製外銷手工藝原料幾乎仰賴進口材，其中以拉敏（Ramin）為主要大宗。原有的『投資獎勵條例』被『促進產業升級條例』所取代，政府獎勵的對象也從以往的特定產業移向產業研究發展以及污染防治設備研究，發展中心也從以往的勞力密集產業轉向資本、技術密集產業。
1994年	平面木製產品開始轉用中密度纖維版（簡稱MDF）為主要材質。1988—1994年手工藝社增加124家。
1995年	1995年至今，手工藝社增加12家，從1949年至今2012年經濟部商業司登記有案的工廠總共有514家之多。
1999年	1999年—至今2012年，埔里木製外銷手工藝產業的經營型態逐漸轉變成內銷及少數外銷為主的型態，現今埔里只剩不到十家的工廠，如徽安有限公司製作內銷木製品鏡框、信箱、鑰匙箱、木桌椅、禮品、紀念品等；合林企業社內銷木製拼圖玩具及幼兒益智教材；寶松手工藝社、榮輝手工藝社、懋森手工藝社主要外銷木劍、雙節棍、梅花棍等產品；富瓚企業以外銷紀念品架為主；人仁工藝社生產各種木製藝品、相框、時鐘、珠寶盒、DIY置物架、身高尺。剩餘車枳工廠在九二一後則陸續開始製作木製聚寶盆、木製花瓶等較高單價的物品。





四、埔里木製手工藝產業之技術與用料上的變遷過程 與特徵

觀察埔里木製手工藝產業的運作體系可知，手工藝從生產到外銷的過程，皆是在一個整體程序中完成，故產品可謂是一整個產業體系運作下的產物。因此，對手工藝的研究，不能忽視其製造技術、及產品用料的影響能力。



4-1 埔里木製外銷手工藝產業的產銷型態與製造流程

4-1.1 埔里木製外銷手工藝產業的肇始

戰後埔里當時經濟除農、林業之外，蝴蝶加工作業逐漸衰退，甚至完全停止¹⁷⁵。至 1951 年之後，美軍顧問團駐台，因為在台美籍人員都會定期往返美國住所探親，所以住在台灣的協防軍人都會利用返鄉機會，特別選購台灣本地生產的觀光紀念品回美。埔里蝴蝶手工業者嗅覺到此商機，便開始將蝴蝶加工製成之工藝品及木製手工藝品，送至日月潭等風景區出售。繼之越戰發生後，一方面在台美籍人員人數遽增，埔里手工藝品的需求量急速膨脹，另一方面在「美援」技術合作下的「萊特技術顧問團」葛樂意團長等外銷專家協助拓展外銷市場，令我國手工業品得以獲得海外大批訂購訂單。自此台灣手工業品即在國外專家的設計指導與產銷模式的建立下，成功打入國際市場，為台灣產業在設計產銷方面立下典範，同時為台灣工業設計發展奠定基礎¹⁷⁶。

藉由美軍返鄉將手工藝品帶回美國，使美國貿易商看到當時台灣觀光景點的紀念品設計與漂亮精緻手工，再加上「萊特技術顧問團」等多位國外專家大力推展及指導協助下，產品在國外市場上也極受歡迎喜愛¹⁷⁷，因此美國貿易商開始透過國內貿易商得知埔里手工藝名氣。從表 23 便可得知台灣貿易商 1961 年左右陸續到埔里尋求當地手工藝業者合作的數量盛況。

表 24 埔里木製手工藝合作的貿易商

台北市貿易商			
公司名稱	公司名稱	公司名稱	公司名稱
豪富貿易股份有限公司	輝鈞企業有限公司	傑希爾國際股份有限公司	台灣增輝藝品有限公司
公隆實業股份有限公司	全世好企業有限公司	瑞光企業股份有限公司	威邦貿易有限公司
美商必活國際股份有限公司	龍星企業有限公司	臺灣木村企業公司	磐迪國際有限公司
美商聯眾商業股份有限公司	企達企業股份有限公司	翠峯實業有限公司	法達國際有限公司
福俊國際股份有限公司	萬華龍企業股份有限公司	錄昌企業有限公司	毅臻國際有限公司
特力股份有限公司	永三企業股份有限公司	邦蒂企業有限公司	高木實業有限公司
悅佳貿易股份有限公司	上威企業股份有限公司	惠哲企業有限公司	理尚有限公司
榮英貿易股份有限公司	美商智邁企業有限公司	品正實業有限公司	香港開福洋行有限公司
華港國際股份有限公司	虹人企業股份有限公司	宏昕產業有限公司	伍常企業有限公司
精工商社股份有限公司	利雅企業有限公司	名苑企業有限公司	慧益有限公司
士雲貿易股份有限公司	乙可實業股份有限公司	吉城企業有限公司	綺裕貿易有限公司
安幸股份有限公司	普基企業股份有限公司	樺昌實業有限公司	利盟有限公司

¹⁷⁵ 陳維壽，1977，《大自然的舞姬—台灣的蝴蝶世界》，白雲文化事業有限公司，p.106。

¹⁷⁶ 江建明，2002，《我國工業設計啟蒙機構與訓練活動之探討》，國立雲林科技大學工業設計研究所，pp.61-62。

¹⁷⁷ 江建明，2002，《我國工業設計啟蒙機構與訓練活動之探討》，國立雲林科技大學工業設計研究所，p.59。



台豐百貨貿易股份有限公司	友利實業股份有限公司	福商企業有限公司	同駿有限公司
凱摩特股份有限公司	環海實業股份有限公司	威萊實業有限公司	鈺祥貿易有限公司
台有通商股份有限公司	志邦企業有限公司	森特實業有限公司	惠麗昇有限公司
台灣格百股份有限公司	碧盛國際企業有限公司	廣誼實業有限公司	德林有限公司
宏吉國際股份有限公司	佑迪實業有限公司	智貿實業有限公司	谷威貿易有限公司
旺樹實業股份有限公司	愛詩實業有限公司	迅安有限公司	伸寶實業有限公司
福樂得貿易股份有限公司	怡彰實業股份有限公司	日榮貿易有限公司	三志盟有限公司
凱其股份有限公司	創乾企業有限公司	韋拓有限公司	青山貿易有限公司
利臺國際股份有限公司	擎毅實業有限公司	慧紅有限公司	名集有限公司
利多福股份有限公司	優邁實業有限公司	宏歐國際有限公司	茉莉行有限公司
全旺國際股份有限公司	祺高實業有限公司	傑利貿易有限公司	金還有限公司
精工商社股份有限公司	中菱實業有限公司	伯杰企業有限公司	台灣基內特有限公司
偉亨國際股份有限公司	安第斯企業股份有限公司	麥可利有限公司	尚祥貿易有限公司
特力股份有限公司	增全企業有限公司	利鑫國際有限公司	兆丞企業有限公司
賀泰股份有限公司	義梅企業有限公司	碩勇有限公司	元伸貿易有限公司
台灣堅彌股份有限公司	祁氏企業有限公司	鴻菱達貿易有限公司	亘茂行有限公司
芊倫企業股份有限公司	長堅利興業有限公司	昶懋國際有限公司	三琦貿易有限公司
高羽貿易股份有限公司	兆銓企業有限公司	林旺有限公司	三羽國際有限公司
正慶貿易股份有限公司	大國度興業有限公司	百容貿易有限公司	奇通貿易有限公司
維舜股份有限公司	安連企業有限公司	士群有限公司	安太國際有限公司
三商行股份有限公司	仕傑企業有限公司	上森企業有限公司	駿興貿易有限公司
瑞士海外貿易股份有限公司	銷恩實業有限公司	依林貿易有限公司	漢玥有限公司
台灣三榮股份有限公司	登富企業有限公司	廣灃貿易有限公司	怡和隆有限公司
星蓉國際貿易有限公司	誠鵬企業有限公司	鴻開國際有限公司	壯泰有限公司
台灣廣森股份有限公司	普商聯業有限公司	盛麥有限公司	臺灣音福來有限公司
台灣利豐股份有限公司	博邁實業有限公司	常安貿易有限公司	釜豐有限公司
瑞臣股份有限公司	麥卡多企業有限公司	前導企業有限公司	利積有限公司
金陵藝術事業股份有限公司	公欣實業股份有限公司	威迪有限公司	錦信有限公司
世馬實業股份有限公司	空間創意企業股份有限公司	雅倚企業有限公司	威尼都貿易有限公司
統用股份有限公司	精尚實業有限公司	靖興有限公司	甜美佳人有限公司
吉上貿易股份有限公司	富紳實業有限公司	SOLAX INDUSTRIAL CORP.	維友貿易有限公司
慶宜貿易有限公司	泉慶股份有限公司	毅臻貿易有限公司	日商九一有限公司
台北縣、桃園、新竹、台中、彰化縣市、台南、高雄縣市貿易商			
公司名稱	公司名稱	公司名稱	公司名稱
寬堡國際有限公司	李新企業有限公司	利春貿易股份有限公司	雅戈設計有限公司
鄉村藝品有限公司	正奇興業有限公司	框業股份有限公司	針線情實業有限公司
正貫貿易股份有限公司	業展股份有限公司	精日展國際貿易有限公司	文強國際企業股份有限公司
四季紙品禮品有限公司	居奕企業有限公司	柏威有限公司	六福開發股份有限公司
訓掌貿易有限公司	路得貿易有限公司	拓明企業股份有限公司	勝鈺股份有限公司
企達企業股份有限公司	非石企業有限公司	名錦實業有限公司	鷹華貿易有限公司
唐權實業有限公司	商貿實業有限公司	百盈實業股份有限公司	樺菴實業有限公司
韋翰有限公司	聚儂企業有限公司	常安貿易有限公司	力拓貿易有限公司

資料來源：章竺天提供，筆者整理。

由訪談中，筆者進一步得知較重要的國內貿易商之重點商品與接單工



藝社名號，以及國外客戶所銷售之商品別，資料如表 24 與表 25 所呈現：
表 25 當時較重要的國內貿易商

貿易商名稱	接單工藝社	重點商品
三商行股份有限公司	多家承接	木製聖誕飾品、禮品
豪富貿易股份有限公司	多家承接	木製平版印刷為主
威邦貿易有限公司	多家承接	木製聖誕飾品、禮品
日商九一有限公司	宏昇手工藝社	木製聖誕飾品、禮品
台灣增輝藝品有限公司	益豐手工藝社、雄豐手工藝社	車枳為主
上威企業股份有限公司	富瓚、三鈴、鄉村、人仁手工藝社	平版 ABC 教學玩具
駿興貿易有限公司	新力手工藝社	車枳為主。
慶宜貿易有限公司	埔美、誠藝、新世紀、世紀手工藝社	郵購商品為主
得林有限公司	肯得手工藝社	木製聖誕飾品
華港國際股份有限公司	桂木行手工藝社	木製廚房用品
泉慶股份有限公司	埔里木業	西洋棋、雜貨、禮品
毅臻貿易有限公司	埔美、藝誠、新世紀、世紀手工藝社	郵購、雜貨、禮品
瑞士海外貿易股份有限公司	宏昌工藝社	贈品、禮品

資料來源：筆者訪談章竺天、李昭誠、邱盟文整理。

表 26 較具規模的國外客戶

貿易商名稱	國別	銷售之商品別
AMC (艾盟系統)	美國	木製聖誕飾、禮品。 Ps.品質好、價錢好。
O-MA (歐瑪)	美國	木製聖誕飾品、禮品。 Ps.訂單最大，下單以百萬 pcs 為主。
K-MA (K 瑪)	美國	木製聖誕飾品。 Ps.希爾世百貨。
HOALKI (后瑪可)	美國	禮品為主。 Ps.美國最大卡片商，走收藏品。
ROCHE (羅式)	美國	木製玩具。
Wong's (王氏)	美國	木製聖誕飾品。 Ps.台灣人在美經營。
HL	美國	郵購贈品為主。 Ps.最早在埔里以公開招標。
Wang tree (旺樹)	美國	聖誕裝飾品、禮品、紀念品。
KSA	美國	聖誕裝飾品。
MI	美國	聖誕裝飾品。
AVON	美國	郵購贈品、禮品為主。
瑞士海外歐洲代理	瑞士	禮品、贈品為主。 Ps.承下單咖啡贈品 20 萬套 12pcs/1set。

資料來源：筆者訪談章竺天、李昭誠、邱盟文整理。

由以上圖表所示及筆者訪談中得知，當時埔里木製外銷手工藝產業的市場約有 90 %是在美國，歐洲及其他國家約佔 10%。



4-1.2 埔里木製外銷手工藝產業接單流程

埔里木製外銷手工藝與國內外貿易商接單方式有下列三種方式：

1. 原廠委託製造（OEM：Original Equipment Manufacturing）：

埔里手工藝肇始於先有台灣貿易商提供國外客戶的產品規格與完整的細部設計圖稿或樣品，來埔里尋求當地廉價工資的手工藝社進行產品代工製造、組裝，並依據台灣貿易商指定的規格形式交貨。

2. 原始設計製造商（ODM：Original Design Manufacture）：

至 1960 年代埔里手工藝業者為增加收入，開始自行設計研發各種新造型的樣品，並將樣品毛遂自薦送到台灣貿易商的樣品室擺設，樣品室裡面遂有各家廠商自行設計的樣品。當外國客戶到台灣，貿易商會帶領客戶到樣品室挑選滿意產品，客戶一旦對產品價位、顏色、造型、數量確認後，就會交由貿易商向當地廠商下單，貿易商會就產品品項、數量、價位、規格及交貨日期等進行確認。埔里手工藝業者為讓產品能夠吸引國外客戶，開始聘請美工科畢業的員工加入產品研發工作，甚者每年還會帶著設計師到國外考察，以瞭解當時的產品市場流行趨勢。

3. 訂單式生產（BTO，Build to Order）

此種方式為國外客戶直接到埔里尋找製造商—埔里手工藝業者合作。業者根據產品規格與完整的細部設計圖稿或樣品進行估價，國外客戶 HL 貿易商是最早在埔里以公開招標方式尋求合作的手工藝業者。當時埔里手工藝業者以為沒有經過國內貿易商抽取利潤，應該可以標到好價錢，而埔里手工藝業者為能標到訂單，反而導致業者間的惡性削價競爭，以致嚴重壓縮利潤，導致大家皆面臨無法生存的危機。當時埔里多家手工藝業者因惡性競爭之故終至倒閉的命運。

埔里木製外銷接單製造流程可分為兩類：其一是木製車枳產品；其二是木製平面的網版印刷。接單製造流程如圖 33 所示：



圖 33 埔里木製外銷接單製造流程



至於具體的產業製作過程與相關工作廠商的關係則如下所述。

1. 立體木偶產品：

(1) 車枳廠商：

當手工藝社與客戶確認產品造型後，手工藝社會拿平面圖稿或立體樣品，請車枳廠商打樣並估價。但若車枳師傅只拿到平面圖稿，所打樣的時間就會比較久，因平面圖形要變成立體圖形會比較困難些。車枳產品如圖 34 所示，即是以多種圓形立體狀所組成的造型。經車枳廠商就每個圓形立體估價後，就會報單給手工藝社。待手工藝社確認價格及確定造型比例無誤後，就會跟車枳廠商下訂單，通常一批貨中每一種圓形立體狀造型的顆數至少會有數十萬顆，有時亦有上百萬顆，產量驚人。



圖 34 車枳加工樣品

(2) 鑽洞處理廠商：

鑽洞處理廠商只負責木製品鑽洞。車枳廠商車好的成品會被送往鑽洞廠商處，廠商會依手工藝社的樣品與木偶的姿態算出鑽洞大小、深度與角度。鑽洞目的主要是因車枳產品大多為圓球狀，在黏合過程因為黏合面積較小，較不易黏合，所以必須鑽洞以增加黏合面積並固定肢體及動作的角度。每一批木製產品的體態不同，鑽洞處理廠商必須因車枳產品大小不同，重新計算出產品鑽洞處的深度、角度，並不斷改良鑽頭以方便控制鑽洞的大小、深度、斜度、角度，並加快鑽洞的加工速度。除產品體態中的各零件部位間的鑽洞之外，另外會在產品的底部與頭部鑽一小孔。底部特別重要，主要是可置於鋼籤上固定，以便於彩繪，頭部則裝置可供成品吊掛之金蔥線。如圖 35 所示。



圖 35 鑽洞處理部位解說圖

(3) 外包商（粗胚產品組裝黏合）：

即是專門幫助手工藝社廠商負責在協力廠商間穿梭來回，主要工作是點送車枳產品、回收黏好之半成品。在組裝黏合部分，外包商主要將半成品運往家庭代工處，當時手工藝社廠商不只一家外包商，手工藝社廠商最主要是靠外包商的人際關係，將半成品送至各家戶做代工。從車枳產品到黏合之間的步驟多寡端視產品精細與否而定，如圖 36 所示，圖中之木偶黏合部位約有 17 個步驟左右，分別是頭部、身體、鼻子、雙手、雙腳、帽子、鞋子及配件等，在黏合部份以「南寶樹脂」為粘合劑。家庭代工會依照外包商所帶之樣品進行黏合，每個部位的角度不可黏錯。曾經發生手工藝社廠商被 AMC 貿易商退貨一事，該事件主要是因此貿易商代工價錢雖好，但品質及黏合角度要求嚴格所致。



圖 36 木偶黏合部位解說圖



(4) 塗裝廠商：

手工藝社廠商將黏合完成產品送到塗裝廠商處，早期是先將黏合好的素胚插入竹籤，後將插好的素胚先浸上一層水泥漆，再逐枚插上內裝細沙的臉盆或木盒上。爾後因產量越來越多，為了加快生產速度，業者遂將竹籤改成鋼籤（約 15 公分長），而製程也有大大改變。改變後的步驟是將插好素胚改插於榻榻米（長 40 公分，寬 30 公分）上，接著將榻榻米反轉，以頭下底上的方式將整盤浸第一層水泥漆，目的是將木頭毛細孔封死以防止龜裂，也稱為打底，打底需保持均勻普遍才可。接著再浸第二層油漆，目的為使木頭的表面更加光滑而較易上色。如圖 37 所示。

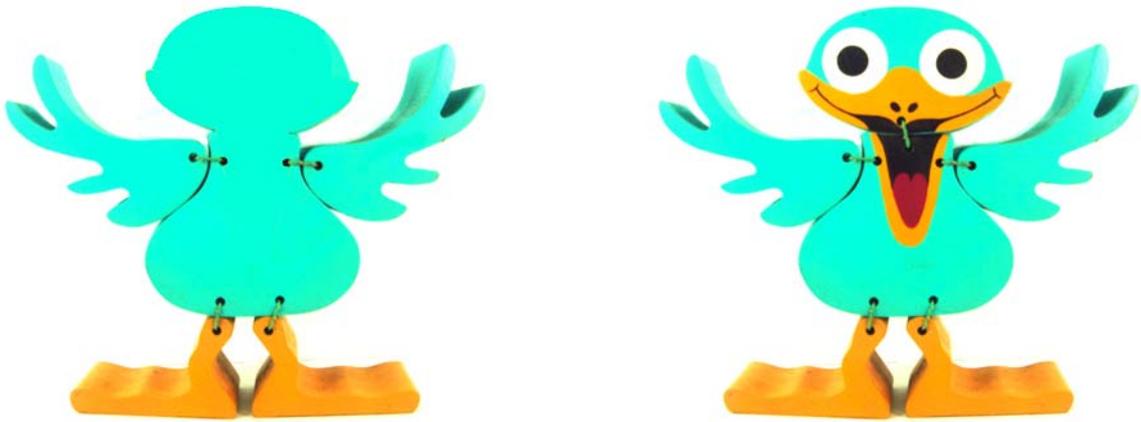


圖 37 木偶打地上色與彩繪完成

(5) 手工彩繪廠商：

塗裝廠商將上完漆的半成品送至彩繪廠商處，彩繪廠商會將半成品分成數個部位，每個彩繪師各負責一個部份。經驗比較不足的負責彩繪較大面積的帽子、衣服、頭髮、手腳、鞋子等。經驗老道的彩繪師則負責以細筆勾勒衣服、配件、嘴型等較細膩線條。繪製使用的工具有畫筆、毛筆、套筆等。較為獨特的是，凡屬玩偶身上的珠點，例如眼睛、鼻子、嘴巴、鈕扣等，分別以口徑不同的圓形小竹棒，用磨砂紙將棒端修成正圓，沾些許顏料輕輕點上。繪畫工作有粗有細，速度端視作業員手腳靈活，與動作純熟與否而定。例如功夫好的人，可以手夾兩三根小竹棒，分別沾上不同顏色顏料，同時點繪不同部位珠點，一般功夫平庸者自是只能一個一個點繪了¹⁷⁸。作畫的顏料，最初

¹⁷⁸張正男，1979，《亮起紅燈的手工藝外銷業》，埔里鄉情 5 期，p.27。



均採用廣告顏料。早期彩繪完成之後，尚需逐枚浸泡亮油，一則增加成品光澤，一則保護彩繪的色彩不致因水沾或碰撞而脫落。後期顏料則改為油漆，不再需逐枚浸泡亮油，乃因油漆本身已有亮澤所致。如圖 38-39 所示。

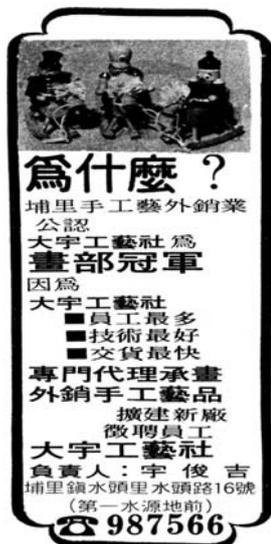


圖 38 畫部廣告單

圖 39 木偶彩繪成品

圖片來源：埔里鄉情，5 期，p.1。

(6) 外包商 (黏貼配件):

外包商將彩繪好的產品送到家庭代工處，有些只在產品最頂端鑽好洞的孔內直接黏上金蔥線，但這種黏法容易脫落，有些則改為先黏鐵環，等乾後再綁上金蔥線。上述步驟完成後便在產品底部貼上 MADE IN TAIWAN 標籤此產品已完成，準備包裝出貨。如圖 40-41 所示



圖 40 金蔥線黏貼位置



圖 41 MADE IN TAIWAN 標籤

(7) 包裝出貨：

產品木偶黏貼配件完成後，已經完成加工步驟，此時產品會由外包商送回給手工藝社廠商，由手工藝社廠商自行包裝，步驟包括套袋、釘標頭、裝箱出貨。此包裝動作的目的最主要是掌握交貨時間與在包裝時檢驗產品是否有瑕疵，以防止產品被貿易商退貨。最後由貿易商驗貨後便可出貨。當手工藝社廠商所接的產品是極具季節性的木製聖誕飾品或禮品，因主要趕赴聖誕季，7-8 月便成了埔里出貨的全盛時間。而一般木製生活用品就比較沒有趕貨的問題（圖 42）。



圖 42 包裝完成

2. 平面木製產品：

過程與上述立體木偶有部分相同，在此不再贅述，下列僅就相異之處加以論述：

(1) 切割廠商：

當手工藝社與客戶確認產品造型後，手工藝社會拿彩色平面圖稿，請切割廠商打樣並估價，之後就會報單給手工藝社。待手工藝社確認價格及確定造型無誤後，就會跟切割廠商下訂單，通常生產英文字母、拼圖、平板聖誕吊飾居多。「曲線鋸機」切割外型方法，是將



數塊合板堆疊起來，材質厚度不超過5公分為原則，再將圖案造形刻成印章或印成貼紙，印或貼在合板上，將線鋸的鋸片穿過合板，以人工慢慢鋸出圖案造形。另一種切割方式是以「沖壓機」、「油壓床」進行，切割廠商為加快生產速度，將材質厚度降為0.5公分以下，並將產品造型開刀模後架設在「沖壓機」、「油壓床」上，一次一個的生產，如圖43所示。



圖 43 沖壓機與模具

(2) 網版印刷廠商：

塗裝廠商將上完漆的半成品送至網版印刷廠商，網版印刷廠商會將半成品分成數個上色步驟，因圖案面積大小會影響油漆用量，也是決定產品代工價格的主因。埔里網版印刷廠商均以「套色印刷法」為主，網版印刷為一版一色單色印法組合而成，而在印刷之前先在底片上做記號，以方便印刷時對準，在層層加印上去，視產品圖案複雜度，通常一個產品6色到10多色不等，如圖44所示。



圖 44 平板印刷產品



4-2 埔里木製外銷手工藝技術的演進

4-2.1 車枳技術的引進

早在四千年前就記載有人利用簡單的拉弓原理完成鑽孔的工作，這是有記錄最早的工具機，並被用於木材的車削與鑽孔，英文中車床的名稱 Lathe(Lath是木板的意思)就是由此而來(圖45)。日本人在西元1858年自英國購入木工車床；1889年自製木工車床(圖46)，1904年(明治37)生產木工用機械，可見日人在統治台灣之始，便已具備有機械化木工藝產品的生產製作技術存在。日治前期台灣仍處於純手工製作技術的操作時期¹⁷⁹，爾後日人力行西化政策，將車枳技術引進台灣，1897年(明治30年)2月2日的「台灣新報」中，更出現徵「鏟盤師(車床師)」的人事廣告(圖47)，而由台灣總督府殖產局商工課之「工廠名簿」中，發現日人在1898年(明治31年)，在台北設立台灣最早的木工車床工廠「森茂木工所」，各種木工機械也開始透過報紙廣告一步步引入台灣，並逐漸改變台灣人對機械力量使用的認知，如1906年(明治39年)日本商社介紹販賣木工機械的廣告¹⁸⁰(圖48)、車床實圖廣告(圖49)等，皆可視為日人亟欲打開台灣機械使用市場的象徵。台灣此時所沿襲之舊有手工製作技術，在日人的影響下，也漸漸轉變為機械化的生產技術。日治時期引入台灣的日本車枳(木工車床)技術，逐漸影響台灣木工藝產業技術的變化成長¹⁸¹。

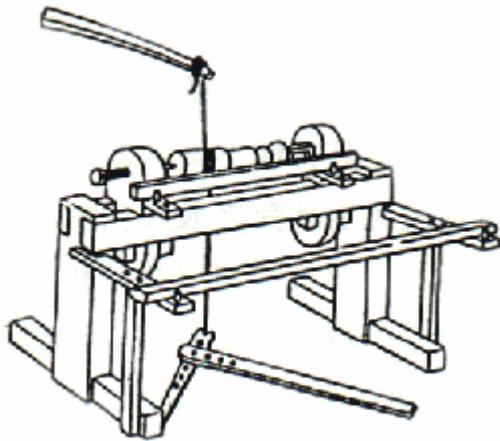


圖 45 最早的木工車床

資料來源；全華科技：工具機，p7

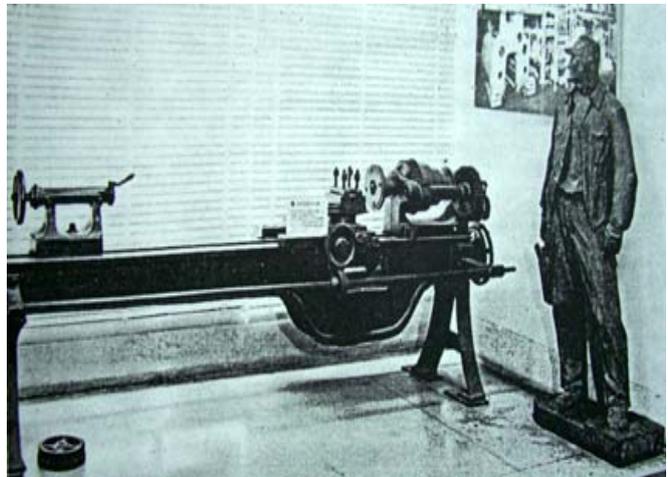


圖 46 日本自製的木工車床

資料來源：日本科學技術史大系第18卷機械技術，日本科學史學會，1966

¹⁷⁹ 諸葛正，2008，《近代台灣木工藝產業的源起與發展》，朝陽科技大學設計研究所，p.78-79。

¹⁸⁰ 諸葛正，2008，《近代台灣木工藝產業的源起與發展》，朝陽科技大學設計研究所，p.79-80。

¹⁸¹ 諸葛正，2008，《近代台灣木工藝產業的源起與發展》，朝陽科技大學設計研究所，p.81。

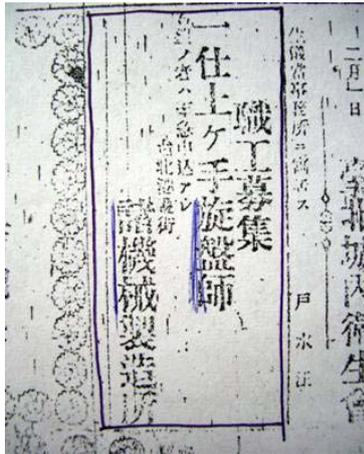


圖47 徵募旋盤師廣告

資料來源：臺灣日日新報，1906

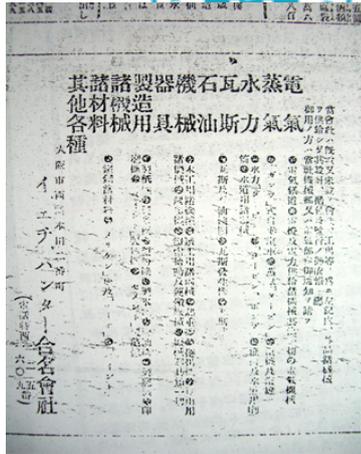


圖48 販賣木工機械廣告

資料來源：臺灣日日新報，1897

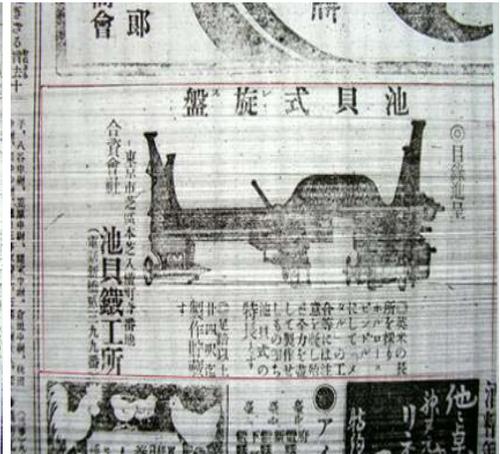


圖49 車床實圖廣告

資料來源：臺灣日日新報，1906

4-2-2 台灣車枳技術之發展過程

木材車製，是最早把動力應用到機器上的機械產物。它的操作，是機器動力結合手工具工作的技巧，以及操作者本身具有的技術及設計¹⁸²。而車枳名稱由來是使用木工車床將角材以圓周旋轉，再依各式車刀在表面上車出圓柱狀或是凹、凸之外型¹⁸³。製作圓棍狀物件的木工車枳技術曾在清末時期的文獻中出現，說明傳統木工藝技術發展至此時期為止，已具有製作木燭臺等大小器物所使用的木工車枳技術出現。此論證尚可從中國大陸「中國家具史圖說」著作中求取另說，當書中提到：「中國近現代家具主要指鴉片戰爭以來至中華人民共和國成立前的家具（約從 1840-1949 年）處於城鎮和商業地區的中國近現代家具則明顯呈現另一種發展趨勢，即在造型和裝飾工藝上明顯接受了歐洲家具風格的影響¹⁸⁴。

這一影響早在乾隆時期的廣式家具中就已體現出來，鴉片戰爭後則迅速擴大，而且影響方式也由主動變為被動，以至於歐洲 17 世紀興起的巴洛克式、帝政式以及 18 世紀開始流行的洛可可式、拜德邊業式和維多利亞式等西洋風格都在當時的家具製作中或多或少地有所體現。其中比較突出的如家具腿足多採用鍍木半柱形式，櫥櫃與架子床的頂部則普遍施以流線型拱頂式遮檐或凸字形匾額式做法...」，雖說不是專指台灣，但中國大陸地區家具樣式上的轉變（1840 年後），開始使用鍍木技術（木工車枳技術）卻已是不爭的事實，而之後 50 餘年間或多或少也必然影響台灣木製家具形式（與製作技術）上的變化，由此也可推知清末文獻所出現的「車加轆司阜」一詞，大致上應是源自於此因¹⁸⁵。

¹⁸² 胡家琛，1978，《木材車製》，財團法人台北徐氏基金會，p.1。

¹⁸³ 王肇楠，2003，《台灣化妝台的研究與修復以「富貴喜春」細木為例》，南天書局，p.9。

¹⁸⁴ 諸葛正，2008，《近代台灣木工藝產業的啟源與發展》，朝陽科技大學 設計研究所，p.51。

¹⁸⁵ 諸葛正，2008，《近代台灣木工藝產業的源起與發展》，朝陽科技大學 設計研究所，p.51。



1840年爆發鴉片戰爭，清朝戰敗後受到西方影響的後期家具中，大量吸收旋木柱跟帶有對稱曲線雕飾的遮檐裝飾製作櫥櫃。床的主體支架上也開始應用浮刻著渦卷紋跟平齒凹槽的立柱、應用拱圓線腳裝飾門面，螺紋、蛋形紋做台面端部點綴¹⁸⁶（如圖 50 所示）。1895年台灣割讓日本，日人又力行西化政策，住居生活洋化更趨明顯，傳統家具便開始改變其形式風貌，再加上日本及西洋技術傳入台灣，此時的家具形制風格又稱為「西洋變體」。而在東方家具部分多見於日治時期之家具體上，此技法又稱「鍍木」，最早為手搖形式，在日治初期出現的木工車床如圖 51 所示，為足踏式鍍盤，是以人力帶動的機械，木工藝已轉為機械化。而「鍍木」（木工車床）技術進步，俗稱「車枳仔」的裝飾技法開始頻繁出現在家具上¹⁸⁷。直到 1934 年日人完成日月潭水力發電工程，奠定台灣工業化電力基礎，使傳統家具的手工製作方式邁向電動機械的製作方式改以電力驅動¹⁸⁸。日治前期就已有之木工車床技術的引進，讓台灣家具出現圓木、圓腳部件形式的素材混合。而 18、19 世紀歐洲西洋式的家具、木造器物所常用的裝飾風格，也隨著傳入日本，然後輾轉傳入台灣。所以在當時的木造家具設計類的書籍裏，經常可以看到引薦西洋式風格設計的組件圖形與製作方法的教授案例陳列。而從像是日治中期的「合資會社臺灣木工場型錄」的生產家具樣式照片，以及日治後期「木工藝講習會（記載來自於臺灣總督府殖產局商工課工業彙報第九號）」後所出版的各類家具試作品照片的報告書中，也能清楚看見這些已混入各類樣式風格下的產物結果¹⁸⁹。

台灣木工藝產業的成長規模，在進入日治後期後，不論是工廠數、工人數、或產業產值等，皆呈現出穩定持續成長的態勢。此時期的產業發展特色，主要有產業名稱範域的擴大化（家具業、木製品業等名稱的轉化使用）、產品項目發展上的多元化（建具、家具、包裝用木箱、桶及樽、木屐、玩具、車工工藝品、曲木工藝品、木篋等統計項目子類別的出現）、著名木工廠的名義成形出產業規模已然發展成形的情景，同時也可得知這些以家具製造為中心的台灣木工藝產業經營型態）、以及地方木工藝產業特色的萌芽（如台北、宜蘭、苗栗、大溪、豐原、台中、鹿港、彰化、嘉義、台南等地區的特色宣傳報導逐漸增加，且開始廣為人知的情景）等等¹⁹⁰。

¹⁸⁶ 阮長江，1992，《中國歷代家具圖錄大全》，南天、江蘇美術，p.288。

¹⁸⁷ 簡榮聰，2000，《台灣傳統家具》，桃園文物協會，p.32。

¹⁸⁸ 林淑芬，2006，《日治時期台灣傳統木製家具形制之研究》，台北市立教育大學視覺藝術研究所碩士論文，p.21。

¹⁸⁹ 諸葛正，2008，《近代台灣木工藝產業的源起與發展》，朝陽科技大學設計研究所，p.155。

¹⁹⁰ 諸葛正，2008，《近代台灣木工藝產業的源起與發展》，朝陽科技大學設計研究所，p.155。



圖50車枳梳妝台

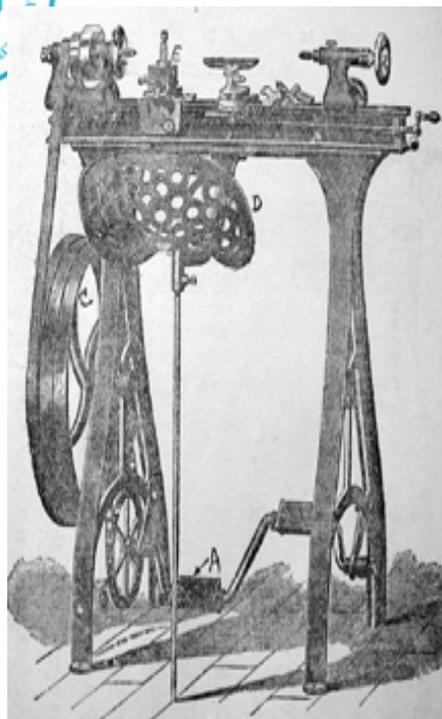


圖51足踏式鏟盤車床實圖

資料來源：木竹の工藝，1930

4-2-3 車枳在埔里手工藝產業上的運用與演進

木工機械產業的演進可從1950年代說起。在1950年代期間，多數木工機器都是從日本進口少部分木工用小型機器。機器類別則有半自動鉋光機、圓鋸機、木工車床（車枳）等小型木工機器，但其價格非常昂貴且欠缺售後技術指導等服務¹⁹¹。直到1956年後，由台中地區勝豐、廣榮兩家木工機械公司設廠生產木工機器開始，從半自動化〈半機器半人工〉家具生產行列，逐漸被導入家具工廠生產流程。自從「勝豐」創立之後，想從事木工機器生產的工廠，也陸續在中部地區設廠，加入機器製造競爭的局面，如「廣榮」、「勝興」、「新豐」等較小規模的木工機器工廠¹⁹²。

