

# 1945年前總督府博物館與前後之博覽會發展

陳由宜\* 諸葛正\*\*

\*朝陽科技大學設計研究所

\*\*朝陽科技大學設計研究所 助理教授

## 摘要

總督府博物館是臺灣自日治時期迄今，唯一渡過戰火、經歷政權更迭，歷史最悠久的博物館，其設置之源由，肇因於1908年「臺灣縱貫鐵道正式通車暨歡迎閒院宮載仁親王」主持全線通車儀式。與日本保存文物流失的目的不盡相同；但因臺灣乃日本殖民地，故在博物館與博覽會的淵源上自是承自日本。因此，本文將就總督府博物館設置前、後之海內外相關博覽會發展，進行交叉分析串聯；並將結果歸納為：近代博覽會影響博物館展示發展之變遷特性、日本與臺灣首座博物館設置之時代性特徵、日治時期臺灣總督府博物館在各式展覽會中所扮演的角色及臺灣展覽會櫥窗競賽對社會發展之影響四項。

關鍵詞：總督府博物館、萬國博覽會、日本殖民地、櫥窗競賽

## 1. 緒論

西歐國家在19世紀後半開始熱衷舉行的國際博覽會，是影響後來博物館發展的重要事件。博覽會結束後，展場中的物品即成為後續博物館設置的原始基礎物件；且博覽會的展示方法，強調生動活潑、新奇有趣，也直接對後來博物館的展示設計產生啟發作用；而博物館除原有之收藏、研究與展示之三項功能外，「社會教育」亦因博覽會強調觀看與教育民眾之目的，而逐漸成為博物館新增的功能性項目。所以，博覽會所帶給博物館的影響不是只在收藏品增加的意義上，更多的則在於展示技術以及控制大量群眾的方式(Tony Bennet, 1987)，與成為社會教育機構的意義改變。

### 1.1 研究動機與背景

日本與臺灣在舉辦博覽會上的動機基本上不盡不同。日本在明治維新後，受西歐經濟文化強力影響，使得統治者意圖以舉辦博覽會活動，提振日本國產品的市場以對抗外來商品。而同樣受到衝擊影響下的日本傳統古文物，則希望以設置博物館的形式進行保存(呂紹理, 2005)，防止其日漸流向海

外而消失。因此，在1872年文部省博覽會後設立日本首座博物館。而日治時期總督府博物館為臺灣第一座博物館，因殖民政府慶祝「臺灣縱貫鐵道正式通車暨歡迎閒院宮載仁親王」主持全線通車儀式，於1908年建置；臺灣舉辦博覽會的經驗亦經由日本而來；但是，在當時相關之博覽會有哪些？之間相互影響及串連的發展為何？都是本研究所欲調查解答之動機。

### 1.2 研究方法

本文在研究方法上以歷史文獻與資料蒐集為主，同時輔以相關報章雜誌進行對照與補遺。主要研究步驟如下：1.研究問題與進行架構設定。2.相關文獻蒐集，包含博碩士論文、書籍、期刊、報紙等。3.文獻進行對照比較與整理分析。

### 1.3 文獻回顧

在呂紹理「展示台灣：權力、空間與殖民統治的形象表述」一書中認為，臺灣在日治時期之展覽活動，實際乃帝國對其殖民地功績進行展示自我的手段；而臺灣博覽會早期之情景在「臺灣近代視覺傳達設計的變遷—臺灣本土設計史研究」中亦描述

了該時期總督府為宣揚治理臺灣之經驗與成果，而在 1916 年(大正 5)引進母國「勸業(注 1)博覽會」概念，並辦理臺灣首次的「臺灣勸業共進會」。且說明了會場設置之地理及展覽內容，也點出日人希望藉由參與博覽會的形式，將殖民地治理的經驗加以宣揚；因此，在「殖產興業」、「保存文化」之外，還多了「自我彰顯」的功能。此外，也提及展覽期間所進行的櫥窗「展示設計」比賽。但是，對於共進會舉辦之前因後果卻未有詳細之敘述，所以針對此一歷史變遷發展加以深入探究，並找出臺灣總督府博物館在展覽會中相對應之地位，乃本論文主要目的。