1961年，美國資本家出錢投資，由日本提供設備，機器和技術，在豐原市水源路，設置「米爾帕赫羅工廠」，專門生產木製沙拉碗，這是一種介於木器與漆器之間的产品。這家工廠，當時在台灣是最具規模的木器製造廠。「米爾帕赫羅工廠」設廠之初，即引進日本會津式車床，而後來的台灣漆器工廠，有八成以上是使用日本會津式車床。這種車床的使用技術、維修方法，都是從這家工廠學來。「米爾帕赫羅工廠」雖然已經停業多年，

¹⁹¹ 陳正和，2010，《台灣實木家具產業變遷的研究》，樹德科技大學建築與環境設計研究所，p.21。

¹⁹² 陳顯潔，2009，《台灣實木家具製造產業之技術變遷的研究》，樹德科技大學建築與環境設計研究所，pp.3-12。



可是豐原地區的許多木器工廠、漆器工廠、中型家具廠，追本溯源都跟它攀得上關係，或者說幾乎都是他的徒子、徒孫、一傳、再傳、三傳弟子出來開設的工廠。因為「米爾帕赫羅工廠」的設立，間接培養了大批製造木器及現代漆器製作的人才¹⁹³。

1966年以後，外銷家具產品加速成長，台灣木器工業發展迅速，大型工廠相繼成立，不少業者開始引進新式木工機械，生產高級家具。另外，伴隨家具業之發展，木工機械產業則以豐原地區為中心，獲得當地眾多機械技術人才的助力，不斷吸收國外先進技術，設計製作性能良好，價格低廉的各式木工機器¹⁹⁴。

在1965年左右埔里木製手工藝也開始從豐原引進半自動車床（車枳），較早期以半自動機械生產，必須靠人工「上料」，木胚在上下刀模組一來一往間削成一顆顆圓狀產品，再用量尺量好每段尺寸後，憑目測經驗及熟悉手勢車成圓形狀，車枳技術不容易學，得花不少時間才能諳熟上手。時間長短依個人資質而異，短則數個月長則達年以上。車枳打樣過程早期由車枳師傅以手工將木製產品依原狀配件，埔里早期半自動木工車床（車枳）的製作流程說明如下：



圖52 木工車床機及台座



圖53 木工車床使用的各式刀具

¹⁹³張輝雄，2002，《台灣傳統漆器工藝永續經營之研究》，南華大學美學與藝術管理研究所，p.19。

¹⁹⁴陳正和，2010，《台灣實木家具產業變遷的研究》，樹德科技大學建築與環境設計研究所，p.21。



圖54步驟一先將木料固定在機座上



圖55步驟二去除木料外皮



圖56步驟三初胚成形



圖57步驟四進行胚體細部加工



圖58步驟五瓶口鑽孔



圖59步驟六進行瓶口細部加工



圖60步驟七進行瓶身鉋光修飾



圖61步驟八木工車床完成品



隨著機械製作技術不斷改良，1976年埔里木製手工藝車枳製作技術演進到全自動作業階段。至1984年埔里木製外銷手工藝的全盛期，車枳廠商更由豐原引進全自動高速車床機、全自動木料輸送機、滾筒機等機械設備。至於運用步驟則是將長方體木桿在車床機械前端，用人工一根一根送入機器，此時木料即被削成圓柱狀，再將圓木桿放入全自動木料輸送機，經過全自動高速車床機研製，即可生產出圓、橢圓等各種的圓形顆粒及各式各樣手工藝品配件。車床加工後的半成品是與木屑混在一起，用人工將兩者混合物放入滾筒機裡，不斷翻滾，一方面可以將木屑篩掉，一方面藉由產品互相摩擦進行磨光，會使車枳產品較為光滑。最後車枳產品在經過曝曬烘乾後，即可送往鑽洞處理廠處理。全自動木工車床（車枳）的製作流程說明如下：



圖62步驟一將木料削成圓柱狀



圖63步驟二將木桿放入木料輸送機



圖64步驟三經高速車床機研製成圓形車枳產品



圖65步驟四將車枳產品及木屑放入滾筒機



4-2.4 平面木製產品的技術

埔里平面木製外銷產品最主要以網版印刷技術為主。特別是1976年前後，網版印刷在埔里手工藝外銷加工業中廣泛被運用。網版印刷的印版最初是用絹網做成，故稱絲網印刷。後來因絹網沒落而改用尼龍網、滌綸網、金屬網，但因其印刷原理相同，故稱網版印刷¹⁹⁵。網版印刷的重要特點是對承印物幾乎沒有什麼要求，除紙張以外，其它物品也都可以施印。由於網版印刷壓力輕，墨層厚實，顏色鮮艷，設備簡單，投資少，容易學會，所以被埔里加工業者廣為應用。

埔里木製網版印刷的製版工藝，1976年代以「描圖繪版法」，利用描圖液的遮光性製程網版，用鉛筆把原稿圖文輪廓描繪在繃緊的網版上，再用毛筆沾金王膠液把非印刷的空白區域網孔填堵死，等膠液乾後，將網版浸水3分鐘左右，用海綿將描圖液部分清洗乾淨，出現鏤空圖案區域並將網孔保持通透。描圖繪版法的網版印版，生產效率低，圖文的精確度也差，只適宜印製一些較粗的圖文。

直到1980年埔里鎮木製外銷手工藝業網版印刷技術演進出「感光製版法」。就是在製作網版前，先準備好要印出圖案或文字的圖稿。圖稿通常都使用投影片或是描圖紙這些會透光的材料製作，而要印的圖案或文字必須要線條明確清晰，而且黑白分明不可有灰階。製版流程如下：

1. 製版：首先在繃緊的網版上塗布感光膠，以遮光筆描繪圖形於繪稿紙上成底片，遮光筆畫上的地方就是染印的圖案，（後期以影印機影印透明片、剪貼及照相等方式來製作成底片）。
2. 塗感光劑：將已經調好的感光乳劑適量地倒入刮槽中，將網版直立起來傾斜約75至80度，平緩地施力，以一定的速度由下往上刮，網框的正反兩面都必須上感光乳劑，感光乳劑的膜面必須均勻，不可太厚或太薄。
3. 曬版：接著將網版洗淨，刮槽內裝感光乳劑輕刮於網上，吹乾，用感光箱或太陽曝曬時，先將底片放在網版下，網版另一面蓋上紅紙壓物，感光箱約8到12分鐘，太陽光照射約50秒至一分半鐘。
4. 洗版及顯像：當曬版完成之後，就可以隱隱約約地看見圖樣出現在網版上。此時，沖洗時，將以水浸泡網版3分鐘，因為感光劑是屬於水顯像，所以未感光的部分（即原稿上描黑的部分），就會因為吸收水份而溶解，此時再用手輕輕地搓洗，則可以使未感光的部分完全去除。

¹⁹⁵ 中華印刷通史，《半個世紀以來印刷技術的發展》，http://www.cgan.net/book/books/print/g-history/print/g-history/big5_12/23_7.htm，2012/5/27。



網版製程後印法以「套色印法」為主，「套色印法」為一版一色之單色印法組合。需在底片上作記號，以方便印刷時對準，層層加印上去，視圖案複雜性，從最見常的6色到10多色不等。「套色印法」廣泛運用在砧板、撲滿、音樂鈴、杯墊等等小型家具或文教藝品，以及聖誕吊飾等產品上。印刷材質包括木頭、壓克力等，印好的產品早期放在室外廣場或路邊，讓太陽曬乾，後期則發展出烘乾箱烘乾法。如下圖66-67便是廠商的設計圖稿與網版印刷完成後的產品。



圖 66 廠商設計圖



圖 67 產品完成

4-3 埔里木製外銷手工藝產業木材用料的演變過程

4-3.1 埔里伐木業

台灣戰後初期 1945 年戰後經濟蕭條，百廢待舉，在國民政府的重建策略下，台灣豐富的林業資源成為維持經濟的重要來源命脈。戰後初期的林業政策著重伐木生產為主軸，當時埔里繼續發展糖業、林產業。林產業以砍伐為主，造林次之。由於埔里伐木業、木材業仍十分昌盛，埔里街上遂成為當時伐木業者的消費、娛樂場所。當時埔里鎮內的「菜店」(酒樓妓院)約有 7、8 家，戲院有 5、6 家，旅社約有 10 幾家，多集中在中正路上，即現今埔里公路局車站附近(也稱番仔街)。因為伐木業者與相關工作者從林班下山到最近的街市—埔里鎮上，約莫已經下午 4、5 點。行程不外乎是吃飯、喝酒、戲院看戲、上酒家等娛樂。因當時交通不便、路途遙遠，由山場下來一趟並不容易，通常是兩個星期，有的甚至是長至一、二個月才得以下山，所以下山的重點除消費娛樂外，隔日所帶回山上的眾多補給品亦是下山重點。為因應這一波特殊的消費人口，當時埔里市場甚至都因此經



營到午夜，到夜晚街市商業交易的熱絡景象，讓整個埔里小鎮宛如「不夜城」，在當時戰後蕭條的台灣中，大概也很難找出幾個有如此熱絡消費的小城鎮，而這種特殊消費模式所形成的好景氣也帶動起地方經濟的發展。

埔里乃一四面環山的盆地地形，四周山林所充斥的珍貴林產資源自不待言。埔里林區管理處在日治初期係台中森林治水事務所，隸屬台中州廳。1920年（大正9年）改屬殖產營林所，1945年由台灣行政長官公署農林廳林務局接管。為當時營林所豐原出張所，與嘉義出張所之一部分，與台中森林治水事務所、圖南產業株式會社、持木農場、星裝藥會社等六機構，合併成立台中山林管理所，1949年又改組將原埔里山林管理所與嘉義山林管理所之竹山（包括原圖南產業株式會社）加以合併¹⁹⁶。1952年台灣樟腦局裁撤，先後奉令接管樟腦局所屬11個製腦管理所，以及茶葉公司林業業務，嗣又將原持木農場併入。1960年2月16日政府為改善林業政策拓展統一經營方針，將林產管理局及所屬山林管理所與林場合併改制為林務局與林區管理處。台中山林管理所因而改名為埔里林區管理處，掌管埔里、草屯二分所業務¹⁹⁷。

埔里林區管理處的範圍：台中山林所、里、南投、濁水溪、北港溪事業區國有林，面積共106,842.84公頃¹⁹⁸。埔里事業區142個林班，面積33,392.47公頃，蓄積2,365,354.6立方公尺，區外保安林3,203.78公頃¹⁹⁹。政府為因應林業經營型態改變，於1989年7月1日將林務局與所屬林區管理處正式改為公務機關，由埔里與巒大林區管理處合併定名為南投林區管理處，合併初期辦公地點暫設於原巒大林區管理處之舊址，於1990年11月1日遷入由原草屯工作站辦公室所擴建之辦公廳辦公。巒大林區管理處舊址則撥供新成立之特有生物研究保育中心使用。1999年7月1日，復改隸中央行政院農業委員會²⁰⁰。

¹⁹⁶ 林振亨、自隆慧、陳國村撰稿，2010，《南投縣志·卷四，經濟志，林業篇、水產篇、畜產篇》，南投縣文化局，p.12。

¹⁹⁷ 林務局，2005，《林務局誌與局誌續編》，林務局，<http://www.forest.gov.tw/content.asp?CuItem=1610> 2012/5/27。

¹⁹⁸ 林務局，2005，《林務局誌》，林務局，http://subject.forest.gov.tw/web/publication/main_01-5-1.htm 2012/5/27。

¹⁹⁹ 林振亨、自隆慧、陳國村撰稿，2010，《南投縣志·卷四，經濟志，林業篇、水產篇、畜產篇》，南投縣文化局，p.13。

²⁰⁰ 林務局南投林區管理處，2008，《歷史沿革》，南投林區管理處，<http://nantou.forest.gov.tw/ct.asp?xItem=30590&CtNode=2254&mp=330>，2012/5/27。



表 27 埔里林區事業區林相別面積、蓄積分佈表

埔里林區事業區林相別面積表 (單位:公頃)						
林相別面積	針葉樹林	針闊葉樹混淆林	闊葉樹林	竹針闊葉樹混淆林	竹 林	小 計
天然林面積	1,041.45	1,608.03	10,294.17	0.00	0.00	12,944.17
人工林面積	5,652.86	671.36	1,453.73	1,494.33	1,933.25	11,205.53
散生地面積						1,853.03
稚樹發生地面積						1,951.26
草生地面積						642.66
早作果園開墾地						2,708.97
伐木跡地面積						569.59
除地面積						1,517.26
總 計	33,392.47					

埔里林區事業區林相別蓄積表 (單位:公頃)						
林相別蓄積	針葉樹林	針闊葉樹混淆林	闊葉樹林	竹針闊葉樹混淆林	竹 林	小 計
天然林面積	385,094.0	257,652.4	1,237,770.7	0.00	0.00	1,880,517.1
人工林面積	283,033.4	23,258.0	75,989.3	74,169.4	0.00	456,550.1
散生地面積						28,246.5
稚樹發生地面積						0.00
草生地面積						0.00
早作果園開墾地						0.00
伐木跡地面積						0.00
除地面積						40.2
總 計	2,365,354.6					

註:阿里山事業區第 61-73 林班非在南投縣境內而屬雲林縣 (面積為 2285 公頃)。

埔里事業區第 1-12 林班面積 2839 公頃, 屬台中縣轄境。

資料來源: 筆者整理自林振亨、自隆慧、陳國村撰稿, 2010, 《南投縣志·卷四, 經濟志, 林業篇、水產篇、畜產篇》, 南投縣文化局, p.22。

表 28 埔里林區管轄事業區及林班

工作站別	管轄事業區及林班	林班數	面積(公頃)	備 註
台中	埔里1-39、53-66	53	10,572.75	清水區外保安林 710.64公頃。
埔里	濁水溪1-41	41	77,233.29	
	埔里40-52、67-142	89		
	巒大11-18、22、25-32	17		

資料來源: 筆者整理自, 林振亨、自隆慧、陳國村撰稿, 2010, 《南投縣志·卷四, 經濟志, 林業篇、水產篇、畜產篇》, 南投縣文化局, p.36。



表 29 埔里林區所屬縣市鄉鎮別面積表

縣別	鄉鎮別	管轄面積(公頃)	所屬事業區林班
南投縣	埔里	6,124.84	埔里90~105、109~115，141，142。
南投縣	國姓	5,786.29	埔里17~23、30~33，39、47~52、62~70。
南投縣	仁愛	63,869.17	濁水溪1~41，埔里34~38，40，46、86~89、106~108、116~140。
南投縣	草屯	1,947.29	埔里13~16、53~61。

資料來源：筆者整理自，林振亨、自隆慧、陳國村撰稿，2010，《南投縣志·卷四，經濟志，林業篇、水產篇、畜產篇》，南投縣文化局，p.36。

表 30 埔里事業區 71 年度至 80 年度標售砍伐數量

年度	事業區	面積(公頃)		材積(立方公尺)		年度	事業區	面積(公頃)		材積(立方公尺)	
71	埔里	123	48	10,267	85	76	埔里	33	57	4,728	16
72	埔里	73	58	7,385	33	77	埔里	26	10	4,196	51
73	埔里	70	71	9,561	23	78	埔里	14	02	4,045	59
74	埔里	50	61	9,004	76	79	埔里	12	74	3,415	85
75	埔里	50	51	6,330	05	80	埔里	13	37	4,048	91

資料來源：筆者整理自，林振亨、自隆慧、陳國村撰稿，2010，《南投縣志·卷四，經濟志，林業篇、水產篇、畜產篇》，南投縣文化局，p.56。

表 31. 南投埔里林區管理處歷年來 70~83 年森林主產物採伐表 單位：m3

年度	面積	合計	針葉樹	闊葉樹	薪材	竹(支)	年度	面積	合計	針葉樹	闊葉樹	薪材	竹(支)
70	425	37,128	20,609	13,269	3,250	14,885	77	167	22,640	13,535	8,037	1,068	47,217
71	395	37,513	22,597	10,854	4,062	50,278	78	59	8,145	7,513	602	3	5,120
72	323	27,301	17,818	9,175	308	9,991	79	160	17,858	17,161	476	221	28,916
73	316	35,502	16,473	15,505	3,524	11,739	80	01	10,337	9,953	375	27	12,736
74	219	27,837	15,526	11,204	1,107	3,298	81	40	2,986	2,954	32	0.0	10,100
75	88	66,105	5,201	5,605	849	11,739	82	42	6,715	6,638	77	0.0	26,992
76	128	13,854	11,836	1,631	387	20,938	83	47	4,417	3,802	553	62	10,406

資料來源：筆者整理自，林振亨、自隆慧、陳國村撰稿，2010，《南投縣志·卷四，經濟志，林業篇、水產篇、畜產篇》，南投縣文化局，p.60。



4-3.2 台灣木材的供給情況

早期台灣的木材多是仰賴中國大陸進口，最主要是輸入福州杉。1937年（昭和12年）中日戰事爆發後，台灣的木材產銷結構隨著戰事影響而發生急劇的變化，即外材針葉樹之進口相繼斷絕，初為大陸福州杉木，繼而北美洲之美松，後為日本本土無力支援日杉之出口，而於1942年（昭和17年）全面中斷。台灣亦受戰事影響，物資日趨缺乏，軍需用品、飛機製造等亦會增加木材之需要量，因此對木材需求日殷，總督府只能加速增產台灣地區自產木材以謀自給自足，全面進行開發闊葉樹木材之利用以代替外材針葉樹，並鼓勵民營大事砍伐產銷林班、原野、山地保留地等國有林闊葉樹木材，而自此時起奠定台灣地區產闊葉樹木材之出路，進而完全取代外材針葉樹，人民亦自此開始慣用闊葉樹木材，因此台灣之木材產銷市場一反過去之內外產針葉樹木材市場，轉變為台灣自產針葉樹及闊葉樹木材市場，而闊葉樹木材遂佔據大半以上市場地位²⁰¹。

台灣光復後，台灣木材原料之供應來源有二，其一為國內生產，稱為省產材，其二為國外進口，稱為進口材。木材供給情況分為三階段²⁰²：

1. 省產材主導期（1953年至1967年）：此時期政府積極施行經建計畫—四期經建，在以「農林養工商」的經濟政策下，林業之成長以木材生產之提升為衡量標準，因此大量伐採木材。當時本省木材平均每年供給量約為一百五十六萬立方公尺，其中省產材約佔80%，進口材僅佔20%。
2. 省產材—進口材轉換期（1968年至1975年）：此時期為木基工業之成長期，隨著國際產品市場開發與南洋材進口，本省木基工業蓬勃發展，木材年平均供給量由一百五十六萬立方公尺提升至三百九十四萬立方公尺，其中省產材佔34%，進口材66%。
3. 進口材主導期（1976年迄今）：自1976年後，台灣木製工業迅速發展，對木材原料需求急增，平均年供給量約為八百六十七萬立方公尺。但自1990年起，因環保意識抬頭，林業政策由以往「生產木材」改變為以「國土保安」為主，並訂定林木年砍伐量不得超過五十萬立方公尺，使省產材之生產量降至最低。1991年台灣天然林採伐被禁止，木工藝產業原料幾乎全仰賴進口材，平均佔92%左右。

²⁰¹ 沈順章，1974，《談台灣地區木材產銷之演變》，台灣林業季刊、第一卷第一期，中華林學會，p.42。

²⁰² 王一婷，2005，《嘉義市木材業發展的產銷運作與社群網絡之研究》，國立臺南大學臺灣文化研究所，p.81。



4-3.3 埔里原生樹種開採之源起

木材是埔里木製外銷手工藝產業的重要構成因子，木材材料之來源、種類、用途等，亦是須探討的重點。1961年至1976年埔里手工藝所用的木材以闊葉樹材為中心，包含喬木類、楠木類、襯礫類、楮礫、其他闊葉樹與雜木，原因之一從表31可以得知埔里周圍森林生態，對埔里木材用料的影響。一般所稱為雜木者如楮柯類、九重吹、茄苳、臺灣欒樹、楓香、柯木、狗骨仔、大頭茶。香桂之類，易龜裂，不耐水濕，且易為蟻蟲所蛀，故價低廉，多用以製低級或粗用家具²⁰³。而埔里木製外銷手工藝，車枳加工第一首重木材硬度，不能太硬也不能太軟，軟硬適中才能車得快又好，第二需價低以利降低成本，而闊葉木之數種多符合上述之二條件，故為埔里木工藝業者所普便利用。

表 32 南投林區林型別森林生態

林型	分佈範圍(公尺)	群叢及現有樹種	分佈地點
冷杉	2,600~3,200	冷杉	秀姑巒山、郡大山、丹大山、奇萊山、合歡山、能高山。
雲杉	2,000~2,700	鐵杉、松類、雲杉	卓杜大山、北丹大山、八通關、觀高、雙子山、安東軍山。
鐵杉	2,300~2,600	冷杉、鐵杉、雲杉、檜木、松類	望鄉分站、觀高、五叉崙山、卡杜山、丹大山、尾上山、翠峰。
檜杉	2,000~2,400	檜木、鐵杉、松類、雲杉、台灣杉、香杉	望鄉分站、獅子頭山、對關、西巒大山、人倫分站。
松類	1,900~2,900	松、鐵杉、檜木、台灣杉、香杉	白石山、馬海僕富士山、翠峰、丹大、人倫苗圃、守城大山。
台灣杉 香杉	1,800~2,100	台灣杉、香杉、松類	幼獅、關刀山、霧社、萬大。
針闊葉樹 混淆林	1,600~2,300	鐵杉、闊葉樹、檜木、松類、香杉、雲杉	武界、九分山、觀音山。
闊葉樹	800~2,100	襯礫類、楠木類、楮礫、其他闊葉樹	埔里、竹山、東埔、眉原。

資料來源：筆者整理自，林振亨、自隆慧、陳國村撰稿，2010，《南投縣志·卷四，經濟志，林業篇、水產篇、畜產篇》，南投縣文化局，p.20。

²⁰³ 台灣銀行經濟研究室，1967，《台灣木材問題》，台灣銀行，p.135。



4-3.4 埔里木製外銷手工藝材料的改變

由上一小節之台灣木材供給情況之演變可知道，「外→內→外」是台灣木工藝產業主流用材的變化模式。台灣對外木材需求量大，由進口材供應量的數據中可見一斑：木材年總供應量從 1961 年代初期之一百五十萬立方公尺，增加為 1978 年七百八十萬立方公尺，其中進口木材之供應量在 1962 年僅為二十八萬立方公尺，於民國 1978 年卻達七百萬立方公尺，換句話說，至 1978 年時進口外材便已佔台灣木材需用的百分之八十九以上²⁰⁴。

當時主要進口樹種為柳桉、白木（俗名拉敏）、橡木、橡膠木、摩鹿加合歡，其中柳桉、摩鹿加合歡及橡膠木主要來自馬來西亞，白木主要來自印尼，橡木主要來自美國²⁰⁵。其中最為埔里木製手工藝業所用的是柳桉、白木（俗名拉敏）為主，二者價格低廉，加工容易，為業界所樂於採用。平面木製產品開始於 1987 年使用夾板材質，至 1994 年則又因原木價位高漲及環保因素，繼而因應國際需求而轉為中密度纖維板（Medium Density Fiberboard，簡稱為MDF）為主要材質。

4-3.5 埔里木材用料性質介紹

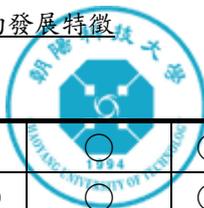
埔里手工藝所用的木材以闊葉樹材，包含：喬木類、楠木類、襯櫟類、櫛櫟、其他闊葉樹與雜木。木材用料來源分為地方材與進口材兩類，將其性質介紹如下列表 32-33：

表 33 埔里地區周圍木材種類與性質

木材名稱	製材	乾燥	鉋削加工	塗裝	膠合	釘著力	耐腐性	抗蛀性
柳杉（日本杉）	○	○	○	○	△	▲	▲	▲
杉木（福州杉）	○	○	○	○	○	▲	●	●
瓊楠（九芎舅）	○	○	○	●	●	×	×	×
香桂（山肉桂）	○	○	○	○	●	●	●	●
南投黃肉楠（臭尿楠）	○	○	○	○	○	△	△	△
大葉楠（楠木）	○	○	○	○	●	●	▲	▲
相思樹（相思仔）	△	▲	▲	●	●	●	●	●
紅皮（葉下白）	○	△	○	○	○	●	▲	▲
栓木（刺桐）	○	△	○	○	○	△	×	×
江某（鴨腳木）	○	○	○	○	○	×	×	×

²⁰⁴ 台灣省林務局，1980，《讓我們參與台灣林業——林業推廣宣傳彙編》，台灣省林務局，p.281。

²⁰⁵ 經濟部年度研究發展報告，1994，《台灣木材供需與資源永續發展之研究》，經濟部，p.55-56。



楓香 (楓仔樹)	○	×	○	○	○	●	×	×
赤楊 (水柯子)	○	○	○	○	○	▲	×	×
長尾尖槿 (柯子)	▲	●	△	○	○	○	○	○
栲樹 (紅背槿)	▲	●	▲	○	○	▲	○	●
赤皮 (石槿)	▲	▲	▲	○	○	○	○	○
青剛櫟 (白校欖)	▲	×	▲	○	▲	○	▲	○
菱果石櫟 (紅肉杜)	▲	×	▲	○	○	○	▲	△
台灣黃杞 (仁杞)	○	○	○	○	○	○	×	▲
山黃麻 (山油麻)	○	○	○	△	○	▲	×	×
檫木 (台灣檫)	●	●	●	○	○	○	○	○
九丁樹 (九重吹)	○	△	●	△	△	×	×	×
青桐 (襯皮)	○	○	○	○	○	△	×	×
三年桐 (桐仔樹)	○	○	○	△	△	×	×	×
千年桐 (廣東油桐)	○	○	○	△	△	×	×	×
白匏仔 (穗花山桐)	○	●	○	▲	▲	▲	×	×
白柏 (山柏)	○	●	○	○	○	△	×	×
大頭茶	○	●	○	○	●	○	▲	●
木荷 (椿木)	○	●	○	○	●	○	▲	○
九芎 (拘那花)	△	○	▲	○	○	○	●	●
冬青	○	○	○	△	●	●	△	△
山红柿 (山柿)	○	○	○	○	○	○	●	●
台灣欖樹 (苦苓舅)	●	○	○	○	○	○	●	●
台灣白腊樹 (白雞油)	●	○	●	●	●	○	▲	▲
狗骨仔	○	○	○	○	○	△	○	●
長花厚殼樹 (軟樟)	○	○	○	○	●	●	●	●
薄姜木 (山埔姜)	○	○	○	○	▲	▲	×	×
台灣雲葉 (山豬肉)	△	×	△	●	●	●	●	●
白桐 (梧桐)	○	○	○	○	△	×	×	×
台灣泡桐 (大贛樹)	○	○	○	○	○	△	×	×

○：良好 ●：良好～中庸 △：中庸 ▲中庸～劣 ×：劣

資料來源：筆者整理自呂福原、蔡崑堉、莊純合，1998，《台灣商用木材圖鑑》，行政院農業發展委員會、國立嘉義技術學院。



表 34 進口材種類與性質

木材名稱	製材	乾燥	鉋削加工	塗裝	膠合	釘著力	耐腐性	抗蛀性
柳桉	○	○	○	○	○	●—△	×	×
白木 Ramin (拉敏)	○	○	○	○	●	×	×	×
橡膠木	○	○	○	○	○	○	×	×
南洋杉仔	○	○	○	○	○	▲	×	×
南洋桐	○	○	○	○	●	×	×	×
美國冷杉	○	○	○	○	△	×	×	×
落葉松	○	○	○	○	●	×	×	×
美國鐵杉	○	○	○	○	○	▲	×	×
酸枝	×	○	○	○	○	○	○	○
紅欖木 (紅象木)	○	○	●	○	○	○	▲	▲
白欖木 (白象木)	△	▲	●	○	○	○	△	△
美國椴木	○	○	○	○	○	▲	×	×
楓木	○	●	●	●	●	△	▲	▲
南美象牙樹	●	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲

○：良好 ●：良好～中庸 △：中庸 ▲中庸～劣 ×：劣

資料來源：筆者整理自呂福原、蔡崑堉、莊純合，1998，《台灣商用木材圖鑑》，行政院農業發展委員會、國立嘉義技術學院。

早期埔里手工藝業者對於木材的用料並未特定在某一類或某一種上，因為沾底漆之後，是何種木料誰也看不出，除心材偏紅色的木材如森氏欖、赤皮（石櫨），染色後恐顏色會較深破壞色澤外，再加上埔里四面環山，地利之便，可謂有什麼木材，就用什麼木材。一直到進口材多起來後，選擇性也較多，不過最終業者普遍最愛用，仍是心材顏色淺淡呈黃白色的白木 Ramin（拉敏）。

4-4 小結

4-4.1 聖誕節慶之木製產業原鄉

埔里木製外銷手工藝產業受到 1972 年謝東閔就任臺灣省政府主席後，所極力推行「小康計畫」鼓勵民眾多賺取外匯之故，全民參與，人人有工作、家家有錢賺的「客廳即工廠」口號的倡導。並在政府提振農村經濟的前提下，「農復會」有鑒於手工業的生產成本輕且容納就業人數多，可為廣大農村家庭提供副業收入的機會，而積極提倡手工業發展。所以 1956 年向聯合國等申請技術合作，成立「台灣手工業推廣中心」，為推廣輔導台灣手工業生產、拓展外銷發展盡一份心力。光復後的蝴蝶手工藝品加工業都集



中在埔里，可說是影響埔里木製外銷手工藝產業發展的最大成因。

埔里木製外銷手工藝產業從生產到外銷的過程，皆是在團體程序中完成，其產品是一整個產業體系合作下的產物。從接單以後，手工藝社發包給宛如衛星工廠般的各部協力工廠或家庭代工處所，這中間過程都像環環相扣的扣環，聯成一個龐大而緊密的網絡，使當地許多家庭皆受惠。

埔里早期木製手工藝品生產方式皆以手工形式完成。直到 1976 年以後，因訂單量大，木製手工藝業者逐漸開始利用起木工車床機械設備，以進行自動機械化的量產作業。為求達到讓生產成本降低、製品品質提升、生產效力向上等目的，依賴高性能全自動木工車床之有效利用便成不得不做之法。木製手工藝產業生產技藝型態的變遷，從純手工生產，變化至半機械設備輔助生產，以至於最後採用全自動機械化大量生產的模式。其變遷原因皆是傳統手工藝品製作方式受到機械化量產模式衝擊，所衍生出的一種應變方式。

在埔里木製外銷手工藝產品中，最初使用的木材材料來源，來自於埔里地區周圍的雜木，當時是有什麼就用什麼。後來隨著政府實施禁伐政策與進口木材增多因素，導致使用木材改用進口材。其中較常用者為白木（拉敏）與柳桉。

4-4.2 風華盡顯下的隱憂

在歐美地區，宗教活動普遍融入在人們生活中，耶誕節相關活動即是一個最好的例子。埔里木製手工藝品外銷大宗也是耶誕節飾品與禮品，為迎合訂單需求，其成品自是受到西方美感需求的影響。埔里手工藝業者利用原來運用在製作家具類的桌腳、椅腳的車枳技術，轉而製作出小而巧的各式圓柱狀木製品。並隨著訂單大增所導致需求量增加的機會，調整車枳技術由原來的純手工，進而開始使用大量生產模式。這同時取代對車枳匠師人才的需求度，使車枳產業面臨跟其他傳統手工藝產業曾經面對的同樣難題—技術的傳承斷層。

車枳技術的傳承不只是簡單的手藝傳承，它是一種對材料、工具、程序、設計、加工能力，以及精神氣質的傳承發展。手工技藝本身是無形的、非物質的，匠師是手工技藝發揮的載體。無論是一把泥土或一塊木材，如何更好地傳承發展，關鍵不在於「材料」而在於「人」，匠師的技藝可以在材料上展現出細緻且獨一無二的手工技巧，這是機械化製程永遠不及之處。就算現今已大量以電腦3D繪圖進行製作，但許多細微之處仍須仰賴手工技巧，所以近年來許多產業開始重新標榜著「手工製造」，主要也是看準市場上需要那份「手工製的」細緻與獨特性象徵。但雖說如此，車枳手工技術現今仍是以極快速度日漸消逝。



如果欲進一步瞭解車枳手工技藝流失的問題，可以從主觀跟客觀環境兩個面向探討。就主觀環境而言，當一種技藝無法使人靠其生存，或者是失去使人景仰、嚮往的力量與興趣，此時這一項技藝終究會被遺忘或者被捨棄。隨著木製手工藝的外銷市場萎縮，訂單逐漸消失，流失的匠師人才早已不知凡幾。而現今留下來的匠師年紀愈來愈大，能找到傳承的人卻愈來愈少。一般傳統手工藝技術的傳承主要靠匠師的口傳心授，可說是匠師在，技藝在，所以匠師不在，技藝也就會隨之消失。就客觀環境而言，近幾十年來，台灣經濟高度發展，傳統手工產業面臨凋零困境。許多技職學校木工科紛紛關閉或是停止招生，縮窄學習跟接觸管道的可能性。而車枳工藝的傳承，人才培養其實是很大關鍵。在主客觀環境都不利的情形下，實不難想像車枳技術會面臨的傳承危機實是甚糟。





五、議題討論

試圖釐清埔里木製外銷手工藝產業依其地方特性而產生的轉變與影響。光復後埔里成為木製外銷手工藝產業的重鎮，這中間的轉變過程和許多因素有關，包含人為與非人為的因素。





本論文從歷史沿革探究埔里木製外銷手工藝產業的發展特徵為主題，試圖釐清埔里木製外銷手工藝產業依其地方特性而產生的轉變與影響。光復後埔里成為木製外銷手工藝產業的重鎮，這中間的轉變過程和許多因素有關，包含人為與非人為的因素，相關討論論述整理如下：

5-1 自然資源的優勢與限制

台灣各地因自然環境不同，所具備的產業發展條件也不同，因此逐漸會產生具地方特色的產業型態。埔里的氣候良好、無強風、水質優良，適合各種動植物的生長，也擁有廣大的蝴蝶生態區。埔里是一農業山城，對外交通不便，因為地理環境的限制，居民無法至大都市的工廠尋找副業，眾多的農業閒置人力轉而從事蝴蝶的捕捉以及製作蝴蝶手工藝品的工作，使得埔里地區成為台灣著名的「蝴蝶王國中的蝴蝶鎮」，1961年銷售量成為世界第一，爾後至1977年左右，因蝴蝶產量減少、蝴蝶手工藝產業漸沒落，致使生產蝴蝶製品的手工藝社漸漸消失。爾後在1960年代以後慢慢崛起的木製觀光紀念品，和原本就生產木器製造、木製類加工藝品的工廠和車枳工廠合而為一，充分利用埔里所形成的家庭代工人力，共同創造出聖誕節慶系列商品、贈品及一般木製加工藝品的市場。另外一項地理環境對產業興起的優勢影響，便是手工藝業者取得材料方便因素。埔里位居盆地、四面環山，木料取得便利，不但有伐木行業，更有製材所。其中不乏擁有原料又能自行加工、資金雄厚的大工廠，自是給木製手工藝業者便利且成本低廉的木材來源。上述都顯示埔里因其地理環境優勢—自然環境佳，和限制—剩餘人力未外流，所造就出產業興盛與轉變的原因。

5-2 影響產業萌芽興衰的政經背景

埔里的木製外銷手工藝產業在埔里良好的自然環境及富饒的木材資源下，再加上延續日治時期開始特有的蝴蝶手工藝產業，促使木製手工藝產業生根萌芽。1952年南投縣長李國楨延聘顏水龍與王清霜創辦「南投縣特產手工講習會」與「南投縣特產工藝專修班」，當時教授的師資內有來自埔里地區的柯永清（為南投縣政府工商課派來兼職的）及籐科教師吳火炎、車床科教師陳姓師傅等三人。1954年於草屯鎮成立「南投縣工藝研究班」，柯永清擔任總務主任、吳火炎擔任籐科技術指導員，以上埔里先賢傳授之所學以及發揮其影響力，對將來埔里產業的發展，影響甚鉅。1956年南投縣政府成立「台灣手工業推廣中心」推廣輔導手工業生產、拓展外銷發展，並在「美援」技術合作下，聘請「萊特技術顧問團」來台協助該中心指導手工業推廣，並聘邀外銷專家的狄露茜（Miss Diana DeRouche）來台指導，協助拓展外銷市場，影響埔里木製外銷手工藝產業甚鉅。1966年因日本丸一商社進入埔里下訂單而製作木製蛋形飾品的柯永清，成立成興工藝廠，



此時亦有其他業者開始接單外銷產品，並以外銷美國為主，如此逐漸開啟埔里木製手工藝產業外銷的大門，再加上台灣低廉的工資與勤奮的勞動力下，為台灣的國際外銷市場打出一片天地。1970 年代建立的良好基礎，產品則依據國內外貿易商的要求而不斷變換出各式新樣貌，繼以車枳技術引進、機器動力的使用，使得製造技術日新月異，代工廠紛紛自己成立公司、手工藝社來自接訂單，不依靠貿易商，致使從業者家數越增越多、訂單接單量越大，終將埔里木製外銷手工藝產業推向巔峰，也造就 1981 至 1987 年間埔里木製外銷手工藝產業的全盛時期。只是此榮景只維持六年多就遇到 1987 年對美輸出的關稅免除（GSP）取消，以及美國針對不公平貿易所採報復措施「301 法案」壓力紛紛湧至，特別是在這時期因為台灣新台幣值急速上升，外銷輸出企業的利潤大幅減少，國內又因勞工工資高漲及勞基法的實施，使得勞力成本增加，也因政府禁伐木材的政策，讓木料的使用產生巨大轉變。最後許多工廠都只能選擇海外移轉策略因應，當時的埔里木製產業亦開始生變，車枳產業部分已經開始被 POLY 製品所取代，而業者之間的惡性削價競爭，也嚴重壓縮業者自身的利潤空間。從 1991 年開始政府的發展重心也從以往的勞力密集產業轉向資本、技術密集產業，半導體產業也就成為此時期的重點產業，種種不利的國內外因素，都使得埔里木製外銷手工藝產業走向沒落的命運。

5-3 投資報酬率的現實面

曾經有一句話說的貼切：「殺頭生意有人做，賠本生意無人問」，在人類這個具有高度經濟活動力的社會中，一切生存的原始動力即是投資報酬率。投資報酬率的高低將是決定事件是否繼續延續下去的重要因素。這裡將先撇開精神、宗教或世俗上的原因（例如：做善事，很快樂→精神上的報酬），只就經濟面的因素進行討論。埔里木製外銷手工藝產業是一個勞力高度密集的經濟活動，在埔里盆地四周環山因而較為封閉的地理環境與豐富的木材自然資源供給下，有萌芽的先天條件。封閉的地理環境帶來的交通不便，使得外出工作機會大為減少，多餘的勞動力正好符合埔里木製外銷手工藝的人力提供來源。外銷手工藝品的加工雖然步驟繁瑣眾多，但就單一步驟而言其實非常簡單，也許只需用細竹棍點一圓點，上顏料或者黏貼標籤，這些輕鬆簡單而不粗重的工作，莫說老人、婦女，連五、六歲的孩童也可以幫忙。每個聖誕飾品或車枳手工藝品的單價不高，所以就業者而言自然需要在產品加工的過程中儘量壓低成本。家庭主婦、老人及童工的工資自是較為低廉，所以家庭代工為業者省下一大筆的人事成本，利潤自然提高。對代工者而言，反正外出工作機會受限，有做就是有賺，連老人、小孩都可以幫忙賺錢，何樂而不為。對業者和代工者而言，投資報酬率佳可預期，也因為龐大的代工體系讓產業有穩固的立基點，才使得業者



敢於投資，擴大產業規模。

業者的另一個投資報酬點在於木材原料取得方便。埔里環山的特性讓產品在成本的第一考量—原料取得的方便性上就佔盡便宜。產業的需要也讓埔里的木材行與製材所大量應運而生，雖然後來遭逢政府禁止伐木政策出現而轉向東南亞購木，然而購入屬於價格較為低廉的木料，再加上木材行與製材所已經有一定規模家數，就業者而言取得木材來源仍屬便利，故並未對產業造成太重大的衝擊。

反之，對業者而言，一個產業的投資報酬率若是降低，勢必迫使產業走向沒落命運。對勞力密集的埔里木製外銷手工藝產業而言，人事成本的變化將是左右產業發展的重要關鍵。台灣在1984年8月1日起開始實施勞動基準法，使得勞工意識高漲。業者必須為勞工進行勞工保險，並在勞工退休後支付退休金等，使得業者利潤大大削減。此外，薪資高漲亦讓業者備受壓力，1971年時的一天約70元左右，到後期1981年上漲至一天約700元左右，增加近10倍的薪資也代表生產成本的大幅提高，在產品價格沒有調升的情形下，無異是大大降低投資的報酬率。再隨著埔里手工藝業者家數迅速增加的噩夢如影隨形，業者之間為分食埔里木製外銷手工藝產業的大餅，無可避免落入惡性削價競爭。嚴重壓縮利潤的結果，就是大家賺的越來越少，誰撐不住，誰就先關門大吉或只能移往外地設廠。

勞基法實施的威脅、薪資高漲，意味著生產成本增加，反映在價格上，即是導致產品價格提高，在此情形下，埔里木製手工藝產業於國際市場上的競爭力逐漸減弱，再加上業者間的惡性競爭，都是使得業者投資報酬率節節降低的主要原因。撐不過現實面的考驗，產業沒落只是時間早晚的問題而已。

5-4 手工藝業者的殺雞取卵作為

傳統工藝產業的衰微、如果面臨沒落，除社會經濟的外部因素之外，也必然存在產業的內部因素。1988年埔里木製外銷手工藝產業開始走下坡，有一個很大的原因是產業本身只求價格低，互相抄襲攻擊，惡性循環的結果導致產品品質不穩定、利潤大幅降低，產業不得不面臨危機。1990年代中期後，埔里木製外銷手工藝產業開始大量向中國大陸進行海外移轉，在中國大陸製造同樣產品，跟留在埔里的業者一起搶奪世界市場，讓許多業者遭逢重大打擊。甚至有業者竟貪圖眼前厚利，高薪接受國外聘請前往香港或其他指定地區，傳授木製手工藝品的製造技術，最後終究自食惡果—與埔里木製手工藝產業競爭的不是別人，而是曾經在台經營相同產業的自家人。待中國已習得技術，挾帶多項競爭優勢而來，終將埔里木製手工藝產業幾盡擊潰，被迫黯然離開生產舞台。雖然當時同時面臨許多政治與經濟上的不利因素，但若不是業者採取如同殺雞取卵的作為，也許產



業的沒落不會如此迅速，或甚結果會有所不同。換句話說在產業內部採取一種短視式的競爭式產銷邏輯，這必然會將產業帶向一種自我毀滅而非自我提昇的結果。傳統工藝產業若不能在新的時代裡先於別人自我求進步，正面積極迎接困難與挑戰，最終將為時代所汰換。

5-5 材料的使用替代問題

埔里的木製手工藝產品大多銷往美國，產品為滿足喜好變化的美式風格，業者莫不絞盡腦汁進行設計造型上的更新變化，甚至在材質上進行創新使用。1989年美國聖誕物品（禮品、聖誕飾品）出現造型比較生動的POLY產品，新式POLY材質的優點對木製產品造成重大衝擊。首先，POLY材質為聚酯樹脂，不但原料好取得，價錢也比木材來的便宜許多；其次，POLY材質的產品在造型上比木製品來的更加生動活潑，精緻度可以更高，連細如髮絲的刻痕也能表現出來，在繪製及上色部份與木製材質並無二異；更有另一項優勢是木製產品望其項背的即是只要刻好一個模具，灌入POLY，即可複製出無數個相同產品。手工藝的技術在此時只有雕刻原始模具用處，一個工廠只要養一個手工師傅雕刻模具，甚至模具外包雕刻即可，產品製作幾乎不具技術性。如此一來，受傷最甚的莫過於產業中的車枳廠，POLY的出現排擠掉車枳師傅大部分的生存空間，許多車枳生產機器只能束之高閣，人才流失速度加快。

POLY產品對平板木製產品影響較不大，甚至POLY還與平面木製產品結合，衍生出異材質結合的新商品，例如在木盒上加上POLY材質的裝飾，既新奇討喜，成本亦較車枳產品低。1993年開始，有些聖誕飾品亦開始轉換成壓克力材質，至此木製聖誕飾品開始衰退，剩下的木製手工藝品則多只剩禮品及木製生活用品、ABC教具、拼圖玩具等。

然而POLY產品也不盡全是優點，由於POLY是一種聚酯樹脂，無法回收（因掩埋無法氧化、燃燒會產生毒氣），是一種不甚環保的材質，以致後來又漸為可回收的壓克力材質所取代。

平面木製產品早期使用實木，於1987年後開始使用夾板材質，至1994年又因原木價位高漲及環保因素，且因應國際需求而轉為中密度纖維板（Medium Density Fiberboard，簡稱為MDF）為主要材質。實木材質耐潮耐重，產品相對較耐用，可以看到木材本身的木紋，質感較佳；合板材質剛好相反，合板不耐潮，需要表層上一層漆以防水氣，耐用度也較差，沒有木紋的合板較顯現不出木材質感。平面木製產品的用料由實木變成合板，在材料的成本上降低，但產品整體上的質感變差卻是無法避免的事實。

5-6 機械化後的危機

台灣在日治時期日人的影響之下，也逐漸轉變出機械化的生產技術。



台灣的車枳業最早為手搖形式，在日治初期出現的為足踏式鋸盤，是以人力帶動機械，車枳產業已轉趨機械化。直到1934年日人完成日月潭水力發電工程，使人力帶動機械的製作方式出現，漸改以電力驅動機械。在1965年左右埔里木製手工藝也開始從豐原引進半自動車床（車枳），將原來用於生產大型家具的機械工具及車枳技術改應用於製作飾品的小零件。隨著機械不斷改良，1976年埔里木製手工藝車枳技術演進到全自動作業。1984年埔里木製外銷手工藝全盛期，車枳廠商由豐原引進全自動高速車床機、全自動木料輸送機、滾筒機等。這些看似不斷進步的機械工具使用的背後，卻隱藏不為人知的隱憂。首先，早期使用人工，靠的是技術，每天的產量也很有限，所以工廠裡的師傅需要量相對較多；機械化後，仰賴手工的地方愈來愈少，甚至後期只需不具專門技術的工人將木料放進機械就能生產出以前師傅才能做出的車枳產品，匠師人才的流失自是無可避免。到現在，埔里現存的車枳師傅不過十多位，年紀都在六十歲以上，他們下面並沒有年輕一輩的傳人，寶貴的技藝正無聲無息的消失中。

機械化所影響的不只是匠師的問題，尚有購入機械設備的車枳業者。埔里木製外銷手工藝整個產業由開始到完成並不是在同一個廠區裡，而是手工藝社交由外包商與協力廠商，包括車枳、鑽洞廠商分工合作而完成。在生產體系中，家庭代工（黏貼、包裝）或彩繪部門並不需要機械方面的投資，反觀車枳廠為求大量生產，在機械設備與廠房上的投資卻得要有一定規模。在1987年產業遇到問題走下坡後，許多手工藝業者紛紛出走。對業者而言，製作產品的設備與人力並非由自己投資，另起爐灶並不困難。然而許多車枳廠所投資的機械設備與廠房卻成為老闆們尾大不掉的惡夢，已投資但尚未回本者心痛卻無力回天，轉而務農、或轉而從事各種其他行業，只能任由機械空置，廠房荒廢。工業機械化所帶來的大量生產與便利性在現代社會中屢見不鮮，但機械化的結果會不會迫使人類越來越沒有手工技藝可言？值得深思。當逐漸進入到工業化的社會，人們享受到機器生產的便利，便不再仰賴傳統的生產方式，在此需求下，傳統手工藝產業不再擁有市場，自是只有走向衰敗一途的命運。

其實，以上這六個因素並非獨立存在，而是相互關連、相互影響。舉例來說，雖然有些產業的利潤豐厚，但若當地的自然環境並不適合發展亦或是無發展的條件，那麼也無法成就該產業；若是國家獎勵外銷，對於外銷有許多優渥條件，但是若是無利益可言，那麼亦無法吸引業者的興趣；因此綜合上述，埔里木製外銷手工藝產業的發展，在國家經濟及社會發展的大環境下，因本身獨特條件而發展出一套產業模式，既因應自身自然環境的條件，亦是受到整體外在環境的影響。





六、結論與延伸建議

從前述各章內容，約略可以看出埔里木製外銷手工藝產業如何由木製觀光紀念品，轉變為製造木製聖誕節慶產品王國之過程。埔里木工藝品產業在台灣外銷木器品產業中有相當比重的影響力，無法輕易忽視。本章將對前述內容進行綜合彙整與相關議題檢討。





埔里木製外銷手工藝產業的發展特徵，可看出埔里該地區由傳統的木器加工業轉變為木製外銷手工藝產業之過程，當時發展主要賴於大量勞力的投入，迨為當時農業社會之一般面貌。埔里地形是屬於盆地，其土地利用深受地形的限制，但氣候四季如春、溫暖宜人，埔里周圍林木甚為蓊鬱，尤以闊葉木為主，使得木材成為唾手可得之物，成為木製外銷手工藝興起之主要契機。

推估其崛起之因，乃於1954年在草屯鎮成立「南投縣工藝研究班」，柯永清擔任總務主任、吳火炎擔任藤科技術指導員、車床科教師陳姓師傅等三人，以上埔里先賢傳授之所學以及發揮其影響力；後來又因埔里在1960年開始興起木製類觀光紀念品，產品主要銷往台灣各觀光景點，暨柯永清接到日本丸一商社的訂單而製作木製蛋形飾品、張桂林及林泉發接美國木製廚房用品的訂單、AVON（雅芳）公司贈品開始在埔里代工。甚受歐美等國際市場的喜愛，造成埔里木製外銷手工藝產業的蓬勃發展，為埔里地區帶來繁榮與富裕，到處可見木製手工藝加工廠，也展開埔里木製外銷手工藝繁榮的一頁。由於木製外銷產品大多透過代工，如代工廠與家庭代工等分工方式完成木製產品，也形成「三步一小廠，五步一中廠」與家家戶戶在客廳黏製木偶的現象，為埔里地區提供不少就業機會，整個地方充滿生機與商機，甚為熱絡，此景象1981—1987年達到顛峰，計有手工藝社約有378多家左右，若與未登記的工藝社加起來，為數更不止於此，從事人員更高達五萬多人。

可惜，好景不常，此繁榮之景象僅維持二十年光景，其後受到國內勞基法實施、薪資高漲、貿易商的議價、現有廠商的競爭等影響，又逢1991年政府實施禁止採伐台灣天然林，使得埔里木製外銷手工藝原料幾乎仰賴進口材，此時遭逢中國大陸積極發展此產業以及埔里手工藝業者自身殺雞取卵的作為，接二連三的重創，宛如雪上加霜，使埔里木製外銷產業一蹶不振。雖然埔里當地業者欲力挽狂瀾，然而，歐美貿易商紛紛將其訂單轉至中國大陸，使埔里手工藝業者對其前景不感樂觀，頗有大勢已去之感，迫於現實，或紛紛關廠，或縮小規模、或至中國大陸投資設廠，未料，許多至大陸設廠者，卻因投資環境迥異、政策搖擺不定，而失意失利，最後鎩羽而歸，亦無力在台重新投入原產業。現今埔里雖仍有業者堅守崗位，辛勤經營，然已不復見昔日埔里木製外銷手工業的繁榮風光。

6-1 埔里木製外銷手工藝業的現況

目前埔里木製外銷手工藝產業的經營型態逐漸轉變成內銷及少數外銷為主的型態，如今埔里只剩不到十家的工廠，如徽安有限公司製作內銷木



製品鏡框、信箱、鑰匙箱、木桌椅、禮品、紀念品等；合林企業社內銷木製拼圖玩具及幼兒益智教材；寶松手工藝社、榮輝手工藝社、懋森手工藝社主要外銷木劍、雙節棍、梅花棍等產品；富瓚企業以外銷紀念品架為主；人仁工藝社生產各種木製藝品、相框、時鐘、珠寶盒、DIY 置物架、身高尺。剩餘車枳工廠在九二一後則陸續開始製作木製聚寶盆、木製花瓶等較高單價的物品。值得玩味的是現在這些車枳產品彷彿又時光倒流般走回最早先的老路子，販售業者將產品拿至日月潭等觀光地區販售。近年來開放陸客來台，南投縣觀光地區遊客眾多，車枳業者為求生存，只好外銷轉內銷，只不過產品換成較具收藏及玩賞價值的木製聚寶盆及花瓶，之所以較具價值乃因產品的材質珍貴。台灣的原生木種世界聞名，其中尤以檜木及榕柏較為著名。車枳師傅表示南投縣經九二一地震後，又遭遇幾次颱風，產生出許多漂流木。在目前禁伐原始林木的情形下，這些用漂流木所做成的車枳產品，材質上就多出物以稀為貴的味道。而製成高單價的收藏品，市場接受度頗高，也可說是因勢利導的結果。只是木製手工藝品似乎又走入再一次的歷史輪迴，歷史的循環性仍是最終影響整體環境變化無可迴避的現實。

6-2 埔里木製手工藝面臨的困境

埔里木製外銷手工藝品產業的發展，可作為整個臺灣工藝產業發展的縮影。茲綜合前述，以思考埔里木製外銷手工藝產業現今所面臨的困境、如何傳承與延續，以及對未來的發展方式進行檢討。

6-2.1 客觀環境不佳

從埔里木製外銷手工藝產業的發展，在面對西方消費性文化衝擊之下，木製聖誕工藝品已不復過往光輝榮景，木材原料價格偏高，人力成本提昇，造成商品競爭力低，成為埔里木製外銷手工藝產業發展不利的源由之一。此外，業者的外移亦使得技術、人才大量外流，使得產業不再具有獨占唯一性。現今埔里木製外銷手工藝產業的未來發展定位不明確，亦造成存續上的問題出現。

6-2.2 人才培育的斷層

現今教育制度對於實際操作的技術人才培養已有嚴重忽視問題，自從大專院校大量開放設立，能取得學士學位的人數激增，相形之下高中職的學歷似乎「略遜一籌」。加上高中職各校也因招生問題競爭激烈，升學率高



似乎成為招生首要指標，學生花在讀書的時間多了，會學技術的當然變少，人才培育自然出現斷層。

6-2.3 政府政策失衡

近年來政府以發展高科技為國家整體產業目標，顧此失彼的結果勢必對木製手工藝產業發展產生排擠作用，現在其實看起來已經非常明顯。

6-3 未來發展方向

6-3.1 創造有利發展環境

政府須在政策面上給予民間業者輔助，例如進出口關稅減免、建立行銷管道等。以南韓為例，其政府大量投資扶持 LG 公司，使其躍上國際舞台，建立一龐大經濟體，吸引無數人加入，無人能敵。若政府能師法此例，為木製手工藝品創造有利永續發展環境，自是能吸引新一代人才加入，產業的傳承與延續問題或可解決。

6-3.2 提高產品精緻化

以德國為例，其木製聖誕品產業現今還保留著，自然的木質手工藝品自有其特殊創意設計質感，形成獨特精緻的工藝設計文化，產品走價高但獨特、精緻路線。埔里木製手工藝品產業大都以西方宗教產品為大宗，產品價格及精緻度相形之下較低，被取代度也高。埔里木製手工藝品以往以外銷美國居多，就美國而言聖誕節對美國人的重要性，不下於我國對農曆新年的重視。該季節的銷售額，幾乎等於零售商店年總收入的三分之一，因此往年在萬聖節之後，便是消費者進入瘋狂採購的季節，美國會議委員會（Conference Board）針對 1998 年聖誕節美國家庭支出進行過調查，平均每個家庭對聖誕飾品與禮品總共支出 525 美元，較前年增加 3%，其中有家庭少於 300 美元，四分之一超過 550 美元，其中當以聖誕吊飾與聖誕禮物為主。吊飾價格每個約在兩美元左右，除價格低廉之外，近年來因受環保意識抬頭，變得常多次循環使用，嚴格說來占支出比例不大。但聖誕禮品及贈品是每年不可缺少之物。換句話說，比較願意花費較高金額在禮品部份，所以仍勢有可為。台灣在生產成本與廉價人力上已經喪失優勢，若能仿效德國木偶工藝走精緻獨特路線，在木製生活用品及禮品、贈品部分多加著墨，就可創造出價高且精緻的產品，應可換取高利潤收益且保有產品之無可替代性。



6-4 未來與展望

埔里木製外銷手工藝產業的本質在過去是為生存，在今天和未來更應該是，但如何是？但若是作為一種木製精緻木偶工藝品而存在，它的時代或許才正要開始、而且具有相當優勢潛力。在埔里，手工藝品產業若能成功轉化成為一種生活精緻工藝文化，它必然是一種多樣性的存在，有人做精緻商品、有人做一般紀念品、有人花費心思於木偶藝術化的創造、有人研發新的木製生活用品，這麼多樣性的手工藝能在埔里鎮上重新復甦，不僅可以為地方再度帶來生機，更是無畏於世界貿易市場開放之後來自於全球化下的嚴厲競爭，筆者誠心期盼埔里外銷手工藝能永續傳承，莫讓後世只能對著歷史資料遙想當年，而最終讓埔里木製外銷手工藝品產業湮沒於時間的洪流裡，獨自嘆息。



參考文獻

一、書籍

(一) 學位論文

1. 丁姝媽，2001，《光復以來的埔里產業》，暨南國際大學歷史研究所。
2. 王一婷，2005，《嘉義市木材業發展的產銷運作與社群網絡之研究》，國立臺南大學臺灣文化研究所。
3. 王靜亭，2001，《台灣木製家具產業設計策略之研究》，雲林科技大學工業設計系。
4. 江建明，2002，《我國工業設計啟蒙機構與訓練活動之探討》，國立雲林科技大學工業設計研究所。
5. 何榮亮，1999，《傳統工藝價值在產品設計應用之研究—以漆器為例》，雲林科技大學工業設計技術研究所。
6. 吳易蓮，1999，《地方產業之觀光化與社區營造以鶯歌陶瓷產業為例》，文化大學地理學研究所。
7. 吳美鳳，2003，《盛清時期家具之形制與流變》，國立臺灣師範大學歷史研究所。
8. 李其芳，2005，《社區方案推動對社會資本創造之影響—以南投縣桃米社區為例》，暨南國際大學成人與繼續教育研究所。
9. 李怡燁，2001，《地方再發展新途徑---生態博物館以南投縣埔里鎮為例》，中山大學公共事務管理研究所。
10. 李政哲，2002，《雲嘉南地區竹籐工藝興衰與發展方向初探》，國立成功大學工業設計學系。
11. 李純愉，2005，《台灣交趾陶藝術及其對地方文化發展之研究》，國立臺灣師範大學美術系。
12. 李嘉津，2005，《關廟地區竹籐器加工業發展之研究》，臺南大學臺灣文化研究所。
13. 李蒼江，2004，《臺灣工藝產業經營提昇之研究-以國立臺灣工藝研究所為例》，大葉大學事業經營研究所。
14. 沈烈周，2001，《獎勵政策的影響分析—以臺灣工藝設計競賽為例》，東海大學公共事務系。
15. 周錦宏，2000，《泰雅族北勢群傳統工藝變遷之研究》，國立臺灣師範大學工業教育研究所。
16. 林佳慧，2009，《埔里廣興紙寮產業轉型之研究》，南華大學美學與視覺藝術學系。



- 17.林淑芬，2006，《日治時期臺灣傳統木製家具形制之研究》，臺北市立教育大學視覺藝術研究所。
- 18.林慧茹，2005，《中小企業轉型策略之研究-以家具產業為例》，國立中正大學企業管理所。
- 19.邱正略，2009，《日治時期埔里的殖民統治與地方發展》，國立暨南大學歷史學系。
- 20.邱永添，1998，《茭白筍殼國畫紙之製造》，國立中興大學森林研究所碩士論文。
- 21.邱美惠，2005，《朴子地區傳統刺繡工藝發展現況與策略之研究》，臺北教育大學藝術與藝術教育研究所。
- 22.邱淑娟，2003，《九二一震災重建區社區參與學習之研究—以埔里鎮桃米社區為例》，暨南大學成人與繼續教育研究所。
- 23.金惠雯，2000，《編織·部落·夢：原住民婦女手工藝品生產之政治經濟分析》，世新大學社會發展研究所。
- 24.侯念祖，1999，《以工匠為師：對鹿港小木工匠的經驗考察》，東海大學社會學系。
- 25.柳盤盈，2004，《公民大學藝文課程發展之研究：以嘉義市石猴雕刻與交趾陶為例》，南華大學美學與藝術管理研究所。
- 26.洪玉津，2008，《埔里茭白筍產銷性別空間之研究》國立臺灣師範大學地理學系。
- 27.洪定國，2005，《1950-70年代「鹿港實驗工廠」外銷工藝產業活動事蹟之探討》，雲林科技大學工業設計系。
- 28.洪姿鶴，2002，《明式家具與新藝術家具現代形式轉化關聯之研究》，中原大學室內設計研究所。
- 29.孫司寬，2004，《生態村非使用價值之評估-以桃米生態休閒農業村為例》，國立政治大學地政研究所。
- 30.徐炳欽，2007，《台灣裝潢木工技術變遷之研究》，大葉大學設計研究所。
- 31.徐儷家，2006，《埔里鎮觀光產業發展與治理策略之研究》，國立暨南國際大學公共行政與政策學系碩士論文。
- 32.馬久惠，2000，《國家政策與臺灣戰後的城鄉發展（1945-1999）》國立暨南國際大學公共行政與政策學系。
- 33.馬有成，1998，《戰後鶯歌鎮的陶瓷業與社會變遷》，中央大學歷史研究所。
- 34.張力亞，2005，《社區營造網絡治理中信任機制建構之研究—以桃米生態村為例》，暨南國際大學公共行政與政策學系。
- 35.張企申，2003，《兩岸外人直接投資趨勢與相關性質分析》，世新大學管理學院經濟學系。



- 36.張振榮，2007，《傳統打鐵工藝產業之研究與創新—以埔里打鐵街為例》，大葉大學設計研究所。
- 37.張勝光，2002，《臺灣陶瓷產品設計美學對經營影響之研究》，南華大學美學與藝術管理研究所。
- 38.張鈞凱，2005，《地方居民對於地方產業文化活動的參與動機與效益認知之研究—以草鞋墩國際稻草文化節為例》，大葉大學休閒事業管理學系。
- 39.張輝雄，2002，《台灣傳統漆器工藝永續經營之研究》，南華大學美學與藝術管理研究所。
- 40.許智強，1998，《傳統細木工匠變遷與轉型之研究—以臺南永川行為例》，雲林科技大學工業設計技術研究所。
- 41.連奕晴，2005，《1950-70年代「南投工藝訓練班」的工藝人才培育模式即其影響之探討》，雲林科技大學工業設計研究所。
- 42.郭百修，2000，《地方文化產業化機制之研究-以美濃鎮為例》，國立台北大學都市計劃研究所。
- 43.陳文東，2010，《地方工藝產業魅力因子研究—以南投縣竹山鎮竹藝產業為例》，東海大學工業設計研究所。
- 44.陳正和，2009，《台灣實木家具產業變遷的研究》，樹德科技大學建築與環境設計研究所。
- 45.陳怡方，2001，《描繪苑裡草編一個傳統工藝產業生態與脈絡的研究》，國立藝術學院傳統藝術研究所。
- 46.陳明佐，2008，《傳統工藝產業轉型為文化創意產業之研究—以永興家具事業為例》，南華大學美學與視覺藝術學系。
- 47.陳長志，2006，《木質材料意象應用在家具設計之研究》，南華大學應用藝術與設計學系。
- 48.陳勇成，1998，《臺灣早期傢俱之研究》，中國文化大學藝術研究所。
- 49.陳政均，2004，《地方產業結構變遷與創新學習能力之研究-以鶯歌藝術陶瓷產業為例》，國立台北大學都市計劃研究所。
- 50.陳映仁，2001，《木質鑲嵌藝術之研究—以臺南民間藝術「茄苳入石柳」為例》，屏東師範學院視覺藝術教育研究所。
- 51.陳寄閑，2006，《臺灣漢系木雕傳統與現代性》，國立成功大學藝術研究所。
- 52.陳接枝，2005，《台灣工藝發展策略之研究》，雲林科技大學工業設計系。
- 53.陳景揚，2001，《從「社會資源可移轉性」觀點探討臺灣工藝產業轉型—以苗栗陶瓷為例》，東海大學社會學系。
- 54.陳隆彬，2002，《東港派傳統木雕藝術之探討—以林榮坤藝師為例》，



- 樹德科技大學建築與古蹟維護研究所。
- 55.陳蕙平，1998，《大溪傳統家具研究—以供桌為例》，國立藝術學院傳統藝術研究所
- 56.陳瓊汝，2005，《桃米生態村永續發展策略之研究》，亞洲大學經營管理研究所。
- 57.陳顯潔，2008，《台灣實木家具製造產業之技術變遷的研究》，樹德科技大學建築與環境設計研究所。
- 58.彭建銘，2000，《顏水龍的工藝振興工作研究（1936~1997）》，雲林科技大學工業設計系碩士班。
- 59.曾鈺真，2005，《埔里花卉產業的人地關係研究》國立高雄師範大學地理研究所。
- 60.曾維屏，2001，《地方文化產業之振興與社區營造—以美濃地區為個案》，中國文化大學地學研究所。
- 61.游竣翔，2007，《Russel Wright 對台灣戰後初期外銷工藝產業的指導任務與成果》，雲林科技大學工業設計系。
- 62.黃亦錫，2002，《埔里酒廠產業與地方觀光發展之關聯》，世新大學觀光學系。
- 63.黃佳琪，2006，《時代風格轉變之探討研究—以國立臺灣工藝研究所「工藝之夢」傳承為例》，嶺東科技大學視覺傳達研究所。
- 63.黃冠翔，2007，《埔里地區工藝產業調查研究》，大葉大學設計研究所。
- 64.黃鳳瑁，2001，《地方居民自發性與地方傳統工藝振興之探討》，東海大學工業設計學系。
- 64.黃培蓉，2002，《公部門產業與文化政策介入對南投市陶業發展之影響（1895-2002）》，雲林科技大學文化資產維護系。
- 65.黃基鴻，2001，《美濃工藝消費文化之社會生態研究》，國立臺北藝術大學傳統藝術研究所。
- 66.黃璟翔，2005，《臺灣木製家具產業文化之研究—以器物層次為範疇》，大葉大學工業設計研究所。
- 67.黃瓊瑩，2003，《埔里酒香·酒鄉埔里—埔里酒產業之發展 1917-2000》，中央大學歷史研究所。
- 68.楊敏芝，2002，《地方文化產業與地域活化互動模式研究-以埔里酒文化產業為例》國立台北大學 都市計劃研究所。
- 69.楊雅惠，2001，《地方博物館政策理念與執行過程之探討—以苗栗縣木雕博物館為例》，臺南藝術學院博物館學研究所。
- 70.詹明哲，2005，《南投縣竹山竹工藝工業之發展歷程及其調適策略》，國立彰化師範大學 地理學系。
- 71.詹欣華，2004，《社區永續發展—以南投縣桃米社區為例》，中正大學政



治學系。

72. 廖桂敏，2004，《地方文化產業發展之實踐以美濃鎮為例》，國立政治大學公共行政研究所。
73. 劉嘉琪，2005，《振興地方產業之研究-以三義木雕產業為例》，環球技術學院中小企業經營策略管理研究所。
74. 劉靜蓉，2003，《漆藝在工藝製作上裝飾應用之研究》，國立臺灣師範大學設計研究所。
75. 蔡年泰，2006，《台東地區文化創意產業經營策略之研究-以工藝產業為例》，台中健康暨管理學院經營管理所。
76. 蔡佳璋，1998，《地方發展推動模式之研究以臺北縣鶯歌傳統產業為例》，臺灣大學建築與城鄉研究所。
77. 蔡美麗，2001，《文化政策與台灣工藝發展(1979-1999)》，東海大學美術學系。
78. 蔡毓蓉，2004，《埔里鎮休閒產業相關從業人員對地方邁向永續發展態度之研究》，大葉大學休閒事業管理學系。
79. 蔡慧姿，2001，《九二一震災農村社區土地重劃衝突及管理模式之研究-以南投縣埔里鎮珠子山農村社區為例》，臺北大學都市計劃研究所。
80. 鄭正雄，1999，《台灣辦公家具演進與發展趨勢之探討》，國立交通大學應用藝術所。
81. 鄭如婷，2001，《階級衝突與地方產業發展之研究-以鶯歌陶瓷業發展為例》，國立臺北大學地政學系。
82. 鄭芳玉，2006，《埔里鎮茭白筍產業的產銷研究》，高雄師範大學地理學系。
83. 鄭豐穗，2008，《台灣木雕神像之研究》，國立臺南大學台灣文化研究所。
84. 蕭仁貴，2007，《南投縣埔里鎮茭白筍產銷空間結構變遷之研究》，國立彰化師範大學地理研究所。
85. 蕭偉良，2003，《地區發展計畫對特色產業商店街發展成效之評價-以三義水美木雕街為例》，中華大學 建築與都市計畫學系。
86. 賴信宏，2005，《地方產業發展之策略研究-以南投縣竹山鎮竹產業為例》，環球技術學院中小企業經營策略管理研究所。
87. 魏玉蕙，2001，《921地震災害與災後重建之研究-以埔里蜈蚣里為例》，臺灣大學地理環境資源學研究所。
88. 魏綉芬，2006，《水里蛇窯產業轉型之文化研究》，南華大學美學與藝術管理研究所。
89. 羅聿倫，2001，《交織的表象-三義木雕的實質、內涵與傳統》，國立臺北藝術大學傳統藝術研究所。



90. 譚莉貞，2005，《南投縣工藝文化產業發展之研究》，國立臺灣師範大學政治學研究所。
91. 蘇于雅，2004，《戰後初期關廟與布袋外銷工藝產業發展之比較研究》，雲林科技大學業設計系。
92. 鐘郁演，2006，《臺灣工藝產業振興策略之研究—水里蛇窯與集集添興窯案例之啟示》，暨南國際大學公共行政與政策學系。

(二) 期刊論文

1. 中國手工業，1963~1964，《第 61 至 72 期》，台灣手工業推廣中心。
2. 日本科學技術史大系第 18 卷機械技術，日本科學史學會，1966。
3. 王洪文，1965，《臺灣埔里盆地之地理特性》，國立臺灣大學理學院地理系研究報告第 2 期，P.142-157。
4. 沈順章，1974，《談台灣地區木材產銷之演變》，台灣林業季刊、第一卷第一期，中華林學會，p.42。
5. 林美臣、洪文珍、王賢民，2001，《王清霜漆藝創作 80 回顧》，國立台灣工藝研究所，p.15-18。
6. 埔里鄉情社，1978-1985，《埔里鄉情》第 1 期~第 20 期，埔里鄉情社。
7. 翁徐得，1998，《臺灣省手工業研究所所志》，臺灣省手工業研究所，p.3。
8. 黃炫星，1976，《埔里地區開發史蹟考》，台北文獻 38 期，P.223-232。
9. 黃炫星，1978，《埔里盆地群史概觀》，台北文獻，45 期，P.375-386。
10. 經濟部年度研究發展報告，1994，《台灣木材供需與資源永續發展之研究》，經濟部，p.55-56。
11. 趙能高，1978，《埔里地區造林杉木產銷情況調查》，台灣林業第 4 期，P.6。
12. 劉邦立，〈戰後臺灣外向型貿易網絡的建構〉，《臺灣銀行季刊》，47 卷 1 期，1996 年 3 月，p.131。
13. 諸葛正，2005，《戰後台灣木工藝產業的變遷過程與特徵解讀》，朝陽科技大學設計研究所，p.2-5。
14. 謝繼昌，1979，《平埔族之漢化—台灣埔里平原之研究》，中央研究院民族學研究所集刊 47，p.56。
15. 簡史朗，2008，《西部平埔族群入墾埔里時之聚落形成》，國立暨南國際大學人類學研究所，p.2。
16. 顏水龍，1978，《我與台灣—從事工藝四十年的回顧與前瞻》，藝術家：33 期，p.7-13。
17. 鐘幼蘭，1995，《平埔族群與埔里盆地—關於開發問題的探討》，平埔族群的區域研究論文集，台北：臺灣省文獻委員會，pp.99-105。



(三) 書籍

1. Bainbridge, W. S. 1989, 《Survey Research: A Computer-Assistant Introduction. Belmont》, CA: Wadsworth.。
2. Bainbridge, W. S. 1989, 《 Survey Research: A Qualitative Approach to Recreation》, Parks, and Leisure Research. Stage College, PA: Venture.
3. 王洪文, 1991, 《地理思想》, 明文書局。
4. 王肇楠, 2003, 《台灣化妝台的研究與修復以「富貴喜春」細木作為例》, 南天書局。
5. 台灣銀行經濟研究室, 1967, 《台灣木材問題》, 台灣銀行。
6. 阮長江, 1992, 《中國歷代家具圖錄大全》, 南天、江蘇美術。
7. 南投縣政府主計室, 1993.12, 《南投縣統計提要—民國 39 年到 81 年》, 南投: 南投縣政府。
8. 段承璞, 1992, 《台灣戰後經濟》, 人間出版社。
9. 胡幼慧, 1996, 《質性研究理論、方法及本土女性研究實例》, 臺北: 巨流圖書有限公司。
10. 胡幼慧、姚美華, 1996, 《一些質性方法上的思考: 信度與效度? 如何抽樣? 如何蒐集資料、登錄與分析?》, 收錄於胡幼慧主編, 《質性研究: 理論、方法及本土女性主義研究實例》, 台北: 巨流圖書公司。
11. 胡家琛, 1978, 《木材車製》, 財團法人台北徐氏基金會。
12. 陳向明, 2002, 《社會科學質的研究》, 台北: 五南。
13. 陳國川, 1995, 《地理教材的理論與實踐》, 臺北: 師大書苑。
14. 陳維壽, 1977, 《大自然的舞姬—台灣的蝴蝶世界》, 白雲文化事業有限公司。
15. 陳維壽, 1977, 《台灣的蝴蝶》, 豐年社附設出版部。
16. 程大學, 1991, 《台灣開發史》, 台北: 眾文出版社。
17. 黃光玉、劉念夏、陳清文譯, 2004, 《媒介與傳播研究方法: 質化與量化途徑》, 台北: 風雲論壇。
18. 黃瑞琴, 1997, 《質的教育研究方法》, 心理。
19. 葉至誠、葉立誠, 2002, 《研究方法與論文寫作》, 商店文化出版社。
20. 諸葛正, 2008, 《近代台灣木工藝產業的源起與發展》, 朝陽科技大學設計研究所。
21. 簡榮聰, 2000, 《台灣傳統家具》, 桃園文物協會。
22. 顏水龍, 1952, 《臺灣工藝》, 光華印書館。
23. 呂福原、蔡崑堉、莊純合, 1998, 《台灣商用木材圖鑑》, 行政院農業發展委員會、國立嘉義技術學院。