## 2. 博覽會興起之年代

以文化人類學的角度而言，博覽會以公開陳列展示物件為群體間的儀式，而物件陳列隱含著深層的社會意義與文化價值。所以，物品的陳列目的之一，便為突顯既有社會的等級與威望。物件的陳列不單純只為及時銷售的商業動機(呂紹理，2005)，也有存在著族群間相互誇耀、示威與競爭的企圖。博覽會不僅只是展覽陳列展品，也是各列強之間，隱匿於檯面下國力競爭的真實情景。透過上述觀點，可以瞭解博覽會除經貿商戰的用途外，也同時啟動近代人類學、社會學、博物館學等領域的交互辯證。而透過 19 世紀中期於倫敦所舉辦的「水晶宮博覽會」，設計學的領域或才可算是正式開始踏入博物館學的領域之中。

### 2.1 博覽會之里程碑—水晶宮博覽會

博物館發展在 19 世紀中葉以後，深受當時盛行之萬國博覽會影響。當中除增加藏品、控制群眾的方式的改變，對於展示設計的啟發，更跳脫傳統倉庫貯藏之形式，而展開以社會教育為目的之溝通意涵。1851 年在倫敦舉辦的「水晶宮博覽會」，原稱「萬國工業博覽會」，是全球第一場世界性的博覽會；當時亦是帝國主義最盛行之期，加上英國本身產業革命的興起，使這場博覽會成為近代工業革命產品首次現身之舞台。

以該會場本體為例，採用鋼材及玻璃的溫室建

築，因建材規格化、製作流程化，且可搬運至現場再加組合，以致於原來耗材、費時之工程得以如期完工。加以其無陰影、明亮感建築特質，證實工業革命之新素材與技術的運用效果，在消除石造建築光影的對照下，掙脫傳統原型，成為近代設計界劃時代之創舉。而學者格林赫爾 (Paul Greenhalgh) 則認為 1851 年水晶宮博覽會就文化建構的層面而言，對於十九世紀以降藝術學的形構和藝術商品化的趨勢具有舉足輕重的影響力。水晶宮博覽會最初設定之目標乃：促進無關稅壁壘之自由貿易、追求和平、展示國力與展現工業技術等四項(呂紹理，2005)宗旨。及至會期結束為止，雖最終未能達此目標，但 150 年來博覽會對人類社會的影響，除生活形態與消費文化的轉變外，對現代文明象徵機構之博物館、圖書館、遊樂園及商業性質場域皆有不同程度之影響

，其中當以博物館之發展最為顯著。在博覽會物品的展示純粹以觀看為目的，「沒有標價」的背後隱含「教育民眾」之用意；又因其展示方法強調生動、活潑與趣味，若參考博覽會做法，在觀眾之吸引力方面，亦會回饋給博物館，成為有關展示技術發展的新觀念與對控制參觀民眾的方式產生提示作用。

### 2.2 法國巴黎博覽會 (1855)

法國巴黎博覽會與水晶宮博覽之比較在於，前者意在突顯法國工業兼具的人文內涵，是水晶宮博覽會所無法比擬的，而各國殖民地農產品、人種展示成為帝國列強，展示強權無可取代之象徵意象；而博覽會中亦有多項新發明的產物，如美國勝家縫紉機、鋁元素、混凝土等。再者，法國刻意將安格爾 (Jean-Auguste

-Dominique Ingres)、德拉克洛瓦 (Eugene Delacroix) 兩人，推為當時雕刻繪畫的佼佼者，此舉亦促成日後博覽會開始將藝術展示獨立，成為各國文化重要的表徵；最後，巴黎博覽會更擺脫水晶宮博覽會純粹展示工業技術內容為主的作法，而將展示物件標上價錢，正式宣示往後博覽會所開始採用之商業貿易走向作法。

## 2.3 從維也納博覽會（1877）學習之日本第一

### 回內國勸業博覽會

至於維也納博覽會則是日本正式參與的博覽會之一，日方在博覽會舉辦前一年成立「臨時博覽會事務局」負責參展事宜；與會時更積極蒐集歐美各國政治、經濟、教育與法律等相關制度。此次的參展經驗除提供日本本土與所屬殖民地，日後舉辦博覽會的參考模式外，會期間所蒐集之各國典章制度，則對明治維新產生重大的影響。