(四) 志書

1. 台灣省文獻委員會，1970，《台灣省通志》卷六〈學藝志藝術篇〉。
2. 台灣省文獻會，1980，《台灣近代史—經濟篇》，台灣省文獻委員會。
3. 伊能嘉矩，1904，《臺灣蕃政志》，臺灣總督府民政部殖產局，台北：臺灣日日新報社。
4. 伊能嘉矩，1928，《臺灣文化志》，東京：刀江書院，臺灣省文獻會中譯本，1991。
5. 伊能嘉矩，1961，《埔里社林圯埔地方誌》，南投文獻叢輯 1，南投：南投縣文獻委員會。
6. 宋增璋，1980，《台灣撫墾志》(上)，臺中市：省文獻會。
7. 杉目妙光，1985，《台中洲鄉土地誌》，台北：成文。
8. 林廷瑤、江永榮、張秋吟，2010，《南投縣志：卷四.經濟志,工業篇、公用事業篇》，南投縣府文化局。
9. 林振亨、自隆慧、陳國村撰稿，2010，《南投縣志·卷四，經濟志，林業篇、水產篇、畜產篇》，南投縣文化局。
10. 南投縣政府，1964，《南投文獻叢輯》，南投縣文獻委員會。
11. 南投縣政府，1995，《南投經建篇南投縣鄉土大系 4》，南投縣政府。
12. 南投縣政府，1995，《南投縣鄉土大系》，南投縣政府。
13. 南投縣政府文化局，2010，《南投縣志》，南投縣政府文化局。
14. 南投聽，1985，《南投廳行政事務並館內概況報告書》大正 7 年分，台北：成文書局。
15. 泉風浪編，1922，《臺中州大觀》，台北：成文出版社 1985 重印。
16. 洪寶蓮，1999，《臺灣省政府建設廳志》，省政府建設廳。
17. 楊秉煌、葉學文、謝凱旋，2010，《南投縣志卷一自然志地理篇》，南投縣政府文化局。
18. 臺中州役所編，1935 至 1943，《臺中州概觀》，台北：成文出版社，1985 重印。
19. 臺灣省文獻委員會，1967，《臺灣省政資料輯要》。臺灣省文獻委員會。
20. 臺灣省文獻委員會口述歷史專案小組編著，1993，《南投縣鄉土史料》，南投：臺灣省文獻會。
21. 劉枝萬，1951-1952，《臺灣埔里鄉土志稿》，卷一、卷二，劉枝萬。
22. 劉枝萬，1952，《臺灣埔里鄉土志稿卷二》，劉枝萬發行。
23. 劉枝萬、石璋如，1966，《南投縣志稿》，成文出版社，臺一版。
24. 潘繼道，2004，《二十世紀初冬台灣最大的一場戰爭》台灣文獻第 55 卷第 4 期，國史館台灣文獻館。
25. 羅美娥，2001，《台灣地名辭書卷十》，台灣省文獻會。



(五) 專書

1. Richard B. Petterso 撰，華陵摘譯，1958，《萊特技術顧問團與發展台灣手工業》，中國手工業，第 1 期。
2. 王昌敏，1979，《創新蝴蝶工藝蔚成重鎮事業》，草台灣省手工業研究所台灣手工業：第 7 期。
3. 台灣手工業，1998，《民國七十六年度台灣手工業產品出口貿易金額統計分析》，台灣省手工業研究所。
4. 台灣手工業推廣中心，1958，《簡介台灣手工業推廣中心》，中國手工業，第 1 期。
5. 台灣手工業推廣中心，1959，《推廣中心述要》，中國手工業，第 14 期。
6. 台灣手工業推廣中心，1959，《推廣中心述要》，中國手工業，第 4 期。
7. 台灣手工業推廣中心，1960，《手工業中心的美籍技術顧問》，中國手工業。
8. 台灣手工業推廣中心，1960，《加強手工業品設計改良》，中國手工業，第 15 期。
9. 台灣手工業推廣中心，1963-1964，《中國手工業》，第 61 至 72 期，台灣手工業推廣中心。
10. 台灣省手工業研究所，1984，《南投地區聖誕飾品製造業概況》，台灣手工業第 17 期。
11. 台灣省手工業研究所，1998，《台灣省手工業研究所所志》，台灣省手工業研究所。
12. 台灣省林務局，1980，《讓我們參與台灣林業——林業推廣宣傳彙編》，台灣省林務局。
13. 台灣省政府交通處編，1983，《台灣省交通建設紀要》，台灣省政府交通處編。
14. 台灣省政府新聞處，1962，《台灣的建設》，台灣省政府新聞處。
15. 台灣省新聞處，1985，《台灣工業發展之過去與未來》，《台灣光復四十年專輯(經濟建設篇)》，台灣省新聞處。
16. 交通部，1998，《中橫快速公路霧峰埔里段環境影響說明書》，交通部台灣區國道新建工程局。
17. 林明玲，1998，《大埔城築城記》第 54 期，城鄉生活雜誌，pp.8-13。
18. 林祐華，1998，《埔里外銷彩繪娃娃》，水沙連雜誌 14 期，P.50-53。
19. 南投縣立文化中心，1997，《埔里華采》，南投縣立文化中心。
20. 南投縣政府主計室，1993，《南投縣統計提要——民國 39 年到 81 年》，南投縣政府。
21. 埔里公校，1931，《埔里鄉土調查》，埔里公校，p.131。



- 22.埔里鎮公所，1994，《埔里采風》，埔里鎮公所。
- 23.徐玉富，1990，《埔里—藝術的小鎮》，文訊月刊，15期。
- 24.純風，1983，《埔里地區手工藝品業展望與輔導》，埔里鄉情 14期，P.72-74。
- 25.馬榮吉，1986，《山城采風》，埔里鎮公所。
- 26.張子愚，1979，埔里鄉情第4期《鄉賢榜—黃萬固老先生慨斥巨資開山築路》，埔里鄉情雜誌社，p.25。
- 27.張子愚，1994，南投文獻叢書第39輯《埔里往魚池開山築路始祖黃萬固先生經過史》，南投縣政府。
- 28.張正男，1979，《亮起紅燈的手工藝外銷業》，埔里鄉情 5期，P. 26-29。
- 29.張超喜，1983，《一個車只工》，埔里鄉情 14期，P.101-102。
- 30.許碧雲，1999，《八十七年手工業產品出口貿易金額統計》，臺灣工藝卷期:1。
- 31.許碧雲，1999-2000，《八十七、八十八年工藝產業產品出口貿易金額統計》，臺灣工藝，卷期 1，4。
- 32.許碧雲，2000，《八十八年工藝產業產品出口貿易金額統計》，臺灣工藝卷期:4。
- 33.陳方瑩，2004，《埔里手工藝產業振興基礎資源調查計畫》，埔里鎮公所。
- 34.陳春麟，2000，《大埔城的故事-埔里鎮史》，陳春麟。
- 35.黃世輝、牛井淵展子、廖嘉展，1999，《觀光發展與形象塑造的方法—以埔里的構想提案為例》，台灣工藝季刊社。
- 36.臺灣手工業，1986，《臺灣手工業第 21 期至 67 期 1986~1998》，台灣省手工業研究所。
- 37.鄧相揚，2002，《台灣的心臟》，日月潭風景管理處，pp.51-52。
- 38.鄧相陽，1997，《埔里產業發展概要》，水沙連雜誌，8期。
- 39.鄧相陽，1997，《埔里酒香八十載，埔里華采，埔里產業發展概要》，南投縣立文化中心。

(六) 報紙

- 1.台灣日新報，1931年11月28日第五版，《埔里と眉溪間の臺車》。
- 2.台灣日新報，1935年10月25日第四版，《埔里草屯產業道路知事親臨舉開通式-開祝賀會並提燈行列》。
- 3.台灣日日新報，1931年09月24日第四版，《埔里台中間鑿自動車道希望短縮峻工期》。
- 4.台灣日日新報，1930年05月15日第四版，《埔里街黃氏投三萬餘圖鑿自動車道》。



5. 台灣日日新報，1931年10月14日第二版，《埔里魚池間自動車開通》。
6. 台灣日日新報，1931年01月19日第五版，《埔里—自動車道開鑿希望縮短峻工期》。
7. 台灣日日新報，1937年12月08日第五版《埔里霧社間の自動車開通式》。
8. 台灣日日新報，1941年05月08日第四版，《埔里、霧社間のバス運行開始》。

(七) 網路資料

1. 中華印刷通史，《孔板印刷的發展》，
http://www.cgan.net/book/books/print/g-history/big5_12/23_7.htm，
2012/4/25。
2. 中華印刷通史，《半個世紀以來印刷技術的發展》，
http://www.cgan.net/book/books/print/g-history/print/g-history/big5_12/23_7.htm，2012/5/27。
3. 中華民國統計資訊網
<http://61.60.106.82/pxweb/Dialog/statfile9L.asp#>，2011/3/20
4. 中央銀行，<http://www.cbc.gov.tw/public/Attachment/2521064271.pdf>1960-210，2011/3/20
5. 日月潭氣象觀測站交通部中央氣象局資訊服務網日月潭氣象觀測站。
<http://www.cwb.gov.tw/V7/climate/dailyPrecipitation/dP.htm>，2012/3/8。
6. 林務局，2005，《林務局誌與局誌續編》，林務局，
<http://www.forest.gov.tw/content.asp?CuItem=1610> 2012/5/27。
7. 林務局，2005，《林務局誌》，林務局，
http://subject.forest.gov.tw/web/publication/main_01-5-1.htm 2012/5/27。
8. 林務局南投林區管理處，2008，《歷史沿革》，南投林區管理處，<http://nantou.forest.gov.tw/ct.asp?xItem=30590&CtNode=2254&mp=330>，
2012/5/27。
9. 經濟部商業司—工廠登記資料查詢，
<http://gcis.nat.gov.tw/moadsBF/bms/bmsInfoListAction.do;jsessionid=4ee70a425b3cb01a03226201794a>，2011/3/18。



附錄一

埔里木製手工藝相關人員訪談資料

訪談記錄(一)

受訪者：李昭誠

訪談時間：2010/03/16

成立時間：1986 年至 1997 年

商業名稱：毅臻國際有限公司

營業項目：聖誕飾品、禮品、贈品、及有關進出口業務

問：請問李先生你何時從事聖誕產品外銷產業？

答：我是台北人，民國 66 年在台北慶宜股份有限公司上班，我們公司是從事項目很多，我是負責聖誕物品部門，所以應該在民國 67 年開始接觸。

問：能談談慶宜股份有限公司在埔里經營狀況？

答：我在民國 67 年，公司派我負責埔里業務方面，我們公司主要以郵購為主，以歐美線為主。當時公司接單量大，我進入埔里先找 5 家手工藝社合作，有埔美、誠藝、新世紀、世紀手工藝社，另外一家我忘了，當時商品都以郵購、聖誕品、復活節商品為主。當時外匯 1 美金換台幣 40 元，利潤非常好，與慶宜合作的手工藝社，好的話一年應該有三、四千萬元。

問：能不能談談你自己的公司？

答：我在民國 75 年成立毅臻國際有限公司開始接國外訂單，也半定居埔里，這樣我自己可以掌控產品品質及進度。我的公司以美國線為主，最主要以聖誕飾品、復活節、郵購、贈品，在埔里以和前公司合作的手工藝社為主，有埔美、誠藝、新世紀、世紀手工藝社。

問：能訴說你當時接單的產品？

答：聖誕飾品方面都以車枳小木偶、馬、麋鹿、聖誕老公公、天使...等等，萬聖節的節慶歐洲比較重視，美國比歐洲少些，而萬聖節最主要產品以彩蛋為主。據我了解埔里最先接觸外銷是以萬聖節彩蛋為主，後來北部貿易商紛紛進入埔里。我記得在贈品方面我接到美國線 50 萬份贈品，後來還有牙籤罐 50 萬份、鑰匙架 30 萬份、相框 30 萬份、蠟燭台 20 萬份。當時在美國只要你郵購金額 10 塊美元，就會送給消費者約 1 元美金左右的小贈品。

問：請問國外貿易商是否到埔里尋找手工藝社合作？

答：有，在埔里國外貿易商比較有名 O-MA(歐瑪)、K-MA(K 瑪)、HOALKI(后瑪可)、AMC(艾盟系統)等等，O-MA 做木製聖誕飾品、禮品；K-MA 做木製聖誕飾品；HOALKI 禮品為主；他們這三家在美國算蠻有



名氣。對了，還有台灣人在美國開設Wong's (王氏)，主要是木製聖誕飾品為主。

問：你們產品是自己設計還是拿國外樣品照做？

答：我前公司（慶宜股份有限公司）的訂單大部分由國外廠商設計好，再拿到埔里找我們的手工藝社製造，後來埔里手工藝社為了能拿到外國訂單，開始會自己設計好樣品，請我們拿到貿易公司擺設，等國外客戶到台灣請他們參觀，設計好的樣品國外公司就會下訂單。而我自己公司有打樣室，產品大部分都是本公司設計，少部分國外設計。

問：聖誕節產品與復活節產品有何差別？

答：聖誕節產品量比較大，因為家家戶戶都會買聖誕吊飾吊在聖誕樹上，聖誕節過後他們就會把聖誕樹及吊飾一起燒掉。所以每年聖誕飾品訂單比較大量，美國聖誕飾品較活潑可愛，造型、顏色只要我們想的到的造型，他們都可以接受，如球類就可以千變萬化（踢足球、棒球、籃球、橄欖球等等），聖誕節如台灣農曆新年一樣，所以色彩顏色以艷紅色、鮮綠色、白色為主要用色。復活節的產品以彩蛋為最大宗，還有復活節小兔子、復活節鐘與春天雞等等產品。復活節彩蛋是西方國家在慶祝復活節時特別裝飾性的蛋。聽說彩蛋可比喻為「新生命的開始」，象徵「耶穌復活、走出石墓」。

問：請問李先生你知道埔里當時有幾家手工藝社？

答：我在民國 67 年到埔里時大約有 200 多家左右，到了我自己成立公司在民國 76 年左右已經 500 多家了。這只是我自己估算，不一定是正確的。

問：你在埔里經營十幾年了，有跟別的貿易商或手工藝社聯誼嗎？

答：自古同行相忌，手工藝業者會自動迴避，以免洩漏商機。所以埔里手工藝業者之間亦不太往來。也不會有聯誼。大家只會知道那一家手工藝社今年訂單量是多少。

問：當時你們一年營月額上千萬，繳稅應該滿大金額？

答：當時有營業稅、關稅，我都交給會計事務所做帳，比較沒問題。我有聽說埔里有一些比較大的手工藝社，被稅捐單位約談，還調查銀行往來情形，約談手工藝社為什麼只繳營業稅、關稅之外，為何未申報個人所得稅？被問回來之後的人有所抱怨，他們認為我們埔里手工藝產業，是大家自己奮鬥出來的，政府從來沒有關懷我們，我們還替政府賺取外匯，應該頒獎給我們才對，為何找我們麻煩？當我們手工藝產業外移，政府又毫無對策。

訪談記錄(二)

受訪者：王螢慶



訪談時間：2010/03/16

成立時間：1969/01/01 年至今

商業名稱：正大工藝社

營業項目：車枳

問：請問王先生你何時從事車枳產業？

答：當兵回來後，大約民國 58 年開始做車枳。

問：埔里當時誰最早在做車枳產品？

答：最早應該在南門叫做羅獅，能高椅子工廠，他會車椅子頭（台語），孔雀椅背部都是車枳產品。還有一位埔里初中林姓工藝老師，不知道是日本人教的還是草屯工藝所教的，他先做胡椒罐。

問：埔里當時有那些車枳產品？

答：我記得我小時候，在埔里酒家對面，有人在車陀螺及車象棋，象棋的字自己再寫上去，我記得當時車玩具及吊飾最多，有小木偶、木偶鑰匙圈、啄木鳥、頭部有彈簧的玩具、不倒翁等等。

問：王先生你車枳產品自己接單嗎？

答：剛開始台中貿易公司接單，我只是代工，這家公司做日本線的車胡椒罐，後來又替霧峰一家鳳揚社工廠做代工，做胡椒罐與紡織罐，胡椒罐是屬於外銷，紡織罐是屬於內銷，台灣紡織廠所要的。一直到民國 60 年左右因為要開收據，我才成立正大工藝社。

問：埔里最早做哪一種車枳？

答：埔里最早做木珠，有不同大小尺寸，交給北部貿易商是外銷美國，聽說在美國做花籃用大小木珠穿出來。埔里最早應該是碧玉手工社，我有代工過他們的木珠，後來碧玉手工社自己又研發出木製門帘。

問：王先生，你外銷做過那些產品？

答：外銷產品以聖誕節與復活節較多，聖誕節都車一些木偶有人物（聖誕老公公、小丑、娃娃、士兵等等）、動物（馬、兔子、豬、鹿、熊等等）、還有小鳥、鴨、大象及火車、雪橇等等。復活節車最多是蛋的造型與燭臺。萬聖節是車南瓜、馬車、天使。

問：我們車枳材料從那裡來？有哪些樹種可做用料？

答：早期埔里木料很多，埔里當時有很多家製材廠、木材行，因為埔里早期是伐木區，到了政府禁採後就改用進口木料，埔里早期用喬木類、楠木類最多，我記得早期有狗骨仔、江某、肖楠、黃杞、泡桐（梧桐）、紅木、楓香、紅豆杉、檫木、香桂、紅淡比、木荷（椿），中期用紅木、柳杉、堅木、十八鐵、紅當，後期就用進口的 Ramin（拉敏）、柳桉等等。

訪談記錄(三)



受訪者：陳淵寬

訪談時間：2010/03/16

成立時間：1991/11/29 年至今

商業名稱：合林企業社

營業項目：木製手工藝品、聖誕木製飾品、木製拼圖玩具等買賣

問：請問陳先生你何時從事聖誕產品外銷產業？

答：從小時候國小就在做了，當時屬於童工，做一些雜工，如點木偶眼睛、拔木偶下來、黏木偶、貼金蔥、貼標籤、包裝等等，大約 0.02 至 0.05 元(台語兩現)，後來我當兵後回埔里與大哥一起做木製聖誕飾品外銷，後來大哥民國 70 年成立慧宇企業有限公司，也是做木製聖誕飾品外銷，我到民國 80 年自己才成立合林企業社，也是做木製手工藝品、聖誕木製飾品、木製拼圖玩具等。所以我早期是做立體木偶，後期以後就開始作平板產品。

問：請問陳先生能談談埔里當時接單流程？

答：埔里剛開始接單可分為三種：國外客戶、台灣代理商、台灣貿易商再下單給埔里手工藝社或有限公司，而接單可分為立體木偶產品、平面木製產品。我們接單後就會找協力廠商製作產品，在立體木偶產品協力廠商方面有車枳廠商、鑽洞處理廠商、外包粗胚產品組裝黏合(家庭代工)、塗裝廠商(浸漆、噴漆)、手工彩繪廠商、黏貼配件(家庭代工)、回工藝社包裝檢驗、貿易商驗貨；在平面木製產品協力廠商方面有切割廠商產品外型、鑽洞處理廠商、塗裝廠商(噴漆)、網版印刷廠商、外包組裝黏合(家庭代工)、黏貼配件(家庭代工)回工藝社包裝檢驗、貿易商驗貨，大約流程是這樣。最主要是最後步驟，工藝社會把貼標籤及包裝自己掌控才能把關品質，比較不會被貿易商退貨。

問：能不能詳細介紹協力廠商？

答：好，我先從立體木偶談起，首先是車枳廠商，他負責將手工藝社與客戶確認產品造型後，手工藝社會拿平面圖稿或立體樣品，請車枳廠商打樣並估價。但若車枳師傅只拿到平面圖稿，所打樣的時間就會比較久，因平面圖形要變成立體圖形會比較困難些。車枳產品是以多種圓形立體狀所組成的造型。經車枳廠商就每個圓形立體估價後，就會報單給手工藝社。通常一批貨中每一種圓形立體狀造型的顆數至少會有數十萬顆，有時亦有上百萬顆；鑽洞處理廠商只負責木製品鑽洞。車枳廠商車好的成品會被送往鑽洞廠商處，廠商會依手工藝社的樣品與木偶的姿態算出鑽洞大小、深度與角度。鑽洞目的主要是因車枳產品大多為圓球狀，在黏合過程因為黏合面積較小，較不易黏合，所以必須鑽洞以增加黏合面積並固定肢體及動作的角度。每一批木製產品的體態不同，鑽洞處理廠商必須因車枳產品大小不同，重新計算出產品鑽



洞處的深度、角度，除產品體態中的各零件部位間的鑽洞之外，另外會在產品的底部與頭部鑽一小孔。底部特別重要，主要是可置於鋼籤上固定，以便於彩繪，頭部則裝置可供成品吊掛之金蔥線；在來就是外包商即是專門幫助手工藝社廠商負責在協力廠商間穿梭來回，主要工作是點送車枳產品、回收黏好之半成品。在組裝黏合部分，外包商主要將半成品運往家庭代工處，當時手工藝社廠商不只一家外包商，手工藝社廠商最主要是靠外包商的人際關係，將半成品送至各家戶做代工；塗裝廠商手工藝社廠商將黏合完成產品送到塗裝廠商處，早期是先將黏合好的素胚插入竹籤，後將插好的素胚先浸上一層水泥漆，再逐枚插上內裝細沙的臉盆或木盒上。爾後因產量越來越多，為了加快生產速度，業者遂將竹籤改成鋼籤（約 15 公分長）。改變後的步驟是將插好素胚改插於榻榻米（長 40 公分，寬 30 公分）上，接著將榻榻米反轉，以頭下底上的方式將整盤浸第一層水泥漆，目的是將木頭毛細孔封死以防止龜裂，也稱為打底。接著再浸第二層油漆，目的為使木頭的表面更加光滑而較易上色。塗裝廠商將上完漆的半成品送至彩繪廠商處，彩繪廠商會將半成品分成數個部位，每個彩繪師各負責一個部份。經驗比較不足的負責彩繪較大面積的帽子、衣服、頭髮、手腳、鞋子等。經驗老道的彩繪師則負責以細筆勾勒衣服、配件、嘴型等較細膩線條。繪製使用的工具有畫筆、毛筆、套筆等。較為獨特的是，凡屬玩偶身上的珠點，例如眼睛、鼻子、嘴巴、鈕扣等，分別以口徑不同的圓形小竹棒，用磨砂紙將棒端修成正圓，沾些許顏料輕輕點上。繪畫工作有粗有細，速度端視作業員手腳靈活，與動作純熟與否而定。最後外包商將彩繪好的產品送到家庭代工處，有些只在產品最頂端鑽好洞的孔內直接黏上金蔥線，但這種黏法容易脫落，有些則改為先黏鐵環，等乾後再綁上金蔥線。上述步驟完成後便在產品底部貼上 MADE IN TAIWAN 標籤此產品已完成。再來是平板產品的協力廠商，有的過程與立體木偶有部分相同我就不講，我先講切割廠商，當手工藝社與客戶確認產品造型後，手工藝社會拿彩色平面圖稿，請切割廠商打樣並估價，之後就會報單給手工藝社。待手工藝社確認價格及確定造型無誤後，就會跟切割廠商下訂單，通常生產英文字母、拼圖、平板聖誕吊飾居多。「曲線鋸機」切割外型方法，是將數塊合板堆疊起來，材質厚度不超過 5 公分為原則，再將圖案造形刻成印章或印成貼紙，印或貼在合板上，將線鋸的鋸片穿過合板，以人工慢慢鋸出圖案造形。另一種切割方式是以「沖壓機」、「油壓床」進行，切割廠商為加快生產速度，將材質厚度降為 0.5 公分以下，並將產品造型開刀模後架設在「沖壓機」、「油壓床」上，一次一個的生產；最後塗裝廠商將上完漆的半成品送至網版印刷廠商，網版印刷廠商會將半成品分成數個上色步驟，因圖案面積大小會影響油漆用量，也是決定產品代工價格的主



因。埔里網版印刷廠商均以「套色印刷法」為主，網版印刷為一版一色單色印法組合而成，而在印刷之前先在底片上做記號，以方便印刷時對準，在層層加印上去，視產品圖案複雜度，通常一個產品6色到10多色不等。

問：請問木偶裝飾配件在埔里就能買得到，還是要到外縣市才買得到？

答：早期台北貿易商設計的樣品，他們會自己去找裝飾配件給我們，埔里早期還算偏遠的鄉下，要拿到一些飾品比較難，據我了解像李昭誠他們會在台北重慶北路與南京路交叉口附近有很多布行，那裡有幾間飾品公司，而我們埔里自己設計的樣品，會跑到彰化火車站附近去買，像鋼籤都在彰化購買的。後來埔里陸續就有人開飾品材料店，如埔里包裝、元華包裝、立樺藝品花坊、億來企業社還有草屯家合...等等。

問：請問埔里除了木製聖誕飾品外銷外，還有別の木製產品外銷嗎？

答：埔里除了木製聖誕飾品外銷，還有專們在做木劍、雙節棍、怪手、梅花棍，這些產品也是外銷歐美，埔里現在應該還有三四家在做。以前在南村桃南路往埔里地區有三家，後來就分散了，有在福興、籃城、隆生橋附近。對了，還有廚房用具類的胡椒罐、牙籤罐、碗盤、叉子、飯匙、木筷、木碗、牙籤筒的大象...等等，另外是珠寶盒、鑰匙盒、音樂盒、時鐘、汽車、風車、西洋棋、筆架、雪茄盒...等等。

問：請問你們出貨到海關，貨運如何處理？

答：埔里手工藝社的貨運方面，都交給埔里當地的貨運行，當時大約有5、6家在送外銷產品。早期會送到基隆港出關，後來有台中港及高雄港。

問：請問國外貿易商是否到埔里尋找手工藝社合作？

答：有，像艾盟（AMC系統）的木製聖誕用品，品質好價錢好；HL是郵購為主，也是有做一些禮品；KSA是木製聖誕飾品或用品；MI是木製聖誕飾品。還有美國最大的聖誕產品公司—歐瑪以木製聖誕飾品、禮品訂單最大，下單以百萬PS為主。埔里當時有很多貿易商到埔里與手工藝社合作，早期價錢很好，到了後期大家搶生意，價錢壓的很低，很難生存，還是貿易商為大贏家。貿易商懂得把價錢壓低，我們埔里手工藝社因為自古同行相忌，大家互相猜忌，所以把利潤壓的很低，讓貿易商得寸進尺，所以產業亮起紅燈。

訪談記錄(四)

受訪者：許春發

訪談時間：2010/03/26

成立時間：1976/01/01 至 1993/02/23

商業名稱：吉興工藝社

營業項目：車枳、木器類



問：請問許先生你何時從事車枳產業？

答：我在民國 54 年，15 歲開始學車枳技術，我老闆是廖進玉，以前從事畫招牌，後來轉車枳加工，他也教他外甥，叫曾木春，在埔里滿有名，大家都叫他老鼠春，因為他車老鼠賺不少錢。

問：許先生你早期在你老闆那裡做哪些產品？

答：我小時候老闆娘會帶我到日月潭、關子嶺，把我們的車枳產品寄賣在風景區，那時候我們做一些玩具比較多，有狐狸頭，可以拿下來可以組裝，不倒翁、山地人褚米、跳繩、日本小木偶鑰匙圈。後來我老闆就開始接到西洋棋的代工，國王、皇后、宰相、騎士、士兵、城堡，初胚車好後手工藝社再把初胚，送到雕刻師傅做細部雕刻。

問：請問許先生你幾年後開始自己成立手工藝社？

答：我在前老闆做三年後就去當兵了，退伍後原本我父親叫我去做吊車，可是當時埔里外銷不錯，我就決定做回自己本行車枳，我就買一台手車（木製車床）開始做，我在民國 65 年成立吉興工藝社。

問：你成立工藝社後接哪些訂單，會不會怕沒有生意？

答：不會，埔里車枳業我還算是早，民國 65 年車枳產品在埔里還算興起，我後來開始幫人家代工門簾，車木珠類的產品，接到台中趙啟銘及埔里馬斯的代工訂單，我也接到霧峰有一家規模比較大的車枳工廠，他們工廠 24 小時在做木珠，訂單量太大，只好外包給埔里幾家手工藝社製作。當時我車木珠規格從 20 mm 到 40 mm 大小不一。

問：許先生你車枳木料大約用那些材質？

答：早期我們在車枳時，埔里木料就很多，有時候山老鼠會從山上砍一些木材來，他們自己就會到處問車枳工廠需要木材嗎？我們大部分還是會跟他們拿，因為價錢便宜，我們再送到製材所，將木料鋸成我們需要的大小。當時材質比較好的有九骨仔，車起來木紋很漂亮、比較白，硬度適中，通常車枳木料以埔里中海拔的闊葉樹材、闊葉樹與雜木較多。我比較記得的木材有九芎舅、楠木、刺桐、江某、楓仔樹、赤楊、紅肉杜、黃杞、梧桐。後來就改用進口 Ramin（拉敏）、柳桉等等。

問：許先生，我們埔里製材所、木材行多不多？

答：埔里，製材所、木材行算很多，像你們家附近以前就有三四家，森源號木材行、俊輝煌木材行、瑞祥製材工廠。

問：請問許先生你後來有做外銷產品？

答：有，我後來因朋友告知，埔里做外銷木偶還不錯，我就拿朋友做過的木偶，自己設計改良，經朋友介紹帶我去台北找貿易商古代貿易，當時我設計木偶才 1.5 元一隻，貿易商卻報價給國外廠商 2.5 元，比我們好賺。貿易商就叫我先做 12 隻樣品木偶下次寄來貿易商公司，貿易商認為可行就會向我下單。所以我當時是工藝社兼車枳工廠，我車好我



設計的木偶後，其餘像鑽孔、噴漆、畫部及黏木偶都外包給下游工廠。下游廠商做好後，外包商就會把完成品送到我的工廠，我們自己包裝貼標籤，檢查是否有瑕疵，因為後來貿易商會再檢查一次，才可以出貨。

問：你接到外銷訂單，量比較大，還用手車還是自動車床？

答：那時候機器有自動車床，我先把打好的樣品拿到埔里酒廠附近的土地公廟旁，連發鐵工廠老闆看到樣品，就會幫我做出車床刀模，當時自動車床很方便，速度比以前快很多。只要木材往前推車枳就一粒一粒跑出來。早期用電風扇把木屑吹走留下初胚，現在用滾筒把木屑篩選出來。早期木頭比較潮濕就會拿到戶外曝曬，木頭比較不會發霉，因為有人在梅雨季節時期發霉。

問：請問許先生民國 65 年後埔里鎮做外銷人多嗎？

答：埔里以聖誕節系列商品為最大宗，自此埔里開始大量製造聖誕飾品，不僅提供了埔里鎮民就業機會及帶動埔里經濟繁榮，可說是「三步一小廠、五步一大廠」。幾乎是家家戶戶都在從事木製手工藝加工，鎮上到處林立著大大小小家手工藝社、車枳工廠、彩繪部、網板印刷...，每戶人家的客廳、三合院都成了小型的加工廠，埔里做外銷至少約有四、五萬人從事相關的行業。

問：請問許先生埔里做車枳工廠多不多？

答：埔里外銷在民國 65 年後車枳工廠陸陸續續增加很多，有些學徒自己成立手工藝社，開始接單。當時車枳價錢就被壓低，利潤便不好了。以前車一粒價錢，現在要車兩粒，很難做。到了車枳全自動後，只要有錢買自動車床，根本就不用技術了，速度快、產量多但價錢便宜。以前半自動車床一天 7、8 百粒木珠價錢較好，現在全自動車床 1 小時就一萬多粒，價錢卻比較不好，算一算量大，一天工資也跟以前沒有太大差別。

訪談記錄(五)

受訪者：劉明鑫

訪談時間：2010/03/28

成立時間：1984/05/28 至今

商業名稱：金建工藝社

營業項目：車枳、木器類及手工藝品加工繪圖買賣

問：請問劉先生你何時從事車枳產業？

答：我從小就不愛讀書，我父親就叫我跟他學習車枳技術，我是 41 年生，12 歲開始學車枳技術，大約民國 53 年開始接觸車枳。而我父親在民國 30 幾年就開始做車枳產品，在東門里做飯匙、飯筒、筷子、拐杖、教



鞭，早期用手拿鉋刀刮出這些產品。我父親車枳技術是跟阿琪學的，全名我忘了，他住在今埔里酒家對面，他教我父親及春風、秋遠三個，阿琪只有一台車床及幫人家鋸木，父親在這裡學兩年後，自己就買車枳機器，開始從事車枳，我才跟父親學習。

問：請問劉先生你們早期做那些車枳產品？

答：我們早期做內銷產品的玩具木偶，如搖頭木偶、番人背新娘、番人打獵、番人牽狗、不倒翁等等。我就跟父親把產品那到日月潭及台灣風景地區販賣。

問：請問劉先生你們內銷產品後有做外銷車枳產品？

答：有啦！我 16 歲貿易商發現埔里手車技術不錯，就拿日本小木偶くびす（兩粒大小不同圓木珠，黏合起來，小木珠當頭部，大木珠當身體畫上和式衣服），給我們做，當時日本人非常喜歡，如鑰匙圈、掏耳朵竹棒上有一隻小木偶，所以我就開始做日本外銷產品。後來我父親有教一位徒弟，叫宋天生，這個人頭腦很好，後來經朋友牽線認識泉慶有限公司，請宋天生做木製西洋棋，後來我們與東勢來的年輕人一起車西洋棋，那時宋天生做的很好，所以埔里可以說外銷最早進來應該是日本的くびす與美國西洋棋。埔里在民國 60 年初就有多元化外銷產品，木碗、胡椒罐、廚房用品、調味架、衣架、木叉、木湯匙、杯架等等，最後才是聖誕飾品進入埔里，後來產量也最大。

問：你成立工藝社後接哪些訂單，會不會怕沒有生意？

答：不會，我原本就做內銷，有一次貿易商找宋天生車白老鼠，因為宋天生做西洋棋忙不過來，就把訂單轉給我，一隻老鼠 1 至 1.5 元，我就答應做這筆生意，後來我把約定時間交給宋天生，他就龜龜毛毛藉口特別多，我很生氣，就把這兩袋木製老鼠拿到日月潭去賣，一隻 2.5 元價錢更好，當時這批貨我賺蠻多，埔里木製老鼠是我最早做，後來我父親叫我教廖進玉，也就是老鼠春的叔叔，我父親說假如我不教廖進玉就要打我，因為廖進玉引進一貫道，我父親也參加一貫道，所以我一定要教他，後來廖進玉的老婆卻跟我們削價競爭，一隻老鼠只賣給風景區店面一隻 1 至 1.5 元，真是忘恩負義，後來日本對老鼠非常喜歡，也尋找手工藝社，那時老鼠春頭腦動的快，改用自動車床，打刀一次就可車出一隻老鼠，而價錢一隻便成 0.5 元，早期用手工車老鼠一天只能車 200 隻，後來用自動車床一天 1 萬隻，這樣我根本比不上他們，所以曾木春因為老鼠訂貨量超大，轟動埔里鎮手工藝社，後來業界就稱他為老鼠春。

問：請問劉先生能述說埔里還有哪些人較早在做外銷產業？

答：早期日本丸一商社的負責人，到台灣拜訪他的同學柯永清，當時他在埔里國中當工藝老師，柯永清了解日本同學想到台灣尋找合作工藝社



，柯永清當時對於西洋聖誕吊飾非常感興趣，找來銘昌工藝社的許獻堂及黃清祥共同合作，接到復活節的彩蛋量非常大量，後來柯永清也提拔自己的外甥劉金合，劉金合在埔里也滿有名氣，他做兩片翅膀的小鳥產量也很大。當時在民國 55 年柯永清成立成興工藝廠，在東門北平街，所以聖誕飾品較早有柯永清引進。而我剛才有提到宋天生，他是把西洋棋最早引進埔里。另外有林泉發與張桂林合作所經營的桂林木製品股份有限公司木器加工廠，主要以車枳技術生產，如木製調味罐、調味架、沙拉盤、野餐墊、木碗、茶杯墊、湯匙、叉子、乳酪墊、餐巾架、與廚房衛浴器具，主要外銷美國。這就是埔里較早引進的外銷產品。

問：劉先生你有買自動車床嗎？

答：有，當時埔里外銷很好的時候產量又大，埔里很多車枳師父或想從事車枳工作的人就投資全自動車床，當我們拿到貿易商的設計圖，就會拿到連發鐵工廠幫我製造樣品刀模，所以全自動車床速度快產量也大，連不會車枳的人，只要買一台全自動車床就可以接單製作，沒有什麼技術，所以車枳價錢就比較低，還有人打壞行情，真的很難做。

問：劉先生你對埔里外銷產業的看法？

答：埔里木製外銷產業是上帝送給埔里最大禮物，可惜的是政府後來卻把他推開不要，只重視高科技產業，卻放棄早期替台灣賺不少外匯的手工藝產業，民國 76 年蔣經國去世後，李登輝開放民主，手工藝產業更死，不會像蔣經國限制產業出走，反而大家紛紛去大陸投資，李登輝又提倡南進政策，如投資泰國、菲律賓、印尼，那樣更死。聰明的政府將產業留下，解決手工藝產業所遇到困難，如工資問題、勞基法問題，若欠工人，政府可將手工藝產業引進外勞來幫忙，也許埔里手工藝產業就不會沒落。埔里木製外銷產業還是有辦法可以繼續做下去，我朋友劉金合到美國看市場，他發現只要貿易商抽成少一些就可以做，可是貿易商是不可能的，誰不想賺更多錢，所以他們就往中國大陸投資。

訪談記錄(六)

受訪者：李昆璋

訪談時間：2010/04/12

成立時間：1966

商業名稱：

營業項目：神像雕刻

問：請問李先生你何時從事西洋棋產業？

答：我民國 55 年到埔里定居後，大約民國 56 年開時雕刻西洋棋，我利用



雕刻神像的空檔時間，做這行業，那時我太太與我最小的弟弟一起在雕刻西洋棋，我們大約做 5、6 年，這家手工藝社就沒在做西洋棋了，原本他生意算很好，後來他訂單量增加，也有拿到鹿港給鹿港師傅雕刻，後來聽說他錢跟鹿港那邊沒有算清楚，鹿港師傅就不跟他刻了，我還認真替他雕刻趕貨，後來也被他倒了。