而後陸續的參展經驗，使日本政府意識到博覽會在經濟、政治與文化宣傳上具重大之功用。於是在 1877 年(明治 10)8 月 21 日於東京上野公園，舉辦「第一回內國勸業博覽會」，展覽主要的任務，是教導民眾辨別物品的細緻度、製造的精巧度、使用合宜度，與價格上的定位；並強調觀看之教育，希望藉由各種技術展示，達到交流與普及之目的，因而博覽會的展示架構，乃模仿維也納博覽會；包含機械、礦業與冶金、園藝、農業、美術及製成品。也由於受到歐美博覽會將藝術展示過程，提昇為代表國家文明的指標影響，故將美術館定為永久成立的機構形式，當時磚造建物留下來後，便是現今國立東京博物館所使用的場地。

## 3.臺灣總督府博物館發展史（1908-1945）

日本最初接觸博物館，可溯及 1860 年初訪美國之使節團，也隨著引進博物館觀念而對「博物館」一詞有不同的翻譯解釋。至於對此(博物館)用詞之確立，乃因福澤諭吉(注 2)1867 年在「西洋事情」一書中提出使用。回顧當時，日本在明治維新運動的噪動下，「脫亞入歐」顯然是擠身文明強國的最佳途徑；因此，蘊含著歷史意義的文物被輕視化，大量的珍寶被破壞、運離國境，為挽救此流失狀況的持續惡化，日本政府遂以設立博物館進行實際的拯救保存。

### 3.1 總督府博物館初創時期（1898-1915）

1895 年中日甲午戰爭後，臺灣成為日本之殖民地，此全因明治維新時之現代化改革而致。因此，以博物館意象形塑國家進步、科學文明與教育

國民提升知識的重要場域，是殖民政府最大之考量。西元 1908 年臺灣總督府博物館的設立，除紀念臺灣南北縱貫線全線通車與展現日本海外第一個殖民地建設成果外，「臺灣慣習研究會」成員之鼓吹及日本商人藉「汽車博覽會」推波助瀾亦是要因之一；當時，由於官方與民間籌辦通車慶祝活動同心齊力，日本皇室受此訊息之引導，遂有開院宮載仁親王來臺親臨主持典禮之行程，此舉應也是間接促成官方對博物館加速成立之重要因素。

總督府博物館全名為「臺灣總督府民政部殖產局附屬紀念博物館」，開館之初典藏品達一萬多件，1915 年博物館的新館舍在臺北新公園內落成啟用，是臺灣日治時期唯一渡過戰火、經歷政權更迭，歷史最悠久的博物館(臺灣博物館網站，2006)。其實，在總督府博物館設置之前，1899 年總督府殖產局商工課即已設商品(物產)陳列館，主要蒐集陳列臺灣各地農產、商品、及民俗工藝品(歐陽盛芝、李子寧，1999)，可算是臺灣第一座典藏文物的機構。而 1908 年設置之總督府博物館，因配合通車儀式，加上時間緊迫；因此在館舍使用上乃以竣工未用之彩票局為博物館址。

總督府博物館設置的組織架構為館長、學藝委員、評議委員、資料蒐集部門及陳列解說者四項；而資料蒐集及陳列解說者又分四部：動物部、植物部、礦物部、歷史部等。陳列品分類明定為：地質與礦物、植物、動物、人類(蕃族)、歷史及教育、農業、林業、水產、礦業、工藝、貿易(輸入)、雜等十二大類，其中自然史標本佔了四分之三，產業標本則約佔四分之一，屬性歸屬為自然史性質之博物館。博物館被譽為人類文明的象徵，臺灣總督府博物館帶領了臺灣民眾接觸西方文明的開始。

### 3.2 新館啟用時期（1917-1945）

以彩票局作為應變場地之博物館，在此展開臺灣博物館史上之首次展覽。在此時期，館方人員森丑之助有感而發的說出：「因通車典禮突然出現的餘興計畫，使得使用建物並不具博物館專業機構所應有之蓋法，陳列架之採光顯然與場地搭配並不理想。...(森丑之助，1925)」，因而對改善充實館所

的無奈感油然而生。之後在 1913 年為了紀念臺灣總督兒玉源太郎及行政長官後藤新平，於是在今新公園內，將原為臺灣民眾信仰中心之「天后宮」移走，在現址建造「兒玉總督暨後藤民政長官之紀念建築物」（圖 1），完工之後將其轉為總督府博物館新館用地，真正為博物館機能專業規劃之空間才正式誕生；並改名為「臺灣總督府民政部殖產局附屬紀念博物館」。