問：請問埔里從事西洋棋是那一家工藝社？

答：他叫宋天生，他當時還沒有成立工藝社，只是埔里他最早接到國外西洋棋的訂單，他住在你們家轉角附近，就在隆生路與南興街附近，當時這附近就有人在做車軛產品。

問：請問李先生能談談西洋棋製造過程？

答：西洋棋製造過程，宋天生先會把國王、皇后、宰相、騎士、士兵、城堡，初胚車好後，再把初胚送到我這裡雕刻。當時埔里只有我在雕刻。

問：請問西洋棋造型、大小是宋天生自己設計，還是貿易商的樣品？

答：西洋棋都是宋天生拿貿易商的樣品給我，讓我照樣品雕刻，樣品樣式有很多種，像我雕刻一隻騎士的造型就有所不同。

問：請問西洋棋當時木料是那一種？

答：西洋棋木料我接觸到的有兩種，一種比較白身叫做九骨仔，聽說埔里當時這種材料很多，色澤比較偏淡黃色，所以我們就稱白身，另外一種是紅木，色澤比較紅咖啡色。九骨仔木材比較好刻，刻起來色澤很漂亮。他們選擇這兩種不同色澤，剛好分兩位玩家，就像我們象棋一樣分為紅色與黑色兩種。

問：請問西洋棋大小規格及雕刻價錢？

答：西洋棋大小約 3-5 公分，雕刻價錢就看他複雜度來算價錢，像國王、皇后、宰相、士兵比較好刻，大約一隻平均 2-3 元，騎士、城堡難刻，大約一隻平均 3-4 元。

問：請問李先生你還有雕刻其他外銷產品？

答：有，那時有接到聖誕吊飾是用斜口刀切出小鳥張開嘴巴，那時這個產品在埔里產量很大。後來我也接到雕刻各種鳥類的造型，是做胸針用的，雕完初胚後再送到彩繪部去做彩繪。後來我就不再接外銷來做。

訪談記錄(七)

受訪者：施陳玉

訪談時間：2010/04/13

成立時間：1969/05/01 至 2008/06/16

商業名稱：碧玉手工藝社

營業項目：昆蟲蝴蝶、木珠、木簾。

問：請問施太太你何時從事木珠產業？



答：我民國 44 年開始從事蝴蝶產業，到了民國 56 年左右蝴蝶產業沒有這麼好，我比較會變化，我就先做山地衣服，請山地人織布再送給我們平地人做山地衣服，後來我才從事木珠產業，在民國 58 年成立碧玉手工藝社。

問：請問你從事木珠產業，是自己製造還是給人代工？

答：木珠我都到車枳工廠訂貨，給他們我要的尺寸，20 mm 至 50 mm 都有，當時都用手工做，我的木珠有埔里、魚池、日月潭幫我做，後來有全自動車枳，我大兒子也開始做車枳，當時全自動車枳不用技術，只要把四方長條木往車枳機器一推，一粒粒木珠就跑出來，速度又快又省時省人力。

問：請問你從事木珠產品有哪些？

答：我的木珠產品最早接到是念珠，一串是 108 粒，其中兩粒是車佛桃，當時量很大，47 尺貨櫃 20 噸做 48 貨櫃，是台北貿易商定的貨，要送到印尼，後來隔年再增加 1 貨櫃，我就不敢接，因為當時要綁佛珠的打結，很多老人比較不會，就容易鬆掉，當時是用塑膠繩串連起來，我怕會被退貨，所以就不想接。我自己就到台北找貿易商推薦木珠，後來接到聖誕節的裝飾木珠，木珠各種形狀大小不一，一包一包包裝，是走 DIY 路線，美國人會把木珠串在花盆或聖誕樹上，這產品是外銷美國最為主。我還記得有一位日本人娶台灣太太，找到我們工藝社買小粒木珠，當時銷日本的量比美國外銷少。

問：請問你木珠色彩自己設計還是貿易商規定？

答：在木珠顏色方面我都照貿易商的樣本染色，尤其是金色最不好染，而這些色料都到台北買，後來北部外務會自動到埔里推銷，當時埔里木製外銷做很大，所以有很多五金、顏料、油漆廠商會來找埔里廠商尋求購買。

問：請問施太太我記得你們不是有做木製門簾及屏風？

答：有，我外銷木珠做幾年後，我自己就研發木製門簾及屏風，由我女兒設計，木製門簾有不同圖騰，有花圖騰、倒春圖騰、福圖騰、佛圖騰、還有牡丹花鳥圖騰等等。那時都做內銷比較多，我自己跑外務到台北，有些貿易商會跟我訂貨，也是賣台灣，當時銷售還不錯。

訪談記錄(八)

受訪者：潘志勳

訪談時間：2010/04/13

成立時間：1993/04/19 至 2006/03/20

商業名稱：昭宇有限公司

營業項目：聖誕工藝品飾品加工製造買賣及有關進出口業務。



問：請問潘先生你何時從事聖誕產品外銷產業？

答：我當兵前開始接觸到聖誕外銷產業，因為我姐姐自己也開手工藝社—明哲手工藝社，可是我先在邱盟文先生（富瓚企業股份有限公司）那裡工作，我當兵回來才在台北學 POLY 技術，後來我就在民國 82 年成立昭宇有限公司，專門做聖誕工藝品飾品加工製造，那時我太太是負責彩繪部門，她的彩繪技術一流，他還沒嫁給我之前就自己成立畫部。

問：請問潘先生你樣品自己打樣還是給匠師打樣？

答：我做 POLY 的樣品是先拿到貿易商社設計平面圖後，請埔里雕塑師變成立體模型，我們再拿給貿易商看過後，才開始開 POLY 模型製造。

問：請問潘先生木製產品樣品的打樣是如何？

答：我早期在做木製聖誕物品的外包，大約了解打樣的過程，打樣可分為四種，第一種由貿易商將設計圖拿給工藝社去打樣，第二種貿易商直接拿國外樣品給手工藝社去做打樣，第三種貿易商自己在埔里成立打樣室，第四種手工藝社自己成立打樣室。早期國外貿易商會給我們新的造型與色彩的資訊，後來大家為了增加訂單就會到國外觀摩帶回來他們發行的目錄及流行雜誌等等。我們埔里有些手工藝社都有樣品設計室，比較具有規模的業者都會成立樣品室並與生產線隔絕，樣品室門口高掛「閒人勿進」字樣，除老闆、設計師、打樣師以外，其餘員工不可隨意進入，其他手工藝業者更是不行，以免洩漏商機。自古同行相忌，埔里手工藝業者之間也不太往來。一般人來到這裡也會自動迴避，樣品室是神秘的重地。

問：請問潘先生能談談埔里早期國外貿易商的狀況？

答：依我知道告訴你，維持埔里早期大量外銷產業，也是埔里鎮手工藝產業最熟悉的外國公司，大家稱為美國三馬，O-MA（歐瑪）、K-MA（K 瑪）、HOALKI（后瑪可）。這三家就維持埔里手工藝社一半左右的訂單了，而 AMC（艾盟系統）木製聖誕飾、禮品，他的品質好、價錢好，也就比較嚴格，連黏木偶各部份姿勢都要非常相同，所以我們就會用木片做基準，這樣黏起來姿勢就比較相同，而在木偶黏接處白膠不可溢出，並且在製造過程中連初胚貿易商都會來檢查初胚的品質，在噴漆部分也非常要求嚴謹，噴出每一支木偶如烤漆一般漂亮，所以 AMC 產品品質非常好。再來我印象最深刻的事件就是美國 HL 公司，它最早在埔里依公開招標方式下訂單，使埔里工藝社互相殘殺，有一家工藝社標到他的產品量非常大，有 30 貨櫃，可是在交貨時卻退 5 貨櫃，這家工藝社就倒閉了。還有聽同行的說這家公司訂 30 萬 ps 他卻給你出 15 萬 ps，剩下 15 萬 ps 等美國貨量快不足再出貨，讓手工藝社沒賺錢而虧錢，後來大家才知道原來 HL 公司在美國這批貨賣不好，卻要我們



手工藝社承擔盈虧，所以大家聽到 HL 公司的訂單就比較不敢去招標。
問：請問潘先生能談談國內貿易商有幾家跟我們埔里手工藝社合作？

答：這個問題我請我的好友李蒼浪幫你回答，他是集弘汽車貨運行的老闆，他們公司在民國 55 年就成立，他們外銷貨運在埔里算蠻大，對埔里手工藝社非常熟。

問：請問李先生能談談國內貿易商有幾家跟我們埔里手工藝社合作？

答：我記得埔里早期手工藝社非常多，大約有 4、5 百家，應該有 4、5 萬人投入這項工作，埔里在 7、8 月趕貨埔里如不夜城一樣，我接觸的都是手工藝社比較多，埔里當時出貨到國外大約都是美國比較多，也有歐洲線義大利、南非、瑞士、德國等等，尤其德國比較多，他們是走聖誕禮品為主，如核桃將軍、蠟燭風車、蠟燭台這幾樣比較多。而美國線就比較大量，尤其聖誕吊飾是最大宗，再來才是禮品、贈品、生活用品及廚房用品，所以埔里當時木製外銷是蠻大量。而在國內貿易商方面，我比較記得有三商行股份有限公司、豪富貿易股份有限公司、威邦貿易有限公司，前面這幾家有比較多手工藝社配合，我比較記得起來的有：日商丸一有限公司—以宏昇手工藝社為主、台灣增輝藝品有限公司—以益豐手工藝社、雄豐手工藝社為主，上威企業股份有限公司—以富瓊、三鈴、鄉村、人仁手工藝社為主、駿興貿易有限公司—以新力手工藝社為主，慶宜貿易有限公司—以埔美、誠藝、新世紀、世紀手工藝社為主，得林有限公司—以肯得手工藝社為主，華港國際股份有限公司—以桂木行手工藝社為主，泉慶股份有限公司—以埔里木業為主，毅臻貿易有限公司—以埔美、藝誠、新世紀、世紀手工藝社為主。我大約能想出這些，下次若有想到資料再告訴你。在國外部份，我了解可從紙箱可以看出幾家國外公司，大約有 AMC (艾盟系統)、O-MA (歐瑪)、K-MA (K 瑪)、HOALKI (后瑪可)、ROCHE (羅式)、Wong's (王氏)、HL、Wang tree (旺樹)、KSAMI、AVON (雅芳) 等等，我大約只記得這些了。

問：請問李先生能談談你們貨櫃大小及出口方面問題？

答：埔里早期因為道路較小及隧道較小，所以較大台的聯結車沒辦法進入埔里，只好先以大貨車載到港口，再搬到貨櫃裝好，封條是用鉛線封住，後來埔里開通了中潭公路，40 尺連結車就可以進入埔里，我們就改聯結車送到港口。我們送到海關都以基隆港較多，其次是高雄港、台中港。

訪談記錄(九)

受訪者：蔡文森

訪談時間：2010/04/20



成立時間：1991/09/20 至今

商業名稱：懋森手工藝社

營業項目：木製手工藝品木劍、梅花棍、雙節棍、玩偶買賣。

問：請問蔡先生你何時從事木製劍、棍產業？

答：我當兵後回來埔里的時候開始接觸到木製劍、棍產業，我哥哥是從事車枳工作，我沒有跟我哥哥學習車枳，我是跟江榮輝先生學習也是我老闆，他在民國 58 年成立榮輝手工藝社，是在做木劍、木棍，後來我老闆在民國 79 年就沒做了，我就在福興里開始成立懋森手工藝社，在民國 99 年才搬到隆生路這裡來。

問：請問蔡先生埔里做你這行業多不多？

答：埔里做這行業不多，大約有四家，最早是榮輝手工藝社，其次照雄工藝社，在民國 76 年成立，再來就是我成立的懋森手工藝社，在民國 80 年成立，最後才是寶松工藝社，在民國 80 年 12 月成立。寶松工藝社是跟我同樣老闆也可以說師兄弟，他開在籃城里，後來照雄工藝社在最近幾年往餐廳為主，店名牛相觸庭園餐坊，所以埔里這個行業剩下我與寶松工藝社這兩家。

問：請問蔡先生這行業也適用車枳技術？

答：早期這個技術，據我老闆告訴我，木劍技術是日本人教給埔里人，後來我老闆就學習這個技術，早期是用手工以鉋刀刨出來的，後來才改車枳技術車雙截棍、梅花棍、長棍、怪手。

問：請問這行業貿易商多嗎？

答：貿易商較少，像我現在配合的貿易商有台北頂星貿易公司、南部有雙霸貿易公司，我們這個行業屬於運動器材類，大約佔全世界體育運動器材類 2% 左右，不屬於聖誕飾品類。

問：請問能談談木製產品的價錢？

答：我交給貿易商木棍 60 至 130 元、雙截棍 90 元、怪手一組 110 元、木劍 70 至 75 元。早期一個月 40、50 萬，到民國 94 年一個月 100 萬營業額，在民國 90 年後受大陸影響，當時大陸平均一隻產品 20 至 30 元，我硬撐 4 年後終於撐過，所以現在有兩間貿易公司的維持。

問：請問你的產品外銷那幾個地方？

答：日本、歐洲、美洲及南斯拉夫等國家。

問：請問你木製材料使用哪一種材料？

答：赤堅木，早期在奧萬大、天冷、台東較多，後來以進口馬來西亞及緬甸木材為主。

訪談記錄(十)

受訪者：章竺天



訪談時間：2010/04/21

成立時間：1979/04/19 至今

商業名稱：弘昌工藝社、徽安有限公司

營業項目：各種木製手工藝品加工製造買賣及有關進出口之業務。

問：請問章先生你何時從事木製外銷產業？

答：我在民國 64 年在台北從事貿易工作，我早期木製手工藝產業的美國線原本是日本人在做，後來就轉到台灣來了，我後來也接到日商的訂單，聽同行說埔里有在做木製產品，我就到埔里尋求合作廠商，後來因為台北貿易公司有些變故，剛好埔里手工藝社的朋友邀約一起合作開工廠，埔里朋友知道我對國貿易很熟，我就決定全家搬到埔里來，所以在民國 68 年成立弘昌工藝社，一直到了民國 74 年改為徽安有限公司。

問：請問章先生台灣木製外銷為什麼會往埔里鎮為基地？

答：木製外銷產品，剛開始的生產業是從日本轉來台灣，早期是日商的天下，後來政府在美國的支援下邀請專家推廣台灣手工藝，使台灣能接到外銷手工藝產業。另外原因是我自己是台北從事貿易商，所了解主要因素是美商轉給日商，日商再轉給台灣貿易商，台灣貿易商得知埔里木製手工藝的觀光紀念品設計及技術不錯，所以再轉給埔里手工藝社。但有些日商的職員覺得這項產業利潤不錯，就出來自己開貿易公司開始直接與美國公司接洽，就這樣慢慢把日商給取代掉，變成台灣貿易商直接對美商以後，開始是台灣的天下。而埔里也經台灣貿易商口耳相傳，紛紛到埔里找合作對象，埔里手工藝社也忽然暴增。在埔里鼎盛期大約民國 65 年至 76 左右，當時至少有 5 萬人從事這項工作，因為埔里當時大約 8 萬多人，扣掉比較小的孩子，幾乎都有從事這項工作，連公務人員也在做。當時埔里木製外銷產業年營業額大約有二十億左右。

問：請問章先生能談談國外貿易商？

答：我現在大約能記住的告訴你，台灣貿易商與國外貿易商接觸的有 AMC（艾盟系統）以木製聖誕飾、禮品，他品質好、價錢好，聽說埔里工藝社有被退貨；O-MA（歐瑪）以木製聖誕飾品、禮品，訂單最大，下單以百萬 pcs 為主，並以盒裝從 4ps 到 48ps 都有，埔里當時接到這家公司一年營業額大約有 7、8 千萬；K-MA（K 瑪）以木製聖誕飾品為主，他的量也蠻大的，他是美國希爾世百貨的體系；HOALKI（后瑪可）以禮品為主，是美國最大卡片商，走收藏品，所以也做精緻木製產品。ROCHE（羅式）以木製玩具為主；Wong's（王氏）以木製聖誕飾品，是台灣人在美國經營，HL 以郵購贈品為主，是最早在埔里以公開招標，也讓埔里手工藝社留下深刻印象，因為他讓埔里手工藝社倒了幾家；



Wang tree (旺樹) 以聖誕裝飾品、禮品、紀念品為主；KSA 以聖誕裝飾品為主；MI 以聖誕裝飾品為主；AVON 郵購贈品、禮品為主，這大家都應該認識這家公司；瑞士海外歐洲代理以禮品、贈品為主，我曾經接下單咖啡贈品 20 萬套 12pcs/ 1set，是德國貿易商。我大約能記住這些，假如有名片或資料我應該能說的更詳細。

問：請問章先生能談談國內貿易商與埔里手工藝社之關聯？

答：國內貿易商與埔里貿易商合作的有三商行股份有限公司，他跟埔里多家手工藝社合作，以木製聖誕飾品、禮品為主；豪富貿易股份有限公司是埔里多家承接的，以木製平版印刷為主；威邦貿易有限公司是埔里多家承接，以木製聖誕飾品、禮品為主；日商丸一有限公司以劉金合的宏昇手工藝社為主，是木製聖誕飾品、禮品為主；台灣增輝藝品有限公司以劉昭石的益豐手工藝社、雄豐手工藝社為主，是做車枳，平板也有；上威企業股份有限公司以邱盟文的富瓚、童文國的三鈴、林民益的鄉村、黃俊顯的人仁手工藝社為主，製作平版、ABC 教學玩具；駿興貿易有限公司以新力手工藝社製作車枳為主；慶宜貿易有限公司以黃文彬的埔美、蕭國雄的誠藝、新世紀、林金星的世紀手工藝社製作郵購商品為主；得林有限公司以吳建均的肯得手工藝社木製聖誕飾品；華港國際股份有限公司以張桂林的桂木行木器廠以木製廚房用品；泉慶股份有限公司以張鴻儒的埔里木業股份有限公司以西洋棋、雜貨、禮品為主；毅臻貿易有限公司以黃文彬的埔美、蕭國雄的誠藝、黃炎山新世紀、林金星的世紀手工藝社為主，製作郵購、雜貨、禮品為主；瑞士海外貿易股份有限公司以我的弘昌工藝社為主，製作贈品、禮品為主。而民國 65 年左右歐洲一家貿易商，來埔里找良一企業股份有限公司合作，這是埔里第一個外商來設廠。會來埔里設廠主要是外商十分看好埔里車枳產業技術，而良一公司正是做傳統車枳，隨後施坤海的海山工業社在手工藝界製作音樂鈴，最著名的是書本造型的音樂鈴，走出自己獨特路線。後來海山也外移到大陸，也是做風車音樂鈴，在大陸做的相當好。另外還有美國線直接有代理商找埔里戴春林的掬利工藝社合作做車枳、平板，產品大多以禮品為主。

問：請問章先生美國木製外銷產品與歐洲木製外銷產品有何區別？

答：美國木製外銷產品可分三大類：1. 聖誕飾品產量大，以聖誕節為主，復活節為輔。2. 禮品主要以聖誕節贈禮為主，產品比較精緻，價錢較高。3. 日常生活器具包括相框、筆筒、名片架、便條紙盒、花盆、信箱、胡椒罐、調味架、麵包箱、杯架、盤架、蠟燭台、胡桃鉗、衣架、毛巾架、餐巾架... 等等。美國則較喜愛流行時尚風味造型的產品，產品的外形較講求生動有趣，甚至和傳統不一樣的趣味造型也十分受歡迎。例如聖誕老公公，在美國賣場裡，可以見到等等各式各樣甚至逗趣的



造型，或是許多詼諧幽默的小丑趣味造型，美國產品色彩變化較大，用色上較開放不拘束；早期基本色彩以紅色為主，後來因為造型很多變化，顏色上跟著多了起來，美國比較要求設計。歐洲木製外銷產品佔埔里產量不大，因為德國早期在木製木偶及木製產品比我們早很多，像聖誕吊飾是德國人最早釣在聖誕樹上，如復活節、萬聖節他們比美國更風行。所以德國木製工藝品比我們先進多了，就像我們埔里做德國蠟燭風車，他的風葉精緻度要非常準確，假如沒有準確，風葉就不會動，而早期我們也有做到德國的核桃將軍尺寸 90 至 140 公分，我們埔里與潭子各一家廠商有在做這種大型木偶。歐洲產品風格造型方面：歐洲歷史文化較悠久，思想方面較有文化傳統、念舊保守的思維，所以產品造型多是以寓言、童話故事、鄉村情境裡的人物、聖者、風車、五角星、蠟燭的燭台、煙燻娃娃、樂器娃娃、建築...等等造型，以及代表早期各行各業的木偶，在產品造型上講求精緻，常帶有自己濃厚的文化，因此產品的變化性不大，風格也較為保守固定。歐洲的用色就比較保守，較不會用到粉紅色之類的顏色，比較常使用鮮豔明亮色系、彩度高、對比度強烈的，而歐洲主要是比較要求產品品質。

問：請問章先生你是自己接單還是要經過貿易公司？

答：有些是我自己接單，有些是台灣貿易商接單給我做，我早期在貿易公司上班，所以有些國外廠商會找我，後來慢慢也被台灣貿易商接走訂單，早期貿易商利潤很好，在報價過程中以 1 塊美金比 40 台幣來算，貿易商利潤 28 元，而我們才 12 元，貿易商的利潤真是好賺。現在每年還有固定一位美國客戶會接到他的設計產品，但不像以前產量這麼多。

問：請問章先生你經常到美國，也投資木材在加拿大，對埔里的產品有何看法？

答：我曾住在加拿大三年，在美國木製聖誕飾品專賣店我進去逛一圈，發現

百分之九十是台灣製造。而早期埔里木製手工藝產業最鼎盛時期，台灣貿易商可以掌控全世界百分之八十以上，每年聖誕飾品的設計、生產，製造都由我們埔里人所貢獻的。

問：請問章先生你對埔里手工藝產業興衰有何看法？

答：埔里手工藝的衰敗有內部原因及外部因素，內部原因是臺灣國內勞基法實施的威脅、薪資高漲、貿易商的議價、現有廠商的競爭、來自替代品的威脅等。埔里手工藝產業不夠團結，產業會被貿易商任意宰割，為了訂單削價競爭，業者之間為了求生存，就落入惡性削價競爭，嚴重壓縮利潤的結果，最終導致大家難以生存，也有業者貪圖眼前厚利，高薪接受國外聘請前往香港或其他指定地區，傳授木製手工藝品的製造技術及機器的製造，最後終究自食惡果。另外 1989 年美國聖誕



飾品開始設計出造型比較生動的 POLY 產品，後來 1993 年開始有些聖誕飾品開始轉換成壓克力材質，木製聖誕飾品開始衰退。外部因素匯率變動、東南亞地區新興工業國家與中國的競爭等臺幣急遽升值後，紛紛向外地尋求薪資較便宜的勞工，於是少部分埔里手工藝業者開始轉移中國大陸發展。

問：請問章先生你的產業為何沒往中國大陸外移？

答：我覺得當時中國大陸政策未健全，假如我們去一定慘敗的回來的，當時埔里手工藝業者約有三分之二看好大陸市場而西進中國大陸。埔里威林企業有限公司是最早西進中國大陸的公司，陸續其他手工藝業者也大膽西進，並把重要幹部、生產機具及生產技術轉移到大陸。但設廠運作後卻紛紛遇到許多難題，埔里手工藝業者分布在廣東深圳地區與浙江省黃岩一帶設廠，西進後才感受到中國大陸政策充滿不確定性，朝令夕改，巧立各種租金、稅金名目，有時滯納金高得嚇人。此外，手工藝業者到大陸後，由於地廣人稀，工廠人事多紛爭且難管理，大陸員工缺乏對工作的熱忱與衝勁、配合度低，在分秒必爭的作業輸送帶上，流程與時效往往無法預料掌控，而因此延誤進度、甚至船期，造成業者損失。再加上大陸外包加工部門距離工廠太遠，民情風土不同，不能過於信任放手外包出去。所有的加工部門必須在廠內生產完成，不像在埔里已經形成一個有組織系統的衛星工廠區域。還有大陸的工廠人事畢竟不像台灣好管理，往往一個部門脫節，將影響整盤生意脫節，最後往往全盤皆輸。

問：請問章先生你認為埔里手工藝還有生存空間？

答：我們政府須在政策面上給予埔里手工藝業者輔助，例如進出口關稅減免、建立行銷管道等。以南韓為例，其政府大量投資扶持 LG 公司，使它躍上國際舞台，建立龐大經濟體，吸引無數人加入，無人能敵。若政府能用這個例子，為木製手工藝品創造有利永續發展環境，自是能吸引新一代人才加入，產業的傳承與延續問題也許可以解決。另一方面我們可以學習德國，德國木製聖誕品產業現今還保留著，自然的木質手工藝品有其特殊創意設計質感，形成獨特精緻的工藝設計文化，產品走價高但獨特、精緻路線。埔里木製手工藝品產業大都以西方宗教產品為大宗，產品價格及精緻度相形之下較低，被取代度也高。若能仿效德國木偶工藝走精緻獨特路線，在木製生活用品及禮品、贈品部分多加用心，就可創造出價錢高且精緻的產品，應可換取高利潤收益且保有產品無法被人取代的特性。

訪談記錄(十一)



受訪者：黃宗嚴

訪談時間：2010/04/22

成立時間：1969/01/01 至今

商業名稱：埔明木業有限公司、禎祥木業股份有限公司

營業項目：原木製材及各種木材類加工製造買賣及手工藝品加工製造

問：請問黃先生你何時從事木製外銷產業？

答：我是北斗人，後來跟我父親來埔里開製材所，即在埔里伐木，當時我父親標到在惠蓀林場，大家都認識他叫黃禎祥，所以我在民國 64 年 25 歲的時候做建材行，當時台中也有開，木材埔里也有羅東買木料賣給我們老家北斗，當時北斗做家具很有名，比鹿港還有名，鹿港人要結婚會到北斗買家具，當時北斗整條街都是家具行，後來都沒落了，我就定居埔里了。所以我們在埔里就成立埔明木業有限公司，大約民國 58 年，後來在 70 年改為禎祥木業股份有限公司。後來才開始做車枳產品，當時我只車木珠，埔里手工藝社會來我的工廠買回去加工。

問：請問黃先生你想從車枳加工？

答：我當時都是供應木料給埔里手工藝社，而我在民國 62 年，工廠有做檜木門框（有錢人在用）及松木門框以馬尾松為主（比較平常人在用），做了幾年只能過得去，我跟父親就成立乾燥廠，因為有些木材都要處理，沒有處理木材容易發霉龜裂，所以我們會幫車枳工廠先把他們要的木料切割好，以他們所要尺寸。後來我發現埔里車枳工廠生意不錯，有想要做，有一次朋友介紹台北樹林有限公司，他們規模很大都在做木珠加工品，我就帶她去碧玉手工藝社買，回來後我就決定開始做車枳，我就去買半自動車床，價錢便宜，因為他們都改全自動車床，我就買 6 台機器，請了 7 個師傅幫我車木珠，當時我都交給樹林這家公司，我都車長圓柱形 60 mm×10 mm，我都利用切割剩下廢料去做比較多，後來也被這家公司倒了，我還去要兩次，他兒子還想再跟我做，我就不要，那時也跟他合作十多年。後來也做復活節的彩蛋車蛋型初胚交給車枳工廠。

問：請問黃先生埔里木製手工藝用料情形？

答：埔里早期木材以闊葉樹材為中心，包含喬木類、楠木類、襯礫類、楮礫、木荷（椿木）其他闊葉樹與雜木，如瓊楠、大葉楠、栓木、江某、楓香、青剛櫟、台灣黃杞、檫木、九丁樹、三年桐、千年桐、白桐、台灣泡桐、木荷（椿木）、九芎、台灣櫟樹、狗骨仔、後來台灣木材禁採我們就改進口柳桉、白木 Ramin（拉敏）、南洋杉仔、南洋桐以拉敏為主，我當時還跑到台中港去買拉敏，它的味道很刺鼻難聞，後來埔里外銷用拉敏量就很大，到了拉敏進口量少，我就改回用台灣的楠木類。而我民國 73 年也切割木料給做木刀、木劍、雙截棍，這些木料要



用較堅硬的木頭，早期用青剛櫟，是我們埔里附近山脈就有的樹種。

問：請問黃先生埔里有幾家製材廠或木材行？

答：埔里早起木材行跟制材所在埔里鎮上算滿多的，大約有大同木材行、能高木材行、茂豐木材行、永勝鋸木廠、林泉發製材工廠、高源製材工廠、木榮製材工廠有限公司、久豐製材企業有限公司、埔明木業有限公司、大芳木業工廠、禎祥木業股份有限公司、樺木業行、嘉興製材工廠。像林泉發製材工廠他算早期，跟張桂琳合作美國木製外銷產品有胡椒罐、木碗、木盤、木湯匙這類東西。

問：請問黃先生埔里車枳工廠多不多？

答：埔里早期車枳工廠在 64 年左右，車枳工廠很多，加上手工藝社應該有 4、5 百家。我們製材廠會跟著車枳工廠一樣忙碌，他們在趕產品我們也一樣在趕木料，要切割好送到車枳工廠。

問：請問黃先生你說也切割木料給木劍廠，埔里有幾家？

答：埔里做木劍廠都剛好在我們公司對面，當時有兩家最早，是榮輝手工藝社，其次照雄工藝社，我交給他的木料最多，他在民國 76 年成立，後來照雄工藝社在最近幾年往餐廳為主，店名牛相觸庭園餐坊，後來榮輝手工藝社在民國 79 年停業，他的徒弟蔡文森在民國 80 年成立懋森手工藝社，原本在福興里，後來在搬到隆生橋附近，做的還不錯。另外是寶松工藝社，同樣在民國 80 年成立，他開在籃城里，埔里這個行業只剩下懋森手工藝社與寶松工藝社這兩家。他們算是埔里現今經營木製產品算不錯的。

問：請問黃先生你現在還在經營製材廠？

答：埔里外銷產業沒落後，我木材廠生意慢慢不像以往這麼好，我就開始走一些奇木創作，現在你所看到都是我的作品。這些創作是我的興趣，有些朋友會介紹跟我買木製奇木，大家生活品質提高，泡茶在台灣算滿風行，我就做一些大型泡茶桌販賣，到了木材漸少了我就改用車枳技術製作聚寶盆、花瓶蘋果等等。後來我在埔里向善里開一家檜木民宿，名稱是上林園生態民宿，有空可以介紹朋友來住看看，那裡風景很棒，空氣又好。

問：請問黃先生，假如埔里木製產業成立展覽館，你覺得？

答：那是非常好，也可以帶動埔里光觀產業，埔里木製展覽館可以走向 DIY 光觀工廠，讓參觀者能親自體會組合木偶與彩繪木偶，也能慢慢把埔里木製外銷產業找回來。

訪談記錄(十二)

受訪者：邱盟文

訪談時間：2010/07/10



成立時間：1986/05/21 至今

商業名稱：富璜企業股份有限公司

營業項目：木製手工藝品加工製造業

問：請問邱先生你何時從事木製外銷產業？

答：我當兵回來在幫我父親在做營造工程，做了2、3年，後來我台北同學來找我，他在O-MA（歐瑪）上班，剛好來埔里驗貨順便來找我，叫我介紹幾家手工藝社給他認識，但我不熟手工藝社，後來有一次我同學又找我幫忙他到埔里驗一批貨卻發霉，請手工藝社改進卻不理我，就說請手工藝社把它拆開再拿去曬一曬就好，手工藝社卻不答應，要我幫忙，我只好答應幫忙，可是只有25天，我幫你想辦法趕看看，我同學說不是趕看看，是準時9月底一定要出貨，我去找車枳工廠連理也不理我，我就拿現金直接去車枳工廠車我要的尺寸大小、哪時候要，這樣才理我，初胚完成我就泡底漆後，就請印刷廠幫我硬貼紙，直接貼到木偶上，我同學看到很驚訝！又怕客戶不要，我就跟他說我還有噴一層漆不會掉。後來我同學經理問：你是找哪一家？我同學不敢跟他經理說是請同學幫忙，他經理說以後有些訂單就請這家公司做。後來我民國74年接觸這行業，75年自己就接訂單，也開始成立富璜企業股份有限公司。

問：請問邱先生你還有接觸哪些貿易商？

答：後來我同學陸續有介紹K-MA（K瑪）、上威企業股份有限公司跟Wong's（王氏）氏兄弟、AVON它是做贈品，驗貨很嚴，及慶宜貿易有限公司。剛開始以木製車枳木偶較多，後來才改平版較多。我後來跟上威配合最久，現今還是有在出貨。

問：請邱先生能談談埔里當時手工藝社狀況？

答：我談比較重要問題，早期貿易商都沒有道德，國外訂100萬隻，他叫大家來下標，確定140萬隻，原本價錢70元標價到33元，就有手工藝廠商做了，當然手工藝廠商會賺錢，其原因是埔里手工藝社4、5百家做的產品，有些一樣有人就等彩繪完成後，去把別家偷竊到自己家，當然33元也可以做。後來在78年左右我們埔里就有人組織手工藝合作社，但不到3個月就解散，原本用意是不讓貿易商殺價及自家殘殺，埔里手工藝社要把樣品放在合作社，貿易商不能在手工藝社訂單，一定要到合作社看樣品下訂單，可是人還是有私心，埔里有4、5百家手工藝社，而聖誕吊飾像聖誕老公公、天使、士兵、雪橇產品再怎麼變化都大同小異，當時貿易商下單500萬隻，他看重意的產品，卻被合作社偷偷分刮到自己親信朋友上，而打樣廠商卻看到自己打樣產品被別人做了。手工藝廠商非常憤怒，從此手工藝合作社就解散了。

問：請問邱先生能談談木製手工藝流程？



答：車枳產品是以多種圓形立體狀所組成的造型。經車枳廠商就每個圓形立體估價後，就會報單給手工藝社。車枳廠商車好的成品會被送往鑽洞廠商處，廠商會依手工藝社的樣品與木偶的姿態算出鑽洞大小、深度與角度。要鑽洞目的主要是因為車枳產品大多為圓球狀，在黏合過程中，因為黏合面積較小，較不易黏合，所以必須鑽洞以增加黏合面積，並固定肢體及動作的角度。外包商主要將半成品運往家庭代工處，當時手工藝社廠商不只一家外包商，手工藝社廠商最主要是靠外包商的人際關係，將半成品送至各家戶做代工。從車枳產品到黏合之間的步驟多寡端是看產品精細而定的，手工藝社廠商會將黏合完成產品送到塗裝廠商處，接著再噴一層油漆，使木頭的表面更加光滑而較易上色。塗裝廠商將上完漆的半成品再送到彩繪廠商處，彩繪廠商會將半成品分成數個部位，每個彩繪師各負責一個部份。經驗比較不足的負責彩繪較大面積的帽子、衣服、頭髮、手腳、鞋子等。經驗老道的彩繪師則負責以細筆勾勒衣服、配件、嘴型等較細膩線條。最後就送回手工藝廠商貼標籤、包裝、驗貨、出口。

問：請問邱先生你現在還在做外銷產業？

答：我現在還在做，是屬於上威企業股份有限公司平版產品，現在以鑰匙圈架外銷美國，我早期在 78 年左右接到上威訂單，我原本一個月營業額 2 百萬台幣一直到 1 千 6 百萬台幣，我就做不下去了。現在上威還在做平版木製產品。當時埔里一年營業額大約有 30 億，我算比較保守給你聽，假如埔里以 250 家較有接單的工藝社或有限公司，平均一年每家以 1200 萬算，乘以 250 家。一年營業額大約有 30 億。

問：請問邱先生你有想到中國大陸投資？

答：當時埔里產業沒落，我就很想去大陸發展，後來上威邀我們在台北開會，他的構想，想要在大陸組成手工藝工業區，有新竹玻璃、彰化五金飾品緞帶及我的木製車枳與平版還有周邊廠商大約有十甲地。後來我就跟他們到大陸考察，我到了一家國營事業參觀，有位員工小聲說：台灣來這裡投資是死路。我聽到就好奇，反問這員工為什麼？那位員工告知：我們是國營事業，在用料方面我們是利用大型家具剩餘的廢料以手工刻出，而你們卻要從國外進口木料，我們用料成本就贏你們了。後來我回國後，請教埔里手工藝社曾經去大陸投資的狀況，了解很多人去大陸是一條不歸路，我經情勢判斷後，最後就決定不到大陸投資了。

訪談記錄(十三)

受訪者：邱清良

訪談時間：2010/07/10



成立時間：1978/12/06 至今

商業名稱：益清工藝社、國良工藝社

營業項目：木製車枳加工製造

問：請問邱先生你何時從事車枳產業？

答：我民國 67 年就開始學習車枳技術，我跟我堂哥學車枳技術，他叫邱國雄，而國雄堂哥是跟宋坤郎學習，宋坤郎在民國 62 年成立豐麟車枳加工部，他木工車床有很多台，一邊教學徒，學徒會後車木珠一粒 1 元，他就抽 0.2 元，後來我自己就成立益清工藝社，到了 76 年我改國良工藝社至今。

問：邱先生你車枳產品自己接單嗎？

答：沒有自己接單，我代工比較多，我當時有 6 台木製車床機台，一天 24 小時在做，當時產量大，每天都要加班到很晚，機器聲音非常大聲，當時不會有人抗議，因為埔里到處都可以聽到車枳機器在運作的聲音。像邱盟文他的車枳產品都是我在做比較多，他車枳品質要求很高，早期跟他配合車枳工廠品質沒達到他標準，車枳師傅就說我做十幾年就沒有人這麼說，他就不讓他做了，後來來拜託邱盟文他也沒有給他做，後來都是我在做他的車枳部份。

問：邱先生你車枳木料大約用那些材質？

答：早期我們在車枳時，埔里木料就很多，通常車枳木料以埔里中海拔的闊葉樹材、闊葉樹與雜木較多。我比較記得的木材有、楠木、刺桐、江某、楓仔樹、黃杞、梧桐。後來就改用進口 Ramin (拉敏) 它比較硬些。

問：請問邱先生埔里做車枳工廠多不多？

答：民國 70 幾年左右車枳自動車床從豐原引進埔里，機器全名叫作全自動高速車床，裡面有冷卻系統，所以產量大，所以埔里車枳工廠在外銷全盛期應該有 200 多家左右。

問：邱先生你做過那些產品？

答：我民國 68 年都做外銷產品，內銷我沒有做過，我做的都是聖誕飾品較多，木偶類如聖誕老公公、天使、小丑、馬、火車、蛋、士兵、雪橇各種造型木偶。

問：邱先生能談談木製車枳流程？

答：我們車枳廠商會照每個圓形立體估價後，就會報價給手工藝社。手工藝社確認價格和確定造型比例沒錯誤後，就會跟車枳廠商下訂單，通常一批貨中每一種圓形立體狀造型的顆數很多，會有數十萬顆，有時有上百萬顆的也有。

訪談記錄(十四)



受訪者：蔡洸儼

訪談時間：2010/08/13

成立時間：1972/05/12 至 2001/06/11

商業名稱：永國木業有限公司

營業項目：各種木材採伐及加工並買賣業務

問：請問蔡先生你何時從事外銷產業？

答：我當兵回來 23 歲先做木材行，早期我父親做伐木業及能高木材行，後來我父親被大成木器廠倒閉，剛好台北開源貿易公司是第一債權人，我父親是第二債權人，他告訴我父親做木製外銷很好賺，可以做看看，我後來也就跟父親開始做生活用品類，所以我在民國 60 年開始接觸外銷產業。

問：請問蔡先生你們早期木材行開在哪裡？

答：我們木材行跟工廠都開在馬祖廟前面西寧路 1 號，當時這附近有兩間木材行，另一間西寧路 2 號，我在工廠旁邊作平版外銷。

問：請問蔡先生平版外銷當時是做什麼？

答：我們當時作平版外銷以生活用品類為主，胡椒架、衣架、杯架、盒子、鏡框、書報架等等，我當時有接單是 O-MA（歐瑪）產品，他的訂單都是幾千萬元，幾乎都要做到晚上 12 點，主要以生活用品為主，O-MA 驗貨是很嚴格，而且產品不能分批寄到美國，產品要一起完成才可以寄到美國驗貨，產品會有 15% 不合格。而我也接過雅芳贈品產品，他的產品非常嚴格，雅芳代工價錢非常好，他的訂單 10 萬組起跳，哪一家手工藝社看到這樣的訂單誰不會眼紅？可是 10 家做有 8 家會倒，因為它十萬隻產品會一隻一隻檢查，所以要做雅芳產品一定要把產品把關好。

問：請問蔡先生外銷產品大約幾月就要出口？

答：外銷產品大約 8 月中就要出貨，船期到達美國約 9 月，再到貿易商已經 10 月，再分發美國各地商店也要 11 月了。

問：請問蔡先生埔里有幾家製材廠或木材行？

答：埔里早期木材行跟製材所在埔里鎮上算蠻多的，大約有大同木材行、能高木材行、茂豐木材行、林泉發製材工廠、高源製材工廠、木榮製材工廠有限公司、能高木材行、久豐製材企業有限公司、埔明木業有限公司、禎祥木業股份有限公司、嘉興製材工廠。像林泉發製材工廠他算早期，跟張桂林合作美國木製外銷產品。而平版產品因該是大成木器廠，後來才是我們。

問：請問蔡先生你有做到內銷產品？

答：我沒有做內銷產品，埔里最早應該是新世紀黃炎山老師，他是埔里國中老師，他做內銷木劍，他都跟我買木材。



問：蔡先生你平版木料大約用那些材質？

答：早期我們通常木料以闊葉樹材、闊葉樹與雜木較多。我比較記得的木材有鐵杉、楠木、刺桐、江某、楓仔樹、黃杞、梧桐。

問：蔡先生能談談平版產品流程？

答：平版產品過程與上述立體木偶有部分相同，切割廠商：手工藝社與客戶確認產品造型後，手工藝社會拿彩色平面圖稿，請切割廠商打樣並估價，之後就會報單給手工藝社。等手工藝社確認價錢及確定造型沒有錯誤後，就會跟切割廠商下訂單，通常生產英文字母、拼圖、平板聖誕吊飾居多。「曲線鋸機」切割外型方法，是將數塊合板堆疊起來，材質厚度不超過5公分為原則，再將圖案造型刻成印章或印成貼紙，印或貼在合板上，將線鋸的鋸片穿過合板，以人工慢慢鋸出圖案造型。另一種切割方式是以「沖壓機」、「油壓床」進行，切割廠商為加快生產速度，將材質厚度降為0.5公分以下，並將產品造型開刀模後架設在「沖壓機」、「油壓床」上，一次一個的生產。而塗裝廠商將上完漆的半成品送至網版印刷廠商，網版印刷廠商會將半成品分成幾個上色步驟，因圖案面積大小會影響油漆用量，也是決定產品代工價格的主因。埔里網版印刷廠商均以「套色印刷法」為主，網版印刷為一版一色單色印法組合而成，而在印刷之前先在底片上做記號，以方便印刷時對準，在層層加印上去，視產品圖案複雜度，通常一個產品6色到10多色不一定。

問：蔡先生能談談美國貿易商？

答：早期我們產品都是自己設計，每年貿易商會到圓山飯店住，我們就會把我們的樣品擺設在那裡給貿易商選購下單，當樣品被選上訂單，有時要做半年才可以出貨。那時訂單3、4千萬左右，我記得泉慶下訂單給曾木春營業額1億2千萬，轟動埔里業界。而台灣手工藝貿易商最有名是高林貿易公司，1年營業額1億美元相當於台幣40億，他抽2成一年就淨賺8億。美國後來有智慧財產權，每次看到木製產品下訂單後，美國就會請你放棄產權要跟你做生意。

問：請問蔡先生你有想到中國大陸投資？

答：當時也想要去大陸發展，我跟貿易商老闆一起去了解大陸市場，而埔里威林企業有限公司是最早西進中國大陸的公司，陸續其他手工藝業者也大膽西進，並把重要幹部、生產機具及生產技術轉移到大陸。但設廠運作後卻遇到非常多的難題，埔里手工藝業者分布在廣東深圳地區與浙江省黃岩一帶設廠，去了後才感受到中國大陸政策充滿不確定性，朝令夕改，各種租金、稅金名目，多得嚇人。所以我經情勢判斷後，最後遂決定不到大陸投資。



以下節錄埔里鎮圖書館存錄之埔里木製手工藝產業訪談內容

訪談記錄(十五)

受訪者：黃建成

訪談時間：2006/04/13

成立時間：1975/02/01 至 2000/07/07

商業名稱：一軒工藝社、兆軒股份有限公司

營業項目：木偶玩具及聖誕節有關之裝飾品製造買賣業務

僑光商專企管科畢業的黃建成，學校畢業後留在在台北，從事貿易工作，作歐洲線聖誕飾品，由於腦筋靈活，商業頭腦動得快，在國際貿易環境底下耳濡目染，熟悉報關行的作業流程，及貨物的製作，與貿易商熟悉，建立人脈資源之後，民國 61、2 年回來埔里，開始接觸手工藝加工產業，成為埔里最早期少數從事手工藝外銷業者之一。

在貿易商朋友推介下，黃建成從接雕刻鳥類胸針訂單開始，當時埔里車枳加工產業剛萌芽，尚未普及，但有不少家「雕刻社」，由專門人才負責雕刻成形之後，送「畫部」進行彩繪，由承接師傅負責分門別類分工彩繪，鳥的種類包括麻雀、海鷗等五、六種。彩繪完成之後，以絞成螺狀的銅線當腳，打洞固定在梅枝上，將塗上金油表面漆，再打別針的洞，黏上別針固定後，始告完成，這個飾品銷售美國大受歡迎，當時手工藝業在埔里剛開始萌芽，技術及作品均仍停留在不純熟階段，訂單並不穩定，接了數千隻訂單後，雕刻胸針的美國市場已飽和，重要的是，美國市場求新求變，變化十分快速，美國人對雕刻胸針的喜好漸退，最後一批貨還是日本人買去才脫手。市場飽和，產品也褪流行了，訂單也告停了，在雕刻胸針退流行之後，黃建成暫停手工藝出口將近一年的時間，其時埔里車枳業已發展具雛形，透過台北的朋友認識貿易商，開始收集樣品，外國進口商也來埔里了，見時機成熟，黃建成開始接訂單，生產聖誕裝飾品及少數小禮品。

黃建成說，聖誕裝飾品種類包羅萬象，包括木器、五金、聖誕燈泡、紙業作品、聖誕樹等，木器包括每年用過即丟的聖誕吊飾、以及單價高、精密度高、實用價值高的聖誕禮品如聖誕音樂鈴及風車等，五金則包括以鐵片等材質組合製作的汽車、火車、卡車、吉甫車等各種車輛及房子等模型。在埔里鎮率先製作的聖誕產品是聖誕花，從劉金合的舅舅開始，以鐵絲塑造聖誕葉形狀，糊以紙或布，將鐵絲兩端沾石膏丸，染成紅色，叫「紅子仔」，劉金合跟隨舅舅生產大中小型鳥類飾品，以車枳車出頭部及身體，翅膀的部分以紙片插入，經過上色彩繪，成了討喜可愛的飾品。

黃建成剛開始並未設工廠，開始接單之後，由於量少，先在自家客廳製作，待一年後數量逐漸增多之後，才先後在「梅子腳」、北環路等地方設



廠，工廠規模不斷擴大。為因應日漸增多的訂單須增加更多人力及空間，想出外包給下游代工廠商作業制度，由他當中心工廠，負責接訂單、包裝、出貨，中間的生產流程則外包給代工加工廠代工。

外包下游工廠制度一時蔚為風行，由專人負責在下游加工廠間點料送料回收成品，先是自行車載送，後來演變成以機車、汽車運送，形成埔里手工藝產業特殊分工合作的模式。

手工藝是分工相當精密的工作，當黃建成的工廠不斷擴充，員工也不斷增加，期間黃建成積極培養鑽孔、黏合、彩繪、組合等各項人才，成立下游加工廠，每個工廠請約 7、8 個左右的員工，加上家庭成員，至少維持 10 多人在工作。

黃建成說，全盛期間，他一個月薪資扣繳憑單即多達五、六百張，其中不包括未成年的孩子、及在空閒時協助做手工藝的家人親友，由此可推算，當時他的工廠系統下至少千人以上在幫他工作。

家家戶戶客廳即工廠，不論男女老少全家總動員，送到的材料永遠只嫌少不嫌多，做完了馬上打電話追加，人人做得起勁，不分日夜，也不知道爭取假日福利。

聖誕節、復活節吊飾極具季節性，為趕赴船運期限，所有生產聖誕節及復活節飾品工廠，每年農曆過年後至國曆十月間是旺季，尤其七、八月間更是出貨全盛時間，整個作業系統夜以繼日趕工出貨。

聖誕吊飾基本元素不外聖誕老人、雪人、天使、軍隊、鹿、熊、少女、馬這些主題，樣式卻年年翻新，由於每年用完即丟，因此並不特別要求產品品質，而是以數量及產品創新取勝，當時黃建成請一位自復興美工畢業的設計師，除了參考雜誌、廠商提供資料設計外，每年還送他出國考察，吸引最新資訊。

黃建成最得意、讓他的事業達到巔峰的作品，是日本設計，呈現木頭原色、以綿線做頭髮的娃娃，一次訂單上百萬隻，一隻娃娃用一小撮頭髮，他所進的綿紗量一次都數萬噸，從綿紗的數量可推測這類娃娃的受市場歡迎的程度。

隨著埔里手工藝加工產業蓬勃發展，黃建成在短短數年的時間，從無到有，一個星期要出貨 6 個貨櫃，忙碌、壓力、勞累加上作息不正常等因素，拖垮了健康，而未隨波到大陸發展，在埔里手工藝加工業沒落後，黃建成改投資建築業，九二一大地震後，率先在市區南興街開民宿，及彩券投注站，其產業經驗及智慧都是地方重要的資源。

訪談記錄(十六)

受訪者：林永源

訪談時間：2006/04/14



成立時間：1969/01/01 至 2010/06/30

商業名稱：林泉發製材工廠股份有限公司

營業項目：家具、聖誕吊飾及藝品、製材、建材

從台中港遷徙進入埔里盆地討生活的林家，是平埔族群後裔，發展至林永源已是第三代，阿公時代在埔里開甘仔店，早期甘仔店均兼售棺木，棺木的利潤好，但古意的阿公在那個保守、養家活口都不容易的年代，創業維艱，辛苦守成，卻不擅發展，到父親林泉發時代，頗具生意頭腦的父親，二十多歲開始採購原木，加工製作棺木，在甘仔店自製自售，是林家接觸製材事業的開始。

民國 40 年初，林泉發開始經營製材所，最早的工廠位址在今南昌街舊市場附近，同時期還有台灣林業巨賈孫阿海在埔里設置的「振昌木業」（中正路，今嬌豐流行廣場對面的按摩院）等頗具規模製材所。

林泉發製材工廠先期從經營羅東檜木林班開始，自銷「針一級」紅檜、梢楠、香杉等高級建材，民國 12 年出生的林泉發在民國 91 年去世，26 歲即繼承其製材事業的二公子林永源指出，一方面台灣山林歷經清朝、日治時代到國民政府大量砍伐結果，原始珍貴山林已幾近殆盡。

另一方面近代的人工造林地，樹木成長速度趕不上砍伐需求，加上政策限制，如其父親經營製材所時代，承租林務局 300 公頃土地造林，種植杉木為主，今均已逾砍伐期，依政府規定一年只能砍伐 3 甲地，根本不敷需求，近 10 多年來，國內木材多仰賴自國外進口。

民國 50 年代，林泉發製材工廠除了持續維持木材部門自銷「針一級」建材，並成立木材加工部，與張桂林合作經營木器加工廠，以鐵杉、雲杉、松木、冷杉等「針二級」木材，裁製板料，拼板後以車枳生產製造木碗、茶杯、湯匙、叉子等生活用品，及乳酪墊、野餐墊、調味罐、毛巾架、餐巾架等廚房衛浴器具，主要外銷美國。

民國 60 年代，埔里手工藝加工產業漸興盛，林泉發的長公子林財源在籃城里設立外銷加工廠「昶輝有限公司」，由自家製材所提供上游材料角材、板料，大量生產聖誕吊飾、藝品、文具禮品。

在外銷手工藝業全盛時期，10 多年間林泉發製材所除原市區的南昌廠，72 年又擴充至今南村廠，總共 30 多名工人，籃城里「昶輝有限公司」外銷加工廠也增加至 5、60 名工人，兩個製材所、一個加工部員工及老闆日夜加班，每天早上 7 點半做到晚上 9 點、10 點。

林泉發製材所除供應自家加工廠材料，也供應全鎮大大小小車枳工廠角材、板料，依廠商須求裁製特定規格，此時，建材供應已大幅縮減，以供應手工藝原料為主，小型木器家具仍採用「針二級」木材，而數量更龐大



的聖誕吊飾等藝品則須仰賴印尼、馬來西亞等熱帶地區進口，較無油質但好裁製、材質穩定的闊葉樹種木材。

林永源接手「林泉發製材工廠股份有限公司」至今年（西元 2004 年）已 20 年，全程參與埔里鎮外銷手工藝業的起萌、全盛、沒落興衰過程，製材所從供應建材為主，到幾乎以供應手工藝材料為主，民國 85 年結束籃城加工部營運，至今日又恢復到以供應建材為主。

如今製材所早已不再伐木，全部自美國、加拿大地區進口木材，新樹種木材市場接受度較小，林永源指出，建材生意難做，近年改以供應木屋、景觀木材為主，走過半個多世紀的「林泉發製材工廠股份有限公司」見證埔里手工藝加工產業發展歷史。

訪談記錄(十七)

受訪者：蘇寬昌

訪談時間：2006/04/15

成立時間：1968 至 1981

商業名稱：

營業項目：車枳加工產業

民國 60 年前，原本從事貨運行的蘇寬昌開始跟堂弟學習車枳產業，從手動、半自動到全自動，從生產各種圓形、水滴形、橢圓形到加松果、毛根等材質演化成老鼠、娃娃等產品，蘇寬昌成了埔里鎮上較早從事手工藝加工產業的業者，也見證了埔里手工藝產業發展史。

不過，一開始創業並不是那麼順利，做外銷不到一年，合夥的友人即離去，留下蘇寬昌獨力奮鬥，抓不到貿易商的「胃口」，及聖誕節等藝品千變萬化的主題，因緣際會到台北看商展，研究手工藝型錄後發現，其實也不難，觸發創作意念，生產自然本色木偶，迎合市場需求，因此大受歡迎，奠定在產業界的基礎。

蘇寬昌說，他從不搶著一窩蜂跟著其他廠商隨波逐流，生產製作相同的產品，而是力求創新，憑藉「輸人不輸陣」的精神，刺激自己不斷創新，生產與眾不同的產品，從生產玻璃花卉溫室走出自己的獨特風格。玻璃溫室產品在全盛時期約有 4 家在生產，其所使用木材及玻璃須要精密裁切琢磨才能完全密合，蘇寬昌以紮實功夫，做出緊密結合完美產品，在業界打響名號。受日式教育的蘇寬昌嚴謹的人生訓練，做人講原則，做事求認真仔細，做生意講信用，遵守工作程序，從不偷工減料，投機取巧，腳踏實地苦幹實幹，嚴格要求品質，從業期間從不曾被退貨。

蘇寬昌經營事業有其獨到見解及作法，除了嚴格要求產品品質，更帶人用心，創新休假制度，工資該給多少就給多少，有錢大家賺，以提昇員



工工作士氣，且工夫從不留步，悉心教員工，使損耗率降低，成本也相對降低。

今年 65 歲的蘇寬昌在埔里外銷產業沒落時，見好就收停止經營，近年從事保健植物種植等工作。他感慨表示，年輕一輩由上到下不再「照起工行」，照規矩來，投機輕言寡信，隨意答應貿易商，卻無法準時交貨，大家互相抄襲模仿不再用心創新，偷工減料，破壞整體商譽，形成惡性競爭，加上貿易商的銷貨剝削，是造成埔里手工藝產業迅速沒落的原因。

訪談記錄(十八)

受訪者：莊阿純

訪談時間：2006/04/16

成立時間：1975 至 1985

商業名稱：

營業項目：網版印刷

埔里阿嬪莊阿純心細眼利手巧，擅長製衣、繡花、珠包編織、手工藝網版印刷等手工藝品製造，見證埔里鎮盛極一時的手工藝發展史，以細心、用心、耐心為座右銘，將每件事做到好，一生忙碌不斷學習自我成長，其精神值得後輩學習。在那個年頭能夠讀到初中已不簡單，她說，初中畢業後，考師範學校失利，才未繼續升學，父親要她學做衣服，從此與衣飾、手工藝結不解之緣。心細眼利手巧的她，學習能力強，只要看過，很難有難得倒她的事情，曾教數 10 位學生繡花，繡高難度的日本和服，練就對色彩的敏銳度，擅長配色調色，這項專長讓她在手工藝網版印花項目闖出名號。6、70 年代埔里鎮手工藝業達到巔峰，每年賺進外匯 20 億元，社會層層分工，家家戶戶客廳即工廠，莊阿純也曾經是下游工廠要角，從 64 年開始接觸網版印花，白天繡花、做衣服，晚上幫姐姐做加工，後來逐步自己全心投入。在小小的客廳，請了 7、8 個工人，便是印刷工廠，以接蔡洗嚴的訂單為大宗，印刷材質包括木頭、壓克力等，印過大宗產品包括砧板、撲滿、聖誕吊飾、音樂鈴、杯墊等等，印好的作品整齊排放在竹籬上，放在室外路邊，讓太陽曬乾。

莊阿純表示，網版為一色一版，層層加印上去，視圖案複雜性，從最見常的 6 色到 10 多色不等，圖案面積大小影響油漆用量，也是決定價格的主因，每色約 2 角至 5 角不等，除請固定工人做，手腳較快者也讓他們按件計酬，從剛開始做請工人一天工資日薪約 7、80 元，調漲至她收山不做為止日薪約 2、300 元。做事認真仔細的莊阿純，對版對得比誰無誤，調色調得比誰都精準，很受廠商仰賴器重，訂單多而穩定，直到民國 74、5 年時，決定到台中做包子饅頭早點生意，而將網版工作收起來，隨後網版印



花業也因整體手工藝生產環境變遷，外移大陸而沒落，莊阿純曾參與見證了埔里這般手工藝發展史。

訪談記錄(十九)

受訪者：王萬居

訪談時間：2006/04/17

成立時間：1982/03/16 至今

商業名稱：萬勤手工藝社

營業項目：手工藝品加工手工藝品買賣

埔里鎮有個家喻戶曉的王萬富老師，是大成國中教師，也是書畫家、作家，埔里鎮許多創意產業均出自其手，他的胞弟王萬居所經營的「萬勤手工藝社」是目前埔里鎮上碩果僅存的數家車枳工藝社之一。40年次的王萬居說，民國63年當兵回來時，剛好是埔里鎮手工藝業漸進入興盛時期，當時快過年了，找工作不容易，於是先找家加工廠打工，打算等過完年即到外地找工作，在該家庭式「工廠」做了2個月，年後即到外地工作。

王萬居一心向外發展，因緣卻又將他拉回來埔里做手工藝產業，放假回來時去探望該加工廠老闆，剛中風的老闆膝下無子，女兒及妻子無操作經營機械常識及能力，硬是將他留下來。在該加工廠，王萬居陸續學會半自動、全自動車枳機械操作，熟悉櫥櫃、衣帽架等小型家俱把手等配件。2年後，時機成熟，王萬居自己回到茄荖腳創設「萬勤手工藝社」，開始接訂單，從內外銷都盛行的門簾木珠開始，隨著聖誕藝品漸進入全盛時期，代工工作如潮水般湧上門。

王萬居說，埔里手工藝業全盛時期，埔里鎮上大大小小車枳工廠不只百家，為趕赴海運船期，站在加工生產線第一線上的車枳產業，每年的3至9月是旺季，家家都是夜以繼日趕工勞動，沒有假日。當時王萬居的工廠請6個員工，加上他和妻子、父母，工作量大到一天即使有48小時，每個人即使有4雙手，工作也永遠做不完，為兼顧產品品質，只好忍痛將上門的生意往外推。

當時政府提倡家家戶戶即工廠，卻無相關配套措施，絕大多數家庭式工廠均無正式申請登記，所以只能以家庭用電變相為工廠用電，用電過量的結果，電線走火，外線一路從電線桿發出火花竄燒至工廠，電力公司來修復時即自動加大用電配線。

但工廠日夜生產耗電，仍偶而發生跳電或區域停電情形，王萬居說，車枳工廠噪音非常大，粉塵又多，正在忙碌趕工，當停電的那一剎那，是雙手及耳朵唯一能夠休息的時間，那種萬籟俱寂、寧靜的感覺永遠記在腦海裡。



王萬居指出，每年當廠商接到訂單後，會邀集下游加工廠包括平板或車枳、噴漆、處理部、黏合、彩繪等業者召開議價會議，各自報價。當時車枳的行情視產品大小及加工難易度而定，從每粒從最小的 0.08 元到最大的 1 元左右，這個行情維持了 10 年時間，到後期成本就從角及元起跳了。而計算數以千或萬計的車枳產品怎麼計算數量呢？當然沒時間也沒人力一粒粒算清楚，於是產生兩種計算數量方式，一種以磅秤秤重量，一種則以杯子等容器測量，均只能抓個大約數量，王萬居說，寧可給多也不要給少，否則要重新組合刀模組，很麻煩，在這個行業有個不成文的「公約」，業者訂 1 萬粒會多給 200 粒，以補不足或瑕疵品。

由於每個形狀須開一組刀模組，刀模的使用量驚人，王萬居 8、9 台機械的小規模工廠，1、20 年下來，累積的刀模組數以千組計，數量之多無法計數，他說，幾年前搬工廠，把淘汰的生鏽損毀的刀模組以廢鐵處理，1 公斤賣 3 元，共賣了 5000 元，目前工廠仍滿滿兩三大排刀模組閒置著。

王萬居從事車枳手工藝產業滿 30 年，前半段的 15 年為手工藝產業全盛時期，後半段的 15 年歷經衰退及沒落期，自始至今維持 8、9 台機器，興盛時日夜操作不停休，如今僅剩 1、2 台在偶而運作，從製作家俱類配件起家，歷經聖誕飾品禮品高峰期，到產業大量外移大陸地區，產量日漸減少，如今又走回頭接家俱類配件，或少量寺廟宗教團體訂製的唸珠。

王萬居表示，找上門的都是合作很多年的固定客戶，從手工藝業高峰期近 10 人一人一天即使有 48 小時、有 4 雙手也不夠用，到今日工作量一人不夠作，很多時候幾近處在半退休半失業狀態，所使用的木材也從製材所國產角材，到直接從東南亞進口圓木棒，對他及留在台灣的大多數業者而言，時代真是變了。

訪談記錄(二十)

受訪者：陳萬發

訪談時間：2006/04/18

成立時間：1971 至 1981

商業名稱：

營業項目：車枳產品處理

人稱「鐵馬師」的陳萬發，民國 48 年自彰化員林遷居埔里，從事腳踏車買賣行業，個性要求完美的他，不採納工廠量產組裝完成的產品，堅持自己組裝鐵馬，以確保品質。

民國 60 年初，埔里手工藝加工產業剛萌芽，太太接外銷回來黏，要將同為圓柱狀的身體與手腳黏合不是件容易的事，往往黏合待乾同時，滑落、散開變形，當兵待過汽車修配廠又具組裝鐵馬專業的陳萬發動動腦筋發明



夾盒，並自己組裝刀模組，將手臂滾出剛好與身體密合的缺口，並透過發明的夾盒固定，又快又省工，黏好的外銷產品個個標準整齊又美觀，很獲上游業者的讚賞。

隨著產品愈來愈多樣，為了加速作業，並讓產品更整齊美觀，陳萬發與刀、鋸鐵工廠培養愈來愈好的默契，不斷研發各種刀模組、鋸組，精益求精結果，連兔子的耳朵_0.3公分細、2公分長、兩頭尖的木棒都能精確剖成兩半，連只能以人工雕刻或木屑密合的獅鼻都能用二至三片刀組刻畫成形，使產量從人工一天數十個暴增至一天量產數萬個，讓貿易商驚嘆不已。

在手工藝加工產業蓬勃發展期，陳萬發乾脆收掉本業腳踏車行，專心從事車枳加工處理部，先期還接鑽孔的工作，到後來也不接了，光靠剖、鋸、剪、壓、挖等處理部分訂單就做不完，沒有人有能力做的工作，往往來到他手中就能夠迎刃而解，因此可以談到較好的價錢，在車枳加工處理行業中樹立了獨特的個人形象及品質，成為個中翹楚。

陳萬發說，當時埔里車枳處理部約 20 多家，彼此之間不互相交流的，同業來了也不給參觀的，大家都在搞神秘，他的工廠請了 7、8 個工人，較精密的工作都在樓上做，日子忙碌到三餐都是囫圇吞棗，經常嘴裡還嚼著飯菜就邊走上樓開始工作了。

訪談記錄(二十一)

受訪者：施坤海

訪談時間：2006/04/19

成立時間：1974/05/01 至今

商業名稱：海山工業社

營業項目：木製聖誕裝飾品

施坤海與二個弟弟施坤山、施坤清一起從事手工藝加工產業，直到外銷沒落，施坤山隨波將產業外移大陸，施坤海留在台灣轉型做鐵類加工，施氏三兄弟感情融洽，一團和氣，一起打拚，樹立早期家庭加工良好模範。今年（2004 年）71 歲的施坤海說，早期生活困苦，為了養家活口什麼工作都做，20 初頭時到水里城當木器學徒，反應靈敏的他才做 2、3 個月就升組長，專門負責打樣，空閒時就被叫去磨刀，二天一次的磨刀機會，讓他偷偷學到全自動化車枳製作茶杯及碗盤的技巧。而老三施坤山更是從木工學徒做起，受到完整的專業訓練，能夠獨力完成木工製品。

海山工藝社初期在舊家代工車枳加工，隨後以平板生產酒架，接獲不少訂單，埔里手工藝全盛時期也生產琳琅滿目的時鐘、相框等文教禮品及生活用品，不過，在手工藝走出獨特路線是後來製作各式各樣音樂鈴，聞



名業界，鼎盛時期工廠發展至平日 6、70 個工人，暑假期間達 100 多人的規模，訂單量大時，還得靠外包噴漆、包裝給下游代工加工廠才能消化。

施坤海指出，音樂鈴種類林林總總上千百種樣式，由貿易商提供音樂，鈴聲至少百種以上，均由日本生產，每年流行風潮不一樣，以聖誕節音樂為最大宗，在台灣加工台座及裝飾部分，依音樂的類型進行設計，規格型式不一，外觀包括圓形座台上方為聖誕玩偶裝飾，珠寶盒型式，木製台座上面是玻璃球，或 POLI 台座上面也是玻璃球...，不勝枚舉。而「海山工藝社」最著名的是書本型式音樂鈴，當時還申請專利，這種音樂鈴外觀看起來像是各種主題包括聖經、世界名著的書本，打開之後是聖誕老公公、聖誕樹等主題玩偶的立體圖案，並伴隨著音樂，使「海山工藝社」訂單源源不絕，尤其是聖經主題產品一年到頭都有訂單，為施家家族事業帶上最高峰。

施坤海指出，音樂鈴所用的玻璃球均為採購自新竹的手工吹玻璃，經 4 小時強化處理，裡面的玩偶及裝飾多為 POLI 材質，玩偶灌漿成形後，浸泡高濃度的蘇打水裡面，擴大毛細孔，使容易上漆。彩繪完成的玩偶及飾品以樹脂黏合在塑膠蓋上待乾。灌水進入玻璃球是件大工程，且須要專業技巧的，玻璃球內的水不能使用自來水，必須使用井水，過濾掉礦物質、雜質之後，放在桶子裡，以機器抽掉水中的氧氣及其他氣體，使成為真空狀態，將水裝入倒立的玻璃球裡，由於外銷國家冬天會下雪，為防止玻璃球裡面的水結冰，必須加少量藥劑。接著將膠蓋押緊實，待外緣水份完全乾了之後，送上輸送帶上，以特殊的膠組裝附音樂鈴的台座，產品始大功告成，最後進行包裝，以泡棉包裹裝裝入內箱，最後才裝入外箱，送上貨櫃出貨。

施坤海指出，為了創新產品，博得貿易商的青睞，也為了使作業流程更順利，節省成本，無時無刻不絞盡腦汁，不僅要趕上時下流行趨勢，還想出各種千奇百怪的方法，例如到豬肉攤購買噴火槍，噴燒木製產品，使呈現粗獷具質感、復古老舊的燒痕。到美容院買一種特殊的小噴槍，用來畫玩偶的腮紅，使呈現暈染的效果，可是「海山工藝社」獨家秘方。

施坤海指出，手工藝加工產業發展全盛時期，旺季時經常二天就出貨一貨櫃，日也作夜也作，每天做到晚上 12 點，加班到天亮也是常有的事，沒有生活品質，身體健康也受影響，一輩子不要再做外銷了。

訪談記錄(二十二)

受訪者：陳淑卿

訪談時間：2006/04/20

成立時間：1974 至 1999

商業名稱：



營業項目：色彩打樣師傅

陳淑卿 5 年制埔里高農家政科畢業，求學階段民國 63 年左右，正值埔里鎮手工藝業興盛時期，寒暑假跟同學一起到彩繪工廠打工，印象中，當時位在埔里鎮鬧區的「銘昌工藝社」前面賣百貨，後面做工藝社，陳淑卿在這裡初步接觸外銷工業，從此結下 25 年不解之緣。

畢業後，陳淑卿並未立刻投入外銷行列，而是觀望了 3 年後，22 歲那年透過表姐介紹，正式到「成新工藝社」上班，從基礎彩繪員開始，當時「成新工藝社」剛成立，且從木製手工藝系列獨立出來，生產石頭系列手工藝，由於她學的是家政科，對色彩十分敏銳，具美術創意及獨到眼光，很快地受倚重，被老闆仇良琦網羅進入樣品室，從事研發創意工作。樣品室研發產品影響工廠的訂單，因此工作極具挑戰性及隱密性，為避免洩露商機，自古同行相忌，同業之間也不太相往來，讓這個工作產生了些許神秘感與美感。由於聖誕裝飾品及禮品每年花樣出新，色澤、樣式及主題追著時下流行風跑，因此必須隨時掌握流行資訊，除了多翻閱雜誌、看秀，逛街也是尋找靈感的方式。

陳淑卿說，當時工廠的樣品室只有二個人，一個負責黏，她個負責彩繪，透過腦力激蕩，創造出千變萬化、琳琅滿目產品，及各種千奇百怪作業方式，同質性的產品，若能創新多變，就有機會被青睞。有人質疑曬在路邊的產品遭模仿，陳淑卿指出，曝曬在路邊或生產線上的產品，表示已經接單大量生產，就已經不怕被模仿，因為，明年又汰舊換新了，模仿也無濟於事。

打樣即創作，在那個還未注重智慧財產權的時代，並不盛行註冊、申請專利，雖說商業機密不可洩漏，不過，所有工廠均以貿易商所提供的圖案為設計方向，即使致力求新求變，但總也有創意窮盡時，就跟文章、藝術創作或時尚一樣，仿冒情形也相當嚴重，幾乎一有新創意概念出來，就馬上一窩蜂模仿。

這麼艱鉅繁複的工作一個月可以領多少薪資呢，若是在這個創意取勝的年代，或許可以月入十數萬甚至數十萬，然而，在當時沒有勞工基本薪資保障，她說一個月不過 12000 至 13000 元左右，不過已是同工廠中最好的待遇，一般女工一天不過才約 300 元。

當時仇家工廠規模約 50 多個工人，外包家庭加工約 1、20 人，除了固定薪資一天 300 元外，多以按件計酬方式計算酬勞，以彩繪為例，畫一個步驟才約 5 分至 8 分錢，再勤奮的工人，從早坐到晚，晚上再加班，一天所得不過才 300 元，對老闆而言，按件計酬只要有工作才外包，比較划得來。

陳淑卿指出，當時木製手工藝發展至極盛時期，產品從聖誕吊飾、小



型家俱、音樂鈴、風車、馬槽琳琅滿目，車枳技術已十分發達，因此，所推出產品可以做到維妙維肖程度，而石頭手工藝則採完全天然材質，只能做到具象徵性形象，無法與實物完全一樣，由專人選取相似形狀石頭零件，組合之後，外形大致雷同，但細看每一個都是獨一無二的。

石頭手工藝產品初期以把玩觀賞的人物或鴨子、青蛙、熊等動物造型玩偶為主，隨後隨著產品大受歡迎，不斷創新開發紙鎮、筆筒、鑰匙圈、飾品、音樂鈴種種實用性產品。雖不像聖誕節或復活節飾品、禮品一樣有季節性限制，但由於訂單龐大，好幾年的時間裡也常常須要加班趕工，通宵達旦趕出貨是很平常的事情。

訪談記錄(二十三)

受訪者：巫光成

訪談時間：2006/04/21

成立時間：1983/09/05 至今

商業名稱：輝成企業社

營業項目：木製玩具製造業、木製聖誕裝飾品

民國 63 年，埔里鎮手工藝業已萌芽，巫光成當時還在唸高工一年級，姐姐為了貼補家計到當時已頗具規模的「明昌工藝社」學習彩繪，因為姐姐的關係開始接觸外銷手工藝業，隨後家裡成為「明昌」的外包下游工廠，在客廳開起「畫部」來，做了約 10 年的時間，熟稔外銷加工業的流程及商機後，在民國 73 年開始自己接訂單，成立「輝成工藝社」，以生產聖誕吊飾為主。

今年 46 歲的業者巫光成指出，當時他成立數個「畫部」，每個「畫部」約 15 人，全盛時期有 5、60 個人在其手下做彩繪的工作，一接訂單往往數十萬隻至數百萬隻不等。將素胚插鐵籤、浸底漆之後，即可進行彩繪，凡是出口貨品必經安全檢驗程序，彩繪部分首重無鉛成份，油漆的味道雖不好聞，但不致中毒。早期的油漆得慢，必須等個 4、5 個小時才能開始畫，為了趕時效，往往必須前一天就準備好隔天的份量，靜置一夜，才不至於造成青黃不接，讓工人來了就可以馬上作業。發展至 60 年代後期，已出現快乾油漆，大約半小時就乾，可以接著彩繪。將玩偶或飾品拆解成數個部分，各自負責一個部分，經驗較不足的，從衣服、帽子、手腳這些大面積的部分開始學起，經驗老道員工則負責眼鼻等細部，從粗部到細部至少得 2、3 年經驗，才能畫得順手。「工欲善其事，必先利其器」，為了使工作進行順利快速，彩繪工具除了購買的現成的各種尺寸毛筆、水彩筆外，巫光成指出，像點眼睛、裝飾圖案的「筆」就必須靠自製，以刀刻或磨的方式製作圓點、葉子、星星、月亮種種圖案。沾油漆後點在木偶上，快速又方



便。

吊飾製作過程繁複而精細，所賺利潤卻十分微薄，巫光成表示，按件計酬，每個步驟約只 0.03 至 0.05 元，畫 1000 個不過 30 至 50 元，從早到晚坐了一整天，坐到腰酸背痛，雙手不斷地動，只賺得 100 多元至後期數百元工資，而當老闆的利潤也不過是 3 成。約 10 年前不敵大陸低廉工資等因素，埔里手工藝業大量西進後，巫光成以可能無法適應環境等因素考量，而未遷廠大陸，在埔里手工藝加工業沒落之後，他開始接畫內銷的獅子頭、佛像等產品，填補聖誕吊飾的不足。