圖 1 1915 年臺灣總督府博物館外觀，資料來源：臺灣省立博物館創立九十年專刊（1908~1998），p.88

新館使用之後，回歸以歷史、人類學及自然科學為館內主軸的「自然史博物館」。1932 年間，當任館長高橋秀人，提出興建歷史、科學博物館之議，終因經費不足而作罷。隔年「臺灣博物館協會」成立，訂定每年 11 月 1 日至 7 日為「臺灣博物館週」，這是臺灣最早的民間博物館活動的開始。在 1935 年舉辦之「始政四十年紀念臺灣博覽會」中，總督府博物館供第一文化設施館使用；3 年後(1938) 5 月 23 日館方進行為期 5 天的展覽會，以慶祝博物館建館三十週年慶。西元 1945 年隨著第二次世界大戰日本無條件投降，國民政府接收臺灣，總督府博物館改名為「臺灣省立博物館」，並於隔年(1946)4 月 1 日重新開幕，繼續營運。

#### 4. 博物館與博覽會的相關活動（1908-1945）

日本殖期間，臺灣共舉辦多次大大小小的展覽會，以及一次大型博覽會；這些展覽會的前身乃起於 1903 年於大阪舉行「內國勸業共進會」之「臺灣館」。在此之前，臺灣雖已有多次參與國際或內地博覽會之經驗，但由於在「內國勸業共進會」時，展示內容有系統的介紹臺灣物產風情，使得「臺灣

館」大出風頭，因而成為日後總督府舉辦博覽會之範本。

#### 4.1 汽車博覽會與台北勸業共進會（1908）

首先，1908 年之「汽車(注 3)博覽會」中，出現以火車列車廂為展場之商品販賣會形式，車廂內裝滿來自日本的商品、所停留車站的週遭街道皆經過整理與布置，雖名稱為「博覽會」，實際卻是商品販賣活動。此種商業行銷的手法結合了車體及彩券，成功的將意涵現代化及進步性的商品，推銷給臺灣民眾，同時對市場調查有一定程度的了解。及至 10 月 24 日因歡迎通車儀式之嘉賓，總督府乃正式補助經費而舉辦「臺北物產共進會」（台北勸業共進會），此共進會並未如屬性具「普及技術」或「刺激技術進步之功能」；反而以日本之工藝品為主，加上化妝品、麵粉糕餅、糖漬食品、農產品等具現場交易性之物品充斥，故被稱做「發賣性市場」（呂紹理，2005）（發賣義同於販賣），頗具貶意。

此外，會場上亦有座店貌特色、外觀與以往參與歐美或內地之博覽會完全一致之「臺灣喫茶店」；這種做法不禁令人聯想，日人是否認為此象徵臺灣，屢屢博得世人喝采的圖騰，也能獲得臺灣人的共鳴，這種認知，我們目前無從得知。至於在會期後半段觀眾日漸減少的現象，「臺灣日日新報」指出乃因「臺灣趣味」之不足。以主體觀眾群為臺灣人而言，此種說法值得探討；也許，觀眾日漸減少的主因，在於 5 月下旬才舉辦過同質性頗高之「汽車博覽會」，這才是觀眾對共進會新鮮感降低之主要原因。

#### 4.2. 臺灣勸業共進會（1916）

1916 年紀念始政二十年舉辦之展覽會，可追溯至前次共進會後（台北物產共進會）社會及輿論的遠景。因 1903 年在大阪博覽會參展的成功，此以「勸業博覽會」為概念之活動，遂成為宣揚殖民統治政績之手段；同時，受日本本土逐漸形成將臺灣設定為「南向政策」（注 4）跳板之論述，此場 20 世紀初臺灣具代表性、規模最大之勸業共進會，勢

在必行。大會第一會場為已完成外觀之總督府建築，台北苗圃為第二會場，展示物品來自日本、臺灣本島、日本所屬殖民地（北海道、樺太(注 5)、朝鮮），還有滿洲國、中國華南、歐美列強之亞洲屬地等；總督府為本次活動，動員官方及民間人力投入籌備，其中「臺灣勸業共進會協贊會」民間組織概念引自日本，成為主要協助單位分別有：會計系、設備系、勸誘系、接待系、賣店系與餘興系六個部門，會員採募集制，由此可看到近代博物館「志工制度」之雛型。

此外，將教育、美術工藝展品分類為第一、二部，顯示對這兩類項目之重視。告之世人治臺不僅止於物資、人力的取用，對殖民地的教育，尤其具野蠻意象的原住民進行文明洗禮，使其成為「開化之民」。同時，第二部參展之美術作品，為臺灣文化史之開路先鋒，創造未來「臺灣美展」、「臺陽美展」等美術盛事。再者，共進會中觀光行程之規劃，亦成為現代博覽會旅遊之濫觴；透過參觀者將臺灣視為呈現治理成果的展場，實為「臺灣勸業共進會」之預設目標。

#### 4.3 始政三十年博覽會（1925）

1925 年臺灣歷經日本統治三十年，基礎建設、經濟生產、殖民教化，已奠定相當的基礎。四個會場中依舊設定位於臺北新公園內博物館為會場之一，同時增加「商品陳列櫥窗競賽」及「藝閣廣告遊行」(圖 2)兩項動態活動；搭配中國京劇團、媽祖遊街、原住民舞蹈、煙火施放、電影放映，炒熱大會盛況。

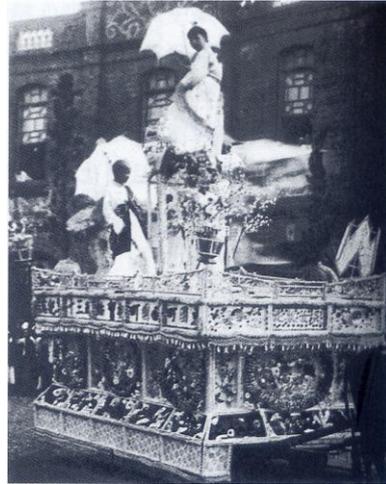


圖 2 藝閣遊行，資料來源：轉自林品章，臺灣近代視覺傳達設計的變遷（臺北：全華），p. 63

（始政三十年紀念寫真畫報）

後來，完全以商業目的為主軸之展覽會接二連三的辦理，臺灣近代相關商業平面設計史之發展活動初貌漸漸浮出。一年後(1926)，臺中市因紀念裕仁皇太子巡行，而興建的行啟紀念館完工，為慶祝竣工及宣揚治績，乃舉辦「中部臺灣共進會」。除五處展覽會場，另設五個特設館，值得一提的是「海報館」(圖 3)，計展出 1600 多張來自世界各地的海報，可視為臺灣「海報史」之重要事件；同時，火車站前設置之裝飾鐵塔，兼具宣傳與迎客之用意，顯現當時在廣告宣傳與設計活動已相當興盛。



圖 3 會館展示之海報，資料來源：轉自林品章，臺灣近代視覺傳達設計的變遷（臺北：全華），p. 83（始政三十年紀念寫真畫報）

相關發展在高雄港市展覽會後，更趨於明顯；因此，1932 年舉辦之「商業美術展覽會」主題即「商

業廣告設計」，以日本、歐美、臺灣商業機構之廣告方式、材料、媒體等等之介紹為內容：一般廣告、櫥窗裝飾設計、大型或戶外廣告、廣告相關資料呈現。不久後，高雄商工會、新竹與臺中也接著辦理，隔年 6 月臺灣人之臺北商工會、斗南商工會也相繼辦理廣告祭。此次的展覽會，對於執政當局想藉由歐美及母國較先進之廣告相關訊息，使殖民地商家、廣告業者，乃至一般民眾皆有所啟發或刺激，意圖亦相當明顯。

#### 4.4 始政四十年紀念台灣博覽會（1935）

最後，發展至臺灣第一場博覽會(圖 4)，乃因自「臺灣勸業共進會」後二十年間的臺灣社會，在經濟、政治、教育、社會，均有截然不同於往的發展。因此，官方欲辦理一場規模更甚於往之大型活動，以彰顯治臺四十年來之政蹟。會館分配原本設定為：第一會場在臺北市公會堂（今中山堂）及其以南之西三線道路（今中華路）；第二會場在臺北市公園；第三會場設於草山溫泉地，以及「板橋鄉土館（板橋林家）。當時由於在大稻埕商紳組成之「大稻埕分館期成同盟會」要求下，決定在大稻埕設立南方館，此決定除博覽會空間的規劃安排外，該地體現臺灣聚落風格與風土民情，與南方館所訴求之「熱帶風情」相符，應是最主要考量。調整之後，會館正式分為：第一會場（公會堂附近），第二會場（台北新公園、總督府博物館）(圖 5)、大稻埕南方館、草山分館（觀光館）、地方分館等區域。