民國 78 年左右，巫光成開始承接 POLY 材質的聖誕吊飾產品訂單，油漆分平光、亮光漆兩種，82、83 年開始接壓克力聖誕吊飾產品，從台南塑膠射出工廠製作粗胚，上顏料加金粉，工資從以前的分、角計，至今每個步驟以角、元計。

輝成工藝社成立至今 30 年，所彩繪材質從木偶、石膏到今以壓克力為主，訂單較全盛時期少了 3 分之 2，利潤從全盛時期的 3 成，減少到今只剩一成，「畫部」只剩一個。「畫部」仍維持 7、8 個人，這些員工一路跟巫光成創業、走過全盛時期至今，有人已畫了 30 多年，一路走來始終如一，除了兼種田及家庭主婦外，不曾轉業，一生青春精華歲月都在「畫部」度過。

巫光成說，「畫部」的工作按件計酬，時間十分彈性，絕大多數員工是女性，這些員工往往一大早 5、6 點就來，7、8 點送小孩、上市場買菜，中午 11 點多回家煮飯，下午睡過午覺 3、4 點再來，5、6 點又接小孩，晚上 7、8 點再來，一天之內來來去去。這個年紀要再找工作不容易，尤其是這樣可以照顧家庭小孩，又兼顧工作。

巫光成說，現在做外銷利潤更微薄，剛好夠糊口，九二一大地震之後，原本想從此「收山」，但因為還可以接一些數量較少的訂單，且做的產品造型較多變，也較精緻，是兩樣可以與大陸競爭的優勢，因此，近年「苦撐」顧三餐，也為照顧跟著工廠工作 2、30 年的工人及下游外包廠商，只要這個小組能夠勉強維持營運，就會繼續支撐下去。

訪談記錄(二十四)

受訪者：黃俊顯

訪談時間：2006/04/22

成立時間：1984/02/07 至今

商業名稱：人仁工藝社

營業項目：木製手工藝品聖誕飾品買賣木製聖誕飾品加工

45 年次的黃俊顯退伍後，在籃城里林財源所開的「昶輝有限公司」工作，約 3、4 年的時間，期間因為拜訪貿易商，與貿易商有進一步認識與接



觸，開始嚐試接一些零星訂單。

民國 72 年黃俊顯自行在枇杷里現址開設「人仁工藝社」，是目前全鎮僅存的 7、8 家工藝社中的一家。剛開始以生產櫥櫃、相框、黑板、信架、時鐘、珠寶盒、音樂盒等平板小傢俱，以外銷歐美為主。在因緣際會下，黃俊顯認識了「上威貿易公司」的朋友，當時朋友剛開發原木色系英文字母、「Welcome」等英文連字及各種動物圖形，字母是美國常用的給學齡前小朋友使用的拼字教材，成為埔里地區最早生產字母的工藝社，也讓黃俊顯從此走出自己的一條與埔里地區業者區隔的外銷產業路。

黃俊顯指出，生產字母及連字有兩種方式，一是「線鋸」，一是「油壓床」，約 0.5 公分以下厚度的小樣字母用「油壓床」，開刀模組架設在油壓機上，一次一個產品，「線鋸」則是將字母刻成章，在平板上蓋上字母圖案，以人工慢慢鋸出字樣。

當時黃俊顯的產品也採外包制度，他負責接訂單、包裝、出貨，下游加工部門多達 10 多間，生產線上員工超過百人，每個月營業額超過 4、500 百萬元，每個產品從 0.25 到 0.42 角不等，他的產品不像聖誕節、復活節藝品一樣，沒有淡旺季分別，約 5、6 年的時間裡，全年無休，日夜操作，做到幾乎沒有假日，忙到幾乎沒有朋友。

黃俊顯早期所生產字母、傢俱等產品完全不上色彩，採用較貴的材料，最初採用「江某板」，色澤較白，量少較高級較貴，後期採用「柳桐」，顏色較黃，纖維較粗，適合做字母、動物造型，傢俱則以白松木及鐵杉為主，素胚產品賣到美國後，由消費者自行依喜愛圖案及顏色 D I Y 彩繪。

到民國 78 左右，「鄉村系列」圖案大量被運用在家俱及各種木製飾品、器具上，黃俊顯的字母及動物造型也免不了跟上流行，運用網版印刷將產品上色。

當埔里手工藝產業逐漸沒落，黃俊顯的產業也大受影響，未隨轉移大陸潮跟進的他，開始轉型朝向產品精緻化的歐洲線，民國 85 年轉型日本線發展。以少量、精緻、多樣、流行多變化、高價位優勢取勝。

黃俊顯指出，跟日本人做生意與跟歐美人做生意情況大不相同，日本人實事求是，凡事要求完美，連小細節都在意，記得當初第一次與日本人做生意，日本貿易商前後到工廠 5 次，圖案、色彩修改了 5 次，還在工廠駐廠 3 天，經過半年後才下訂單，不過，通過最嚴苛的一關之後，也奠定了日後黃俊顯做日本線工藝的基礎。

黃俊顯指出，做日本的生意樣品一定會被改，但也成為工廠提昇產品品質的一股動力，每年日本廠商也會招待到日本看工藝產品秀，也是品質不斷提昇，創意不斷翻新的來源。

目前該工廠生產各種木製藝品、相框、時鐘、珠寶盒、D I Y 置物架、



身高尺，日本人求新求變要求產業創意，平面的網版印刷已無法滿足日本人的需求，以時鐘為例，經過不斷創新改革，近年已從平面改成立體型式，以乾燥花、貝殼、甚至乾燥的綠豆、紅豆、紅辣椒、小麥穗等均運用上，使呈現另類兼具現代感又自然的感覺。

平板加工後，再經過噴漆、網版印刷、組裝等程序後，才包裝、出貨，現今仍有合作的下游廠商，負責噴漆、印刷，由於訂單量少，近年黃俊顯的工廠僅剩約7、8名員工，以組裝、包裝出貨為主，產量較早期埔里手工藝產業全盛時期少到只剩不到十分之一。

黃俊顯表示，近年日本經濟不景氣，加上貿易商仍有阪神大地震之前存貨，需求多少才下多少訂單，數量減少至少一半，呈現半退休半經營狀態，與昔日全盛時期沒日沒夜打拚情形不可同日而語。



附錄二

埔里製材廠 1961 至 2000 年工廠基本資料

成立時間	現況	工廠名稱	營業項目
30年01月01日	歇業	俊輝煌木材行	伐木造材業
36年04月30日	歇業	開刀山木材行	木材、伐木、造材業木材
36年04月30日	歇業	大東木材商行	木材、伐木
40年06月01日	歇業	明山木行	木材買賣
40年07月20日	歇業	森源號木材行	代木業、木材
41年03月01日	歇業	盛豐工業廠	木材、糧食、樹薯、豆類
42年07月22日	95年廢止	陳大東製材工廠	木材
43年11月22日	歇業	會昌木材行	木材
43年11月26日	歇業	泰原木材行	木材
45年11月08日	歇業	椿庸木材行	木材
46年05月17日	歇業	中和木材行	木材
46年06月05日	歇業	東山製材廠埔里辦事處	伐木代木
46年07月22日	歇業	永茂木材行	木材
47年03月18日	歇業	長成木材行	木材買賣
47年05月01日	歇業	大方行	竹木、山產、農產買賣
48年01月01日	歇業	鼎新發木材商行	伐木造林
49年02月01日	歇業	萬松木行	木材買賣
49年08月01日	歇業	老東高木材行	木材買賣
49年08月01日	歇業	豐昌製材工廠	木材製造、加工、買賣
49年10月01日	歇業	東成木材行埔里辦事處	伐木、木材買賣
50年09月01日	歇業	元山木器工廠	木隔板
51年10月30日	歇業	大同木材行	木材買賣
54年05月01日	歇業	能高木材行	木材、伐木
54年11月01日	歇業	瑞祥製材工廠	木材買賣
56年08月01日	歇業	源興木材行	木材買賣
57年06月01日	歇業	幸信木行	木材買賣業及伐木業
57年09月01日	歇業	茂豐木材行	造林、伐木業務及木材買賣
58年01月01日	96年廢止	永勝鋸木廠	木材買賣
58年01月01日	生產中	林泉發製材工廠	木材及其林產之採伐與造林及伐木業務
58年01月01日	歇業	瑞昌木業工廠	木材



58年01月01日	歇業	豐隆製材工廠	木材買賣
58年01月01日	歇業	建昌林業股份有限公司	木材買賣
58年01月01日	歇業	恆華製材工廠	木材買賣
58年01月01日	95年廢止	瑞祥製材工廠	木材買賣
58年01月01日	歇業	東源木材行	木材買賣
58年01月01日	95年廢止	高源製材工廠	製材造林、伐木育苗各種木材製品買賣業務
58年01月01日	歇業	黃豐昌製材工廠	
58年01月01日	95年廢止	信成木業廠	伐木及木材木器加工及買賣
58年01月01日	95年廢止	永記鋸木行	木材買賣
58年01月01日	93年廢止	木榮製材工廠有限公司	木材買賣
58年01月01日	歇業	新生木業行	木材買賣
58年01月01日	歇業	大裕木業廠	木材買賣
58年01月01日	96年廢止	久豐製材企業有限公司	木材買賣
58年01月01日	99年廢止	埔明木業有限公司	原木製材及各種木材類加工製造及買賣
58年01月01日	93年廢止	木榮製材工廠有限公司	木材買賣
58年01月01日	96年廢止	久豐製材企業有限公司	木材買賣
60年01月01日	歇業	宏昌木材行	木材伐木、造林製材、木材買賣外銷
60年01月06日	歇業	合成製材工廠	木材買賣
60年10月27日	歇業	製昌木材行	伐木、業務、竹木木材買賣
61年05月12日	90年解散	永國木業有限公司	各種木材採伐及加工並買賣業務
62年03月14日	歇業	樹發木材行	木材買賣
62年07月01日	歇業	裕昌林業行	造林、伐木
62年10月01日	歇業	國芳木業所	木材、手工藝品
63年11月01日	歇業	東茂木材行	木材買賣加工批發零售
63年11月01日	歇業	益華木業行	木材買賣及伐木
64年05月01日	歇業	新中興木材行	各種木材批發零售伐木
64年05月01日	歇業	東記木業工廠	菜墊角材木板合板
64年07月01日	歇業	東松木材行	各種木材買賣批發零售、各種木材砍伐
64年12月01日	歇業	立昌木材行	木材買賣、伐木包工等
65年04月13日	歇業	大芳木業工廠	木材買賣、木材加工
67年01月28日	歇業	義松木材行	木材買賣及伐木
70年04月28日	歇業	天山木業行	木材、木料買賣
70年05月25日	歇業	禎祥木業股份有限公司	各種木材採伐及加工並買賣業務
71年02月13日	歇業	樺木業行	木材買賣
71年11月17日	歇業	嘉皇山業行	木材批發業、伐木業、造林業
73年01月23日	96年廢止	順豐木業廠	木材買賣
73年03月05日	生產中	永昶木業行	木材買賣



73年10月16日	94年廢止	嘉興製材工廠	木材買賣
75年07月14日	歇業	秋碧木業行	木材買賣
75年08月14日	歇業	王耀木業行	木材買賣
77年02月04日	歇業	樹發木材行	各種木材砍伐、批發零售
78年06月02日	歇業	嘉成林業行	伐木業、木材批發業
81年07月06日	歇業	永業木業行	木竹採伐及林木買賣木偶飾品設計及買賣
81年11月30日	歇業	昱全企業社	杉木板、杉木買賣
82年06月15日	歇業	太原木器加工廠	接合板、木材加工製造買賣
83年12月15日	歇業	逢達企業社	木材、模板買賣
86年06月14日	生產中	文通林業行	造林業、伐木業、木材批發業
87年01月12日	歇業	嘉文林業行	造林、伐木、竹類砍伐、木材買賣
91年07月01日	生產中	永昱工藝社	木材批發業
95年10月03日	生產中	龍霖木業行	伐木業、批發業(原木)



附錄三

埔里木製手工藝 1949（民國 38）至 1970（民國 69）年工廠基本資料

成立時間	現況	工廠名稱	營業項目
38年10月01日	歇業	郭清安	木屐、皮革
40年06月01日	歇業	明山木行	木製家具、鋼製、文具用品買賣
41年11月15日	歇業	金成木具加工廠	木器、木屐加工買賣
45年10月11日	歇業	義傳木丙店	木柄及農器具
47年10月01日	歇業	三美木屐店	木屐、手工藝品
47年10月01日	歇業	能高椅子工廠	木材椅子製造
50年09月01日	歇業	元山木器工廠	木製手工藝品、
50年10月01日	歇業	建新木器行	木器類加工製造及家具製造
50年12月01日	歇業	森發木器店	木器類加工製造及家具製造
51年10月30日	歇業	瑞卿木器工廠	木器類加工製造及家具製造
54年11月01日	歇業	永宏工業廠	木器類加工製造
55年04月01日	歇業	桂木行木器廠	木器類加工製造
55年10月01日	歇業	成興工藝廠	手工藝加工品
57年01月01日	歇業	南海工業藝品廠	手工藝品竹木類製品
57年07月01日	歇業	東昌木器加工廠	木製豆油碟、傢俱
57年07月01日	歇業	大誠木器廠	木品類製品
57年02月13日	歇業	文易手工藝社	手工藝品
58年01月01日	歇業	埔美木業股份有限公司	木碗切菜板及其他木器類加工製造及買賣
58年01月01日	89年廢止	桂勵企業股份有限公司	各種木器製品製造買賣及有關進出口業務
58年01月01日	歇業	新合發實業有限公司	各種木器製品製造買賣及有關進出口業務
58年01月01日	歇業	德昌工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
58年01月01日	81年解散	恆成手工業股份有限公司	各種木器傢俱手工藝品之製造加工及買賣
58年01月01日	歇業	義傳木柄廠	各種木器、木柄
58年01月01日	生產中	協耕企業有限公司	包裝紙箱木製品之製造加工及買賣
58年01月01日	歇業	大誠木器廠	木器類加工製造及買賣
58年01月01日	95年廢止	達吉木業有限公司	木器類加工製造及買賣
58年01月01日	歇業	昶輝有限公司	木製手工藝品手工加工買賣
58年01月01日	歇業	合成木器廠	木器類加工製造及買賣
58年01月01日	97年廢止	碧玉手工藝社	昆蟲蝴蝶工藝品車枳木珠、木簾加工製造
58年01月01日	歇業	埔里木業股份有限公司	各種木器之製造加工及內外銷
58年01月01日	生產中	林泉發股份有限公司	各項手工藝品木製品之加工製造、買賣業



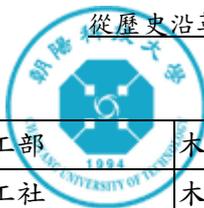
58年01月01日	93年廢止	大鵬企業工廠	各種木器手工藝品之加工、買賣
58年01月01日	79年廢止	合宏木器廠	木器加工買賣
58年01月01日	88年解散	桂林木製品股份有限公司	木製調味廚調味架及其他木製品之製造
58年01月01日	85年解散	睦益企業有限公司	各種木器手工藝品之加工、買賣
58年01月01日	96年廢止	麗藤工藝有限公司	木製家具手工藝品製造加工及買賣
58年01月01日	歇業	榮輝手工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
58年01月01日	歇業	東興木器廠	車只、角材、板材、木材加工及買賣
58年01月01日	歇業	賀凱實業股份有限公司	有關工藝品木製品竹製品等產品製造經銷
58年01月01日	歇業	睦益企業有限公司	木製手工藝品手工加工買賣
58年05月01日	歇業	春貴蝴蝶工藝社	手工藝品零售傢俱、昆蟲、蝴蝶標本
58年07月01日	歇業	弘杰木器工廠門市部	手工藝品、手工加工繪圖
59年01月01日	歇業	水木柄店	木柄
59年02月01日	歇業	瑞發木器店	木器、傢俱加工買賣
60年04月01日	歇業	信成木業廠	伐木及木材木器加工及買賣
60年11月11日	歇業	光信木器廠	木器材加工
61年05月01日	歇業	廣龍工藝社	竹木製手工藝品、手工加工買賣
61年05月01日	歇業	全美手工藝社	合成纖維編織及加工
62年07月01日	歇業	鐵山木業加工部	木器加工買賣
62年03月01日	歇業	合成木器廠	木器製造加工
62年03月01日	歇業	丸昌工藝社	木器車枳加工
62年03月05日	歇業	振嵩成手工藝社	代外銷木器廠加工木偶、玩具
62年04月01日	歇業	豐麟車枳加工部	伐木業外銷廠加工
62年04月01日	歇業	寬信蝴蝶工藝社	蝴蝶標本加工手工藝品零售
62年05月29日	歇業	合宏木器廠	木器加工買賣
62年06月01日	歇業	麗智手工藝社	木器手工藝品買賣
62年07月01日	歇業	鐵山木業加工部	木器加工買賣
62年09月05日	93年廢止	威林企業有限公司	各項手工藝品之製造與買賣進出口
62年10月01日	歇業	長城木業加工部	木器
62年10月01日	歇業	國芳木業所	木材、手工藝品
62年11月01日	歇業	永裕手工藝社	木偶
62年12月01日	歇業	廣大木器廠	木器
63年02月01日	歇業	明亮噴漆部	木製噴漆
63年03月01日	歇業	青葉植物工藝社	植物標木加工
63年05月01日	生產中	海山工業社	木製聖誕裝飾品
63年05月21日	生產中	正嵐工商企業有限公司	有關手工藝品包括木器、竹器
63年07月01日	歇業	國川手工藝加工部	車枳
63年10月01日	歇業	雲龍工藝社	手工藝品



63年12月01日	歇業	宏昇手工藝社	木製手工藝品加工買賣
63年12月01日	歇業	維興工藝社	木製手工藝品加工買賣
64年02月01日	歇業	一軒工藝社	木偶、工藝品
64年04月01日	歇業	寬信蝴蝶工藝社	蝴蝶標本加工手工藝品零售
64年07月01日	歇業	大智木器加工廠	木製禮品
64年08月01日	歇業	旭東企業社	各項竹器木器及手工藝品之買賣
64年08月01日	歇業	太原木器加工廠	木製手工藝品接合板、木材
64年09月01日	96年廢止	泰興木器廠	木器類內外銷
64年09月01日	歇業	慶昌工藝社	木竹手工藝品加工買賣
65年01月01日	歇業	集興竹木加工部	竹木器類
65年01月01日	歇業	吉興工藝社	木製手工藝品手工加工及木器類
65年03月01日	歇業	龍助木器加工部	手工藝品加工批發零售
65年03月19日	96年廢止	良一企業股份有限公司	關工藝品木製品竹製品等產品之製造經銷
65年04月01日	歇業	全名手工藝社	瑛麻類手藝品
65年04月01日	歇業	奇奇手工藝社	木器玩具手工加工買賣
65年04月01日	歇業	林木器加工部	手工藝品加工批發零售
65年04月01日	歇業	榮國工藝社	木器玩具
65年05月01日	歇業	振椿工藝社	木器玩具
65年06月01日	歇業	三達工藝社	手工藝石頭玩具
65年07月01日	歇業	紅利手工藝社	木竹石類裝飾品
65年07月01日	歇業	中山工藝社	木珠
65年07月19日	歇業	通成木器行	木器類內外銷
65年08月01日	歇業	中華木器工藝社	木偶、玩具
65年09月01日	歇業	大誠企業社	各種手工藝品木器、竹器傢俱之經銷買賣
66年01月19日	歇業	佳美植物工藝社	人造花、乾燥花、手工藝品
66年02月11日	歇業	日生工藝社	木器工藝品、玩偶成品銷售
66年03月28日	88年解散	欣華美實業股份有限公司	木製調味廚、調味架及其他木製品之製造
66年05月21日	歇業	宏鵬工藝社	手工藝品
66年05月28日	歇業	大鵬木器加工部	木箱類、木製手工藝品
66年07月06日	歇業	大成竹器工藝社	竹器茶盤、四角籃等加工買賣
66年07月18日	歇業	碧霞工藝社	竹木器加工買賣
66年07月18日	歇業	和昌木器加工所	木材加工、製品內外銷
66年08月01日	歇業	威林工藝社	樹子加工買賣
66年09月01日	歇業	裕勝工藝社	工藝品、木偶
66年09月05日	生產中	龍南企業股份有限公司	各種手工藝品、木器製品家具加工及買賣
66年09月12日	歇業	桐基木器店	木器門窗加工買賣
66年10月08日	歇業	永泰竹器工藝社	各種竹木器之買賣及加工



66年11月16日	89年撤銷	誠藝企業有限公司	有關竹器木器塑膠類等手工藝品之加工及
66年11月17日	歇業	豪馨工藝社	木器、竹器加工買賣
66年11月17日	歇業	志林工藝社	樹種仔加工
66年12月07日	歇業	大金工藝社	手工藝品
66年12月15日	歇業	東泰竹器手工藝	竹木器加工、茶盤
66年12月29日	歇業	元吉工藝社	藝品加工買賣
67年01月11日	歇業	文慶手工藝社	手工藝品、木偶
67年02月23日	歇業	東興木器廠	車枳、角材、板材、木材加工及買賣
67年02月28日	歇業	慶榮工藝社	木偶手工藝品
67年03月23日	歇業	益豐工藝廠	手工藝品加工買賣
67年04月17日	96年廢止	春源木器有限公司	各項木器及有關手工藝品之製造加工及
67年05月22日	歇業	泰豐手工藝社	各種木偶玩具
67年05月25日	89年撤銷	豪馨琦有限公司	各項木器有關手工藝品加工買賣及內外銷
67年06月06日	歇業	永吉手工藝社	車枳加工
67年06月16日	歇業	宏光竹器工藝社	竹製手工藝品加工
67年07月12日	96年廢止	兆軒股份有限公司	木偶玩具及聖誕節之裝飾品製造買賣業務
67年07月24日	86年解散	鳴順企業股份有限公司	竹、木、籐、瓷等手工藝品之製造加工
67年08月25日	95年廢止	昱陽企業有限公司	木器木材加工製造買賣手工藝製品加工
67年09月18日	歇業	冷琦工藝社	工藝品加工
67年10月23日	歇業	日月工藝社	各種木偶工藝品加工買賣
67年12月06日	歇業	益清工藝社	木製手工藝品加工手工藝品粘劃加工買賣
67年12月11日	歇業	東祺工藝社	手工藝品加工零售批發
68年02月10日	歇業	聖文手工藝社	木製品
68年02月19日	生產中	隆春企業股份有限公司	木器之加工及買賣
68年03月01日	歇業	永記鋸木行	各種手工藝品、木器、竹器傢俱之經銷
68年04月01日	歇業	玉堂工藝社	木製手工藝品手工加工
68年04月19日	歇業	弘昌工藝社	各種手工藝品
68年05月07日	歇業	泉泰手工藝品社	木器
68年05月16日	歇業	慶昇工藝社	木製飾品等加工及買賣
68年07月10日	歇業	裕宏木器工藝社	手工藝加工
68年07月21日	歇業	合興企業社	木製品加工及買賣
68年07月21日	歇業	加合手工藝社	手工藝品玩偶手工加工買賣
68年07月21日	歇業	海源企業社	木製品加工及買賣
68年08月10日	歇業	昆仲手工藝社	手工藝品手工加工
68年08月10日	歇業	太品工藝社	各種木偶玩具
68年09月12日	歇業	成一工藝社	木製聖誕飾物
68年12月20日	歇業	新巧美工藝社	手工藝木器、籐器人工加工外銷及買賣



68年12月24日	歇業	三泰木器加工部	木製品加工買賣
68年12月28日	歇業	行正木器加工社	木器小玩偶人工加工及小玩偶半製品加工
69年01月09日	歇業	弘泰工藝社	手工藝品竹器繪圖加工、針織人工加工
69年04月01日	歇業	強佳工藝社	手工藝品加工
69年04月15日	歇業	東賢工藝社	木柄及農器具
69年04月19日	歇業	育典工藝社	手工藝品繪圖加工
69年06月06日	歇業	和榮工藝社	木製手工藝品手工加工
69年06月09日	歇業	群力工藝社	竹木器手工藝品手工加工買賣
69年06月06日	歇業	埔里藝術彫刻社	字匾加工、傢俱裝璜類彫刻、彫刻行
69年06月10日	歇業	僑興手工藝社	手工藝品各類玩偶加工、買賣
69年06月10日	歇業	英洲工藝社	手工藝品手工加工買賣
69年07月10日	83年解散	御統實業股份有限公司	有關手工藝品、木製品、竹製品、藤製品
69年08月13日	歇業	亞太工藝社	手工藝品買賣
69年10月18日	歇業	瑞峰工藝社	手工藝品加工、買賣
69年11月26日	96年解散	掬利有限公司	木器產品、玩具類、聖誕飾品類之製造及
69年12月05日	歇業	國新工藝社	手工藝品手工加工買賣
69年12月27日	歇業	木輪工藝社	手工藝品加工及外銷買賣

埔里木製手工藝 1981 (民國 70) 至 1990 (民國 79) 年工廠基本資料

成立時間	現況	工廠名稱	營業項目
70年01月01日	歇業	漢章工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
70年01月06日	歇業	宏典工藝社	木偶玩具、手工加工
70年01月13日	歇業	台成企業社	聖誕飾物、玩偶加工及買賣
70年01月30日	歇業	吉美工藝社	木製手工藝品半製成品手工繪畫加工買賣
70年01月31日	歇業	吉美工藝社	木製手工藝品、半製成品手工繪畫加工買賣
70年03月02日	歇業	原野蝴蝶昆蟲工藝社	蝴蝶手工藝品、手工木製品加工加工買賣
70年03月02日	歇業	富鈺企業社	蝴蝶手工藝品、手工木製品加工加工買賣
70年04月30日	生產中	慧宇企業有限公司	手工藝品聖誕節、復活節飾品製造加工買賣
70年05月25日	歇業	禎祥木業股份有限公司	木製手工藝品手工加工買賣
70年07月27日	生產中	埔藝彫刻所	木製藝品、彫刻買賣
70年07月27日	歇業	巧橋工藝社	手工藝品加工買賣
70年09月09日	歇業	煌興手工藝社	手工藝品手工加工及買賣
70年09月19日	歇業	金勝里加工社	竹、木手藝燈飾、手工藝品加工、買賣
70年10月22日	歇業	中央蝴蝶工藝社	蝴蝶、乾燥花、手工木製品加工及買賣



70年10月22日	歇業	明鴻工藝社	各種竹木器手工藝品手工加工買賣
70年12月07日	歇業	保美工藝社	手工藝品、繪圖加工買賣
70年12月12日	歇業	龍霖工藝社	手工藝品加工及買賣
70年12月16日	歇業	百峰工藝社	木製手工藝品、玩具類聖誕裝飾品加工買賣
70年12月17日	歇業	茂生工藝社	手工藝品繪圖加工買賣
70年12月30日	歇業	龍昌工藝社	木製玩偶手工加工買賣
71年01月18日	歇業	元竟工藝社	手工藝加工買賣
71年01月21日	歇業	進國藝品社	手工藝品買賣
71年03月16日	生產中	萬勤手工藝社	手工藝品加工手工藝品買賣
71年03月16日	歇業	鴻興手工藝社	外銷手工藝品
71年03月16日	歇業	義香實業社	手工藝品、木材等買賣
71年03月18日	歇業	雅美工藝社	手工藝品加工買賣
71年03月31日	81年廢止	佳億木器工藝社	手工藝品聖誕節、復活節飾品製造加工買賣
71年04月10日	歇業	吉田工藝社	手工藝品
71年04月13日	歇業	東興木業社	木製外銷玩偶加工買賣
71年05月08日	歇業	培力工藝社	木製手工藝品加工買賣
71年07月06日	歇業	裕昌工藝社	各種竹木器手工藝品、手工加工買賣
71年08月05日	歇業	松原工藝社	木製玩偶裝飾品加工買賣
71年10月15日	歇業	鎮江街工藝社	竹木器買賣
71年11月02日	歇業	慧豐木器工藝社	木製手工藝品
71年11月02日	歇業	照雄工藝社	木製玩具、娛樂用品批發業
71年12月15日	歇業	和欣工藝社	木製品手工粘貼加工、木製品買賣
72年01月25日	歇業	明元工藝社	木製手工藝飾品、繪圖加工買賣
72年02月24日	歇業	名劍企業有限公司	木製手工藝品手工加工買賣
72年04月06日	歇業	藝園鳥巢工藝社	手工藝品加工買賣
72年04月08日	歇業	鼎煌工藝有限公司	木製手工藝品聖誕飾物之加工製造買賣
72年04月11日	歇業	巧妙手工藝社	木製手工藝品繪圖加工買賣
72年05月28日	歇業	富川工藝社	工偶業手工藝品繪圖加工
72年05月28日	歇業	千緯工藝社	手工藝品銷售
72年06月01日	歇業	祥富手工藝社	手工藝品粘劃加工買賣
72年06月14日	歇業	龍德工藝社	木偶著色加工買賣
72年06月17日	歇業	明裕工藝社	外銷手之藝品繪劃加工
72年07月15日	歇業	傳真工藝社	木器網版印刷
72年08月20日	歇業	新奇花木工藝社	蝴蝶、竹器、木器、手工藝品之手工加工
72年09月05日	歇業	輝成企業社	木製玩具製造業
72年10月19日	歇業	一勝工藝社	木製玩偶手工繪圖加工買賣
72年11月11日	歇業	東山手工藝社	手工藝品粘貼加工買賣



72年11月28日	歇業	達興工藝社	木偶配件加工
72年11月28日	歇業	大萁工藝社	外銷木偶加工買賣
72年12月01日	歇業	樺櫻工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
72年12月23日	歇業	憲龍藝品社	手工藝品加工買賣
72年12月23日	歇業	長豐工藝社	手工藝品繪畫手工加工
72年12月29日	歇業	欣欣工藝社	木偶加工買賣
73年02月07日	生產中	人仁工藝社	木製手工藝品聖誕飾品木製聖誕飾品加工
73年02月17日	歇業	一萱工藝社	木製品手工粘貼加工木製品買賣
73年02月14日	歇業	富祥手工藝社	木製手工藝品、玩偶手工加工、買賣
73年03月05日	歇業	永昶木業行	木珠及木製手工藝品
73年03月27日	歇業	古物工藝社	木製手工藝品
73年04月24日	歇業	榮文工藝社	木製手工藝品
73年05月23日	歇業	順偉木器廠	木製手工藝品手工加工買賣
73年05月28日	歇業	上林手工藝社	手工藝飾品
73年05月28日	歇業	金建工藝社	手工藝品加工繪圖買賣
73年06月02日	歇業	金標工藝社	木偶、聖誕飾品
73年06月20日	歇業	順豐木業廠	木珠及木製手工藝品
73年06月20日	歇業	八里工藝社	手工藝品、木偶玩具手工加工
73年06月20日	歇業	順豐木業廠	木珠及木製手工藝品
73年06月23日	歇業	佳昌工藝社	木器手工藝品手工加工買賣
73年06月26日	歇業	鴻大工藝社	木偶飾品設計手工加工及買賣
73年07月06日	76年廢止	御傑企業股份有限公司	木偶飾品設計手工加工及買賣
73年08月07日	歇業	禾昌工藝社	手工藝品木製玩偶手工加工買賣
73年08月08日	83年廢止	古物古有限公司	手工藝品之製造加工及買賣與有關進出口
73年08月11日	歇業	松鶴手工藝社	木製玩偶加工繪圖買賣
73年09月04日	96年廢止	延昇手工藝廠	木製手工藝品手工加工買賣
73年10月05日	歇業	三鈴工藝社	木器材偶玩
73年11月01日	歇業	肯得工藝社	一般手工藝品加工及聖誕裝飾品買賣外銷
73年12月03日	89年撤銷	崢嶸企業有限公司	手工藝品木製玩偶及各類木製品加工製造
73年12月04日	96年廢止	韋勝工藝社	木製手工藝品之買賣及有關進出口業務
74年01月04日	歇業	容清企業社	木製手工藝品之手工加工買賣
74年01月11日	歇業	億發手工藝社	木器、木偶、玩具
74年01月18日	歇業	昇宏工藝社	木製品手工加工買賣
74年01月18日	歇業	坤生工藝社	木偶手工加工
74年02月02日	96年廢止	元台工藝社	木製手工藝品加工買賣
74年02月02日	歇業	榮麗工藝社	木製手工藝品、聖誕飾品手工加工買賣
74年02月09日	歇業	弘林企業社	木偶、手工藝品手工加工買賣



74年03月15日	歇業	志興工藝社	木竹手工藝器手工加工買賣
74年03月18日	96年廢止	新曆手工藝社	木製手工藝品、聖誕飾物之加工買賣
74年03月18日	96年廢止	志易有限公司	木製手工藝品手工加工買賣
74年03月26日	89年撤銷	迪諾藝品有限公司	木製手工藝品聖誕飾品之加工製造買賣
74年03月27日	81年廢止	世紀工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
74年04月07日	93年廢止	高清企業社	木製手工藝品手工加工買賣
74年04月15日	90年解散	逸美企業股份有限公司	手工藝品木材木器木製家具等之買賣業務
74年04月20日	93年廢止	大智木器加工廠	木製手工藝品手工加工買賣
74年04月20日	歇業	巧技工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
74年04月26日	生產中	徽安有限公司	木製手工藝品、聖誕飾物之加工、製造
74年04月26日	歇業	永歆工藝有限公司	木製手工藝品手工加工買賣
74年04月27日	96年廢止	通成木器行	木器類內外銷
74年04月30日	歇業	巧妙手工藝社	木製手工藝品繪圖加工買賣
74年04月30日	歇業	山峰工藝社	木製手工藝品之手工加工買賣
74年05月01日	96年廢止	成一工藝社	木製聖誕飾物
74年05月07日	歇業	御統實業股份有限公司	木製手工藝品手工加工買賣
74年05月07日	歇業	英亮工藝社	木製手工藝品、手工加工買賣
74年05月10日	96年廢止	金剛工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
74年05月10日	歇業	洪氏藝品社	竹木製品手工加工買賣
74年05月17日	生產中	正嵐工商企業有限公司	有關手工藝品木器、竹器之製造加工買賣
74年05月25日	歇業	森霸工藝社	手工藝品包裝買賣
74年05月31日	歇業	展業工藝社	木製手工藝品手工加工買賣手工藝品
74年06月29日	歇業	松輝木器工藝社	木器禮品玩具玩偶裝飾品
74年06月29日	歇業	太豐工藝社	木偶會畫手工加工
74年07月04日	生產中	照雄工藝社	木製手工藝品、木劍、木器
74年07月16日	歇業	中保工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
74年08月20日	歇業	惠美工藝社	手工藝品加工繪圖買賣
74年08月22日	歇業	培力工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
74年08月22日	96年廢止	富祥手工藝社	木製手工藝品、玩偶手工加工、買賣
74年09月09日	歇業	長美企業社	手工藝品、外銷包裝材料
74年09月10日	96年廢止	懋譽企業有限公司	木製手工藝品手工加工買賣
74年09月19日	84年廢止	山峰工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
74年09月21日	歇業	尚古工藝社	手工藝品買賣及手工加工
74年10月04日	歇業	永松工藝社	手工藝品
74年10月07日	歇業	易發手工藝社	聖誕飾品手工加工及買賣
74年10月08日	96年廢止	聖信企業社	木製手工藝品手工加工買賣
74年10月16日	歇業	玉堂工藝社	手工藝品



74年10月16日	歇業	政輝工藝社	木製手工藝品手工加工及工藝品買賣
74年11月06日	歇業	祥益手工藝社	竹木手工藝品
74年11月11日	歇業	隆興工藝社	木製手工藝品手工加工
74年11月26日	93年廢止	海山手工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
74年11月26日	歇業	永順工藝社	木製手工藝品手工加工及買賣
74年12月01日	歇業	慶鳴工藝社	木雕手工藝品
75年01月01日	歇業	巧真工藝社	木製手工藝品手工加工繪圖及買賣
75年01月06日	96年廢止	泰興木器廠	木器
75年01月27日	歇業	睦益企業有限公司	各種木器手工藝品之加工、買賣。
75年03月15日	歇業	弘洋工藝社	木製玩偶及半製品買賣及手工加工
75年03月19日	歇業	忠育工藝社	木製手工藝品組合蕃邑手工加工買賣
75年03月25日	96年廢止	誠藝企業有限公司	竹器木器塑膠類等手工藝品之加工及買賣
75年04月01日	歇業	尚亨工藝社	手工藝品、手工加工組合著色買賣
75年04月01日	歇業	大誠手工藝社	木製手工藝品手工加工繪圖包裝買賣
75年04月17日	89年撤銷	嘉香有限公司	竹木製品加工製造及買賣
75年04月17日	歇業	千琪工藝社	手工藝品繪圖手工加工買賣
75年04月25日	96年廢止	永發木器廠	木製手工藝品手工加工買賣
75年05月02日	歇業	銘裕工藝社	木製手工藝品粘貼著色(手工加工)買賣
75年05月08日	歇業	全盛工藝社	手工藝品繪圖(手工加工)聖誕木偶買賣
75年05月08日	歇業	永好網版印刷社	網版印刷(手工)
75年05月12日	歇業	鎧慶工藝社	手工藝品繪圖(手工加工)買賣
75年05月15日	歇業	群將工藝社	手工藝品繪圖(手工)買賣
75年05月15日	歇業	鴻益手工藝社	各種手工藝品
75年05月21日	生產中	富璜企業股份有限公司	木製品製造業
75年06月09日	歇業	偉成工藝社	木製手工藝品粘貼、著色(手工加工)買賣
75年07月15日	86年廢止	鳴順企業股份有限公司	竹木籐、瓷等手工藝品之製造加工及買賣
75年07月29日	96年廢止	志易有限公司	木製玩偶、手工藝品製造加工買賣
75年08月14日	歇業	天龍工藝社	木製手工藝品繪圖手工加工買賣
75年08月18日	歇業	芳藝企業社	木、竹手工藝品組合粘貼、彩繪及買賣
75年08月05日	93年廢止	弘勝企業社	木製手工藝品手工加工買賣
75年08月20日	84年解散	旭基企業有限公司	手工藝品加工製造買賣及有關進出口業務
75年08月20日	歇業	三盛工藝社	手工藝品、木製玩偶手工加工買賣
75年09月06日	生產中	勁康有限公司	各項手工藝品、木器之加工、製造買賣
75年09月06日	歇業	舒耐工藝社	木偶裝飾品聖誕飾品手工加工手工繪圖
75年09月20日	96年廢止	大昌木器工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
75年09月25日	歇業	啟振工藝社	木製手工藝品手工加工繪圖及買賣
75年10月03日	96年廢止	東洵股份有限公司	手工藝品加工製造買賣及有關進出口業務