圖 4 臺北車站前之歡迎門，資料來源：轉自鹿又光雄，始政四十周年紀念臺灣博覽會誌，p. 1-10（國立臺中圖書館藏）

在廣告運用方面，平面海報、立體、電氣類等宣傳活動手法的運用，堪稱為台灣廣告宣傳多元化的先驅者。此展中日本展現治臺成果的決心毫無隱晦，以相關宣傳品之眾即可察覺，其中以文書宣傳最為普遍多樣，如邀請函、信封、明信片、宣傳單、小手冊等。在發行物上則有會報、報紙、雜誌之類。宣傳範圍除本島外，亦概括內地（日本）、所屬殖民地（樺太、滿州、朝鮮）、華南、南洋等地。但為避免牽動中國對臺灣之民族情感，海報上之宣傳去掉了敏感字句如「始政四十周年紀念」幾個字刪除，改以純粹臺灣博覽會名稱為主體進行宣傳。這個時候，車廂廣告也開始被使用。當時交通局直營巴士，在車身上掛上寫著「歡迎始政四十周年紀念」、「歡迎臺灣博覽會協贊會」之五色連續三角旗，宣傳用語頻繁的在路人眼前閃過，久而久之即將其印在腦海中，此法當可視為「置入性行銷」的一種方式。至於在內地日本方面的宣傳，則動用 45 家報章媒體。如此強力宣傳的主因，乃是因為對身為日本海外第一個殖民地「臺灣」，在歷經日本四十年殖民統治以後，是如何從未開發的荒蕪之域，發展至文明進化的成果宣揚。

#### 這場台灣史上規模最大的博覽會之影響

，首先於臺北市使用電燈戶數增加至 35,868 戶、公會堂及西三線道路面的修整、路樹改植、臺北市公園內復舊工程進行等公共工程之建設；會後展覽品則捐給臺灣總督府商品陳列館、臺北帝大、臺北高等商業學校、太平公學校等文教單位。至於其他方面，則在「展示台灣：權力、空間與殖民統治的形象表述」一書中有以下之敘述：「…博覽會展示體系所引發的制度性連鎖效應，的確在五十年統治中逐漸發酵，博物館、商品陳列館、百貨公司，以及日益蓬勃發展的各種展示活動，正是博覽展示體系影響下的產物。」



圖 5 總督府博物館為第一文化設施館展場，資料來源：轉自鹿又光雄，始政四十周年紀念臺灣博覽會誌，p. 1-19（國立臺中圖書館藏）

總督府在本次活動將表演舞台由侷限區域的點，擴大至臺北地區整個面上，並全力突顯經濟、工業、產業、教育、交通、保健、警政等發展面向，以展示台灣四十年治理上的功績，藉此灌輸臺灣人對殖民母國的認同。此次

，博覽會展示活動所影響的場域，如博物館類之社會教育機構、百貨公司及大型賣場、遊樂園、商業娛樂場所等，即使至 21 世紀之今日臺灣，其影響發展亦持續發酵至今。

## 5. 結論

### 5.1 近代博覽會影響博物館展示發展之變遷特性

博物館發展在 19 世紀中葉以後，深受當時盛行之萬國博覽會影響。當中除增加藏品、控制群眾方式的改變外，對於展示設計上的啟發，跳脫傳統倉庫貯藏形式，而展開教育層次的溝通意涵。以水晶宮博覽會而言，除工業革命時代趨勢所形成的影響外，對現代文明象徵的博物館等文教機構、或具商業性質之娛樂場域皆有不同程度影響。其中，當以博物館發展最為顯著；在博覽會物品的展示上，純粹以觀看為目的，在無標價展品的背後，隱含著教育民眾的目標，且在控制參觀民眾方式上產生提示作用，可以更吸引觀眾入內參觀。又因其展示方法強調生動、活潑與趣味，成為展示技術發展上的新觀念。同時，當展覽中亦有多項新發明產物，如水晶宮會場本體、勝家公司縫紉機、鋁元素、混凝土等，亦對設計領域概念的成長有著導引作用。