75年10月17日	歇業	江山手工藝社	玩偶、飾品等手工藝品買賣
75年10月17日	歇業	廣龍工藝社	竹木製手工藝品、手工加工買賣
75年10月27日	92年廢止	威林企業有限公司	各項手工藝品之製造與買賣進出口
75年11月03日	84年解散	貌巧企業有限公司	木製手工藝品聖誕飾品之加工製造買賣
75年11月05日	歇業	瑞隆手工藝社	各種手工藝品加工買賣
75年11月07日	90年廢止	綠湖企業有限公司	小五金各項手工藝品之加工製造
75年11月10日	96年廢止	明鴻得企業有限公司	木製手工藝品手工加工買賣
75年11月17日	96年廢止	兆軒股份有限公司	木偶玩具及聖誕節之裝飾品製造買賣業務
75年11月21日	96年廢止	昱陽企業有限公司	手工藝製品加工、木器木材加工製造買賣
75年11月28日	歇業	大昌木器工藝社	木製禮品木製廚房用具、調味架等製造加工
75年12月03日	歇業	漢大有限公司	手工藝品
75年12月31日	96年廢止	玉堂工藝社	手工藝品
76年01月01日	歇業	包國農木工藝社	工藝品手製加工買賣
76年01月07日	歇業	龍興工藝社	木製品手工藝品
76年01月07日	歇業	立國工藝社	各種木竹手工藝品、玩偶彩繪粘貼、組合
76年02月07日	歇業	漢穎企業社	木製手工藝品手工加工繪圖及木材買賣
76年02月23日	歇業	益金手工藝社	手工藝器加工買賣
76年02月26日	歇業	環加工藝社	木製手工藝品、手工加工繪圖及買賣
76年02月28日	歇業	金冠手工藝社	木製手工藝品手工商工及買賣
76年02月28日	歇業	好年藝品社	波麗、木製手工藝品買賣
76年03月01日	歇業	啟和工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
76年03月13日	歇業	錦茂工藝社	手工藝品加工（繪圖）及買賣
76年03月13日	歇業	惠慈實業社	手工藝品、手工加工買賣
76年03月24日	歇業	龍利工藝社	手工藝品、手工加工及買賣
76年03月28日	歇業	正發工藝社	外銷裝飾品及玩偶
76年03月28日	歇業	上品美工網版印刷社	手工業一般外銷木偶繪畫及網版印刷
76年03月31日	歇業	三巧工藝社	手工藝加工買賣
76年04月18日	96年廢止	龍南企業股份有限公司	各種手工藝品木器製品、家具等加工及買賣
76年04月18日	96年廢止	威泰有限公司	木製手工藝品手工加工買賣
76年04月24日	歇業	信美企業社	手工藝品、繪畫及成品外銷買賣
76年04月24日	歇業	藝美工藝社	木竹手工藝品組合、粘貼彩繪及相關產品
76年04月24日	88年停業	忠明網版社	網版
76年05月19日	歇業	祥冠工藝社	手工藝品、繪畫及成品外銷買賣
76年05月27日	歇業	在旺工藝社	木製手工藝品、手工加工買賣
76年05月28日	歇業	御統實業股份有限公司	有關手工藝品、木製品、竹製品、藤製品
76年06月09日	歇業	佳利工藝社	木製手工藝品、手工加工買賣
76年06月19日	96年廢止	鄉村手工藝社	木製手工藝品加工、手工藝買賣加工



76年07月07日	歇業	同吞加工藝社	手工藝品、木偶飾品配件加工買賣
76年07月10日	歇業	立富工藝社	手工藝品加工
76年08月01日	歇業	德霖工藝社	木偶描繪
76年08月01日	歇業	立富工藝社	木製手工藝品加工買賣
76年08月11日	歇業	日立工藝社	木製手工藝品、手工藝品加工買賣
76年08月31日	96年廢止	建邦工藝社	手工藝品加工
76年09月01日	歇業	文覺工藝社	木製手工藝品、手工加工買賣
76年09月09日	歇業	寶錦工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
76年09月24日	歇業	建邦工藝社	木製工藝品買賣加工
76年09月26日	83年停業	昌發企業社	手工藝品
76年09月26日	歇業	豐源工藝社	手工藝品加工買賣
76年10月01日	歇業	千奇工藝社	木製手工藝品、手工加工買賣木製手工藝品
76年10月01日	歇業	長城工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
76年11月03日	歇業	大豐工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
76年11月05日	歇業	明哲工藝社	木製手工藝品、手工加工買賣
76年11月17日	歇業	宏裕工藝社	手工藝品加工
76年12月05日	歇業	宮達企業有限公司	各項手工藝品加工及買賣
76年12月10日	歇業	豐裕手工藝社	各種竹木製玩具裝飾品手工加工買賣
76年12月10日	歇業	俊慶手工藝社	玩偶、飾品、手板手工藝品買賣加工
76年12月16日	96年廢止	翊華企業社	各項手工藝品加工及買賣
76年12月21日	歇業	鑫茂工藝社	手工藝品、手工加工繪圖及買賣
76年12月22日	歇業	旭享工藝社	籐製手工藝品木製聖誕飾品、手工加工買賣
77年01月06日	歇業	東照工藝社	木製手工藝品、手工加工買賣
77年01月12日	歇業	銘峰工藝社	各項手工藝品加工及買賣
77年01月12日	歇業	翊華企業社	木製工藝品加工買賣
77年01月21日	歇業	鴻鎮工藝社	木偶手工加工
77年01月25日	81年廢止	柏耀有限公司	手工藝品加工製造買賣及有關進出口業務
77年01月26日	歇業	瑩昇工藝社	木偶加工、木偶繪劃、木偶包裝
77年02月08日	歇業	鴻興手工藝社	木竹手工藝品、組合、粘貼、綵繪及買賣
77年02月29日	歇業	嘉國企業社	木偶手製加工買賣買賣業
77年03月11日	歇業	清山工藝	木偶繪劃、木偶加工
77年03月22日	歇業	新曆手工藝社	木製手工藝品、聖誕飾物之加工買賣
77年03月28日	歇業	傑仰工藝社	木製手工藝品加工買賣
77年04月06日	歇業	松益工藝社	手工藝品手工加工及買賣
77年04月11日	歇業	展業工藝社	木製手工藝品、手工加工買賣
77年04月16日	歇業	埔里工藝有限公司	手工藝品、聖誕節、復活節飾品製造加工
77年04月19日	歇業	龍乙木器工藝社	手工藝品手工加工及買賣



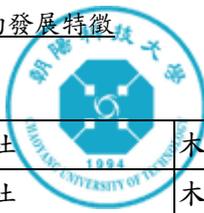
77年04月30日	歇業	江柏工藝社	各種木製器手工藝器之黏貼繪劃加工買賣
77年05月10日	歇業	奇彩工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
77年05月13日	歇業	旻原工藝社	木偶手工加工繪劃
77年05月16日	歇業	毛線企業社	木製聖誕節復活節裝飾品、平板木品加工
77年05月26日	歇業	鈺祥工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
77年06月15日	歇業	吉呈工藝社	木偶包裝、手工繪劃
77年06月17日	歇業	侑昌工藝社	木偶手工加工
77年07月02日	歇業	明杰工藝社	木製玩具、聖誕裝飾品、手工加工繪畫買賣
77年07月15日	歇業	龍源工藝社	手工藝品手工加工買賣
77年08月05日	歇業	建豐工藝社	手工藝品手工加工及買賣
77年08月12日	歇業	燦榮手工藝社	木偶、聖誕復活節紀念品裝飾品
77年08月16日	歇業	仁貴工藝社	木製玩具聖誕復活節裝飾品手工加工、繪畫
77年08月22日	歇業	張益企業社	木製手工藝品手工加工買賣
77年08月22日	歇業	禾富工藝社	木製聖誕手工藝品、木框條成品包裝手工加工
77年10月01日	歇業	華嚴工藝社	木偶手工加工蠟燭線香香末其他祭記用品
77年10月05日	歇業	格宜企業社	各項手工藝品手工加工買賣
77年10月08日	歇業	世洋工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
77年11月26日	81年撤銷	綺生實業有限公司	竹傘、木器家具、木刻品製造加工及進出口
77年12月15日	歇業	九牧工藝社	木製品手工加工買賣
78年01月16日	歇業	達利企業社	木製手工藝品、手工加工繪圖及買賣
78年01月19日	歇業	長虹工藝社	乾燥花草、木製手工藝品手工加工買賣
78年01月23日	歇業	宏達昇工藝社	木製工藝品手工加工買賣
78年03月06日	歇業	鴻銘企業社	木、竹手工藝品組合、粘貼、彩繪手工加工
78年03月11日	歇業	福興工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
78年03月11日	歇業	漢威工藝社	波麗藤、木、竹金屬製等手工藝品手工加工
78年03月15日	歇業	青和企業行	木器類製品買賣
78年03月17日	歇業	木松工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
78年03月17日	歇業	慶梅木器廠	木製手工藝品手工加工買賣
78年03月17日	歇業	妙純工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
78年03月21日	歇業	藝群工藝社	木製手工藝品網版
78年04月20日	歇業	穎興工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
78年04月24日	歇業	功商工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
78年04月24日	歇業	宗慶工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
78年04月26日	歇業	良屋工藝社	木製手工藝品手工加工及布偶、吊飾買賣
78年04月27日	歇業	國星工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
78年05月09日	歇業	冠福工藝社	木竹製手工藝飾品手工加工粘貼、彩繪組合



78年07月21日	歇業	元發工藝社	手工彩繪
78年08月07日	歇業	旭佳工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
78年09月11日	歇業	欣品工藝社	木製品玩偶手工加工(黏貼)買賣
78年09月30日	歇業	暢達企業社	木製、波麗手工藝品手工加工繪圖買賣
78年11月03日	歇業	嘉國企業社	木製手工藝品手工加工買賣
78年11月08日	歇業	源鴻工藝社	木製手工藝品手工加工粘貼買賣
78年11月14日	96年廢止	正格工藝社	木偶手工加工
78年11月22日	歇業	建福工藝社	手工藝品手工加工買賣
78年11月22日	歇業	長青企業社	聖誕飾品及手工藝品手工加工粘貼買賣
78年11月22日	歇業	尚弘工藝社	木製手工藝品手工加工粘貼買賣
78年12月23日	歇業	信良工藝社	木製手工藝品手工加工(粘貼)買賣
79年02月27日	歇業	欣忠工藝社	木製手工藝品手工加工粘貼繪劃買賣
79年03月20日	96年廢止	駿峰企業有限公司	藤製木製家具手工藝品製造加工及買賣
79年04月20日	歇業	立發竹木工藝社	竹木藝品手工加工買賣
79年04月06日	歇業	高生工藝社	木、竹手工藝品飾品組合、粘貼、彩繪等
79年04月25日	歇業	豔鸚手工藝品社	木製手工藝品手工繪圖、組合及買賣
79年05月16日	歇業	錦辰手工藝品社	木製手工藝品手工繪圖組合及買賣
79年05月19日	96年廢止	力天工業股份有限公司	木製手工藝品手工加工買賣
79年06月29日	歇業	順易工藝社	木製品手工加工買賣
79年07月13日	歇業	芳佳企業社	木、竹手工藝品彩繪粘貼、組合等手工加工
79年07月24日	96年廢止	立發竹木工藝社	有關竹器木器類等手工藝品之加工及買賣
79年09月05日	歇業	慧明工藝社	木製手工藝品手工加工及買賣
79年10月17日	歇業	慶幸工藝社	木製手工藝品、手工加工(粘貼)買賣
79年12月26日	96年廢止	集府工藝社	木竹手工藝品組合粘貼彩繪等手工加工

埔里木製手工藝 1991 (民國 80 年) 至 2010 (民國 99 年) 年工廠基本資料

成立時間	現況	工廠名稱	營業項目
80年03月08日	歇業	旭泰工藝社	木製手工藝品手工加工及買賣
80年03月19日	歇業	泰瑞企業社	木器玩偶彩繪買賣
80年03月25日	歇業	春虹企業社	網版飾品木製手工藝品
80年04月15日	歇業	蓮花工藝社	外銷玩偶手工藝著色粘接
80年04月23日	歇業	隆樺工藝社	木器、玩偶製品買賣
80年05月01日	歇業	祿全工藝社	木偶手藝品買賣
80年05月01日	歇業	真善美工藝社	玩偶、聖誕節飾品粘貼組合手工加工
80年05月01日	歇業	良育工藝社	木製手工藝品手工加工粘貼、組合買賣



80年05月02日	歇業	銘藝手工藝社	木偶工藝品手工加工美工彩繪買賣
80年06月06日	歇業	美燕手工藝社	木偶手工藝品手工加工
80年06月06日	歇業	嘉億工藝社	木製品、手工加工黏貼
80年07月09日	96年廢止	盛貿加工部	手工藝品製造加工及買賣
80年07月12日	歇業	旭展工藝社	手工藝品彩繪及買賣
80年08月05日	歇業	千嘉藝品社	木製手工藝品手工加工粘貼買賣
80年09月06日	歇業	修洋企業社	木偶手工藝品買賣
80年09月20日	生產中	懋森手工藝社	木製手工藝品雙節棍、玩偶買賣
80年10月07日	歇業	國能藝品實業社	手工藝品手工加工及買賣
80年11月29日	生產中	合林企業社	聖誕木製飾品、木製拼圖玩具等買賣
80年12月18日	生產中	寶松工藝社	各種手工藝品木製品之買賣
81年01月04日	歇業	永美工藝社	各種手工藝品批發買賣
81年01月16日	歇業	和鑫企業社	各類木製品、禮器贈品買賣包裝
81年01月28日	歇業	祐林工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
81年03月01日	歇業	鄉城企業社	手工藝品、手工加工繪圖
81年03月09日	歇業	天力工藝社	木製玩偶聖誕飾品等藝品手工加工及買賣
81年04月27日	歇業	興達工藝社	手工藝品手工加工繪圖買賣
81年05月02日	歇業	志昇工藝社	手工藝品手工加工及買賣
81年05月13日	歇業	東大手工藝社	木製手工藝品手工加工木偶黏販組合買賣
81年06月03日	歇業	大欣手工藝社	手工藝品、小玩偶買賣
81年07月13日	歇業	宗源手工藝社	木器竹器手工加工買賣
81年07月21日	歇業	虹軒工藝社	木製手工藝品手工加工及工藝品買賣
81年07月22日	歇業	章騰手工藝社	各種竹木器手工藝品手工加工買賣
81年07月23日	生產中	盛益手工藝社	雙節棍、木劍、拐杖批發買賣
81年08月18日	歇業	復興企業社	木製、竹製成品買賣
81年09月01日	歇業	瑞益工藝社	木製品買賣
81年10月20日	歇業	裕興工藝社	手工藝品加工買賣
81年11月16日	歇業	日進工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
81年11月16日	歇業	旺得工藝社	木製玩偶手工加工粘貼彩繪買賣
81年11月23日	歇業	達昇手工藝社	手工藝品之手工繪圖組合買賣
81年11月30日	歇業	佳士多印刷社	網板印刷
82年02月26日	歇業	上鴻工藝社	手工藝品手工加工組合、包裝、繪圖買賣
82年04月08日	歇業	國星工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
82年04月19日	解散	昭宇有限公司	聖誕工藝品飾品加工製造買賣。
82年05月26日	96年廢止	建義工業社	藤製木製家具手工藝品製造加工及買賣
82年07月13日	歇業	合泰工藝社	波麗、木製品成品工藝飾品成品等買賣
82年07月16日	歇業	佑祥工藝社	木製手工藝品手工加工買賣



82年09月16日	歇業	豐盛企業社	竹、木、石、金屬等工藝品買賣
82年12月10日	歇業	佳得手工藝社	木製手工藝品、手工加工繪圖及買賣
82年12月27日	歇業	三將企業社	木製品買賣
83年02月22日	歇業	順欣揚工藝社	木藝品、廚房木製用品及珠寶盒買賣
83年04月20日	歇業	藝巧企業社	木製竹製品買賣、工藝品加工僅手工組合
84年04月07日	歇業	凱翔工藝社	手工藝品彩繪買賣
85年04月10日	歇業	格新登工藝社	聖誕飾品及手工藝品之加工買賣
85年08月20日	歇業	正和工藝社	手工藝品買賣
86年01月14日	歇業	金城手藝坊	各種手工藝品及材料買賣
86年02月25日	歇業	輝成企業社	木製、玩具製造業加工買賣
87年03月26日	歇業	日永工藝社	工藝品買賣
87年06月23日	歇業	信冠工藝社	木製手工藝品手工加工買賣
88年09月08日	歇業	大欣企業社	木製手工藝品手工加工（繪圖組合）買賣
92年08月14日	歇業	鎧慶藝術工藝社	木製品製造業
95年07月24日	生產中	原木工坊	木竹製品買賣
99年09月30日	生產中	巧偉工藝社	木製品製造業
101年02月09日	生產中	敲敲木工坊	木製品製造業



附錄四

表 1 埔里地區志書、專書、期刊

主領域	作者	書名/篇名	出處/出版社	年份
歷史	志 書			
	能高郡役所	1932~1934 能高郡管內概況	能高郡役所	1936
	芝原太次郎	昔日埔里社	民俗臺灣	1941
	陳維林	埔里的平埔族	民俗臺灣	1943
	劉枝萬	《臺灣埔里鄉土志稿》，卷一、卷二	劉枝萬	1951
	劉枝萬	南投縣地名考，《南投文獻叢輯 1》	南投縣文獻委員會	1954
	富田芳郎	臺灣中部埔里盆地群之地形發達史，《南投文獻叢輯 4》	南投縣文獻委員會	1956
	姚瑩	埔里社紀略，《東槎紀略》	臺灣銀行經濟研究室	1957
	劉枝萬	南投縣沿革志開發篇稿，《南投文獻叢輯 6》	南投縣文獻委員會。	1958
	王九齡	埔里社撫番章程八則，《光緒 13、14 年》	南投縣志沿革志開發篇	1958
	伊能嘉矩	埔里社林坦埔地方誌，《南投文獻叢輯 1》	南投縣文獻委員會	1961
	林朝榮	南投縣地理志地形篇稿，《南投文獻叢輯 12》	南投縣文獻委員會	1964
	王洪文	南投縣地理志氣候篇稿，《南投文獻叢輯 15》	南投縣文獻委員會	1967
	林衡道	埔里珠子山臺灣文獻，29 卷 3 期	臺灣文獻會	1978
	林衡道	埔里大平頂臺灣文獻，29 卷 3 期	臺灣文獻會	1978
	林衡道	埔里義女祠臺灣文獻，31 卷 1 期	臺灣文獻會	1980
	林衡道	埔里的名產臺灣文獻，31 卷 2 期	臺灣文獻會	1980
	林衡道	埔里枇杷城的風光臺灣文獻，31 卷 3 期	臺灣文獻會	1980
	林衡道	埔里茄苳腳的風光臺灣文獻，31 卷 3 期	臺灣文獻會	1980
	林衡道	埔里鎮的古先民房臺灣文獻，31 卷 3 期	臺灣文獻會	1980
	南投縣政府	《南投史話篇》，南投縣鄉土大系 1	南投縣政府	1995
	南投縣政府	《南投地理篇》，南投縣鄉土大系 2	南投縣政府	1995
	南投縣政府	《南投經建篇》，南投縣鄉土大系 3	南投縣政府	1995
	南投縣政府	《南投民俗篇》，南投縣鄉土大系 4	南投縣政府	1995
	南投縣政府	《南投住民篇》，南投縣鄉土大系 6	南投縣政府	1995
	姚瑩	埔里社紀略《東槎紀略》，道光 3 年	臺灣省文獻會臺灣歷史文獻叢刊	1996
	黃耀能總纂 陳哲三協纂	經濟志，林業篇、商業篇，《南投縣志》，卷四	南投縣政府	1998
	楊秉煌 葉學文 謝凱旋	自然志，地理篇，《南投縣志》，卷一	南投縣政府文化局	2010
	張村增	自然志，氣候篇，《南投縣志》，卷一	南投縣政府文化局	2010
	鄭錫奇	自然志，博物篇，《南投縣志》，卷一	南投縣政府文化局	2010
	林廷瑤 江永榮 張秋吟	經濟志，工業篇、公用事業篇，《南投縣志》，卷四	南投縣政府文化局	2010
	林振亨 白隆慧 陳國村	經濟志，林業、水產畜產篇，《南投縣志》，卷四	南投縣政府文化局	2010
	專 書			
	倉田武比古	埔里事業區施業計畫基本案說明書	著者發行	1930
	市村毅	關於臺中州埔里臺地之礫層與紅土	臺灣地學記事，8 卷 3 期	1937
	能高郡役所	能高郡概況	能高郡役所	1936
	劉枝萬	1951-1952《臺灣埔里鄉土志稿》，卷一、卷二	劉枝萬	1952



南投縣政府主計處	1953-2001 南投縣統計要覽	南投縣政府主計處	1953
劉枝萬 石璋如	南投縣志稿	成文出版社，臺一版	1966
臺灣銀行經濟研究室	臺灣之木材問題	臺灣銀行	1967
臺灣銀行經濟研究室	臺灣經濟發展之研究	臺灣銀行	1970
陳維林	埔里的民俗	民俗臺灣	1974
陳維壽	台灣的蝴蝶	豐年社附設出版部	1977
陳驥	南投縣埔里鎮人文觀光遊憩資源初步調查研究：寺廟、古蹟、名勝暨地方產業	陳驥	1983
張保信	台灣的蝴蝶世界	渡假出版社	1984
馬榮吉	山城采風	埔里鎮公所	1986
段承璞	台灣戰後經濟	人間出版社	1992
南投縣政府主計室	《南投縣統計提要—民國39年到81年》	南投縣政府	1993
埔里鎮公所	埔里采風	埔里鎮公所	1994
南投縣立文化中心	埔里華采	南投縣立文化中心	1997
袁穎生	光復前後的臺灣經濟	聯經出版社	1998
陳春麟	大埔城的故事-埔里鎮史	陳春麟	2000
潘祈賢	山城埔里步道	城邦文化事業公司	2001
陳方瑩	埔里手工藝產業振興基礎資源調查計畫	埔里鎮公所	2004
期 刊			
小林里平	埔里社小記，上、下	臺法月報，5	1911
姚瑩	埔里社紀略，《東槎紀略》，臺灣文獻叢刊第7種	臺灣銀行經濟研究室	1957
中國手工業	1963~1964 第61至72期	台灣手工業推廣中心	1963
王洪文	臺灣埔里盆地之地理特性	國立臺灣大學理學院地理系研究報告，2期	1965
黃炫星	埔里地區開發史蹟考	台北文獻，38期	1976
黃炫星	埔里盆地群史概觀	台北文獻，45期	1978
埔里鄉情社	1978-1985《埔里鄉情》第1期~第20期	埔里鄉情社	1978
趙能高	埔里地區造林杉木產銷情況調查	台灣林業4：6	1978
陳驥	南投縣埔里鎮人文觀光遊憩資源初步調查研究	著者發行	1983
葉春榮	埔里與地方志—介紹劉枝萬著「臺灣埔里鄉土志稿」	臺灣史料研究，5期	1995
陳哲三	埔里的史料與歷史研究	中華民國史專題論文集第四屆討論會	1998



附錄五

表 2 埔里產業論文、期刊

主領域	作者	書名/篇名	出處/出版社	年份	
產業	論文				
	邱永添	茭白筍殼國畫紙之製造	國立中興大學森林研究所碩士論文	1998	
	丁妹媽	光復以來的埔里產業	暨南國際大學歷史研究所	2001	
	李怡燁	地方再發展新途徑---生態博物館以南投縣埔里鎮為例	中山大學公共事務管理研究所	2001	
	蔡慧姿	九二一震災農村社區土地重劃衝突及管理模式之研究-以南投縣埔里鎮珠子山農村社區為例	臺北大學都市計劃研究所	2001	
	魏玉蕙	921 地震災害與災後重建之研究—以埔里蜈蚣里為例	臺灣大學地理環境資源學研究所	2001	
	楊敏芝	地方文化產業與地域活化互動模式研究---以埔里酒文化產業為例	國立台北大學 都市計劃研究所	2002	
	黃亦錫	埔里酒廠產業與地方觀光發展之關聯	世新大學觀光學系	2002	
	黃瓊瑩	埔里酒香·酒鄉埔里—埔里酒產業之發展 1917-2000	中央大學歷史研究所	2003	
	邱淑娟	九二一震災重建區社區參與學習之研究—以埔里鎮桃米社區為例	暨南大學成人與繼續教育研究所	2003	
	蔡毓蓉	埔里鎮休閒產業相關從業人員對地方邁向永續發展態度之研究	大葉大學休閒事業管理學系	2004	
	詹欣華	社區永續發展—以南投縣桃米社區為例	中正大學政治學系	2004	
	孫司寬	生態村非使用價值之評估-以桃米生態休閒農業村為例	國立政治大學地政研究所	2004	
	李其芳	社區方案推動對社會資本創造之影響—以南投縣桃米社區為例	暨南國際大學成人與繼續教育研究所	2005	
	張力亞	社區營造網絡治理中信任機制建構之研究—以桃米生態村為例	暨南國際大學公共行政與政策學系	2005	
	陳瓊汝	桃米生態村永續發展策略之研究	亞洲大學經營管理研究所	2005	
	曾鈺真	埔里花卉產業的人地關係研究	國立高雄師範大學地理研究所	2005	
	鄭芳玉	埔里鎮茭白筍產業的產銷研究	高雄師範大學地理學系	2006	
	徐儷家	埔里鎮觀光產業發展與治理策略之研究	暨南國際大學公共行政與政策學系	2006	
	黃冠翔	埔里地區工藝產業調查研究	大葉大學設計研究所	2007	
	張振榮	傳統打鐵工藝產業之研究與創新—以埔里打鐵街為例	大葉大學設計研究所	2007	
	蕭仁貴	南投縣埔里鎮茭白筍產銷空間結構變遷之研究	國立彰化師範大學地理研究所	2007	
	洪玉津	埔里茭白筍產銷性別空間之研究	國立臺灣師範大學地理學系	2008	
	余爭宜	居民態度對社區觀光發展之探討-以桃米生態村為例	暨南國際大學經濟學系	2008	
	林佳慧	埔里廣興紙寮產業轉型之研究	南華大學美學與視覺藝術學系	2009	
	謝哲瑋	地方社區發展的社會行銷模式之分析-以桃米生態社區為例	國立東華大學公共行政研究所	2010	
	謝沛錡	文化產業群聚之地域鑲嵌發展研究—以桃米生態村為例	南華大學出版與文化事業管理研究所	2010	
	林品君	生態旅遊永續發展策略之研究—以桃米生態社區為例	國立臺北科技大學建築與都市設計研究所	2010	
	期刊				
		張正男	亮起紅燈的手工藝外銷業	埔里鄉情 5 期	1979
	王昌敏	創新蝴蝶工藝蔚成重鎮事業	草台灣省手工業研究所台灣手工業：第 7 期	1979	
	張超喜	一個車枱工	埔里鄉情 14 期	1983	



純風	埔里地區手工藝品業展望與輔導	埔里鄉情 14 期	1983
台灣省手工業研究所	南投地區聖誕飾品製造業概況	台灣手工業第 17 期	1984
會嘉美	從南投地區耶誕飾品製造業現況談歐美耶誕飾品市場流行趨勢	外銷禮品家用品月刊	1984
台灣省手工業研究所	南投地區聖誕飾品製造業概況《台灣手工業》	台灣省手工業研究所	1984
臺灣手工業	臺灣手工業第 21 期至 67 期 1986~1998	台灣省手工業研究所	1986
徐玉富	埔里—藝術的小鎮	文訊月刊，15 期	1990
鄧相陽	埔里酒香八十載，埔里華采，埔里產業發展概要	南投縣立文化中心	1997
鄧相陽	埔里產業發展概要	水沙連雜誌，8 期	1997
台灣省手工業研究所	台灣省手工業研究所所志	台灣省手工業研究所	1998
台灣手工業	民國七十六年度台灣手工業產品出口貿易金額統計分析	台灣省手工業研究所	1998
林祐華	埔里外銷彩繪娃娃	水沙連雜誌，14 期	1998
許碧雲	八十七年手工業產品出口貿易金額統計	臺灣工藝 卷期:1	1999
黃世輝 牛井淵 展子 廖嘉展	觀光發展與形象塑造的方法—以埔里的構想提案為例	台灣工藝季刊社	1999
許碧雲	八十八年工藝產業產品出口貿易金額統計	臺灣工藝 卷期:4	2000



附錄六

表 3 埔里工藝產業相關領域論文

主領域	次領域	作者	書名/篇名	出處/出版社	年份	
策略領域	政策策略	論文				
		金惠雯	編織·部落·夢：原住民婦女手工藝品生產之政治經濟分析	世新大學社會發展研究所	2000	
		彭建銘	顏水龍的工藝振興工作研究(1936~1997)	雲林科技大學工業設計系碩士班	2000	
		蔡美麗	文化政策與台灣工藝發展(1979-1999)	東海大學美術學系	2001	
		沈烈周	獎勵政策的影響分析—以臺灣工藝設計競賽為例	東海大學公共事務系	2001	
		楊雅惠	地方博物館政策理念與執行過程之探討—以苗栗縣木雕博物館為例	臺南藝術學院博物館學研究所	2001	
		黃培蓉	公部門產業與文化政策介入對南投市陶業發展之影響(1895-2002)	雲林科技大學文化資產維護系	2002	
		柳盤盈	公民大學藝文課程發展之研究：以嘉義市石猴雕刻與交趾陶為例	南華大學美學與藝術管理研究所	2004	
		連奕晴	1950-70年代「南投工藝訓練班」的工藝人才培育模式即其影響之探討	雲林科技大學工業設計研究所	2005	
		邱美惠	朴子地區傳統刺繡工藝發展現況與策略之研究	臺北教育大學藝術與藝術教育研究所	2005	
		陳接枝	台灣工藝發展策略之研究	雲林科技大學工業設計系	2005	
		鐘郁演	臺灣工藝產業振興策略之研究—水里蛇窯與集集添興窯案例之啟示	暨南國際大學公共行政與政策學系	2006	
		黃佳琪	時代風格轉變之探討研究—以國立臺灣工藝研究所「工藝之夢」傳承為例	嶺東科技大學視覺傳達研究所	2006	
	文化、產業策略	論文				
		許智強	傳統細木工匠變遷與轉型之研究—以臺南永川行為例	雲林科技大學工業設計技術研究所	1998	
		馬有成	戰後鶯歌鎮的陶瓷業與社會變遷	中央大學歷史研究所	1998	
		蔡佳璋	地方發展推動模式之研究以臺北縣鶯歌傳統產業為例	臺灣大學建築與城鄉研究所	1998	
		侯念祖	以工匠為師：對鹿港小木工匠的經驗考察	東海大學社會學系	1999	
		吳易蓮	地方產業之觀光化與社區營造以鶯歌陶瓷產業為例	文化大學地理學研究所	1999	
		鄭正雄	台灣辦公室家具演進與發展趨勢之探討	國立交通大學應用藝術所	1999	
郭百修		地方文化產業化機制之研究-以美濃鎮為例	國立台北大學都市計劃研究所	2000		
周錦宏		泰雅族北勢群傳統工藝變遷之研究	國立臺灣師範大學工業教育研究所	2000		
曾維屏		地方文化產業之振興與社區營造—以美濃地區為個案	中國文化大學地學研究所	2001		
黃鳳瑀		地方居民自發性與地方傳統工藝振興之探討	東海大學工業設計學系	2001		
陳怡方		描繪苑裡草編一個傳統工藝產業生態與脈絡的研究	國立藝術學院傳統藝術研究所	2001		
黃基鴻		美濃工藝消費文化之社會生態研究	國立臺北藝術大學傳統藝術研究所	2001		
羅聿倫		交織的表象—三義木雕的實質、內涵與傳統	國立臺北藝術大學傳統藝術研究所	2001		
陳景揚		從「社會資源可移轉性」觀點探討臺灣工藝產業轉型—以苗栗陶瓷為例	東海大學社會學系	2001		
鄭如婷		階級衝突與地方產業發展之研究—以鶯歌陶瓷業發展為例	國立臺北大學地政學系	2001		
陳映仁		木質鑲嵌藝術之研究—以臺南民間藝術「茄苳入石柳」為例	屏東師範學院視覺藝術教育研究所	2001		
王靜亭	台灣木製家具產業設計策略之研究	雲林科技大學工業設計系	2001			
李政哲	雲嘉南地區竹籐工藝興衰與發展方向初探	國立成功大學工業設計學系	2002			
陳景揚	從「社會資源可移轉性」觀點探討台灣工藝產業轉型—以苗栗陶瓷業為例	東海大學社會學系	2002			
張輝雄	臺灣傳統漆器工藝永續經營之研究	南華大學美學與藝術管理研究所	2002			
張勝光	臺灣陶瓷產品設計美學對經營影響之研究	南華大學美學與藝術管理研究所	2002			
蕭偉良	地區發展計畫對特色產業商店街發展成效之評價—以三義水美木雕街為例	中華大學 建築與都市計畫學系	2003			
陳政均	地方產業結構變遷與創新學習能力之研究-以鶯歌藝術陶瓷產業為例	國立台北大學 都市計劃研究所	2004			
蘇于雅	戰後初期關廟與布袋外銷工藝產業發展之比較研究	雲林科技大學工業設計系	2004			



	李蒼江	臺灣工藝產業經營提昇之研究-以國立臺灣工藝研究所為例	大葉大學 事業經營研究所	2004
	廖桂敏	地方文化產業發展之實踐以美濃鎮為例	國立政治大學公共行政研究所	2004
	張鈞凱	地方居民對於地方產業文化活動的參與動機與效益認知之研究-以草鞋墩國際稻草文化節為例	大葉大學 休閒事業管理學系	2005
	李嘉津	關廟地區竹籐器加工業發展之研究	臺南大學臺灣文化研究所	2005
	李純愉	台灣交趾陶藝術及其對地方文化發展之研究	國立臺灣師範大學美術系	2005
	黃璟翔	臺灣木製家具產業文化之研究-以器物層次為範疇	大葉大學工業設計研究所	2005
	賴信宏	地方產業發展之策略研究-以南投縣竹山鎮竹產業為例	環球技術學院中小企業經營策略管理研究所	2005
	譚莉貞	南投縣工藝文化產業發展之研究	國立臺灣師範大學政治學研究所	2005
	洪定國	1950-70年代「鹿港實驗工廠」外銷工藝產業活動事蹟之探討	雲林科技大學工業設計系	2005
	詹明哲	南投縣竹山竹工藝工業之發展歷程及其調適策略	國立彰化師範大學 地理學系	2005
	林慧茹	中小企業轉型策略之研究-以家具產業為例	國立中正大學企業管理系	2005
	劉嘉琪	振興地方產業之研究-以三義木雕產業為例	環球技術學院中小企業經營策略管理研究所	2005
	魏綉芬	水里蛇窯產業轉型之文化研究	南華大學美學與藝術管理研究所	2006
	蔡年泰	台東地區文化創意產業經營策略之研究-以工藝產業為例	台中健康暨管理學院經營管理系	2006
	鐘郁演	台灣工藝產業振興策略之研究-水里蛇窯與集集添興窯案例之啟示	暨南國際大學公共行政與政策學系	2006
	游竣翔	Russel Wright 對台灣戰後初期外銷工藝產業的指導任務與成果	雲林科技大學工業設計系	2007
	徐炳欽	台灣裝潢木工技術變遷之研究	大葉大學設計研究所碩士	2007
	陳明佐	傳統工藝產業轉型為文化創意產業之研究-以永興家具事業為例	南華大學美學與視覺藝術學系	2008
	陳顯潔	台灣實木家具製造產業之技術變遷的研究	樹德科技大學建築與環境設計研究所	2008
	陳正和	台灣實木家具產業變遷的研究	樹德科技大學建築與環境設計研究所	2009
陳文東	地方工藝產業魅力因子研究-以南投縣竹山鎮竹藝產業為例	東海大學工業設計研究所	2010	
設計策略	論文			
	陳勇成	臺灣早期傢具之研究	中國文化大學藝術研究所	1998
	陳蕙平	大溪傳統家具研究-以供桌為例	國立藝術學院傳統藝術研究所	1998
	何榮亮	傳統工藝價值在產品設計應用之研究-以漆器為例	雲林科技大學工業設計技術研究所	1999
	劉靜蓉	漆藝在工藝製作上裝飾應用之研究	國立臺灣師範大學設計研究所	2002
	洪姿鶴	明式家具與新藝術家具現代形式轉化關聯之研究	中原大學室內設計研究所	2002
	吳美鳳	盛清時期家具之形制與流變	國立臺灣師範大學歷史研究所	2003
	陳隆彬	東港派傳統木雕藝術之探討-以林榮坤藝師為例	樹德科技大學建築與古蹟維護研究所	2003
	陳長志	木質材料意象應用在家具設計之研究	南華大學應用藝術與設計學系	2006
	陳寄閑	臺灣漢系木雕傳統與現代性	國立成功大學藝術研究所	2006
林淑芬	日治時期臺灣傳統木製家具形制之研究	臺北市立教育大學視覺藝術研究所	2006	