### 5.2 日本與臺灣首座博物館設置之時代性特徵

日本在明治維新後國力大增，開始名列世界強國之列。但是一般民眾卻不知自身文化的存在價值，反而將傳統古文物，如：佛像、字畫、雕像等瑰寶賣與外國人，造成歷史古物大量流失結果。因此在 1872 年文部省博覽會後設立日本首座博物館，也是在想要解決此類問題下所提出的解決方策。臺灣則因為慶祝南北縱貫線鐵路通車儀式，也開始籌備總督府博物館的成立事宜。

但兩者設置目的不同，其原因如下所示：(1) 日本國內設置原因，可視為日本政府教育民眾共同抗禦外來異勢力為主要目的，並有激發民族意識，維護國產品內需市場成長，以及保存日本國內重要文化資產使之不流失異鄉等重要目的存在。(2) 臺灣總督府博物館的設立，則是帝國宣示與確立殖民地主權的外顯表徵之一；且在皇室成員訪視臺灣後，順勢成為一項對所屬子民文明開化之代表性設施。因此，其設立因素，與歐美博物館成為教育社會大眾機構之設立目的顯然不同。

### 5.3 日治時期臺灣總督府博物館在各式展覽會中所扮演的角色

臺灣總督府博物館之設置場地，原為臺灣民眾信仰中心之天后宮，但在異國統治下，此種民間信仰勢必較難獲得尊重。而為迎接即將展開的「臺灣南北縱貫線鐵路通車儀式」，興建新建物便成為總督府最迫切之政績來源。1908 年暫時借用的彩票局，原本就不是為博物館所規劃之空間，所以新建之博物館建築在完工後，因擁有寬廣腹地，遂在往後的展覽會中成為不可或缺之活動場域。如 1916 年舉辦的臺灣勸業共進會、1925 年舉辦的始政三十年博覽會、1935 年舉辦的始政四十年紀念台灣博覽會等。總督府博物館在這些活動中，不但是展覽場地，同時也代表著觀光景點，是具有多元化使用功能的重要設施。

### 5.4 臺灣展覽會櫥窗競賽對社會發展之影響

臺灣地區展覽會，隨著大大小小、種類繁多的相關活動陸續舉辦，島內展示活動也逐漸發展。伴

隨著商業擴展為訴求重點的展覽會（博覽會）一一出現，鮮明、活潑、生動、趣味的展示櫥窗競賽，便成為自始政三十年博覽會（1925）後開始之必備項目。亦因舉辦競賽而具炒熱大會氣氛的功效。而不管是商家或民眾，此種兼具娛樂及戲劇效果之廣告行銷手法，在物質生活不充裕的年代，很容易成為一般大眾可以共同參與的活動項目。

7. Tony Bennet. (1987) *The birth of museum*. Routledge, London, pp.66-67。

### 註釋

1. 「勸業」於日本語為「提倡實業」意思。
2. 福澤諭吉(1835-1901)，日本明治時期的著名思想家及教育家，東京學士會院的首任院長。為日本著名私立大學慶應義塾大學的創立者，被列為明治六大教育家之一。維基百科，  
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%A6%8F%E6%B3%BD%E8%B0%95%E5%90%89>，  
2008/07/30。
3. 日文「汽車」其義為火車。
4. 指前進中國華南地區及東南亞。
5. 樺太廳(日本稱為樺太)是日本治理庫頁島時期，所設立管理當地的地方行政官廳。維基百科，  
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%A8%BA%E5%A4%AA%E5%BB%B3>。

### 參考文獻

1. 呂紹理(2005)，*展示台灣：權力、空間與殖民統治的形象表述*，麥田出版，台北，頁 295。
2. 同上，頁 32。
3. 同上，頁 31。
4. 國立台灣博物館網站，2008/10/18，  
<http://www.ntm.gov.tw/tw/about/1a.aspx>。
5. 森丑之助，「臺北博物館的回顧」，臺灣省立博物館創立九十年專刊，臺灣省立博物館，台北，頁 264。本文原為森氏以「森丙牛生」之筆名，於 1925 年發表於雜誌：實業之臺灣。
6. 歐陽盛芝、李子寧(1999)，「博物館研究——一個歷史的回顧」，臺灣省立博物館創立九十年專刊，臺灣省立博物館，台北，頁 114。